



NEWSLETTER del GAL ALTO OLTREPO GENNAIO 2010

Sportello Informativo Gal Alto Oltrepo

Il Gal Alto Oltrepo ha recentemente presentato a Regione Lombardia il documento procedurale di attuazione delle misure del Piano di Sviluppo Locale "Oltrepo Pavese, un territorio in movimento" ed è in attesa che venga comunicata la sua approvazione.

In vista dell'avvio delle azioni previste dal Piano il Gal apre agli attori interessati uno sportello informativo itinerante sul territorio LEADER. Lo sportello informativo offre gratuitamente informazioni e assistenza tecnica sui contenuti delle azioni e dei bandi del Gal ma anche su altre opportunità di finanziamento.

Il Gal Alto Oltrepo è inoltre disponibile a ricevere su appuntamento telefonando allo 0383/54.06.37 oppure inviando una richiesta via e-mail all'indirizzo galoltrepo@tiscali.it.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del PSR 2007/2013 di Regione Lombardia ASSE 4 LEADER – Misura 431 E "Informazione e Animazione"

DA FEBBRAIO A SETTEMBRE 2010

CASTEGGIO

IL PRIMO E TERZO MERCOLEDI' DEL MESE DALLE ORE 9.30 ALLE ORE 12.30 presso il Municipio di Casteggio, via Castello 24 - Tel. 0383/80.781

RIVANAZZANO TERME

IL SECONDO E QUARTO MARTEDI' DEL MESE DALLE ORE 9.30 ALLE ORE 12.30 presso il Municipio di Rivanazzano, piazza Cornaggia 71 - Tel. 0383/94.511

STRADELLA

IL SECONDO E QUARTO LUNEDI' DEL MESE DALLE ORE 9.30 ALLE ORE 12.30 presso l'Ufficio Teatro di Stradella, via Cavour 33 (di fronte al Comune) - Tel. 0385/24.01.21

VARZI

LUNEDI' E MERCOLEDI' DALLE ORE 9.30 ALLE ORE 12.30 presso il Gal Alto Oltrepo, via Mazzini 16 - Tel. 0383/54.06.37

VENERDI' DALLE ORE 9.30 ALLE ORE 12.30 presso la Comunità Montana Oltrepo Pavese, piazza Umberto I° 9 - Tel. 0383/54.581



Regione Lombardia



INDICE

FOCUS: SPORTELLO INFORMATIVO	1
AVVIO MISURE GAL	2
BANDI	3



Il Gal dà avvio alle Misure del PSL

Nel corso dei prossimi mesi il Gal darà avvio alle misure del PSL, un Piano Integrato di Sviluppo che si rivolge principalmente alle aziende agricole e di trasformazione, ai consorzi di prodotti e forestali e, soprattutto agli Enti Locali. Il piano affronta sei tematiche principali: Economia e Servizi, Ambiente, Turismo e Cultura, Competitività, Informazione e animazione territoriale, Cooperazione.

I destinatari diretti del piano sono invitati a candidarsi alla gestione delle attività previste: in questo modo usufruiranno di un'opportunità ulteriore e di più facile accesso rispetto ai bandi ordinari del piano di sviluppo rurale regionale 2007/2013.

Le Misure del Piano

Nell'ambito delle diverse misure attivate dal Piano, il Gal promuove, a partire da marzo 2010, la realizzazione delle seguenti attività:

Misura 4.1 Economia e Servizi

La casa dei servizi. Realizzazione di un polo tecnologico al servizio delle imprese e della comunità, dotato di strumenti avanzati, in grado di fornire attrezzature, servizi e assistenza tecnica che favoriscano la nascita di nuove imprese. La casa dei servizi è pensata anche per supportare l'organizzazione e la realizzazione dei servizi e lo sviluppo di una rete integrata di servizi alla popolazione, organizzare servizi di supporto alle attività turistiche, supportare l'offerta formativa locale.

Chi può presentare domanda. Enti locali territoriali (Comuni, Comunità Montane, Province); Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro.

Modalità di accesso: Convenzione

Oltrepo rural welfare. Sviluppo di una rete di servizi integrati per la popolazione volta a soddisfare le esigenze di mobilità e di cura sul territorio.

Chi può presentare domanda. Enti locali territoriali (comuni, comunità montane, province)

Fondazioni e Associazioni non a scopo di lucro.

Modalità di accesso: Convenzione

L'agricoltura sociale. Sperimentazione della fattoria sociale e incentivazione alla multifunzionalità delle aziende agricole locali.

Chi può presentare domanda. Aziende agricole, cooperative agricole, società agricole, imprenditori agricoli, familiari e conviventi del titolare d'impresa agricola individuale o dei soci

Modalità di accesso: Bando a sportello

Misura 4.2 Ambiente

Rete ecologica di riscaldamento e cogenerazione per la comunità rurale. Sensibilizzazione della comunità locale all'utilizzo delle energie alternative quale forma di tutela del paesaggio rurale.

Chi può presentare domanda. Comunità montane, comuni, consorzi forestali, imprese agricole associate.

Modalità di accesso: Convenzione

Misura 4.3 Turismo, Cultura

Rete escursionistica "Dalla pianura al mare". Realizzazione di un sistema escursionistico integrato dell'Oltrepo pavese.

Chi può presentare domanda. Enti locali territoriali (Comuni, Comunità Montane, Province);

Organismi responsabili delle strade del vino e dei sapori di Lombardia e loro associazioni;

Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro.

Modalità di accesso: Convenzione

Creazione di un centro di coordinamento culturale delle Terre Alte. Realizzazione di programmi di animazione rurale volti ad aumentare la consapevolezza sociale delle tematiche territoriali, culturali, ambientali e naturalistiche.

Chi può presentare domanda. Azione riservata al GAL Alto Oltrepo.

Misura 4.4 Competitività

Creazione di un sistema integrato di valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità dell'Oltrepo pavese.

Studi e investimenti finalizzati all'innovazione dei prodotti, servizi e processi produttivi, interventi di marketing.

Chi può presentare domanda. Micro, piccole e medie società agricole, imprese di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e forestali.

Consorzi di tutela, enti locali, organismi responsabili delle strade del vino e dei sapori e loro associazioni non a scopo di lucro in forma singola o associata.

Modalità di accesso: Bando a sportello.

Misura 4.5 Informazione e animazione territoriale

Attività di informazione volta alla diffusione delle conoscenze utili allo sviluppo della strategia del PSL.

Realizzazione di iniziative volte al trasferimento e al rafforzamento delle conoscenze specifiche necessarie allo sviluppo delle azioni previste dal piano.

Chi può presentare domanda. Azione riservata al GAL Alto Oltrepo

Perché partecipare al Piano

Accedere al piano di sviluppo locale significa:

- maggiori opportunità di accedere ai finanziamenti,
- bandi elaborati sulla base di esigenze specifiche rilevate direttamente dai potenziali beneficiari,
- interventi su misura per la realtà locale,
- continuità nell'erogazione dei servizi e delle attività previste dalle misure del piano per tutta la durata della programmazione (4 anni)



- poter usufruire di un referente locale, il GAL, per accedere alle informazioni e entrare in contatto in modo agevole con le istituzioni preposte a gestire la domanda di finanziamento.

Modalità per presentare la domanda

Alle misure del piano si accede attraverso due modalità: Bando o Convenzione.

Bando

I soggetti interessanti ad accedere ai bandi devono:

- Contattare il Gal per l'analisi delle esigenze
- Elaborare una proposta progettuale condivisa
- Aprire il fascicolo aziendale sul SIARL Presentare la domanda sul SIARL attraverso gli organismi delegati (OD) competenti.
- Il Gal e gli OD procederanno alla valutazione congiunta della domanda ai fini dell'approvazione definitiva del finanziamento

Convenzione

I soggetti interessanti a stipulare convenzioni devono:

- Contattare il Gal per l'analisi delle esigenze
- Elaborare una proposta progettuale condivisa
- Stipulare la convenzione
- Aprire il fascicolo aziendale sul SIARL Presentare la domanda sul SIARL attraverso gli organismi delegati (OD) competenti.
- Gli OD procedono all'approvazione della domanda ai fini dell'avvio del progetto.

BANDI

Regione Lombardia – DG Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza

Impianti sportivi di uso pubblico. Contributi in conto interessi sui mutui agevolati dell'istituto per il credito sportivo – iniziativa 2009/2010

Obiettivi

Sostenere lo sviluppo dell'impiantistica sportiva di uso pubblico sul proprio territorio attraverso:

- la riqualificazione degli impianti esistenti,
- la realizzazione di nuovi impianti sportivi ad alta sostenibilità gestionale.

Risorse e contributo

Assegnazione di contributi in conto interesse.

Beneficiari

Possono richiedere i contributi:

- Enti pubblici (Regioni, Province, Comuni, Forme Associative di Enti Locali aventi personalità giuridica, Università degli studi etc.);
- Federazioni Sportive Nazionali;
- Società e Associazioni;
- Enti di Promozione Sportiva;
- Centri di Aggregazione Giovanile;
- ogni altro Ente Morale che persegua finalità ricreative e sportive senza fine di lucro (Parrocchie ed Enti Ecclesiastici, Enti Religiosi vari, etc.);
- Cooperative Sociali

Scadenza

A sportello, entro e non oltre le ore 16.30 del 30/06/2010.

Fonte informativa

BURL 2° suppl. straordinario al n. 3 del 19/01/2010

Informazioni e documentazione

www.sport.regione.lombardia.it

Call Center 800.318.318



50 milioni di euro per i piccoli comuni

Un impegno di 50 milioni per il 2010, a fondo perduto per consentire di fare investimenti e opere.

L'intervento si articola in due misure.

La prima, per Comuni con una popolazione fino a 1.000 abitanti (329 comuni) prevede per il 2010 un contributo straordinario di 20mila euro per investimenti (in totale sono 6,6 milioni).

La seconda misura è destinata ai Comuni con una popolazione fino a 3.000 abitanti (sono 826 comuni, compresi i 329 fino a 1000 abitanti di cui sopra). Per questa misura vengono stanziati 43,4 milioni per cofinanziare a fondo perduto, fino al 75% dell'importo lavori, la realizzazione di opere del valore fino a 400.000 euro

La misura sarà operativa attraverso un bando entro il 10 febbraio.

FONDAZIONE CARIPLO BANDI 2010

AREA AMBIENTE

Sistematizzare e diffondere la conoscenza per orientare le decisioni e i comportamenti in modo sostenibile EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ

Obiettivi

Il bando intende promuovere la diffusione di comportamenti volti alla conservazione dell'ambiente attraverso percorsi educativi finalizzati allo sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori.

Risorse e contributo

1,5 milioni di euro. Contributo tra 25.000 € e 100.000 € e non superiore al 60% dei costi totali del progetto.

Beneficiari

- organizzazioni private senza scopo di lucro con esperienza nel settore della sostenibilità ambientale;
- Comuni, Province, Comunità Montane e Parchi Locali d'Interesse Sovracomunale (PLIS) solo se in partenariato con organizzazioni private senza scopo di lucro con esperienza nel settore della sostenibilità ambientale.

Scadenza

30 aprile 2010

Promuovere la sostenibilità ambientale a livello locale

PROMUOVERE FORME DI MOBILITÀ SOSTENIBILE ALTERNATIVE ALL' AUTO PRIVATA

Obiettivi

Il bando intende promuovere la diffusione di comportamenti volti alla conservazione dell'ambiente attraverso percorsi educativi finalizzati allo sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori.

Risorse e contributo

1,5 milioni di euro. Contributo compreso tra 15.000 e 150.000 euro e non superiore al 60% dei costi totali di progetto.

Beneficiari

- Comuni tra i 15.000 e i 500.000 abitanti;
- Aggregazioni di comuni, per i quali la somma del numero di abitanti sia superiore a 15.000 e che abbiano problematiche di "mobilità congiunta";
- Comuni e aggregazioni di comuni con numero di residenti inferiore ai 15.000 abitanti con rilevanti problemi di mobilità derivanti da elevati flussi turistici concentrati temporalmente;
- Province, Comunità montane, Enti Parco e altri organismi sovracomunali;
- Organizzazioni nonprofit con documentata esperienza in campo ambientale.

Scadenza

16 luglio 2010

PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ ENERGETICA NEI COMUNI PICCOLI E MEDI

Obiettivi

Il bando intende sostenere un processo di definizione di obiettivi ambiziosi e di realizzazione di azioni per la riduzione di emissioni climalteranti da parte dei comuni piccoli e medi, attraverso:

1. l'adesione formale dei Comuni piccoli e medi al Patto dei Sindaci;
2. la predisposizione di un inventario delle emissioni di CO2 (baseline);
3. la redazione e l'adozione del Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES);
4. la predisposizione di un sistema di monitoraggio degli obiettivi e delle azioni previste dal PAES;
5. l'inserimento delle informazioni prodotte in un'apposita banca dati predisposta dalla Fondazione Cariplo;
6. il rafforzamento delle competenze energetiche all'interno dell'Amministrazione comunale;
7. la sensibilizzazione della cittadinanza sul processo in corso.

Risorse e contributo

2 milioni di euro. Contributo compreso tra 15.000 e 60.000 euro e non superiore al 70% dei costi totali di progetto.

Beneficiari

Comuni, singoli o aggregati, con un numero di residenti uguale o inferiore a 30.000 unità per ciascun Comune.

Scadenza

31 maggio 2010

TUTELARE E VALORIZZARE LA BIODIVERSITÀ

Obiettivi

- 1) sostenere la redazione di Studi di fattibilità mirati a:
 - a) ampliare/riperimetrare Aree protette esistenti e/o creare nuovi sistemi verdi necessari al mantenimento ed all'incremento della biodiversità (es. PLIS, SIC, ZPS);
 - b) realizzare corridoi ecologici che possano mettere in collegamento aree naturalistiche importanti per il mantenimento della biodiversità (SIC, ZPS, Parchi, PLIS, Aree prioritarie individuate dallo studio "Rete Ecologica Regionale" della Regione Lombardia, etc.) su vasta scala;
- 2) promuovere la realizzazione di interventi di tutela e valorizzazione della biodiversità nelle aree di interesse naturalistico.

Risorse e contributo

- 3 milioni di euro. Contributo compreso tra:
- 10.000 e 60.000 euro e non superiore al 60% dei costi totali di progetto per i progetti di cui al punto 1.a;
 - compresa tra 80.000 e 150.000 euro e non superiore al 60% dei costi totali di progetto per i progetti di cui al punto 1.b;
 - maggiore di 40.000 euro e non superiore al 60% dei costi totali di progetto per i progetti di cui al punto 2.

Beneficiari

- Enti gestori (e loro raggruppamenti) dei siti Natura 2000;
- Enti gestori di aree naturalistiche ad elevata importanza per la tutela della biodiversità (Parchi Regionali, PLIS, Riserve Naturali, Monumenti Naturali, etc.);
- Associazioni ambientaliste o altre organizzazioni private senza scopo di lucro con documentata esperienza nel campo della tutela della biodiversità.

Scadenza

23 aprile 2010

AREA ARTE E CULTURA

Favorire l'accesso alla cultura e la partecipazione del pubblico

INCREMENTARE LA PRESENZA DI PUBBLICO NEI "LUOGHI DELLA CULTURA"

Obiettivi

La Fondazione si propone di incentivare, presso le organizzazioni che gestiscono od operano a vario titolo nei "luoghi della cultura" (musei, biblioteche e archivi, monumenti e aree archeologiche, teatri, sale da concerto, cinema, ecc.), una più incisiva sensibilità per il pubblico, sostenendo l'ideazione e la realizzazione di progetti a forte carattere innovativo, direttamente finalizzati a:

- 1) favorire la crescita quantitativa del pubblico;
- 2) orientare, qualificare ed equilibrare la partecipazione, favorendo l'incontro/integrazione fra diversi pubblici;
- 3) rimuovere le eventuali barriere (economiche, sociali, culturali, di orario, ecc.) che ostacolano l'accesso.

Risorse e contributo

1 milione di euro. Contributo non superiore a 50.000 € e comunque non



superiore al 50% dei costi totali del progetto.

Beneficiari

Il bando si rivolge a tutti gli enti, di natura pubblica e privata nonprofit, che gestiscono od operano a vario titolo nei "luoghi della cultura".

Scadenza

28 maggio 2010

AREA SERVIZI ALLA PERSONA

Promuovere il miglioramento dei processi educativi per la crescita della persona nella comunità

PROMUOVERE PERCORSI DI INTEGRAZIONE INTERCULTURALE TRA SCUOLA E TERRITORIO

Obiettivi

Il Bando intende sostenere iniziative pluriennali che sappiano elaborare in modo coordinato interventi pedagogici volti a promuovere il successo scolastico dei giovani con origini straniere e interventi di integrazione sociale, culturale, linguistica dei minori e delle loro famiglie a scuola e in contesti extra-scolastici.

Risorse e contributo

2 milioni di euro. Contributo compreso tra i 30.000 € e i 100.000 € e non superiore al 60% dei costi totali.

Beneficiari

Le richieste di contributo dovranno essere proposte da un ente capofila in partenariato con almeno un'altra organizzazione, anch'essa coinvolta attivamente nel progetto. Almeno uno dei soggetti coinvolti (capofila o partner) dovrà essere un'istituzione scolastica.

Scadenza

31 marzo 2010

PER INFORMAZIONI

www.fondazionecariplo.it

Presentazione dei bandi

PAVIA – 17 febbraio 2010 ore 16 - 18

Collegio Borromeo Piazza Borromeo, 9 - Pavia

CONCORSI

Commissione europea – Concorso "Picturing Europe"

La Commissione europea organizza il concorso "Picturing Europe", rivolto ai professionisti del settore audiovisivo e ai singoli cittadini europei.

I partecipanti devono realizzare un video clip, della durata massima di tre minuti, che presenti una visione originale dell'Europa usando il materiale del Servizio Audiovisivo dell'UE insieme a immagini nuove prodotte dal partecipante.

"Picturing Europe" fa parte della categoria speciale Commissione europea all'interno del concorso "Content 360 Challenge" 2010 organizzato da MIPTV, per l'industria della Tv globale e dei media digitali.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto alle società di produzione e singoli cittadini di età superiore a 18 anni.

Il video deve esprimere una visione positiva e personale dell'Europa che illustri situazioni personali o pubbliche, attuali o storiche della vita europea nell'ambiente circostante: famiglia, impresa, comunità, associazione, città, villaggio; manifestazioni locali, musica, moda, tempo libero, giochi, ecc.

I filmati sono destinati a Internet, devono essere idonei alla diffusione tramite dispositivi mobili oltre ad essere condivisi sulle reti sociali, devono avere un impatto reale su un pubblico di età tra i 15 e i 35 anni proveniente da contesti socioeconomici diversi.

ISCRIZIONE

I candidati devono far pervenire i filmati direttamente tramite il canale previsto su Dailymotion entro il **15 marzo 2010**, sul sito

<http://dailymotion.virgilio.it/sas/EUContent360>

SELEZIONE

Una giuria, nominata dalla Commissione europea, selezionerà tre finalisti, in base ai voti degli utenti di internet.

PREMI

I tre finalisti parteciperanno al MIPTV 2010, che si terrà dal 12 al 16 aprile 2010 a Cannes, per presentare i loro filmati durante una sessione organizzata dalla Commissione europea. Il vincitore, che riceverà un premio di 10.000 euro, sarà annunciato nel corso della cerimonia di premiazione di Content 360 durante il MIPTV 2010.

INFORMAZIONI

REED MIDEM

Phoebé Strouts

11 rue du Colonel Pierre Avia

75 726 Paris Cedex 15

FRANCIA

tel: +33 1 41 90 44 71

e-mail: phoebe.strouts@reedmidem.com

sito: <http://dailymotion.virgilio.it/sas/EUContent360>

