

Parchi didattici nell'Alta Marca Trevigiana

«Dagli indicatori alla visione:
dai progetti dei GAL agli indicatori,
dagli scenari al futuro dello
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Veneto

GAL: Alta Marca Trevigiana

Sottomisura: 19.2 (SM 7.5.1)

Ambito tematico: Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio; sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Beneficiari del finanziamento: Enti locali pubblici, enti di promozione privati (Pro Loco)

Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	<input checked="" type="checkbox"/>
	organizzativa e di governance	<input type="checkbox"/>
	di servizio	<input checked="" type="checkbox"/>
	sociale	<input type="checkbox"/>

Contributo pubblico:

€ 705.000,00

Modalità di attuazione:

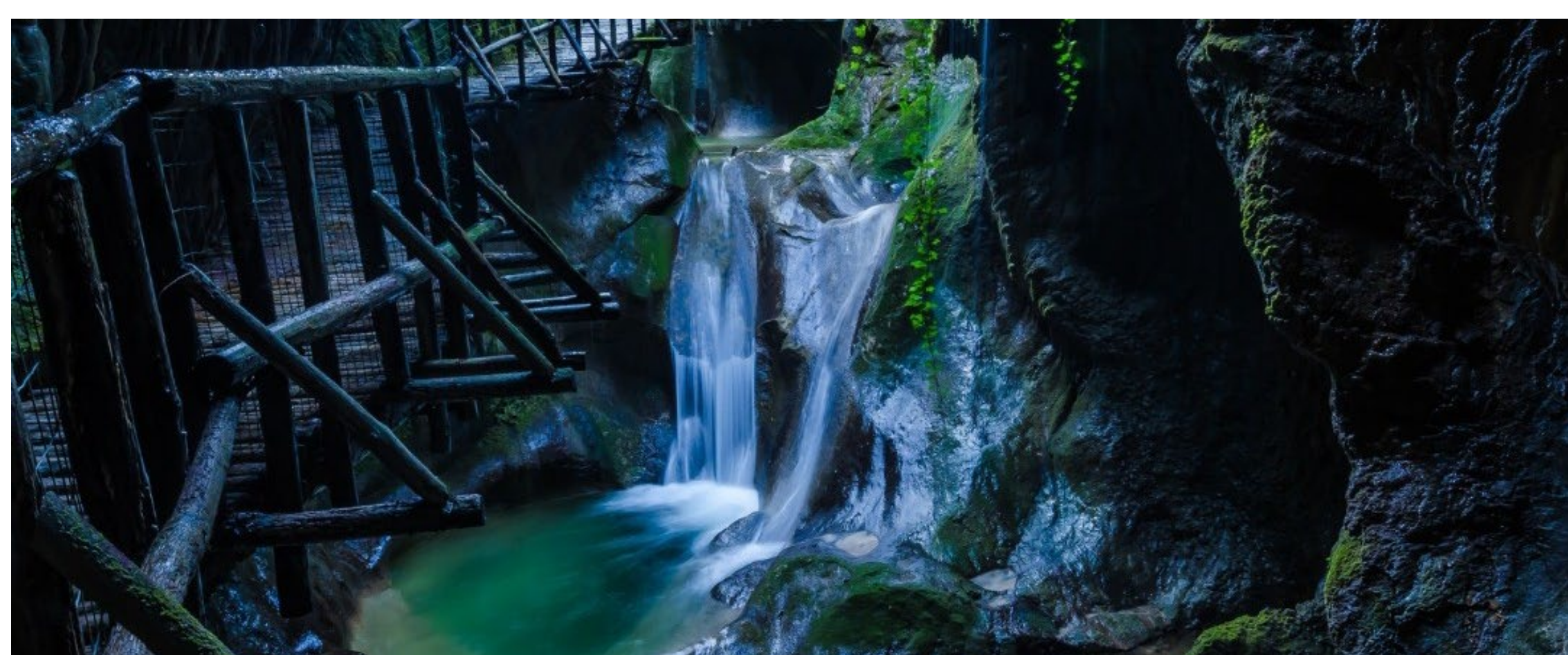
A regia GAL
A bando

Fabbisogni

Fabbisogni territoriali:

Il territorio rurale presentava una limitata fruibilità e una carenza di infrastrutture e servizi in grado di valorizzare pienamente l'offerta turistica locale.

Si rendeva necessario riqualificare i percorsi, migliorare le infrastrutture e rafforzare la promozione integrata, creando servizi e opportunità rivolti anche a scuole e famiglie, in un'ottica di sviluppo sostenibile e inclusivo.



Progetto

Descrizione:

Il progetto "Parchi Didattici" nasce da un percorso di concertazione promosso dal GAL ed è stato inserito tra i tre Progetti Chiave del PSL 2014-2020. Attraverso specifici bandi sono stati finanziati interventi di valorizzazione e promozione del Parco Archeologico Didattico del Livelet, del Parco dei Carbonai, del Parco Grotte del Caglieron, del Parco della Fantasia e del Parco dell'Ulivo. La messa in rete delle strutture ha dato vita a un sistema coordinato rivolto a scuole e famiglie, rafforzando l'attrattività e l'identità del territorio.

Obiettivo principale:

Aumentare l'attrattività dei territori rurali per nuovi residenti e investimenti (rendere i territori attrattivi per nuovi residenti, lavoratori e imprese, valorizzando borghi, patrimonio abitativo, qualità dei luoghi e servizi per la popolazione e le imprese).

Destinatari:

Giovani; enti pubblici; famiglie; istituti scolastici.

Risultati e trasferibilità

Risultati ottenuti:

Il progetto ha attivato nuove collaborazioni e forme stabili di coordinamento territoriale tra i soggetti coinvolti, favorendo l'avvio di ulteriori iniziative non previste inizialmente.

Nell'ambito del Progetto Chiave era prevista anche l'attivazione della Misura 6.4.2 dedicata alle aziende agrituristiche.

Replicabilità:

Si suggerisce di verificare la presenza di realtà analoghe nel territorio e di valutarne la messa in rete, al fine di creare un coordinamento unitario delle iniziative e delle attività promozionali.

È inoltre fondamentale promuovere la collaborazione tra soggetti pubblici e privati per garantire efficacia e continuità all'intervento.

Valore aggiunto LEADER:

Il progetto ha determinato un significativo incremento dei visitatori e, grazie alla messa in rete dei parchi, ha favorito il coordinamento delle iniziative e delle attività di comunicazione, rafforzando l'identità unitaria dell'area.

Si è inoltre consolidato il coinvolgimento delle scuole, con un ampliamento dell'offerta educativa.

Criticità:

In alcuni casi, i tempi prolungati degli iter burocratici tra la fase progettuale e quella attuativa hanno determinato uno scollamento rispetto al contesto nel frattempo mutato.

Ciò ha reso necessario rivedere o ridimensionare alcune proposte iniziali, non più pienamente attuabili nelle nuove condizioni.

