



*WORKSHOP SUL TURISMO RURALE.  
IL RUOLO DEGLI OSSERVATORI DEL TURISMO IN ITALIA*

*14.04.2026*

*a cura di CREA*

*Osservatorio del Turismo Regionale Veneto Federato  
Strumenti e indicatori a supporto delle strategie turistiche, Paola Bagatella*

## La Strategia Turistica del Veneto

L'Osservatorio Turistico Regionale Federato è uno degli esiti del “**Piano Strategico per il Turismo Veneto**” ed è alla base anche della nuova programmazione 2025-2027

# La piattaforma dell'Osservatorio Turistico

OTRF  
OSSERVATORIO  
DEL TURISMO  
REGIONALE  
FEDERATO

[Chi siamo](#) [Dati e indicatori](#) [Area Documentale](#) [Notizie](#) [Glossario](#) [Contatti](#) [Q](#)



<https://osservatorioturismoveneto.it/>

Nasce da un **progetto Interreg** che ha permesso l'avvio di una dashboard in costante implementazione



OTRF  
OSSERVATORIO  
DEL TURISMO  
REGIONALE  
FEDERATO

## Da dove siamo partiti

Possedere **informazioni appropriate ed affidabili per interpretare il complesso sistema turistico** è fondamentale per governarlo.

I dati statistici ufficiali sono utili ma non più sufficienti per comprendere un fenomeno in continua evoluzione.

# Come far fronte alla complessità?



# 3 concetti chiave

0  
1



## FEDERATO

L'Osservatorio è un sistema basato su una rete di soggetti fornitori e fruitori di dati. Ad oggi **47** **soggetti sottoscrittori**.

TANTE INFO  
NESSUNA INFO

0  
2



0  
3



## PIAZZA DEI SAPERI

Piattaforma luogo virtuale di raccolta ordinata, organizzata e sistematica delle analisi e dati interattivi sul turismo.

# 1. UN SISTEMA CONDIVISO DI INFORMAZIONI

## Indagini congiunturali imprese turistiche

collaborazione con Unioncamere del Veneto con l'obiettivo di monitorare l'andamento economico del comparto turistico

## Dati mensili traffico aereo

La collaborazione con SAVE S.p.a. consente il monitoraggio del traffico rilevato dal Polo aeroportuale del Nord Est (Venezia, Verona, Treviso, Brescia).

## Altre indagini e report

(es. marca di destinazione, dati formazione/occupazione, Big Data)



## Spesa turisti ed escursionisti

Analisi della spesa di turisti ed escursionisti in Veneto

## Dati ufficiali Arrivi e Presenze

integrati con elementi socio demografici e altri indicatori

## Sentiment & Reputation

ricettività, ristorazione, musei e attrattori di ogni OGD del Veneto

## Hospitality Data Intelligence

indicatori e previsioni su tasso di occupazione, RevPar, ADR, ricavo medio, canali di vendita

## Dati sulla Customer Journey

Analisi del comportamento dei turisti sulla destinazione Verona fino al 2022

## 2.1. Accessibilità all'informazione come premessa

### Notizie dall'Osservatorio



#### **TURISMO: Tendenze & Prospettive – marzo 2026 parte II**

● 3 Aprile 2026

Dalla collaborazione con SL&A vi proponiamo aggiornamenti costanti, basati su studi e ricerche affidabili. Scopri di più sulle ultime tendenze e sulle prospettive nel turismo



#### **TURISMO: Tendenze & Prospettive – marzo 2026**

● 3 Aprile 2026

Dalla collaborazione con SL&A vi proponiamo aggiornamenti costanti, basati su studi e ricerche affidabili. Scopri di più sulle ultime tendenze e sulle prospettive nel turismo



#### **Medio Oriente: primi effetti sul traffico aereo**

● 3 Aprile 2026

Lo scenario geo-politico attuale e le sue risonanze su mobilità, economia e turismo. Scopri il dettaglio dei dati ad oggi disponibili



#### **Volare il turismo veneto: 2025 nuovo anno record**

● 10 Marzo 2026

I dati statistici a consuntivo evidenziano un trend in continua crescita di arrivi e presenze. Scopri questi e gli altri dati di analisi disponibili dall'Osservatorio

## 2.2. Una pluralità di fonti validate e sistematizzate

# Area Documentale



### Publicazioni Regione del Veneto

A cura dell'Ufficio di  
Statistica della Regione

[VAI ALLA SEZIONE](#)



### Report e Analisi Veneto

Publicazioni e rapporti  
sul turismo in Veneto

[VAI ALLA SEZIONE](#)



### Analisi nazionali e internazionali

Analisi del comparto  
nazionale e internazionale

[VAI ALLA SEZIONE](#)









### Trend futuri

Aggiornamenti e  
previsioni sul turismo

[VAI ALLA SEZIONE](#)

### 3. Un ventaglio diversificato di fonti

 <p><b><u>Dati ufficiali</u></b></p> <p>Sistema dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto</p> <p><a href="#">vai alla sezione</a></p>	 <p><b><u>Arrivi e Presenze</u></b></p> <p>Visualizzazione mappe e grafici degli indicatori basati sui dati ufficiali</p> <p><a href="#">vai alla sezione</a></p>	 <p><b><u>Sentiment e Reputation</u></b></p> <p>Dashboard interattiva per il monitoraggio del feedback dal pubblico online</p> <p><a href="#">vai alla sezione</a></p>
 <p><b><u>Data Intelligence</u></b></p> <p>Dashboard interattiva per il monitoraggio dei dati di prenotazione</p> <p><a href="#">vai alla sezione</a></p>	 <p><b><u>Spesa turisti ed escursionisti</u></b></p> <p>Dashboard interattiva per il monitoraggio della spesa di turisti ed escursionisti in Veneto</p> <p><a href="#">vai alla sezione</a></p>	 <p><b><u>Customer Journey</u></b></p> <p>Analisi del comportamento dei turisti sulla destinazione Verona fino al 2022</p> <p><a href="#">vai alla sezione</a></p>

Grazie alla sua struttura dinamica,  
interattiva e multidimensionale,  
l'Osservatorio permette di tenere  
monitorato il fenomeno turistico su più  
fronti, anche con approfondimenti  
tematici mirati a seconda delle esigenze.

---



# Il Turismo rurale



## Attrattività di aree interne e borghi

Il Veneto si distingue per l'abilità di attrarre turisti verso destinazioni meno conosciute e aree rurali. Nel 2024, la regione ha registrato una significativa crescita delle presenze nei piccoli borghi e nelle zone interne, posizionandosi tra le destinazioni che più beneficiano di questo trend, insieme a Toscana e Umbria.

Il Veneto offre paesaggi rurali e borghi autentici, custodi di tradizioni che raccontano la storia e l'identità del territorio. Luoghi come i Colli Euganei e le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene rappresentano non solo bellezze naturalistiche, ma anche centri di eccellenza enogastronomica.

## Produzione Vitivinicola

Il Veneto è leader nella produzione vinicola italiana, grazie a eccellenze come il Prosecco e i vini della Valpolicella, che continuano ad attirare enoturisti italiani e stranieri, distinguendosi per la capacità di integrare degustazioni con esperienze multisensoriali, arricchendo il percorso del visitatore.

## Turismo Esperienziale

I viaggiatori scelgono sempre più spesso questa regione per vivere esperienze autentiche, come cene nei vigneti, workshop culinari e laboratori dedicati alla produzione di formaggi o olio d'oliva. Questo posiziona il Veneto in competizione diretta con regioni come Emilia-Romagna e Puglia.

*Fonte OTRF da Rapporto sul Turismo Enogastronomico 2024*

<https://osservatorioturismoveneto.it/2024/12/22/pubblicato-il-rapporto-sul-turismo-enogastronomico-italiano-2024/>

# L'offerta rurale in numeri

\* Il Veneto è oggi tra le prime regioni italiane per **agriturismo**, con **1.742 strutture e quasi 18.000 posti letto**, e registra una crescita costante delle presenze e della qualità dell'offerta. Sono inoltre **in crescita**, dal 2019, **le aziende con attività di enoturismo e di oleoturismo**, che nel 2025 sono rispettivamente 410 e 44.



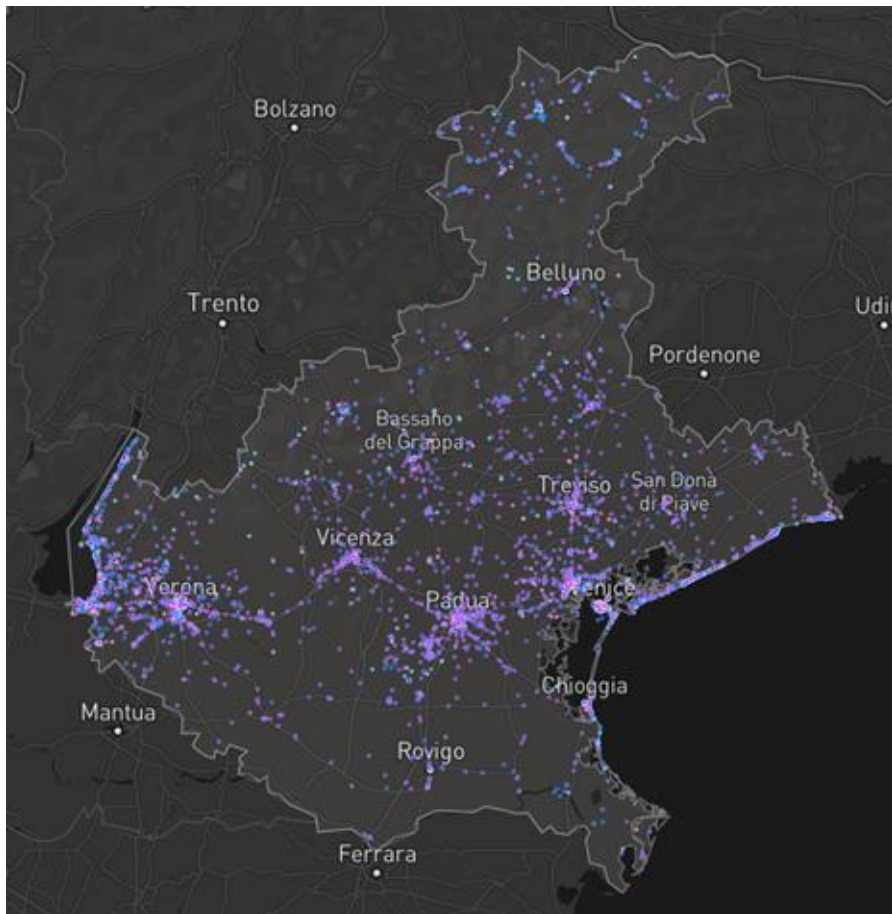
\* Si tratta inoltre della **prima regione in Italia per numero di fattorie didattiche**, con una capacità educativa e sociale che va ben oltre il turismo in senso stretto, parlando alle famiglie, alle scuole, alle nuove generazioni.

\* E si sta consolidando anche il percorso dell'**agricoltura sociale**, con 41 fattorie sociali iscritte nell'elenco regionale di cui alla Legge regionale n. 14 del 28/06/2013, che affianca allo sviluppo economico una risposta concreta ai bisogni delle comunità rurali.

*Fonte dati SiSTAR (2025)*

**DATI DI SENTIMENT E REPUTATION ONLINE**  
**Analisi complessiva sul Veneto**





## Point of Interest (POI)

Periodo  
01/01/25 - 31/12/25

Località  
Veneto

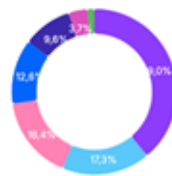
### Distribuzione del volume dei poi da industrie selezionate

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Industria

Top 10 Categorie

Volume totale POI **76,4k**



Includi POI senza tracce digitali

Industria	Distribuzione POI ↓	Volume POI ↓	Sentiment ↓
Intrattenimento	3.7%	2,8k	86.5/100
Agricoltura	1.4%	1,0k	94.4/100
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--

6-7 of 7 << < 1 2 > >> 5

Fonte dati Data Appeal per

**OTRF** OSSERVATORIO  
DEL TURISMO  
REGIONALE  
FEDERATO

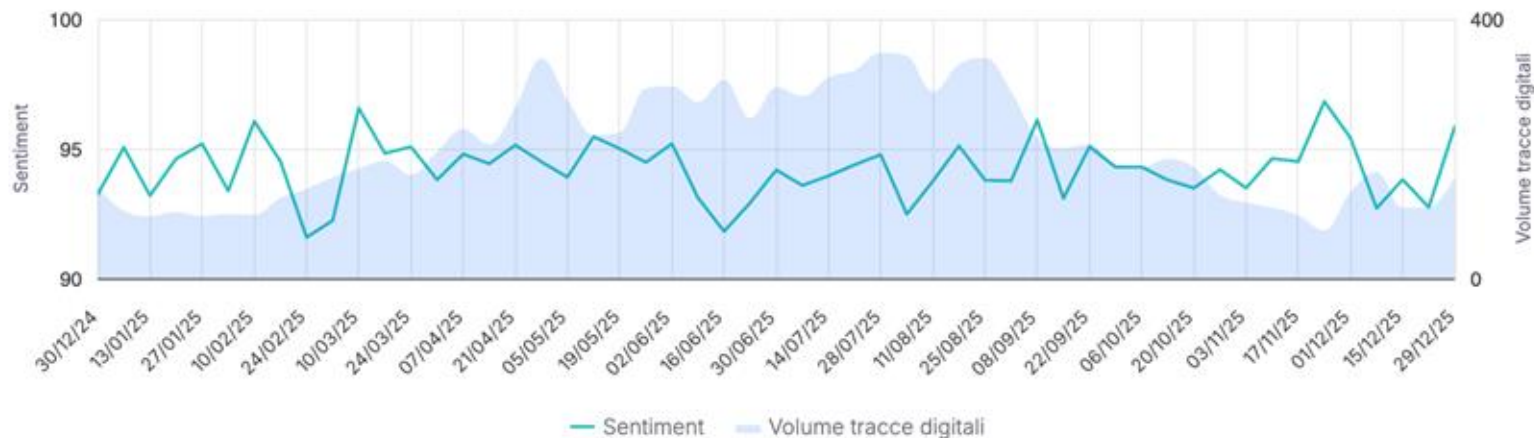
# Focus: Agricoltura e Cantine del Veneto (2025)

## Volume tracce digitali e sentiment

Una panoramica temporale dell'evoluzione del volume delle tracce digitali e Sentiment per il periodo selezionato.

### Sentiment

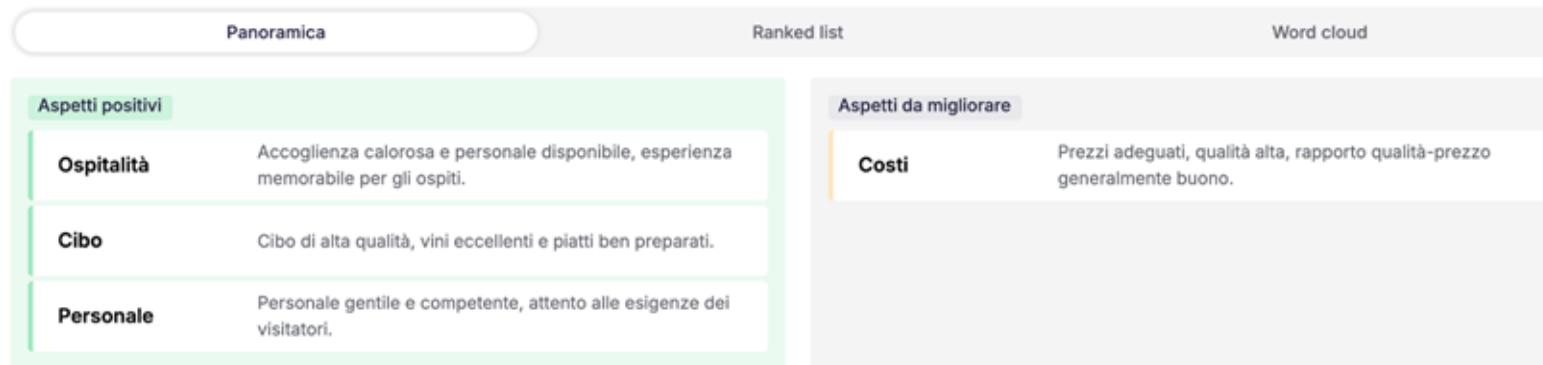
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Fonte dati Data Appeal per

# Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



Fonte dati Data Appeal per

# Destination Sustainability Index, Veneto (2025)

Questo indice misura il livello di performance in termini di sostenibilità nella tua destinazione.



Buon livello di sostenibilità della destinazione.

Destination Sustainability Index	▲ 72,3 /100	👁️
Social-Cultural Pillar	▼ 91,4 /100	>
Destination Management Pillar	▲ 80,5 /100	>
Overtourism Pillar	▲ 68,5 /100	>
Environmental Pillar	▼ 48,8 /100	>

Fonte dati Data Appeal per

**DATI DI SENTIMENT E REPUTATION ONLINE**  
**Focus Colline del Prosecco**  
**(DMO Marca Treviso)**

# Sentiment e Analisi semantica

## Categorie Agricoltura e Cantine (2025)

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



### Aspetti positivi

#### Ospitalità

Accoglienza calorosa e gentile, personale disponibile e professionale in ogni momento.

#### Bevande

Vini di alta qualità, specialmente Prosecco, con ottime degustazioni e scelte.

#### Cibo

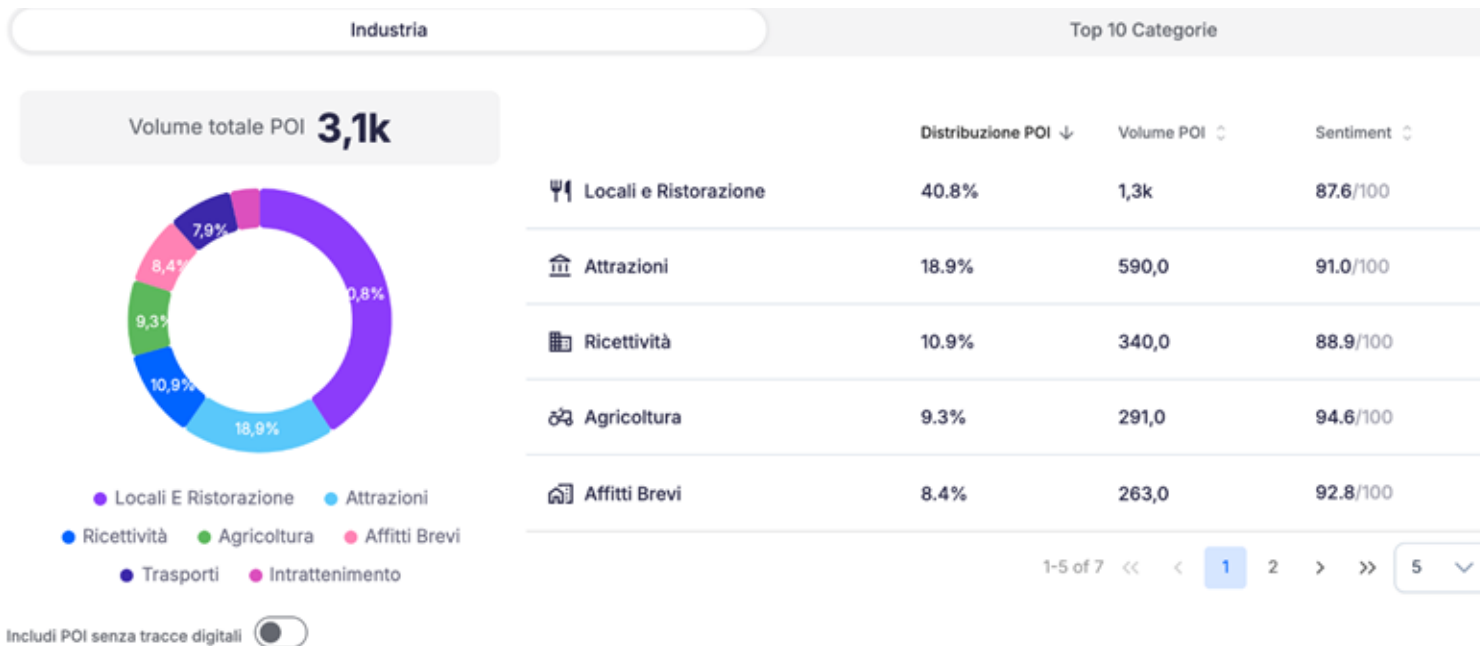
Cibo locale delizioso, abbinato a vini eccellenti e prodotti di qualità.

### Aspetti da migliorare

Fonte dati Data Appeal per

# Distribuzione del volume dei POI

Tutte le categorie (2025)



Fonte dati Data Appeal per

# Destination Sustainability Index, Colline del Prosecco (2025)



Buon livello di sostenibilità della destinazione.

Destination Sustainability Index ▼ **75,6**/<sub>100</sub> 👁️

Social-Cultural Pillar ▲ **86,6**/<sub>100</sub> >

Destination Management Pillar ▲ **79,0**/<sub>100</sub> >

Overtourism Pillar ▼ **84,0**/<sub>100</sub> >

Environmental Pillar ▼ **53,0**/<sub>100</sub> >

Fonte dati Data Appeal per

# Considerazioni conclusive



- Importanza strategica dello strumento di OTRF anche in prospettiva futura, valutando costantemente opportunità di implementazioni e innovazioni
- Presidiare una “cultura del dato” tra destinazioni, amministratori e imprese (logica data driven)

A nighttime photograph of the Venice skyline, featuring the Campanile di San Marco and the Basilica di San Marco on the left, and the Campanile di Santa Maria della Salute and the Basilica di Santa Maria della Salute on the right. The city is illuminated with warm lights, and the Venetian lagoon is in the foreground. In the background, the Dolomites mountains are visible under a dark, twilight sky.

Grazie.

[www.osservatorioturismoveneto.it](http://www.osservatorioturismoveneto.it)

[stefan.marchioro@regione.veneto.it](mailto:stefan.marchioro@regione.veneto.it)  
[paola.bagatella@regione.veneto.it](mailto:paola.bagatella@regione.veneto.it)