

Piano Strategico della PAC 2023-2027

Convegno "Agricoltura sociale: dieci anni dalla Legge 141/2015"- Roma, 27-28 maggio 2025

Associazione nazionale Bioagricoltura sociale (BioAS)

Ente di appartenenza: Associazione nazionale Bioagricoltura sociale (BioAS)

Livello nazionale

Sito web: www.bioagricolturasociale.it

Contatto: Salvatore Cacciola (Presidente)

Fondo e Misura di finanziamento: Risorse proprie dell'associazione



Da dove è nata l'iniziativa...

L'Associazione Nazionale Bioagricoltura Sociale ha tra i soci fondatori l'AIAB, la Rete Fattorie Sociali Sicilia, FIRAB, la cooperativa agricola Agricoltura Nuova di Roma, il consorzio CEAS, il Biodistretto Sociale di Bergamo, l'Associazione Focus - Casa dei Diritti sociali di Roma e circa 300 tra aziende biologiche, associazioni e soggetti del terzo settore. L'associazione nazionale aggrega quella parte di aziende agricole che cercano di coniugare l'agricoltura biologica con i programmi di inclusione sociale. Collabora con le Università di Catania, Palermo e Messina, col CREA e la Rete Rurale nazionale. Da alcuni anni ha promosso un confronto tra studiosi sull'economia solidale e sulla tutela dell'ambiente, con esplicito riferimento alle novità dell'Enciclica **Laudato si**. Partecipa a diversi comitati scientifici sull'agricoltura sociale (Università di Catania, di Messina e del Sannio). I soci fondatori sostengono enti e associazioni no profit impegnate nella difesa dei diritti sociali e della legalità (es. rete dei numeri pari, Coltiviamo i diritti, Libera, Fa la cosa giusta, rete di economia solidale internazionale RES Int).

L'iniziativa si propone di:

- comunicare il variegato fenomeno della bioagricoltura sociale alla cittadinanza e ad un target di non addetti ai lavori;
- tessere nuovi rapporti di collaborazione con la comunità locale.

Descrizione delle attività

- Elaborazione e stesura del piano di comunicazione
- Progetto grafico e immagine coordinata per l'evento
- Conferenza stampa on line
- Acquisto spazi pubblicitari nei social
- Partecipazione a trasmissioni televisive e radiofoniche

Destinatari delle attività

Destinatari delle attività sono:

- enti locali;
- organizzazioni no profit;
- famiglie;
- operatori sociali;
- scuola.

Risultati

- coinvolgimento di 42 aziende agricole/cooperative sociali;
- coinvolgimento di 1.700 cittadini residenti in 8 regioni italiane che hanno partecipato a workshop, visite guidate in azienda, laboratori del gusto, ecc.
- 40.000 contatti attraverso i social network (facebook e Instagram)
- 50.000 contatti attraverso le TV e radio locali



Coordinatore del progetto: Salvatore Cacciola

cell. 329 4442423

Per ulteriori informazioni: www.bioagricolturasociale.it

Presidente di BioAS

E-mail: bioagricolturasociale@gmail.com