

Ciclo di seminari

“Conoscenza, innovazione e servizi: evoluzioni alla luce dei nuovi scenari”

CONSULENZA E SUPPORTO ALLE IMPRESE PER AFFRONTARE LA CRISI: TEMI EMERGENTI, NUOVE FUNZIONI E STRUMENTI

SERVIZI innovazione
ricerca sviluppo
conoscenza

Roma, 20 e 21 aprile 2010

CENTRO CONGRESSI FRENTANI

Via dei Frentani, 4 - Roma

Programma

1° GIORNATA

- ore 10,30 Caffè di benvenuto e registrazione
- ore 11,00 Saluti istituzionali
- ore 11,15 “Il ruolo dei sistemi della conoscenza e dell’informazione per la promozione della
sostenibilità forte”
Fabio M. Santucci (Università di Perugia)
- ore 11,45 “Il fabbisogno di consulenza dei territori rurali fra competitività e nuove sfide”
Anna Vagnozzi (Rete Rurale Nazionale)
- ore 12,15 Dibattito
- ore 13,00 Pranzo
- ore 14,30 Gruppi di studio: l’attività di consulenza: contenuti e strumenti

- Quali interlocutori

Le imprese agricole e i territori rurali hanno subito profondi mutamenti nell’ultimo decennio: è quindi utile che i soggetti che si occupano di consulenza e supporto si chiedano quali siano le attuali caratteristiche distintive delle strutture aziendali e degli imprenditori, ma soprattutto se esistano e quali siano i nuovi possibili interlocutori (i cosiddetti imprenditori neorurali, le reti di imprese, i Gruppi di Azione Locale, i Gruppi di Acquisto Solidale,) .

- Temi emergenti

Mai come in questa epoca l'agricoltura ha dovuto confrontarsi con il cambiamento relativo al "cosa fare". Le imprese devono ripensare profondamente le proprie attività sia con riferimento al processo produttivo classico sia alle nuove funzioni di interesse pubblico (agricoltura sociale, turismo rurale, fitodepurazione acque, cattura CO₂, produzione energia, manutenzione paesaggio, ecc.) che la collettività intende assegnare al mondo agricolo. Qual è il ruolo della consulenza?

- Lavorare e apprendere in rete

L'approccio partecipativo e la costruzione di reti sono ormai modalità imprescindibili per promuovere lo sviluppo: si propone un gruppo per discutere e confrontarsi tra chi ha fatto o vorrebbe fare esperienze di consulenza, formazione e divulgazione sul web (e-learning, forum di discussione, comunità professionali, servizi informativi e di consulenza on-line, messaggistica SMS, ecc.)

- La cassetta degli attrezzi

Il lavoro di consulente/divulgatore ha un proprio bagaglio di metodi e strumenti idonei a migliorare l'efficacia dell'intervento di supporto all'impresa. Si propone di fare una verifica delle esperienze dei tecnici e una riflessione su vecchi e nuovi strumenti (schede, checklist, visite, gruppi, prove, progettazione, ecc.) più idonei a rispondere alle nuove esigenze delle imprese.



**Rete Rurale
Nazionale**
2007.2013



2° GIORNATA

- ore 9,30 “Divulgazione 2.0: servizi di sviluppo come un social network ?”
Stefano Barbieri (Veneto Agricoltura)
- ore 10,00 “Promuovere la competitività dell’impresa. La consulenza e gli strumenti di
gestione: un rapporto difficile”, Carmela De Vivo (Rete Rurale Nazionale)
- ore 10,30 Presentazione delle riflessioni emerse nei gruppi di studio
- ore 11,30 Coffee break
- ore 11,45 Definizione di linee guida per uno “Standard di qualità” dell’attività di consulenza
- Interventi programmati coordinati da:
Simona Cristiano e Elisa Ascione (Rete Rurale Nazionale)
- Ore 13,00 Conclusioni

Durante l'intero svolgimento del convegno saranno proposte iniziative di partecipazione alle attività che utilizzano metodologie e strumenti innovativi quali spazi aperti alla presentazione di idee, interrogativi ecc. e costruzione di pagine web dedicate.

Segreteria organizzativa:

Alessia Fantini fantini@inea.it tel. +39 06 47856404
Maria Giglio giglio@inea.it tel. +39 06 47856405

SEMINARI REALIZZATI

Roma 24 marzo 2010

1. LA COMPETITIVITA' IN AGRICOLTURA: IL RUOLO DEI SERVIZI DI SVILUPPO FRA IMPRESA E TERRITORIO

SEMINARI da REALIZZARE

Aprile

2. CONSULENZA E SUPPORTO ALLE IMPRESE PER AFFRONTARE LA CRISI: TEMI EMERGENTI, NUOVE FUNZIONI E STRUMENTI

Maggio

3. LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO PER I SERVIZI DI SVILUPPO AGRICOLO: INFORMAZIONI DISPONIBILI, STRUTTURA ORGANIZZATIVA, RISULTATI ATTESI

Giugno

4. CONDIZIONALITÀ E SISTEMA DI CONSULENZA: UNA VERIFICA DEI PRIMI ANNI DI OPERATIVITÀ

Novembre

5. LE INNOVAZIONI, I SERVIZI ALLO SVILUPPO E LE SFIDE DELL'HEALTH CHECK: QUALI RICADUTE NEI CONTENUTI E NEI METODI?

AGENDA dei SEMINARI

Le parole *conoscenza, innovazione e servizi* continuano ad essere utilizzate, evidenziate, approfondite dalle politiche, dalla ricerca, dalla società civile.

Sono parole, ma soprattutto idee, sulla cui efficacia molti concordano, che vengono evocate come soluzione di tanti problemi, ma che fanno fatica a diventare fatti ricorrenti e prassi consolidate.

In effetti, poche altre idee mutano e si evolvono come queste e, quando si è finalmente riusciti a imbrigliarle in interventi, strutture e progetti, è necessario ripartire da capo per adeguarle a nuove esigenze, a nuovi strumenti, a nuovi paradigmi di sviluppo.

Quella che stiamo vivendo è proprio una fase di ripensamento globale: le strutture pubbliche e private che producono nuova conoscenza e quelle che erogano servizi per le imprese e i territori rurali sembrano non rispondere pienamente alle attuali esigenze di cambiamento. Ma quale direzione intraprendere?

Il presente ciclo di seminari ha l'obiettivo di focalizzare l'attenzione su alcuni degli aspetti nodali della produzione di innovazione e della relazione fra questa e l'agricoltura e di proporre, mediante l'analisi di casi emblematici e di esperienze concrete, alcuni nuovi percorsi di lavoro a funzionari pubblici, tecnici e ricercatori.



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013





**PIANO STRATEGICO DELLO SVILUPPO RURALE
L'AGRICOLTURA A BENEFICIO DI TUTTI**

RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità
Direzione generale dello sviluppo rurale, infrastrutture e servizi

Via XX Settembre, 20 - 00187 Roma

reterurale@politicheagricole.gov.it
www.reterurale.it

