



# L'ALBERO DELLE TRACCE

R. CAGLIERO, F. MOINO, F. BASSET

SMART VILLAGE E SMART COMMUNITY NELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE:  
METODOLOGIE E STRUMENTI OPERATIVI

Bardonecchia 29/30/31 OTTOBRE 2024





## Cosa vorremo fare insieme

### Sono uno Smart Village se...

→ individuare le variabili, i criteri di classificazione e gli indicatori di contesto più significativi per determinare la “smart-ability” di un’area LEADER.

### Il progetto è smart se...

→ leggere le esperienze realizzate e le azioni Smart Village/community pianificate nelle SSL 2023-2027 per condividere indicazioni tecnico-operative per l’attuazione dei progetti.

# 1 Partiamo da Fisciano...

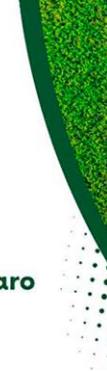


## RICERCA E TERRITORIO: CONDIVISIONE DI PERCORSI TRA UNIVERSITÀ E CREA

9 OTTOBRE 2024

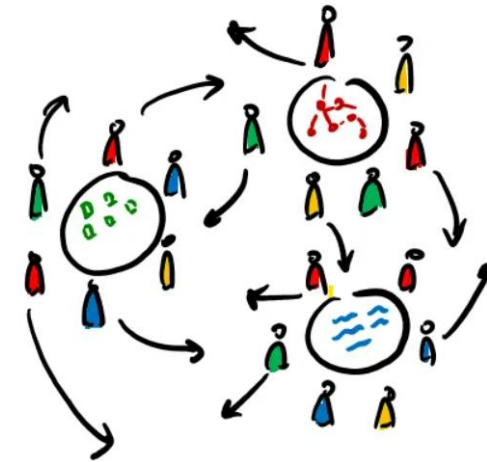
14:30-15:30 | 15:30-18:30

Aula Pecoraro  
Edificio C1



Come possiamo provare a rispondere alla domanda:

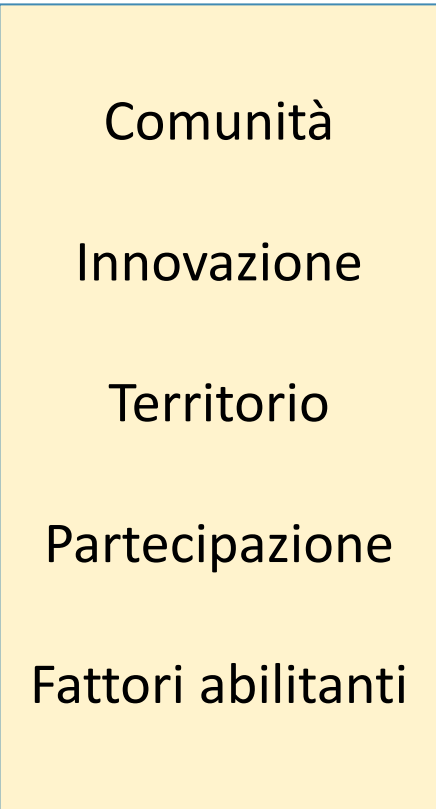
**Sono uno Smart Village se...??**



# Partiamo da Fisciano...

Smart villages are **communities** in rural areas that use **innovative solutions** to improve their resilience, building on **local strengths and opportunities**. They rely on a **participatory approach** to develop and implement their strategy to improve their economic, social and/or environmental conditions, in particular by mobilising solutions offered by digital technologies.

Smart villages benefit from **cooperation and alliances** with other communities and actors in rural and urban areas. The initiation and the implementation of smart village strategies may build on **existing initiatives** and can be funded by a variety of public and private sources.



Source: Pilot project: Smart eco-social villages, Ecorys Final Report, 2019.

## COMUNITÀ (Moino & Cagliero)

- La comunità si crea attraverso **tradizioni, cultura e relazioni** che non rimangono costanti nel tempo in risposta ai cambiamenti della società e del contesto
- La comunità non è composta esclusivamente da chi risiede stabilmente, ma è **un'entità elastica** e aperta.
- La comunità **genera beni e servizi pubblici**, sia materiali che immateriali, contribuendo al benessere collettivo e allo sviluppo del territorio

## PARTECIPAZIONE (Varia & D'Amore)

- Volontà di **apprendere e condividere**
- **Non è necessario essere competenti**
- Ci sono **vari livelli** di partecipazione
- C'è spesso un'assenza di volontà a **mettersi in gioco** ci si autoesclude.
- **Partecipazione, inclusione e condivisione** formano una triade.
- **I social media (SM) sono limitati** al target dei giovani,
- La partecipazione **andrebbe misurata sul contributo effettivo**.
- **Blocchi** della governance
- Ruolo della **ricerca-azione**: dovrebbe essere il mondo della scienza a calarsi al linguaggio dei cittadini
- Necessità **di luoghi** (virtuali e non)
- know how sul vissuto sulle **esperienze di vita**

## INNOVAZIONE (Mirra & Papaleo)

- Turismo e apprendimento **esperienziale**
- Fare leva sulle emozioni per consapevolizzare la comunità sulla rilevanza dell'azione collettiva
- Ripensare il ruolo delle attuali risorse
- Pensare a nuovi modelli di rete
- Promuovere progetti di Mentoring
- Innovare la cultura d'impresa
- Continuità della tradizione
- Alfabetizzare la comunità, con eventi e sfruttando i social media.
- Realizzare Hub per il trasferimento delle conoscenze
- Realizzare CoWorking Rurali
- Rendere consapevoli le comunità sulle potenzialità dell'IA per l'agricoltura

## FATTORI ABILITANTI (Verrascina & Lettieri)

- Slow Life
- Cooperazione
- Autonomia
- Governance
- Presidio Qualità Cibo
- Filiera Corta
- Rapporti Di Vicinato
- Unione Di Comunità
- Architettura Inclusiva
- Integrazione Sociale
- Spazi e Contenitori Condivisi
- Servizi di Comunità
- Investimento Culturale
- Piani Sociali di Zona
- Filiera Educativa

## TERRITORIO (Tani & Miron)

- Le aree rurali puntano sulla **cooperazione locale** per essere resilienti, puntando su sostenibilità complessiva. Tradizioni e **filieri agricole forti**, insieme a **servizi** potenziati, sono elementi chiave. I cammini storici vengono valorizzati per attrarre **turismo culturale**.
- Una **mappatura del territorio** permette di identificare **terreni abbandonati** e creare una banca dati per i decisori. Questi spazi possono ospitare **strutture per la comunità**, o essere destinati **all'agricoltura di qualità**.
- Il rilancio passa anche dai **social media**, coinvolgendo **travel content creators** per promuovere l'area.
- Investimenti nel **fotovoltaico** completano la strategia, garantendo sviluppo sostenibile e autosufficienza.

# Sono uno Smart Village se...? Parliamone in piazza

Una piazza per **scambiare** idee e opinioni per determinare **una lista condivisa di dimensioni** che descrivano se sono smart..

Un mercato virtuale :

→ spiegare, convincere, **condividere** un valore (importanza) e un modo per misurare  
→ **girellare** per la piazza del mercato e decidere cosa «**comprare**» e **cosa chiedere**.

Si può anche lasciare qualche **commento**, se volete, come fosse un *tazabao e proporre, anche, nuova merce...*



# Sono uno Smart Village se...? Parliamone in piazza

Banchi del mercato: 4 AMBITI (Visione di lungo termine)

- ✓ + robusto (forte)
- ✓ + connesso
- ✓ + resiliente
- ✓ + prospero

Il portafoglio a vostra disposizione → 9 dot

(Dot = [(Issues/2 Issues)/Partecipants] = (40R/2\*40)/85

→ ritorno in plenaria (venditori)

→ round di discussione



Stronger



Connected



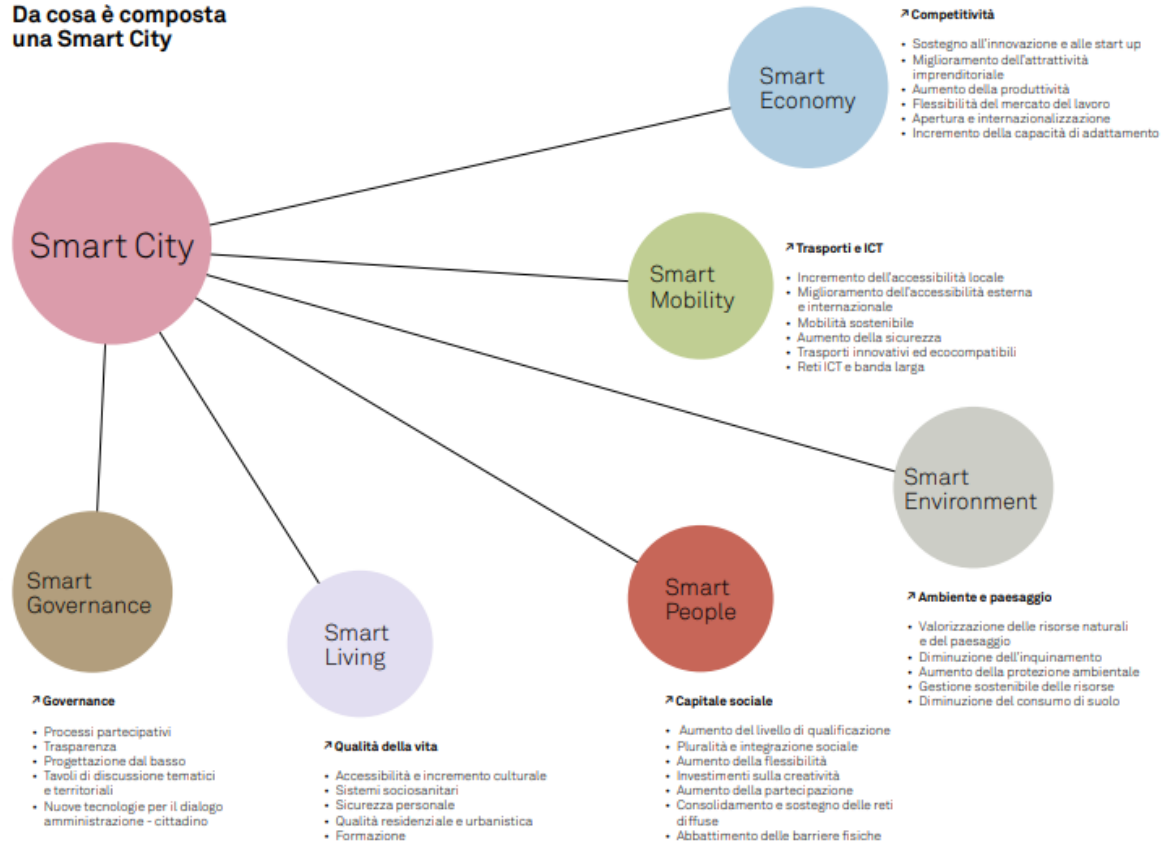
Resilient



Prosperous

# Il progetto è smart se... Seguiamo le tracce e discutiamone

Da cosa è composta una Smart City





# Il progetto è smart se...

## Seguiamo le tracce e discutiamone

1. Presentazione di esperienze e progetti SMART (max 5 minuti) → da cosa sono composti!
2. Rappresentazione del percorso (tree route/gomitolo) → come sono caratterizzati
3. Discussione e confronto tra pari (peer review) – che livello SMART hanno



**Cosa ci rende davvero un progetto SMART, e non altro di simile ... (filiere, PIT, ...)**

# Il progetto è smart se... Seguiamo le tracce e discutiamone

## L'albero delle tracce.... The basics

Lanciare lo sferoide prolato verso il target voluto

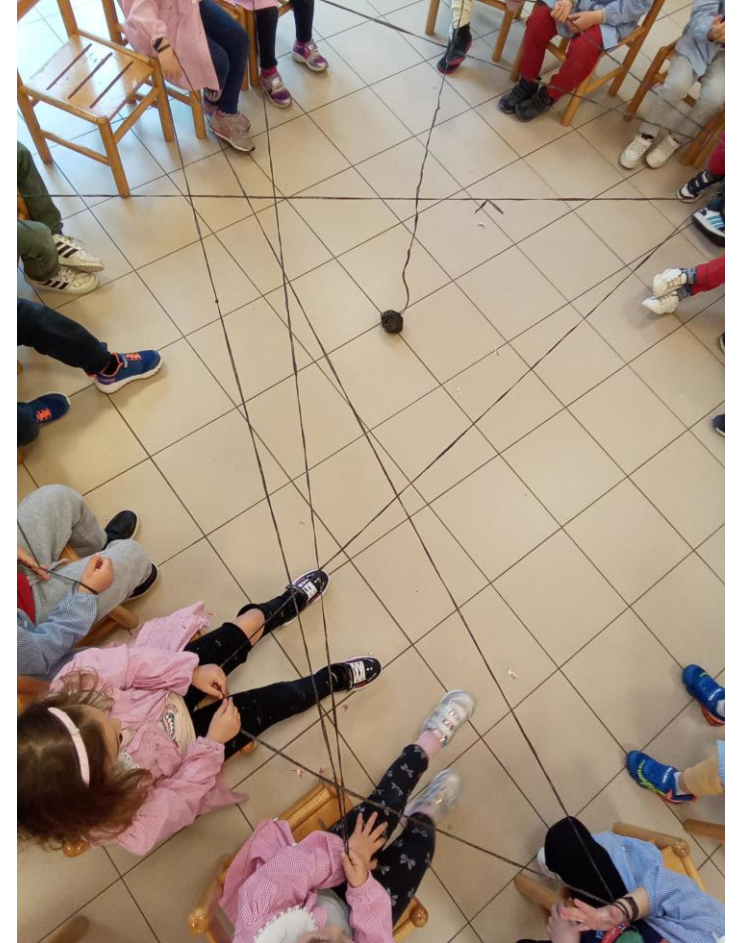
La palla passa poi al ricevitore, che sceglierà dove lanciare.

3 tentativi - down (gomitoli) →

- ✓ Shotgun
- ✓ Second effort
- ✓ fumble

Spinning (autolancio...) - Doppio lancio – stop & go

Post it per commenti, emozioni, suggerimenti



# Il progetto è smart se... Seguiamo le tracce e discutiamone

1. **LUOGHI:** concentrazione territoriale per intercettare le sfide locali, sub area
2. **CIVICA:** favorire l'attivazione della partecipazione civica
3. **GOVERNANCE:** attori diversi con ruoli diversi (multiattore, multilivello)
4. **RETI:** costruire network in un'ottica di cooperazione e alleanze (interne e esterne)
5. **DIGITALIZZAZIONE:** Introdurre tecnologie digitali abilitanti
6. **CAPITALIZZAZIONE:** mettere a sistema e costruire su esperienze già esistenti
7. **INTEGRAZIONE:** multisetto, multidisciplinare, multilivello
8. **INNOVATIVO:** approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale)
9. **FONDI:** varietà di fonti di finanziamento (pubblico/privato)
10. **COMUNITÀ:** al centro, l'assunzione di responsabilità, quadro identitario
11. **PARTECIPAZIONE:** → bisogni locali e sistema di intervento

## I target



# Il progetto è smart se... Seguiamo le tracce e discutiamone

"Erede dell'antica *polis* e proiezione moderna dell'utopia comunitaria, lo *smart village* rappresenta l'incontro tra innovazione tecnologica e sostenibilità sociale, un luogo in cui la connessione digitale e la collaborazione tra cittadini riscoprono l'essenza di una vita collettiva armoniosa e resiliente."

ChatGPT, 30 ottobre 2024



Per informazioni:

**RRN - ReteLeader.it**

[reteleader@crea.gov.it](mailto:reteleader@crea.gov.it)

<http://www.reterurale.it/leader20142020>

<https://www.facebook.com/leader1420>

[reteleader@crea.gov.it](mailto:reteleader@crea.gov.it)

[cooperazione.smartvillages@crea.gov.it](mailto:cooperazione.smartvillages@crea.gov.it)

**RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020**

