

Comunicare LEADER: strumenti e azioni di supporto della Rete Rurale Nazionale

Milena Verrascina

INEA – Rete Rurale Nazionale

S.Stino di Livenza



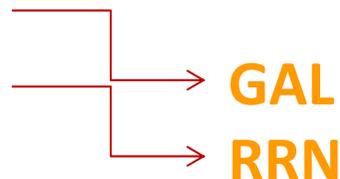
CAPITALIZZARE LEADER

- **Leader** affronta la capitalizzazione come elemento fondamentale e coerente con le nuove priorità dell'UE per il sostegno dei GAL, delle AdG, della «comunità» Leader
- **Capitalizzazione** come effetto di un bisogno naturale per l'evoluzione dei risultati non solo del singolo progetto (diffusione per imitazione) ma dell'intero approccio
- **Attività**: gruppi focus della Commissione (thematic working group), programmi di networking con le reti europee, attività specifiche della TF Leader della RRN, interazione e attività comuni con la TF Buone Prassi della RRN

Capitalizzazione Leader = politica di sviluppo rurale più efficiente e rispondente ai bisogni locali



Come? Strategie e strumenti di comunicazione



Obiettivi della comunicazione del GAL

Ruolo GAL: agenzia di sviluppo locale

Interna

- ✓ Diventare un soggetto noto, costruirsi una identità
- ✓ Migliorare l'efficacia dell'azione del GAL
- ✓ Dare conto del proprio operato
- ✓ Migliorare la governance locale

Esterna

- ✓ Promuovere e valorizzare il territorio e le sue risorse
- ✓ Capitalizzare l'esperienza Leader

Obiettivi della comunicazione del GAL “Interna”

- ✓ **Diventare un soggetto noto**

Promozione

- ✓ **Migliorare l'efficacia dell'azione del GAL**

Informazione

- ✓ **Dare conto del proprio operato**

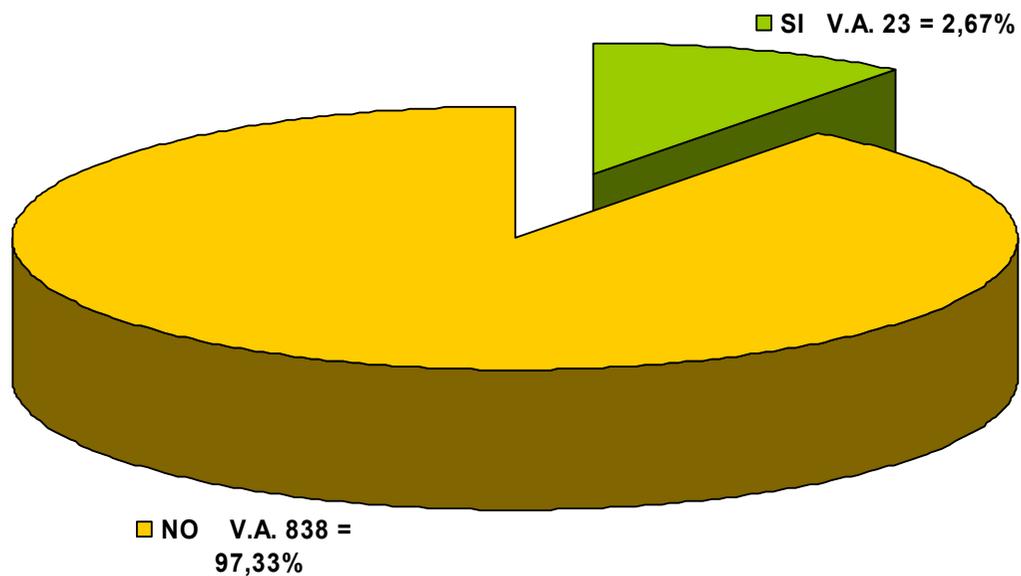
*Monitoraggio – accountability (documentare la trasparenza) -
informazione*

- ✓ **Migliorare la governance locale**

Animazione

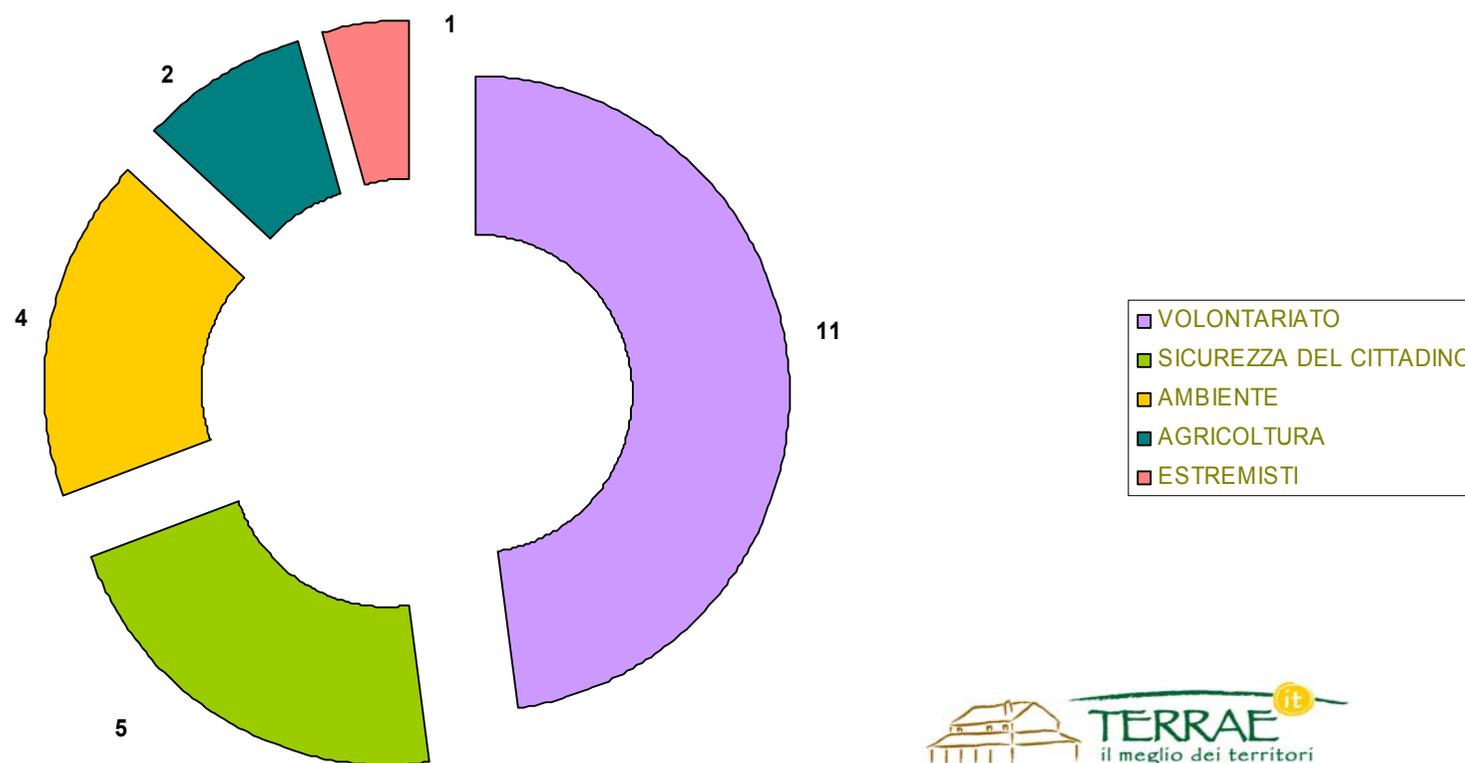


CONOSCE O HA MAI SENTITO PARLARE DEI G.A.L. (Gruppi di Azione Locale)?





Se SI, può dirmi di cosa si occupano e/o in che ambito operano?
TOTALE 23



Obiettivi della comunicazione del GAL

Ruolo GAL: agenzia di sviluppo locale

Esterna

- ✓ Promuovere e valorizzare il territorio e le sue risorse

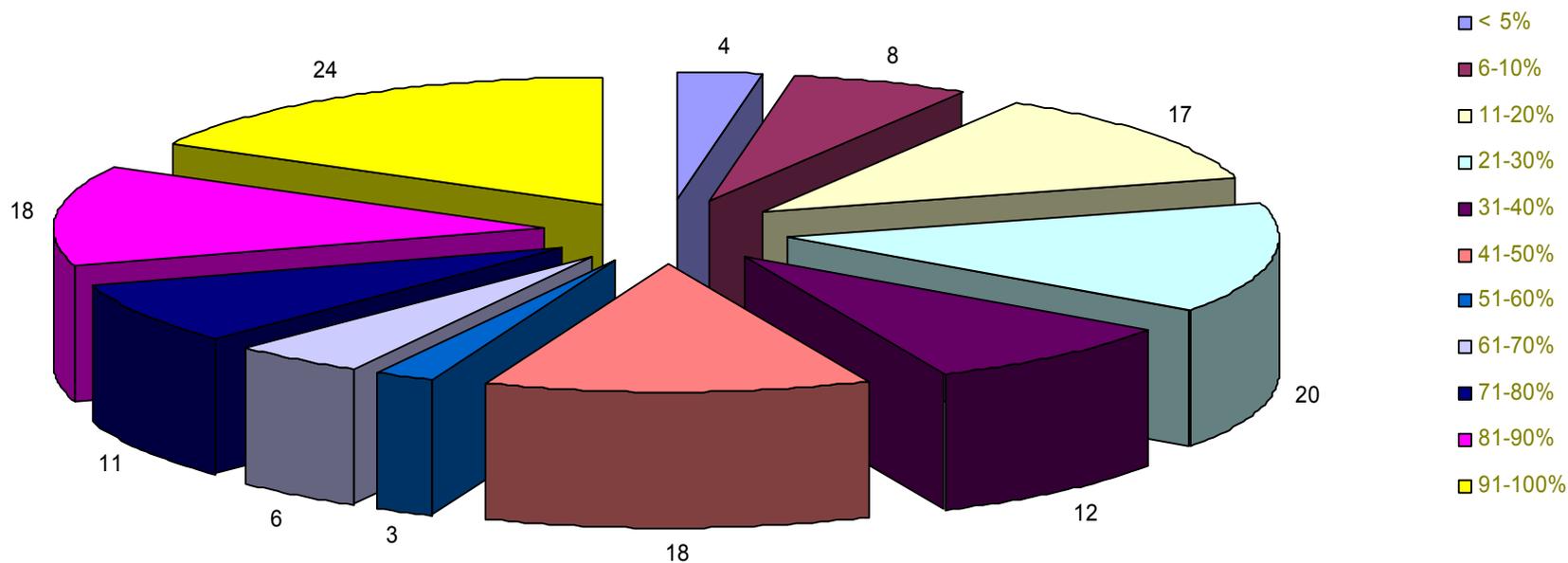


IL GAL può svolgere un ruolo strategico

- ✓ nell'aiutare i territori e i suoi operatori a costruire la propria strategia di comunicazione e a organizzarsi
- ✓ nel costruire reti locali e mettere a sistema le risorse
- ✓ nell'intermediazione fra gli operatori locali e altri attori esterni al territorio
- ✓ nello stimolare o favorire la formazione di "nuove" professionalità



RICONOSCIBILITA' DELLE 141 AREE RURALI TESTATE



CAPITALIZZARE ESPERIENZE E PROGETTI DI SVILUPPO RURALE

Comunicare le esperienze e le buone prassi: perchè?

- Assicurare che i **risultati di un progetto non restino tali**, ma siano la base per costruire strumenti o attività utili per altri contesti
- Mainstreaming: importare elementi di successo in altri programmi/politiche
- Maggiore valore al **tempo** e al **denaro** (pubblico), maggiore efficienza e **sostenibilità**
- Fornire **suggerimenti** e **idee** agli operatori locali e alle autorità regionali
- Informare il più vasto pubblico sui risultati della politica di sviluppo rurale (accountability)
- Favorire la circolazione dell'innovazione di metodo, di prodotto, di processo
- Accrescere il set di informazioni utili a ricercatori e decisori pubblici sui fattori di successo delle iniziative al fine di finalizzare le politiche di sostegno e centrarle sui bisogni del settore/territorio

1° livello

Rafforzare le competenze
dei GAL

Comunicazione interna



1° e 4° numero del
Report Approccio
Leader

Leader.Talk

Video interviste a
esperti e video
sulle buone prassi



Dossier tematici
sulle metodologie
e gli strumenti



Sportello
giuridico e
approfondimenti
normativa



Laboratori Leader
(summer school –
Settembre 2011)



Sistema di
monitoraggio
nazionale

2° livello

Capitalizzare l'esperienza
Leader



Banche dati sulle
azioni e BP di
Leader



Workshop e
study visit per
lo scambio di
BP

Leader.Talk

Video interviste a
esperti e video
sulle buone prassi



Social network
per la creazione
di una rete di
esperti



Comunicare le esperienze di sviluppo rurale

approccio multistakeholder



Strumenti «classici»
Strumenti «innovativi»

- pubblicazioni tematiche
- raccolte di casi studio
- articoli su riviste e stampa
- Presentazione a seminari, convegni, WS
- Study visit
- **Data base** interrogabile on line per area geografica, tema, asse o misura di finanziamento
- **Video**
- **Premio Buone Prassi**



Categorie:

- Contributo alla crescita sostenibile
- Contributo alla crescita inclusiva
- Contributo alla crescita intelligente

Sezione “buone prassi Leader”

Processo di Selezione

- Bando pubblico su www.reterurale.it/buoneprassi
- Raccolta proposizioni sulla base di formulari on line
- Selezione della giuria tecnica
- Proposizione di 5 finaliste per categoria, compresa la sezione Leader
- Scelta e Premiazione dei Vincitori da parte del Tavolo di Partenariato della RRN

per saperne di più

www.reterurale.it/leader & www.reterurale.it/buoneprassi

per richiedere informazioni

leader@reterurale.it

Grazie per l'attenzione

e.....

segnalateci buone prassi!

**Milena
Verrasci**