



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

CITTA' STORICHE, MERCATI RIONALI E CONTADINI TRA PIAZZE CORTI E BARCHESSE – OPEN MARKET PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Il GAL Bassa Padovana capofila e i GAL partner Patavino, Antico Dogado, della Pianura Veronese e un GAL del Friuli Venezia Giulia – Carso Las Kras, hanno condiviso finalità e obiettivi del progetto **“Città storiche, mercati rionali e contadini tra piazze, corti e barchesse” – OPEN MARKET**.

Per secoli il commercio si è svolto all'interno delle mura cittadine. Cereali, verdure e carni di una vasta area passavano di qui prima di prendere la strada per i mercati delle grandi città. La nobile tradizione, però, non è sopravvissuta al boom economico della seconda metà del 900, quando l'abbandono della campagna ha spogliato il mercato di tante mercanzie e del suo popolo di frequentatori. Perché allora non riqualificare e valorizzare i mercati rionali e contadini in quanto **simbolo e testimonianza dell'identità rurale** e di un modo di “acquistare” a molti stranieri sconosciuti?

Partendo da tali presupposti il progetto mira a sostenere l'offerta turistica rurale dei territori partner attraverso la **calendarizzazione dei mercati rionali e contadini** nonché la loro **riqualificazione dal punto di vista dell'offerta**. In tal modo i mercati diventeranno “eventi” e l'insieme di essi costituirà l'itinerario attraverso il quale gli abitanti, ma soprattutto i visitatori/turisti, potranno scoprire i tesori dei territori interessati dal progetto.

Per far ciò, i GAL Partner hanno convenuto fosse essenziale sensibilizzare gli operatori locali territoriali in particolare quelli che operano nei mercati e quindi coinvolgerli in **attività formative/informative** rafforzando nel contempo le capacità imprenditoriali e la conoscenza dei prodotti locali ed artigianali, assegnando loro il ruolo di **custodi e ambasciatori dei territori**.

Altro importante intervento previsto dal progetto, è la valorizzazione del Patrimonio Rurale, attraverso il finanziamento d'interventi per il recupero di piazze o aree che storicamente hanno ospitato momenti importanti legati all'economia rurale.

Come, però, comunicare a consumatori, cittadini e turisti che i mercati individuati e calendarizzati nell'ambito del progetto rientrano effettivamente all'interno del circuito virtuoso rappresentativo del territorio e delle sue produzioni? Attraverso **l'ideazione e realizzazione di spazi di qualità**, il cui logo/slogan e layout saranno definiti attraverso il **concorso d'idee “Un logo/simbolo ed un layout per Open Market”**, che permetteranno di riconoscere facilmente gli esercenti che proporranno, all'interno dei mercati, i prodotti del territorio e dell'offerta turistica collegata.

In ciascun territorio partner di progetto, infine, saranno realizzati eventi **OPEN MARKET**, ai quali parteciperanno tutti gli operatori economici territoriali più rappresentativi e durante i quali saranno proposti momenti di informazione per far conoscere le produzioni, nonché i metodi di lavorazione tradizionali e l'offerta di turismo rurale collegata grazie alla diffusione di materiale promozionale.

