



# **Dalle statistiche tradizionali ai big data: come svelare potenzialità e strategie del turismo per i territori rurali**

*Fabio Di Sebastiano – ricercatore ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e culturali*



# L'Osservatorio sull'Economia del Turismo

ISNART da oltre 30 anni raccoglie ed analizza i **dati di domanda ed offerta turistica**, attraverso **campionamenti** in più periodi dell'anno.

Una **memoria storica** raccolta nell'**Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di commercio**, per dare supporto alla definizione delle strategie di sviluppo e promozione turistica della PA centrale e locale.

## Osservatorio sull'Economia del Turismo



**studia** i fenomeni turistici  
per  
**intercettare** le esigenze del mercato

**prevede** i trend turistici  
per  
**anticipare** le tendenze del mercato e  
delle nuove professioni

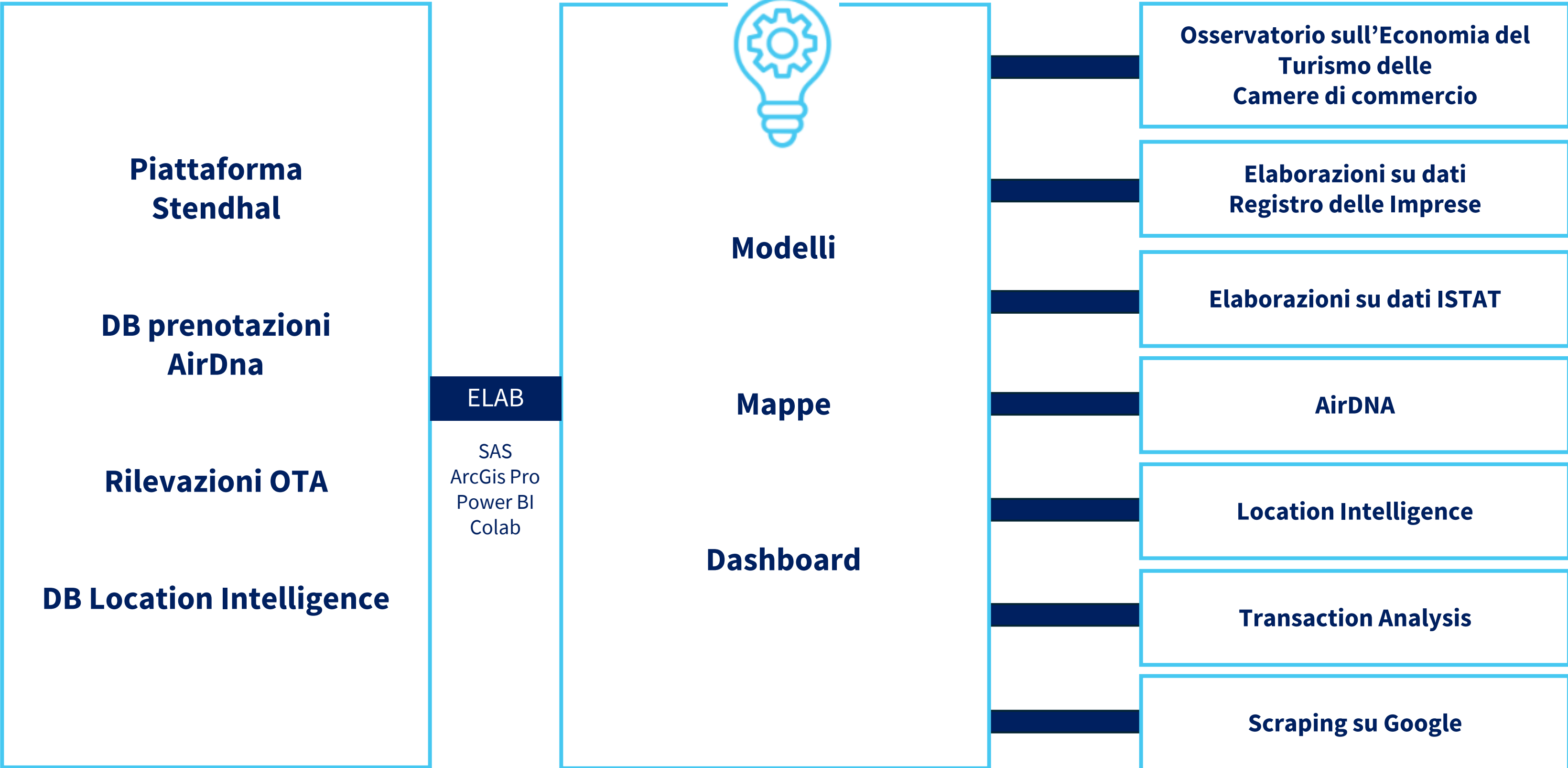


STENDHAL

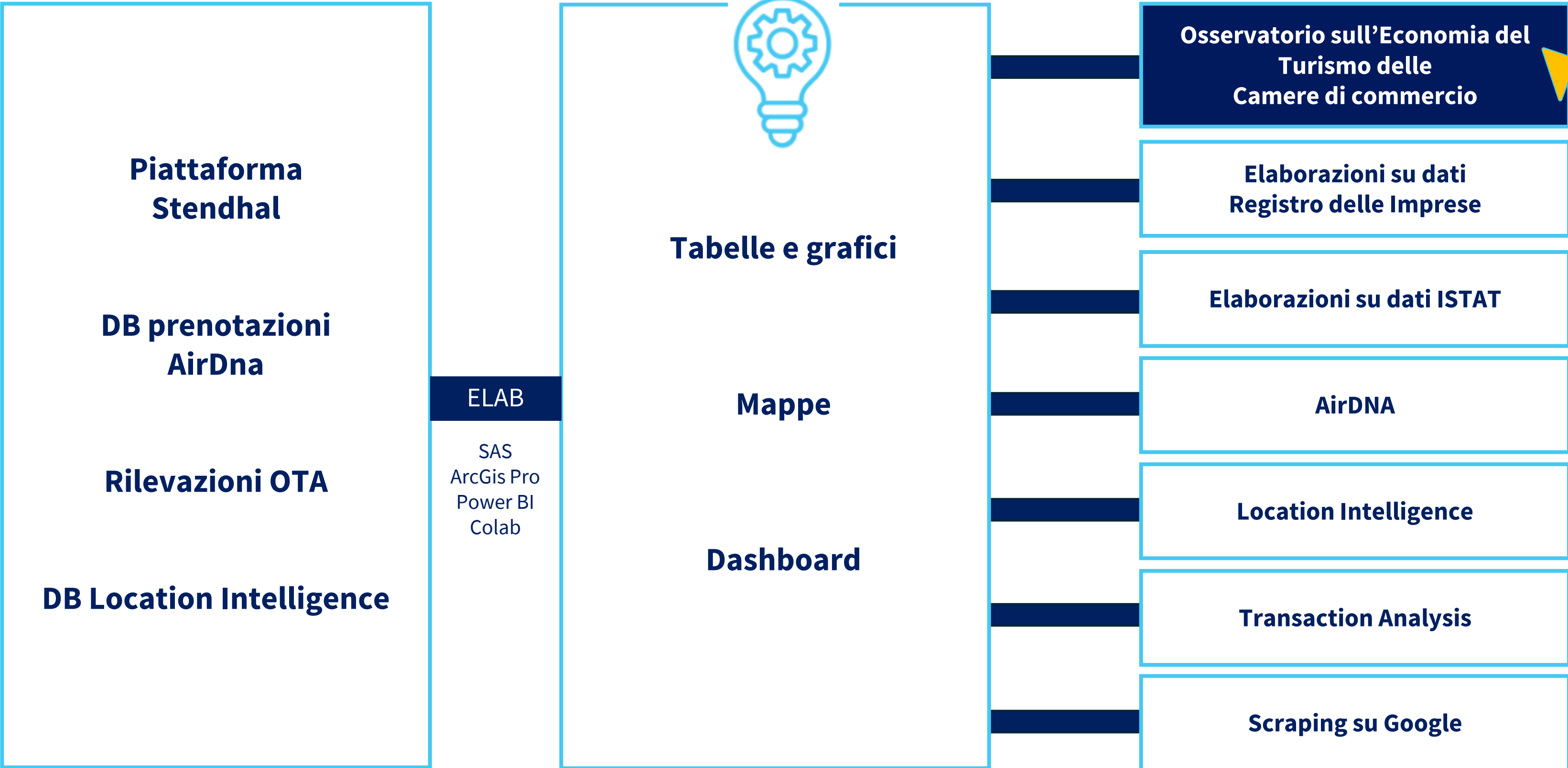


ISNART

# Fonti e strumenti di analisi tradizionali e innovativi



# Fonti e strumenti di analisi tradizionali e innovativi



# Stendhal: un nuovo modo di guardare al turismo

ISNART ha «digitalizzato» questa sua memoria storica attraverso **la piattaforma STENDHAL**, un vero e proprio ecosistema digitale che rende navigabili e comparabili dati e statistiche legate al turismo tra diversi **livelli territoriali** e tra **destinazioni**.

Raccoglie informazioni da **diverse fonti**

(Eurostat, Istat, DB ed indagini Isnart, Registro Imprese Infocamere, AirDna, dati di sentiment frutto di scraping online, notizie sui giornali, Open Bilanci, dati delle OTA) per un bacino di **oltre 45 milioni di dati** aggiornati sul mondo del turismo che alimentano l'**AI**, fornendo una solida base per le analisi.



## DATA EXPLORER

Uno strumento che sistematizza i **dati del turismo in Italia**, permette di analizzare gli **andamenti** del turismo nel tempo e nello spazio, selezionando il **periodo** e il **territorio** di interesse e rende scaricabili **dati, grafici e mappe** in qualsiasi momento della navigazione, applicando i **filtri** desiderati.



## DATA FOR DESTINATION

Lo strumento di **lettura data driven** delle destinazioni turistiche consente di visualizzare il **posizionamento competitivo** di una destinazione, confrontando il territorio con i **competitor** e con i **best player** per capire come indirizzare lo **sviluppo turistico e territoriale**.



## DATA FOR PROJECT

La sezione sfrutta l'**intelligenza artificiale** per **anticipare i trend**, esplorando i **dati** dei territori e **progettando** le potenziali destinazioni.



# Indagini ai turisti

Dal lato della **domanda turistica**, ogni anno Isnart effettua indagini rivolte mediamente a **30mila turisti italiani e stranieri** in soggiorno per **almeno due notti in Italia** in **strutture ricettive e abitazioni private**

Profilazione

---

Motivazioni di viaggio

---

Attività a destinazione

---



Compagnia di viaggio

---

Spese a destinazione

---

Giudizio e soddisfazione

---



ISNART

# Indagini alle imprese

Dal lato dell'**offerta turistica...**

Descrizione attività

---

Localizzazione

---

Tipologia di clientela ospitata

---

Andamento dei target di clientela

---

Offerta e servizi accessori

---

Canali di prenotazione

---

Occupazione camere

---

Andamento delle vendite

---

Innovazioni in programma

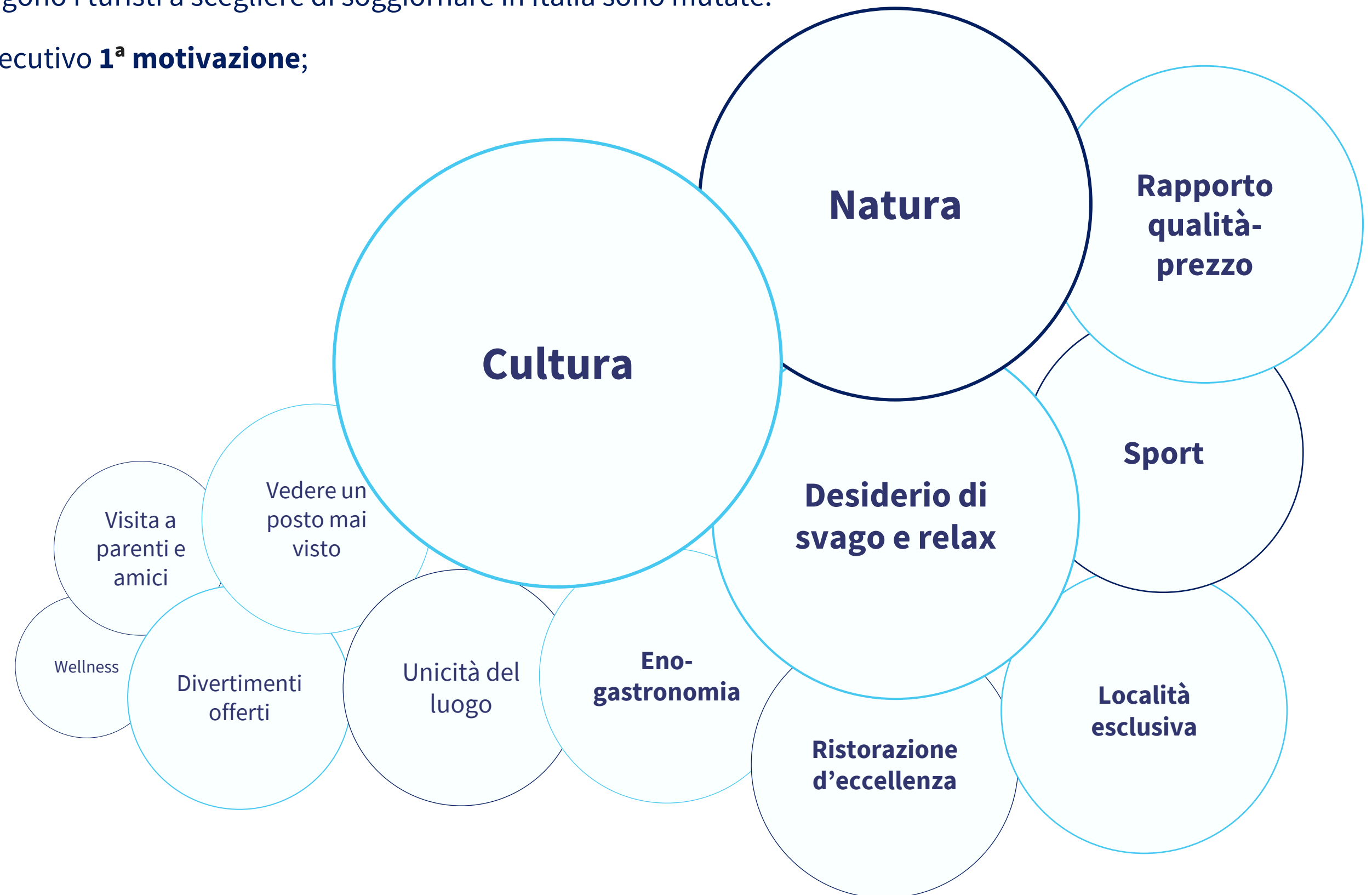
---



# Le motivazioni di viaggio in Italia

Nell'ultimo decennio le **motivazioni** che spingono i turisti a scegliere di soggiornare in Italia sono mutate:

- la **cultura** si conferma per il 4° anno consecutivo **1<sup>a</sup> motivazione**;
- le **bellezze naturalistiche** al 2° posto;
- il **desiderio di relax** al 3°;
- il **rapporto qualità-prezzo** dal 6° al 4°;
- lo **sport** al 5°;
- l'**esclusività della località** al 6°;
- e la **ristorazione d'eccellenza** al 7°.



# Turisti in agriturismo nell'estate 2025



ISNART

Focus agriturismi | Indagine ai turisti italiani e stranieri in Italia nell'estate 2025, in soggiorno in abitazioni private e strutture ricettive

## Identikit:

**39,2% e 39%**

Generazioni X e Y

(35,8% e 38,2% media Italia)

**53,6% e 41,8%**

Diplomati e laureati

(52,4% e 43,1% media Italia)



**41,7%**

Quota di turisti stranieri

(56,2% media Italia)

**82,3%**

Professionalmente occupati

(79,8% media Italia)

**92%**

Situazione economica dichiarata media e medio-alta

(87,8% media Italia)

## Con chi viaggiano?

**51%**

in coppia

(41,4% media Italia)

**20,1%**

con amici

(13,7% media Italia)

**22,2%**

con famiglia

(24% media Italia)

# Turisti in agriturismo: perché scelgono l'Italia?

Focus agriturismi | Indagine ai turisti italiani e stranieri in Italia nell'estate 2025, in soggiorno in abitazioni private e strutture ricettive



ISNART

**Italiani** | **Stranieri**

**43,2%** | **36,6%** Ricchezza del **patrimonio artistico e monumentale**

*(vs 34,7% media Italia)*

**37,6%** | **38,8%** Bellezza della **natura** e contatto con essa

*(vs 17,4% media Italia)*

**24,4%** | **41,5%** Interessi **enogastronomici** e per prodotti tipici locali

*(vs 12,9% media Italia)*

**27,3%** | **37%** Desiderio di **esplorazione**

*(vs 18,1% media Italia)*

**21,4%** | **13%** Ricerca di **relax**

*(vs 13,8% media Italia)*



In particolare tra gli **stranieri** spiccano anche l'interesse per lo **stile di vita italiano** (20,1%) e la **ristorazione di eccellenza** (14,4%)

# Cosa influenza la scelta della destinazione?



ISNART

Focus agriturismi | Indagine ai turisti italiani e stranieri in Italia nell'estate 2025, in soggiorno in abitazioni private e strutture ricettive



73,5%

## Internet

info, offerte, social,  
recensioni

Italiani | stranieri

69,8% | 78,7%

47,1% media Italia



26%

## Passaparola

suggerimento di amici  
e conoscenti

Italiani | stranieri

30,5% | 19,8%

37,7% media Italia



17,8%

## Esperienza personale

destinazione già visitata  
in passato

Italiani | stranieri

21,4% | 12,7%

31,8% media Italia

# A quali attività si dedicano principalmente?



ISNART

Focus agriturismi | Indagine ai turisti italiani e stranieri in Italia nell'estate 2025, in soggiorno in abitazioni private e strutture ricettive



**78,2%**

**Escursioni  
e gite**

*75,7% media Italia*



**25,4%**

**Degustazioni  
di prodotti locali**

*10,2% media Italia*



**23,4%**

**Visita di  
centri storici**

*30,5% media Italia*



**20,8%**

**Attività  
sportive**

*4,8% media Italia*



**17,8%**

**Gite al mare  
e/o al lago**

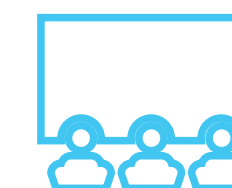
*24,6% media Italia*



**16,1%**

**Visita di monumenti  
e siti archeologici**

*13,7% media Italia*



**10,7%**

**Visita di musei  
e mostre**

*15,6% media Italia*

# Spese a destinazione e giudizio sul soggiorno



ISNART

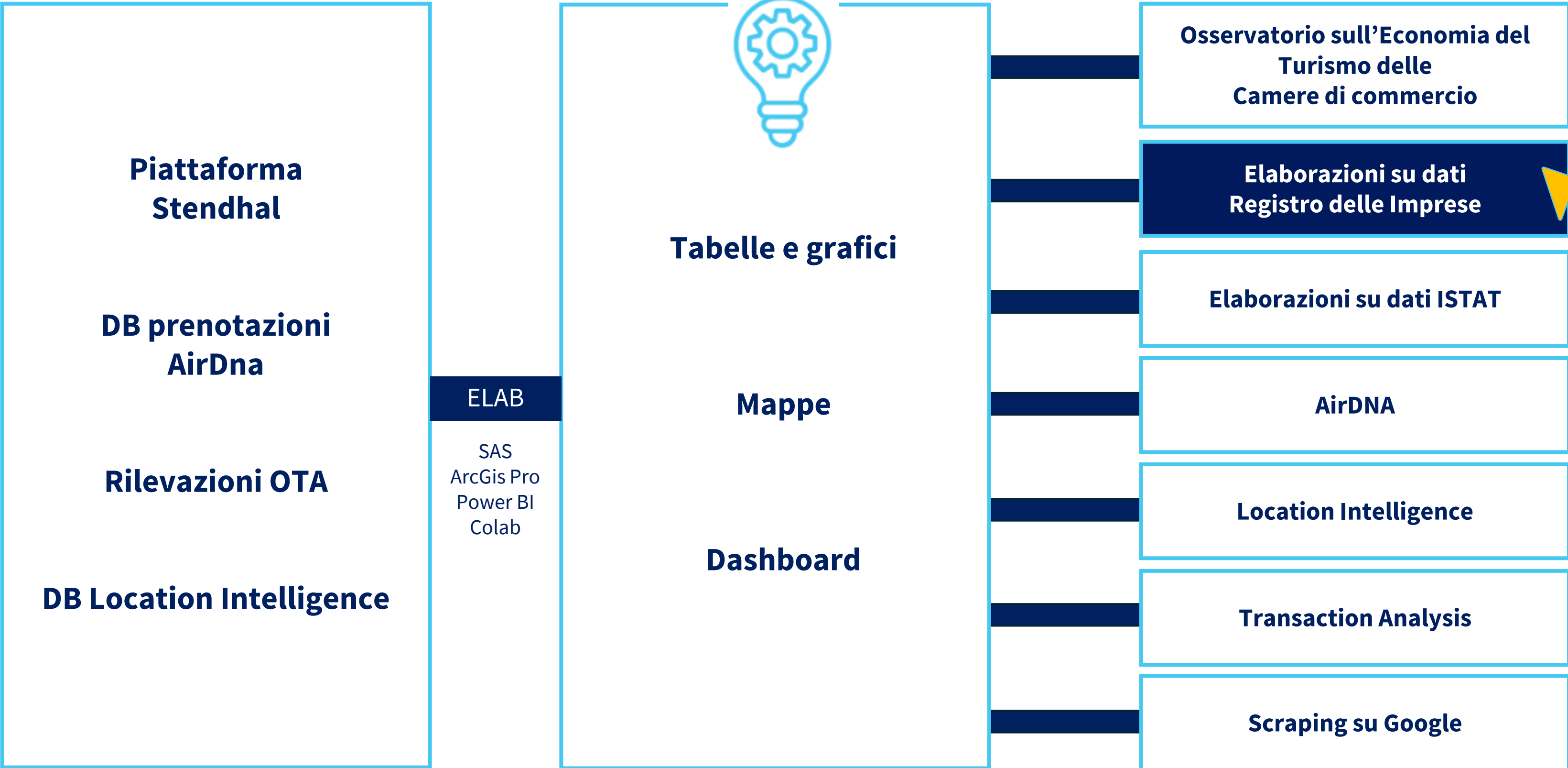
Focus agriturismi | Indagine ai turisti italiani e stranieri in Italia nell'estate 2025, in soggiorno in abitazioni private e strutture ricettive



**8.6/10**

Il giudizio sull'offerta turistica nel complesso espresso sia da italiani che stranieri

# Fonti e strumenti di analisi tradizionali e innovativi



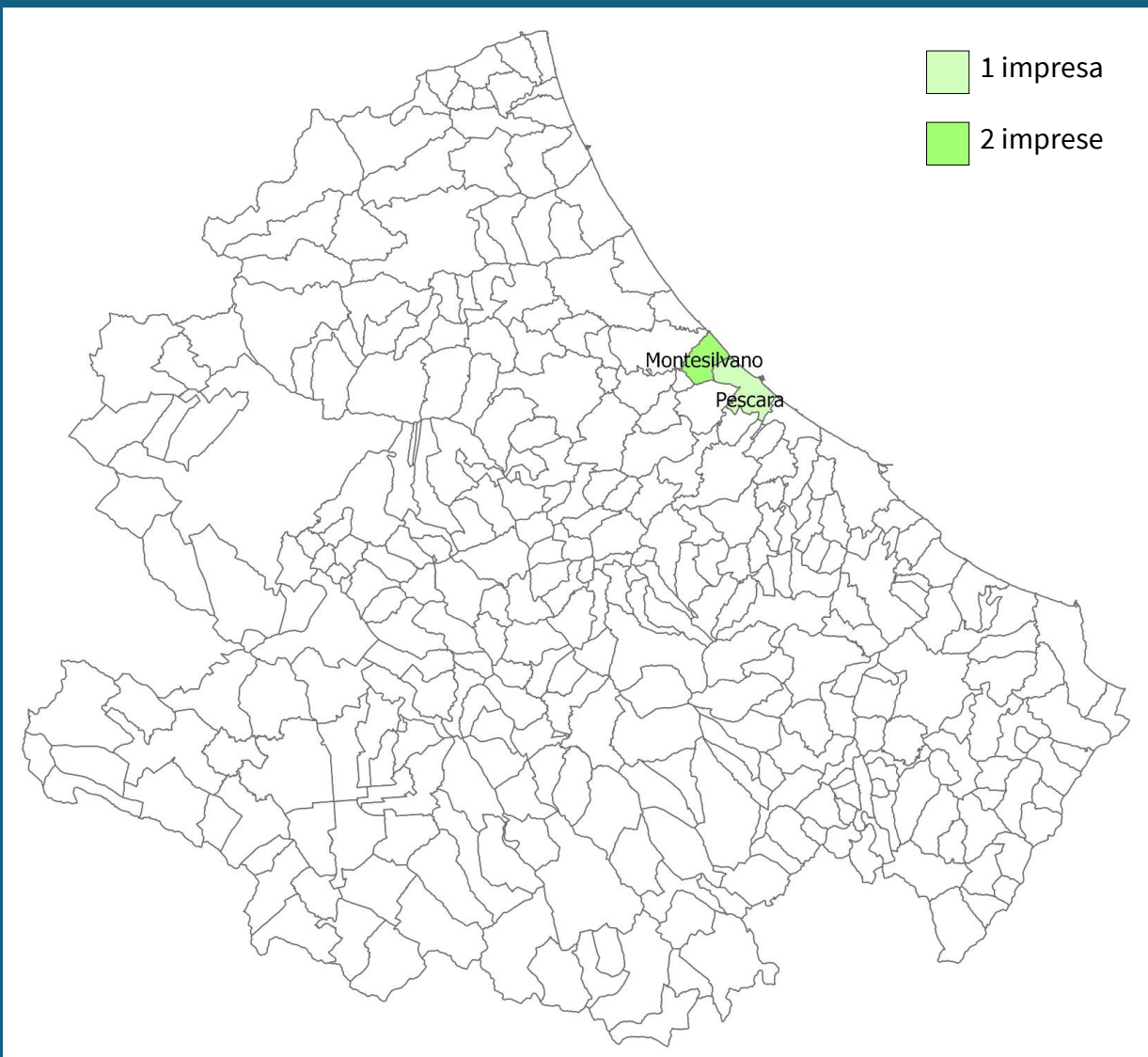


# I servizi per i cicloturisti

Imprese attive nei settori del commercio al dettaglio, del noleggio e leasing operativo e della riparazione e manutenzione di biciclette nei comuni della regione Abruzzo – Dati al IV trimestre del 2025.

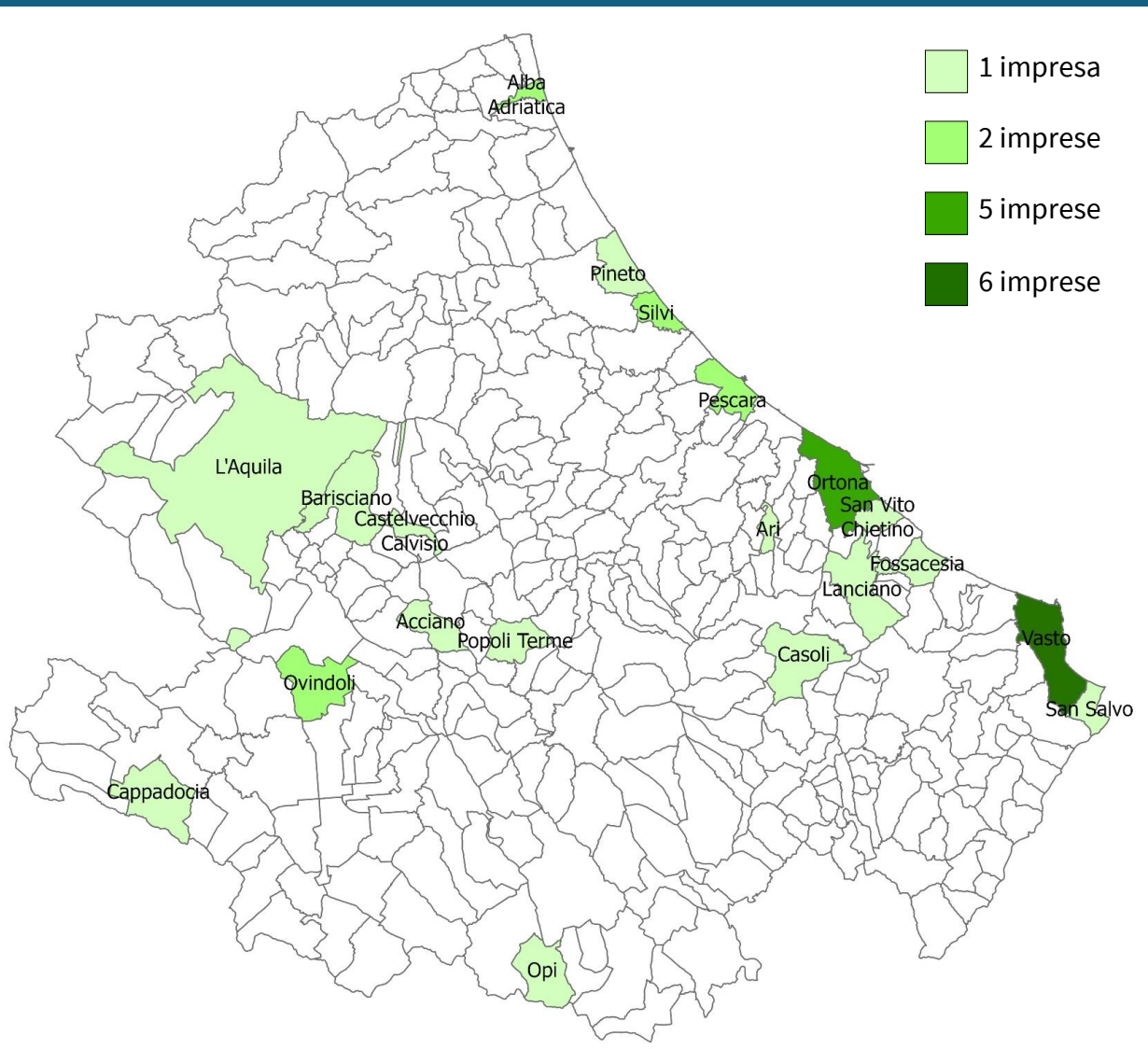
Attive ATECO 47.63.21

**Commercio al dettaglio di biciclette**



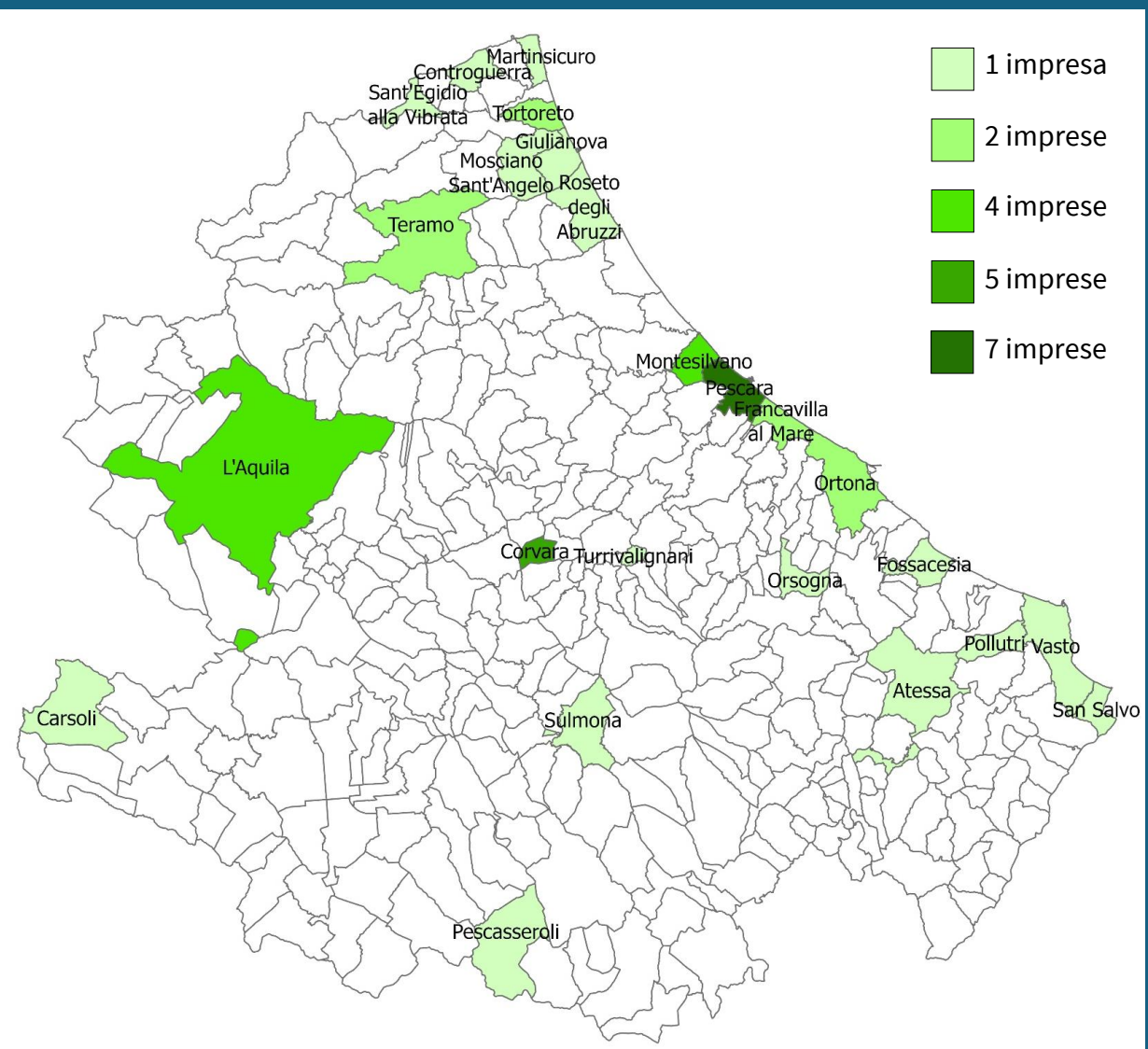
Attive ATECO 77.21.01

**Noleggio e leasing operativo di biciclette**

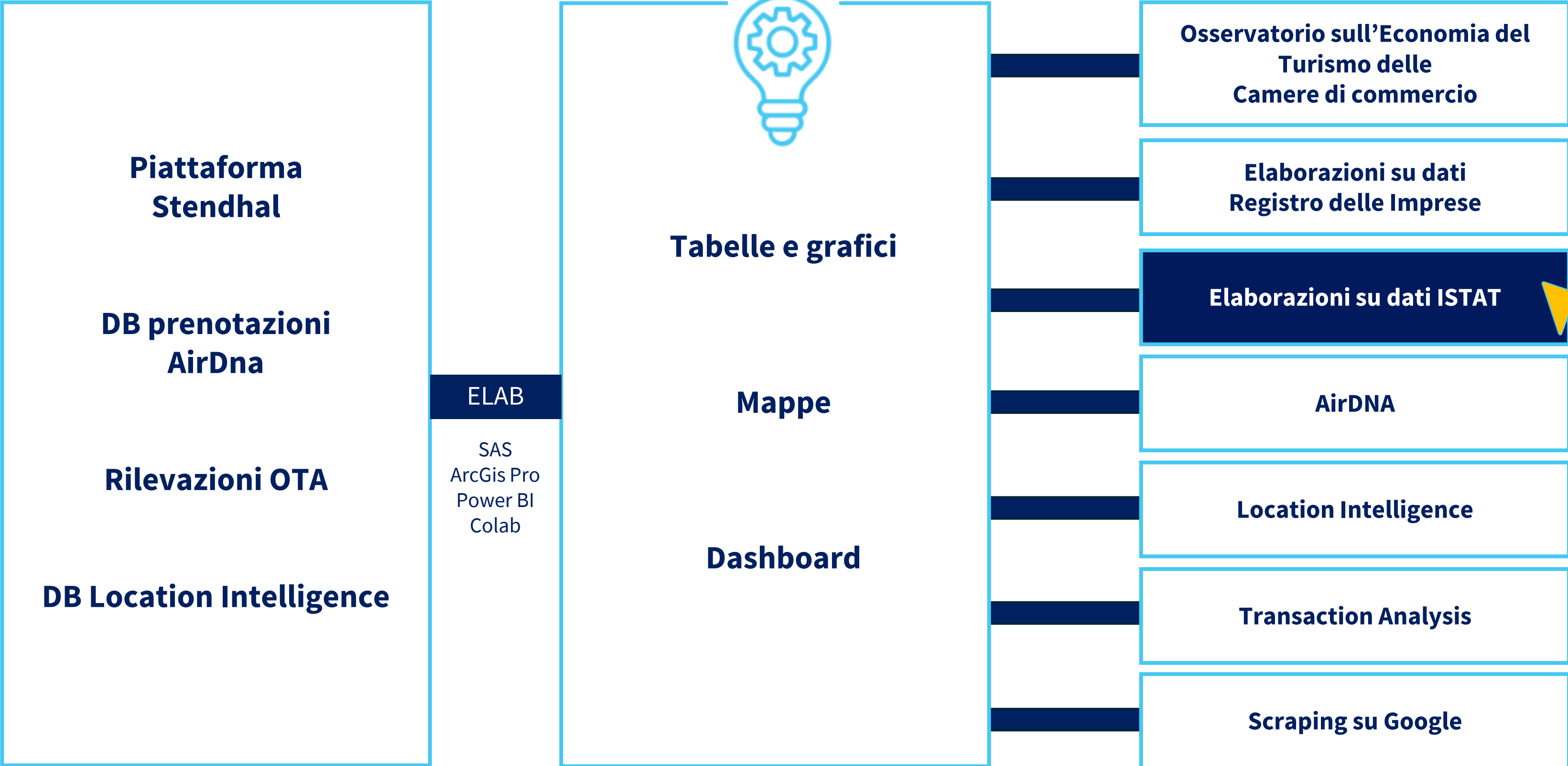


Attive ATECO 95.29.21

**Riparazione e manutenzione di biciclette**

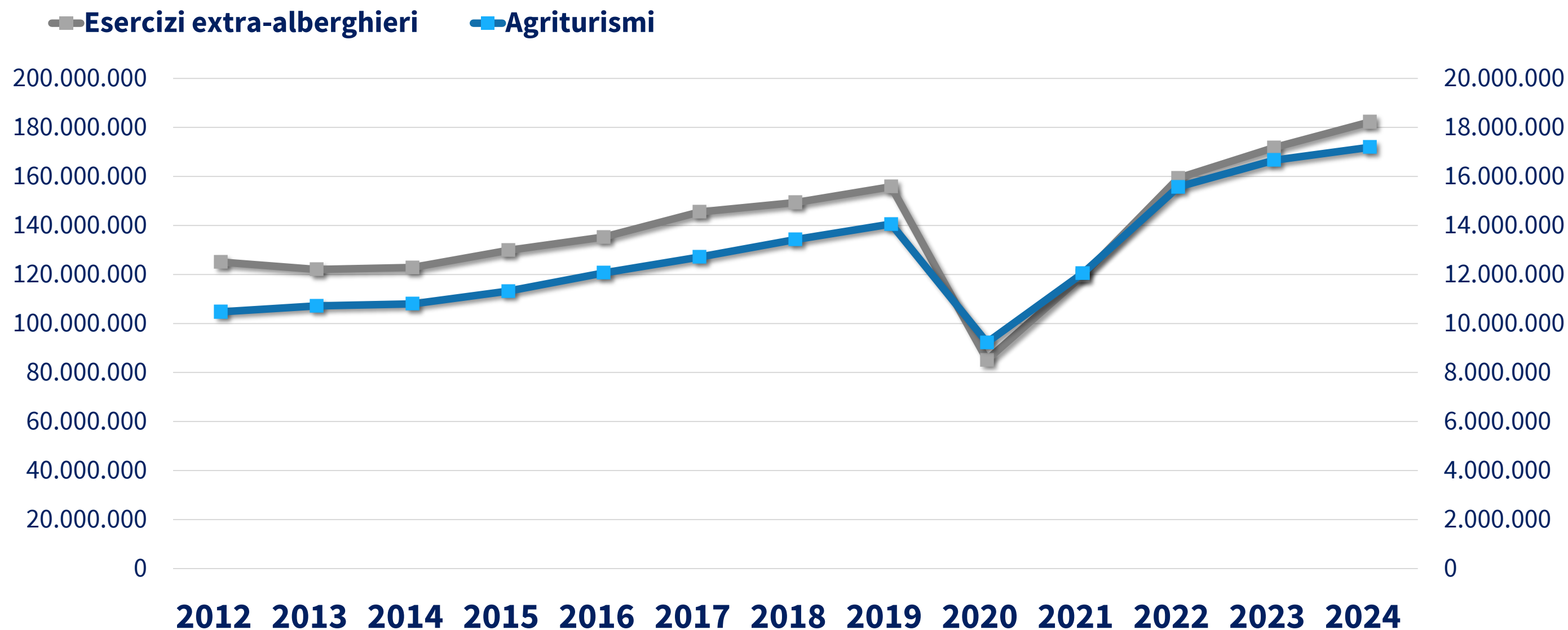


# Fonti e strumenti di analisi tradizionali e innovativi



# Il trend delle presenze turistiche negli agriturismi

Presenze turistiche nelle strutture ricettive e n° di esercizi e posti letto - 2024 vs 2012



Nello stesso periodo si assiste anche alla **crescita degli agriturismi in Italia (21mila)** e della loro offerta di posti letto (**318mila**).



**+23,1%**

var. % numero di **agriturismi**

**+28%**

var. % **posti letto in agriturismi**

**Presenze 17 milioni nel 2024 (4% sul totale - 9% extralberghiero)**  
**Crescita marcata dal 2012 rispetto al settore extralberghiero**  
**Turisti stranieri passano dal 54% al 62% del totale.**



**+64,1%**

var. % **presenze negli agriturismi** tra 2012 e 2024 (**+87,2% per gli stranieri**)  
*+45,7% crescita media extralberghiero*

# Turisti nelle aree interne del Paese

nell'ambito della Strategia nazionale delle aree interne (SNAI)



ISNART



**+9,4%**

**Arrivi turistici nelle aree interne**  
tra 2019 e 2024  
(+7,7% nel resto del Paese)



**3,7 notti vs 3,3**

**Permanenza media più lunga** nelle  
aree interne del Paese

## Margini di miglioramento



- **Crescita qualitativa** dell'offerta

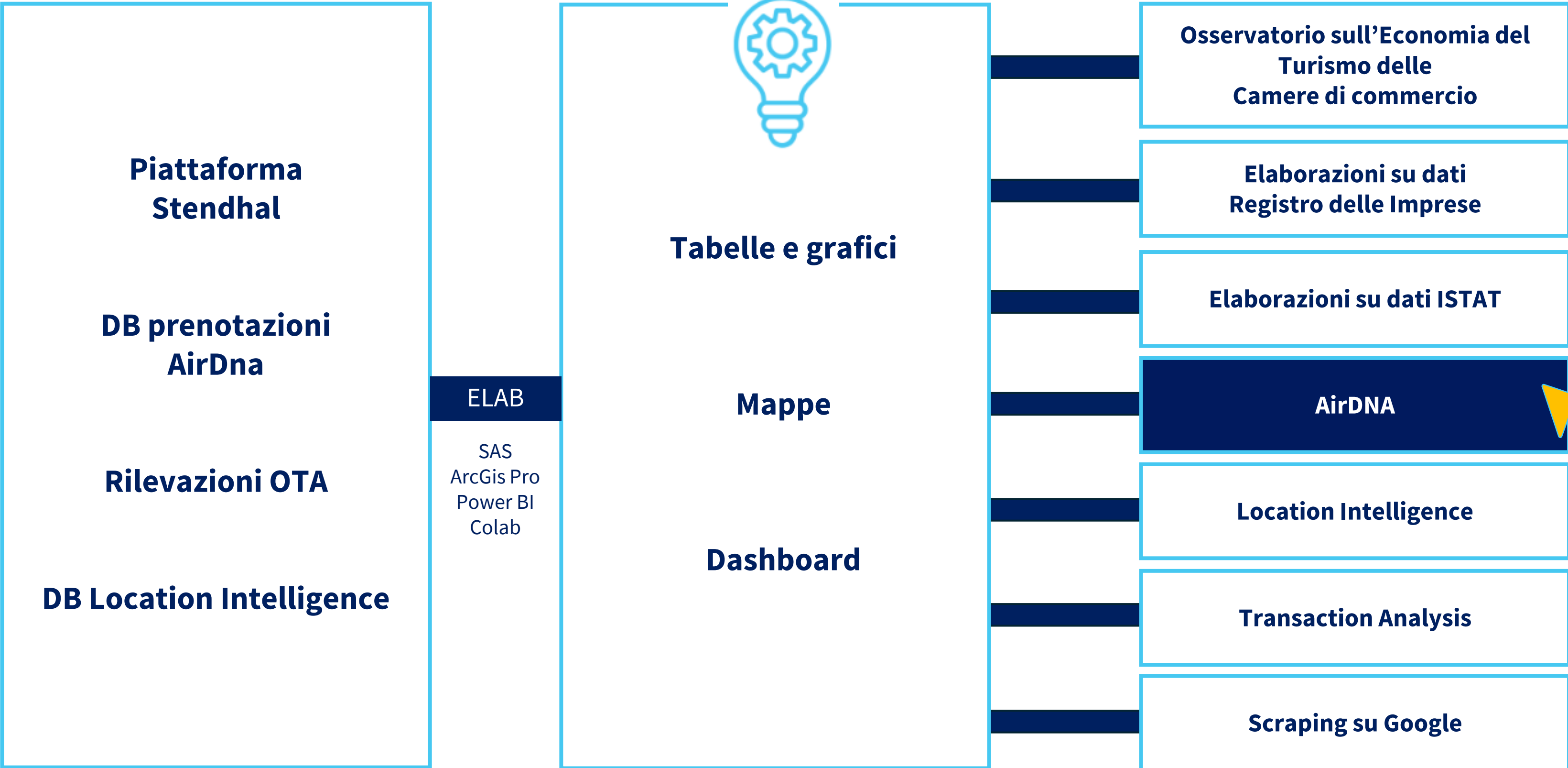


- **Formazione** degli operatori



- **Visibilità** sul web

# Fonti e strumenti di analisi tradizionali e innovativi





# Alloggi turistici in affitto in Italia



**Quasi 848 mila**

gli alloggi Airbnb disponibili in media in **Italia** nel 2024

**+11%**

**Aumento** di alloggi Airbnb disponibili in Italia rispetto al 2023

**60,5 mln**

le notti prenotate in alloggi Airbnb in **Italia** nel 2024

**+6,4%**

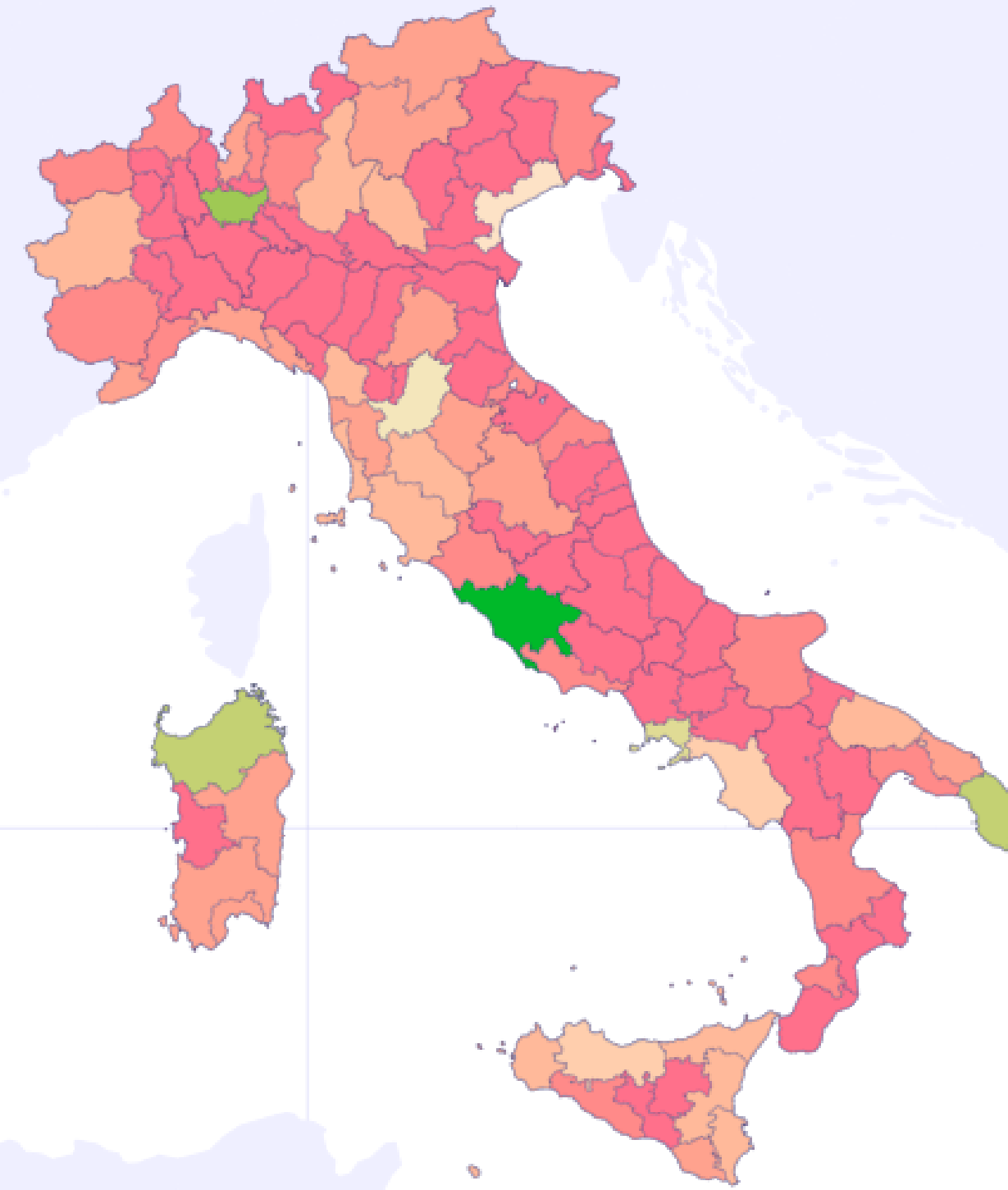
**Aumento** di notti prenotate in Italia rispetto al 2023

**10,6 mld €**

entrate complessive generato da alloggi Airbnb in **Italia** nel 2024

**+37,8%**

**Incremento** delle entrate in € generate da alloggi Airbnb rispetto al 2023



## Quasi 91 mila

gli **alloggi disponibili**  
per affitti brevi  
nel 2024



### +16%

**aumento del n° di alloggi**  
rispetto al 2023

## 7,5 milioni

le **notti prenotate** su  
Airbnb tra gennaio  
nel 2024



### +17%

**aumento del n° di notti prenotate**  
rispetto al 2023

## Oltre 1,2 miliardi di €

**entrate complessive in €**  
generate da alloggi Airbnb  
nel 2024



### 167€ al gg

**entrate in € per notte**  
nel 2024

# Soggiorni in alloggi Airbnb



**882 mila**

alloggi Airbnb disponibili

**Italia**

agosto 2024

**+12,7%**

rispetto al 2023

**1,7 mld €**

Indotto economico generato  
da alloggi Airbnb

**Italia**

agosto 2024



**52 mila**

alloggi Airbnb disponibili

**Veneto**

agosto 2024

**+13,8%**

rispetto al 2023

**114,4 mln €**

Indotto economico generato  
da alloggi Airbnb

**Veneto**

agosto 2024



**3 mila**

alloggi Airbnb disponibili

**Provincia di Padova**

agosto 2024

**+7,4%**

rispetto al 2023

**3,3 mln €**

Indotto economico generato  
da alloggi Airbnb

**Provincia di Padova**

agosto 2024



**1,7 mila**

alloggi Airbnb disponibili

**Comune di Padova**

agosto 2024

**+7,9%**

rispetto al 2023

**1,6 mln €**

Indotto economico generato  
da alloggi Airbnb

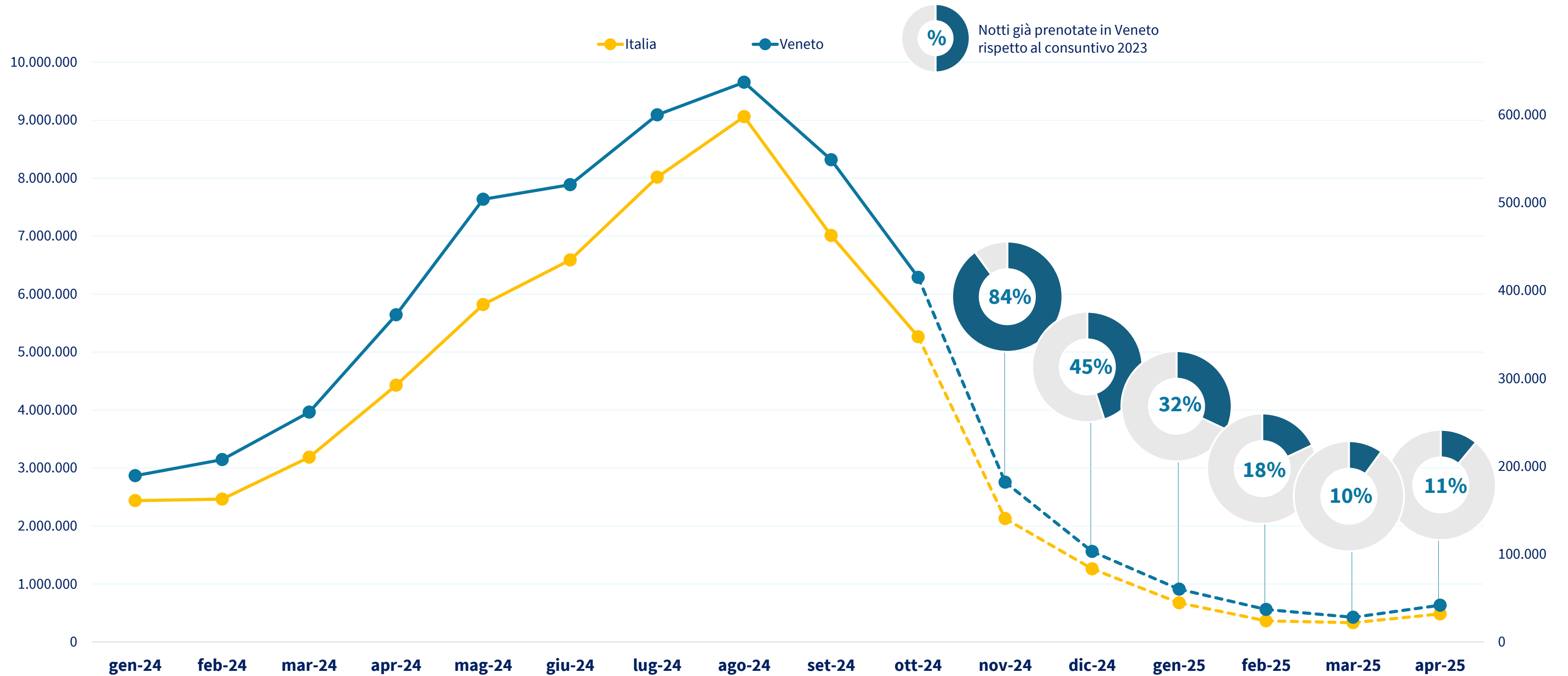
**Comune di Padova**

agosto 2024

Elaborazioni Isnart su dati AirDna

# Notti prenotate su Airbnb

Serie storiche gennaio 2024 - aprile 2025 delle prenotazioni a consuntivo e future degli alloggi Airbnb in Italia e in Veneto (valori assoluti)

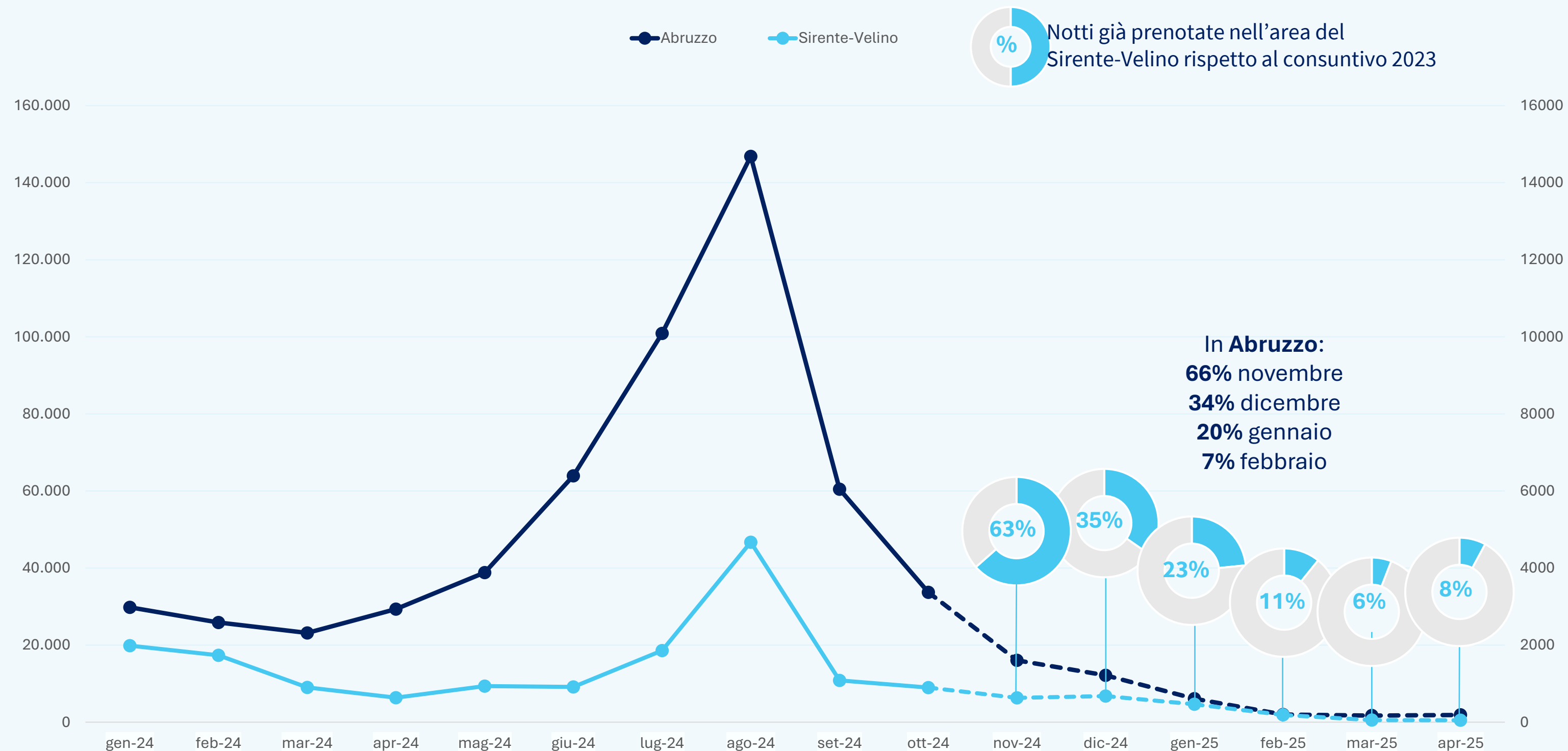


Elaborazioni Isnart su dati AirDna

# DOMANDA AIRBNB (PROSSIMI MESI)



## Serie storica gennaio 2024-aprile 2025 delle notti prenotate a consuntivo e per i prossimi mesi sulla piattaforma AIRBNB

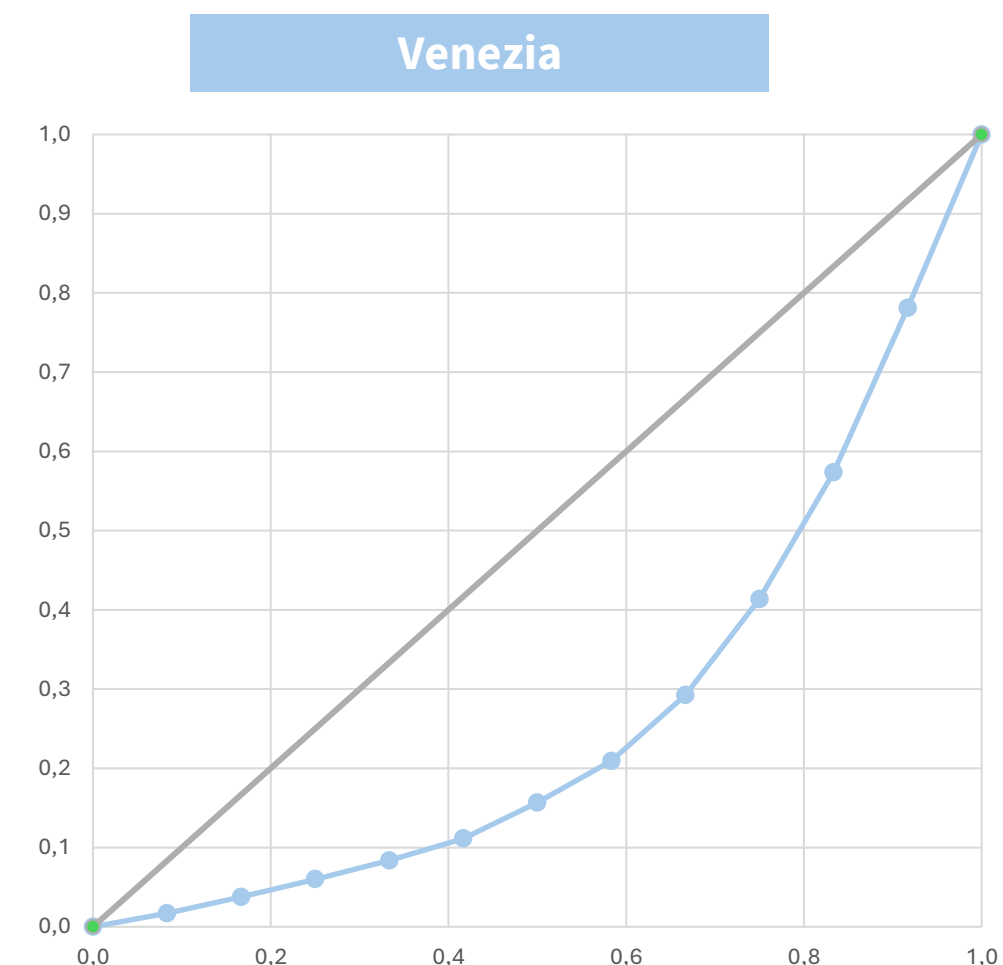
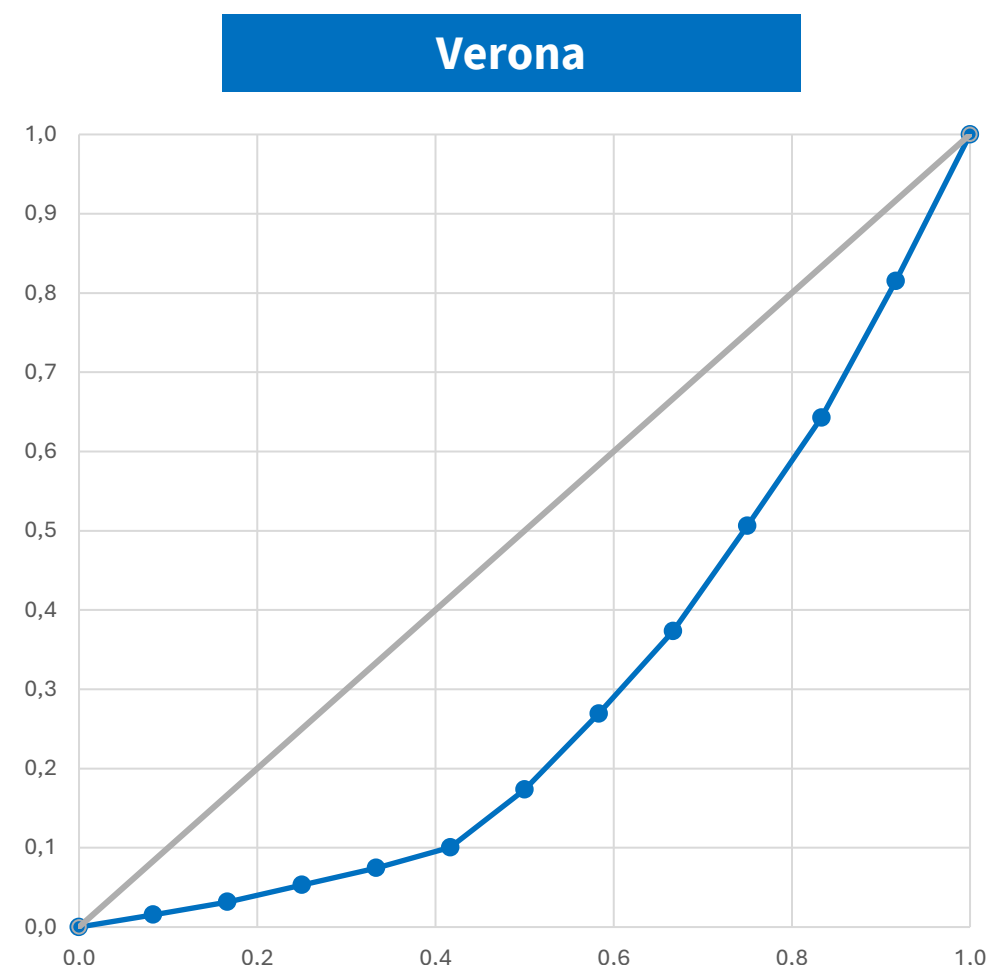
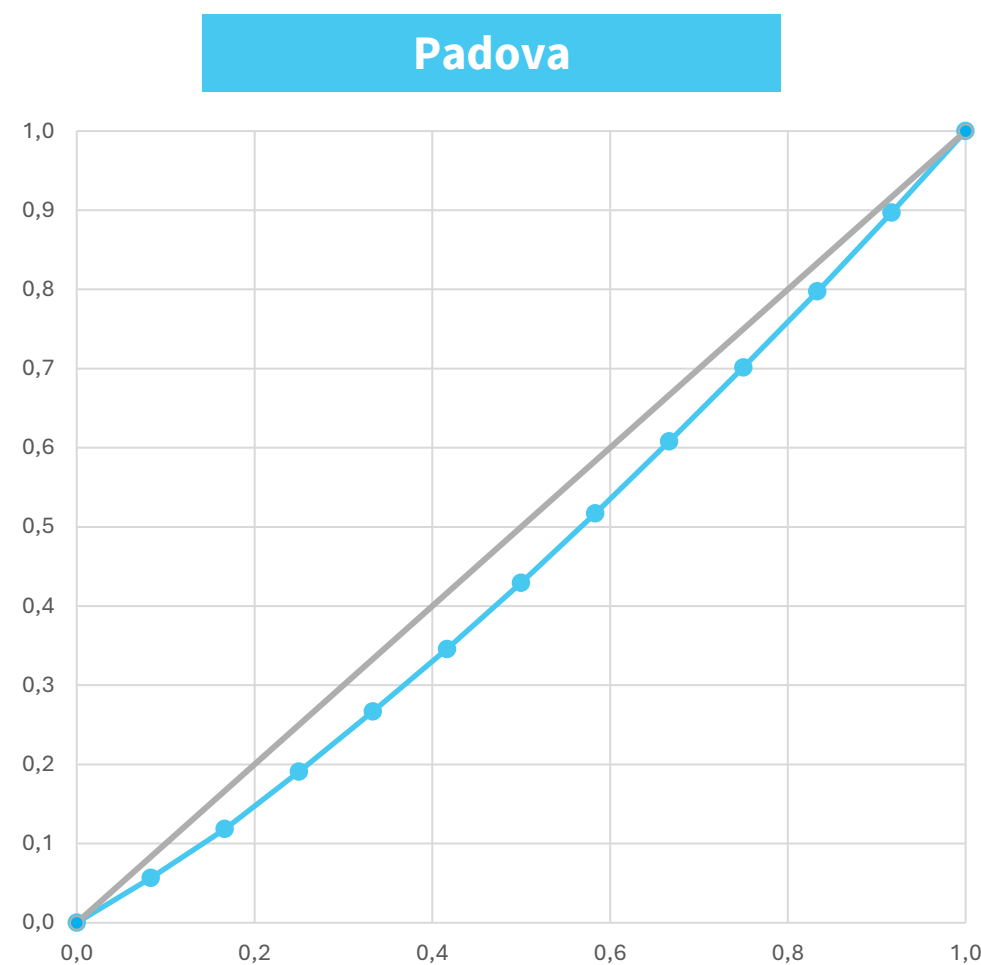


Fonte: elaborazioni ISNART su dati AIRDNA

# Stagionalità della domanda turistica

Padova, Verona e Venezia: province a confronto per la distribuzione delle presenze turistiche nel corso del 2023

## Curva di Lorentz

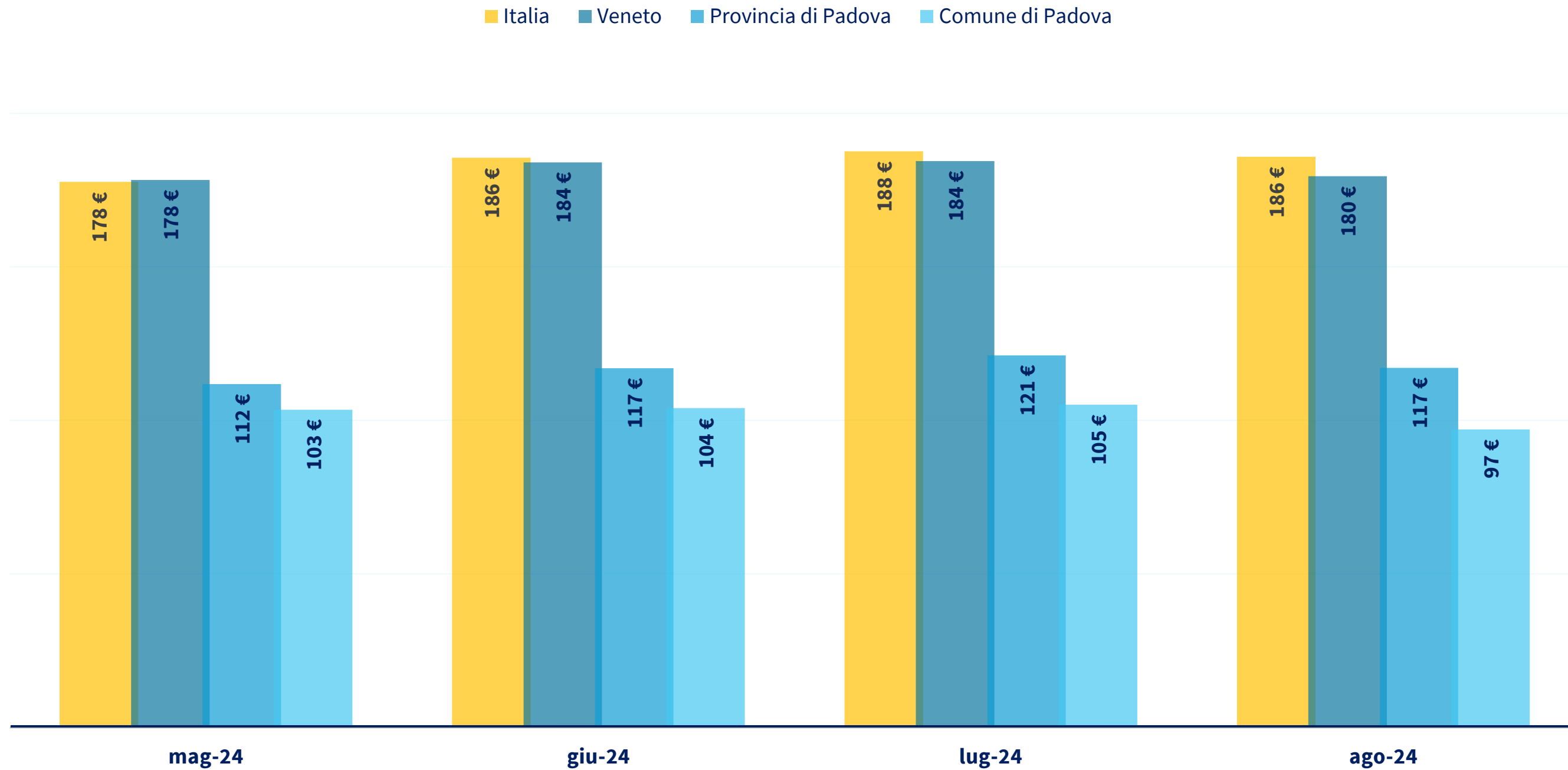


**Affiancare alle presenze turistiche le prenotazioni tramite piattaforma AIRBNB**  
sfruttando caratteristiche di **copertura** e **tempestività** dei dati **AIRDNA**

Elaborazioni Isnart su dati Istat

# Prezzi degli alloggi Airbnb

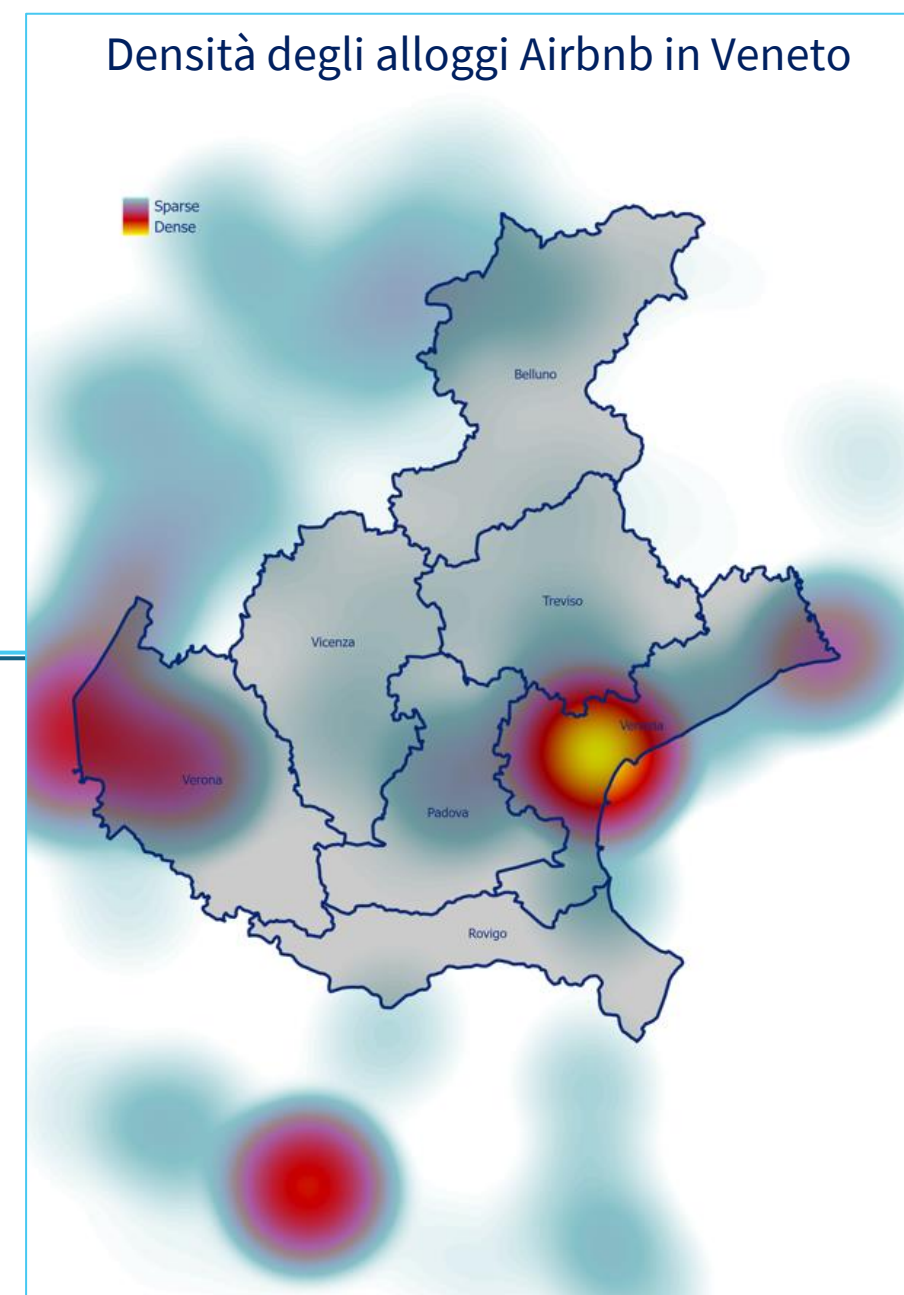
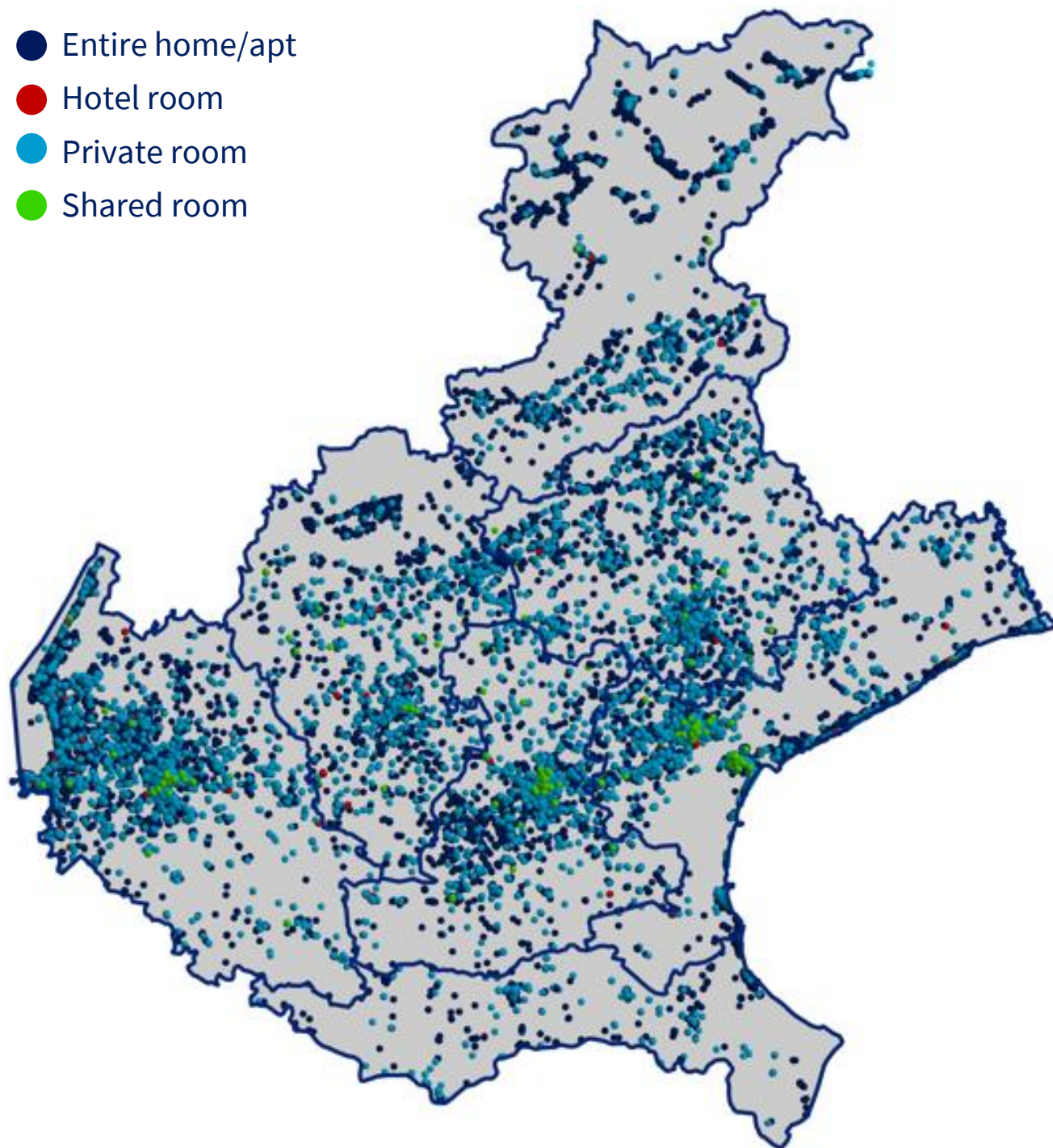
Prezzi medi in € a consuntivo nel II quadrimestre 2024 degli alloggi Airbnb in Italia, in Veneto, in provincia e nel comune di Padova



Elaborazioni Isnart su dati AirDna

# Localizzazione\* degli alloggi Airbnb

Geolocalizzazione degli alloggi Airbnb in Veneto, per tipologia



\* Versione beta di analisi a partire dalle coordinate spaziali

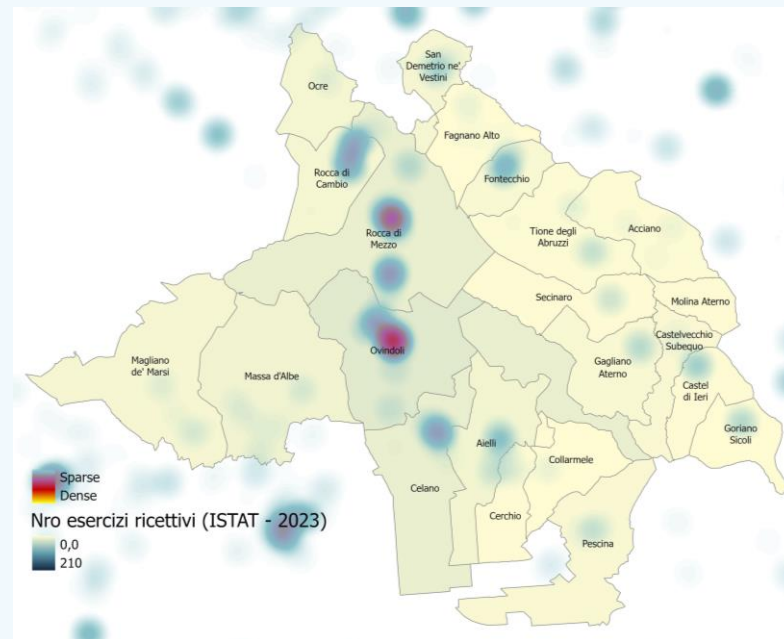
Elaborazioni Isnart su dati AirDna

# OFFERTA AIRBNB (GEOREFERENZIAZIONE)

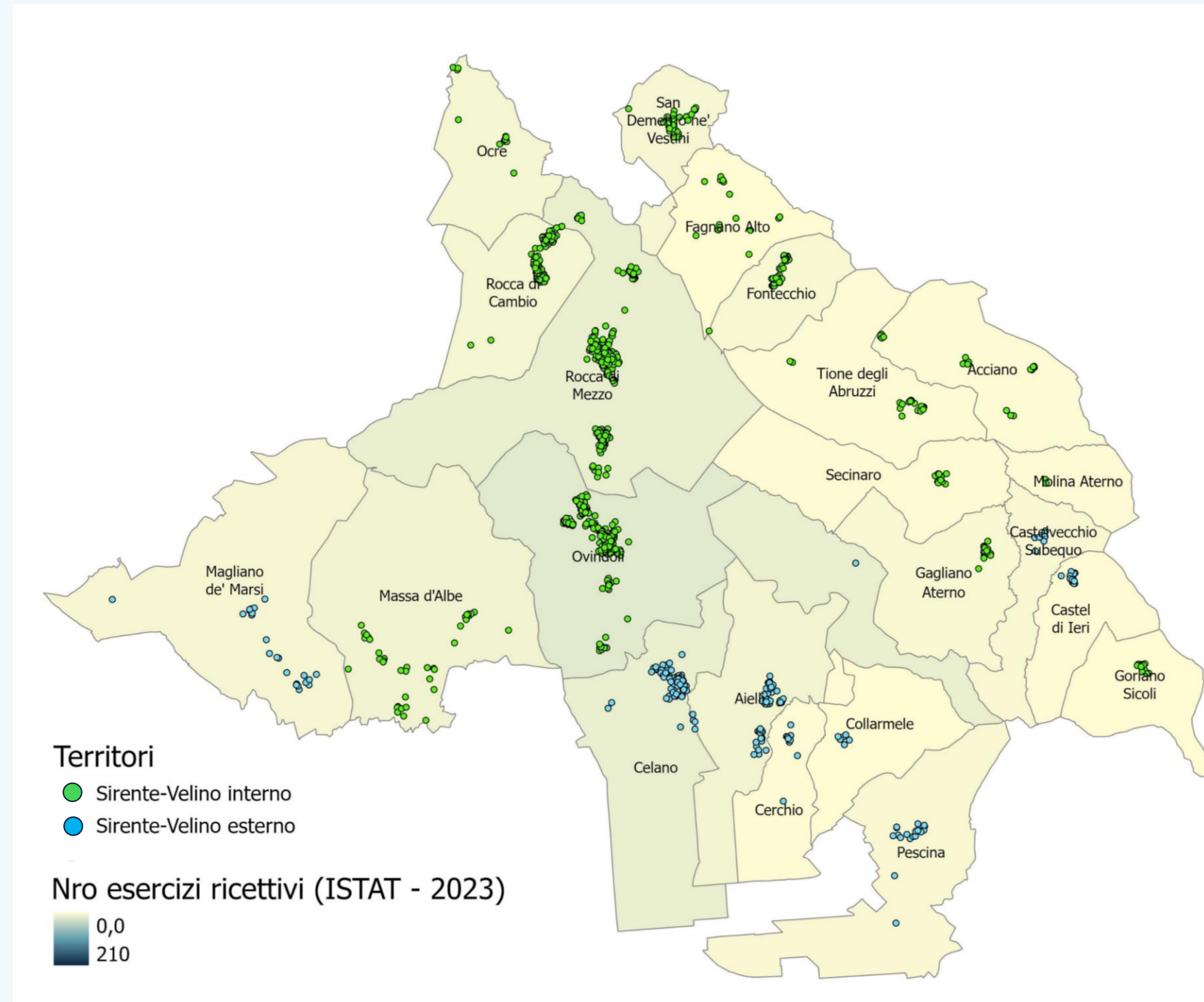


## LOCALIZZAZIONE PUNTUALE DEGLI ALLOGGI AIRBNB RISPETTO ALL'OFFERTA ISTAT

Gli alloggi AirBNB si vanno a collocare anche in spazi dove l'offerta «tradizionale» è carente.



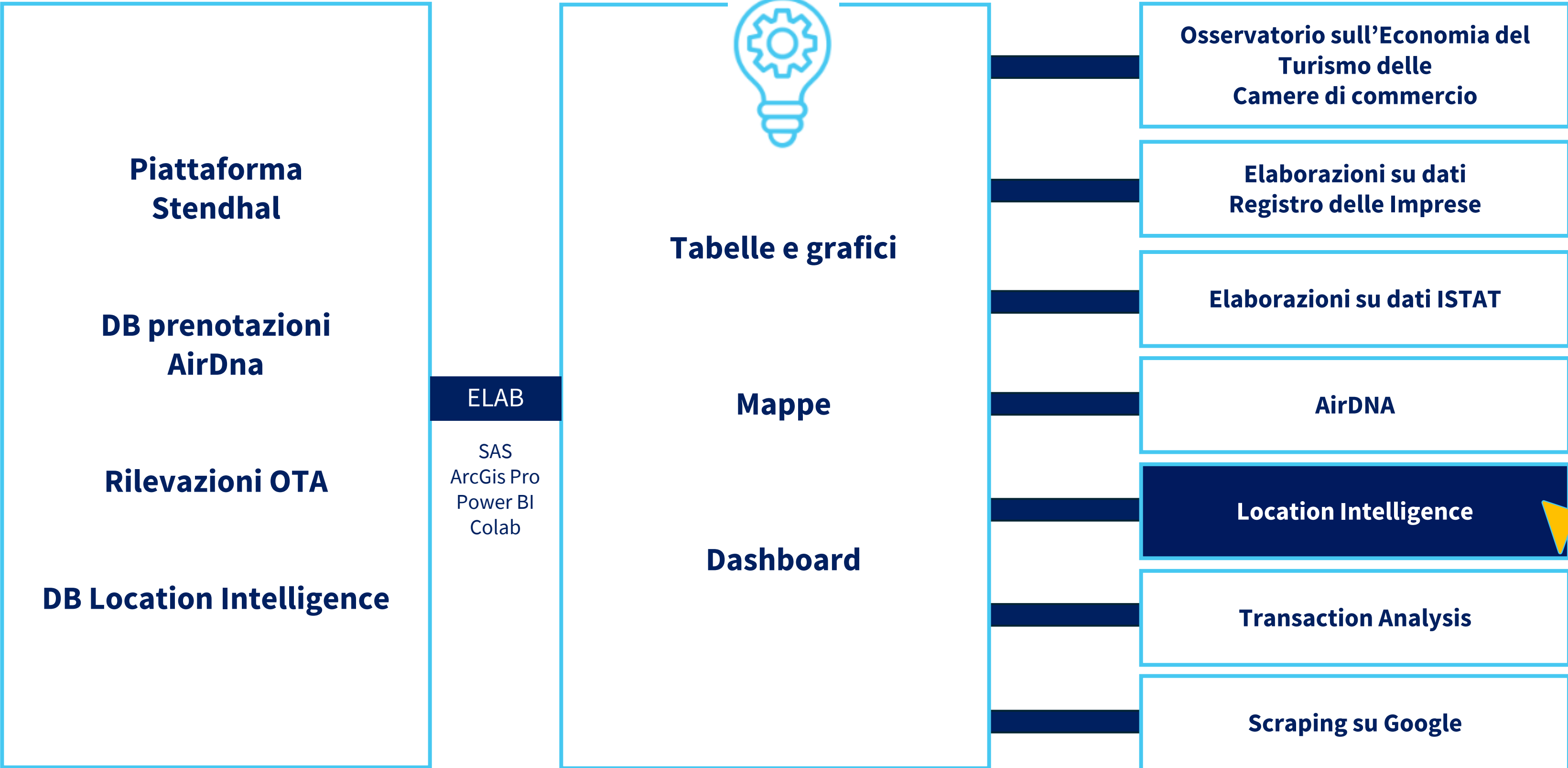
I comuni con più di 100 strutture «tradizionali» nel resto della regione sono: L'Aquila, Pescara, Roseto degli Abruzzi e Vasto.



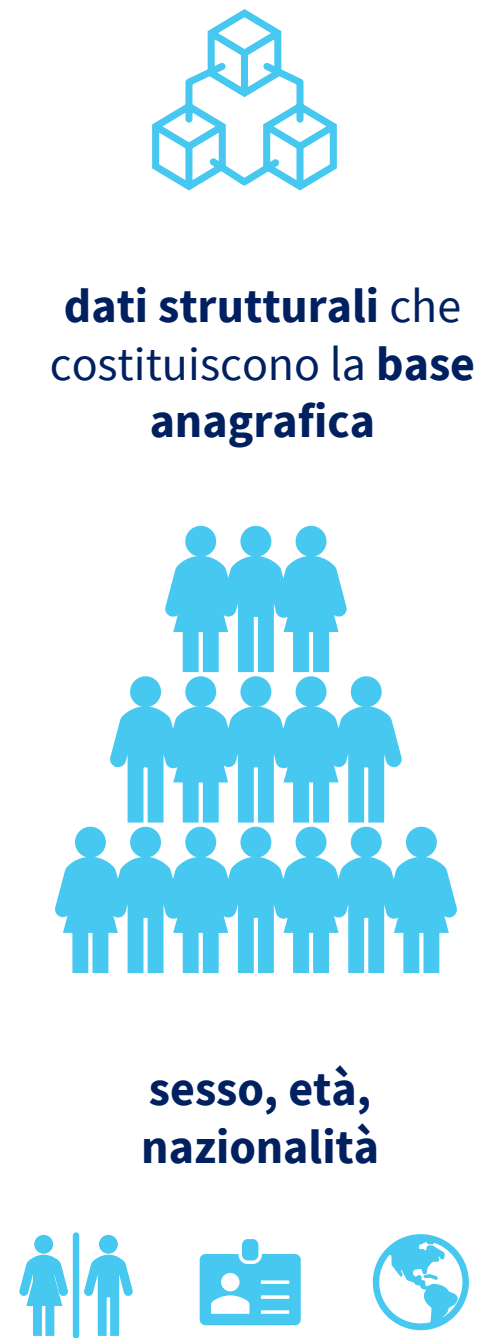
Comune	Strutture ISTAT
Ovindoli	20
Celano	14
Rocca di Mezzo	14
Massa d'Albe	9
Aielli	8
Ocre	7
Rocca di Cambio	7
Magliano de' Marsi	6
San Demetrio ne' Vestini	6
Fontecchio	5
Gagliano Aterno	5
Castelvecchio Subequo	4
Pescina	4
Acciano	2
Tione degli Abruzzi	2
Castel di Ieri	1
Cerchio	1
Molina Aterno	1
Secinaro	1
Collarmele	0
Fagnano Alto	0
Goriano Sicoli	0

Rispetto a quanto rilevato da ISTAT, nel parco, solo tre comuni offrono più di 10 strutture; nove comuni non hanno più di 2 strutture; tre comuni sono privi di strutture.

# Fonti e strumenti di analisi tradizionali e innovativi



# Location Intelligence



**caratteristiche comportamentali** nell'ambito dell'utilizzo quotidiano e in viaggio del **browser** e di **app mobile**

**Ricerche online, download, attivazione e utilizzo di app, carrelli d'acquisto**



**interessi, preferenze, abitudini**

green / natura



sport



enogastronomico



culturale



business



cicloturistico



family



spirituale



pets



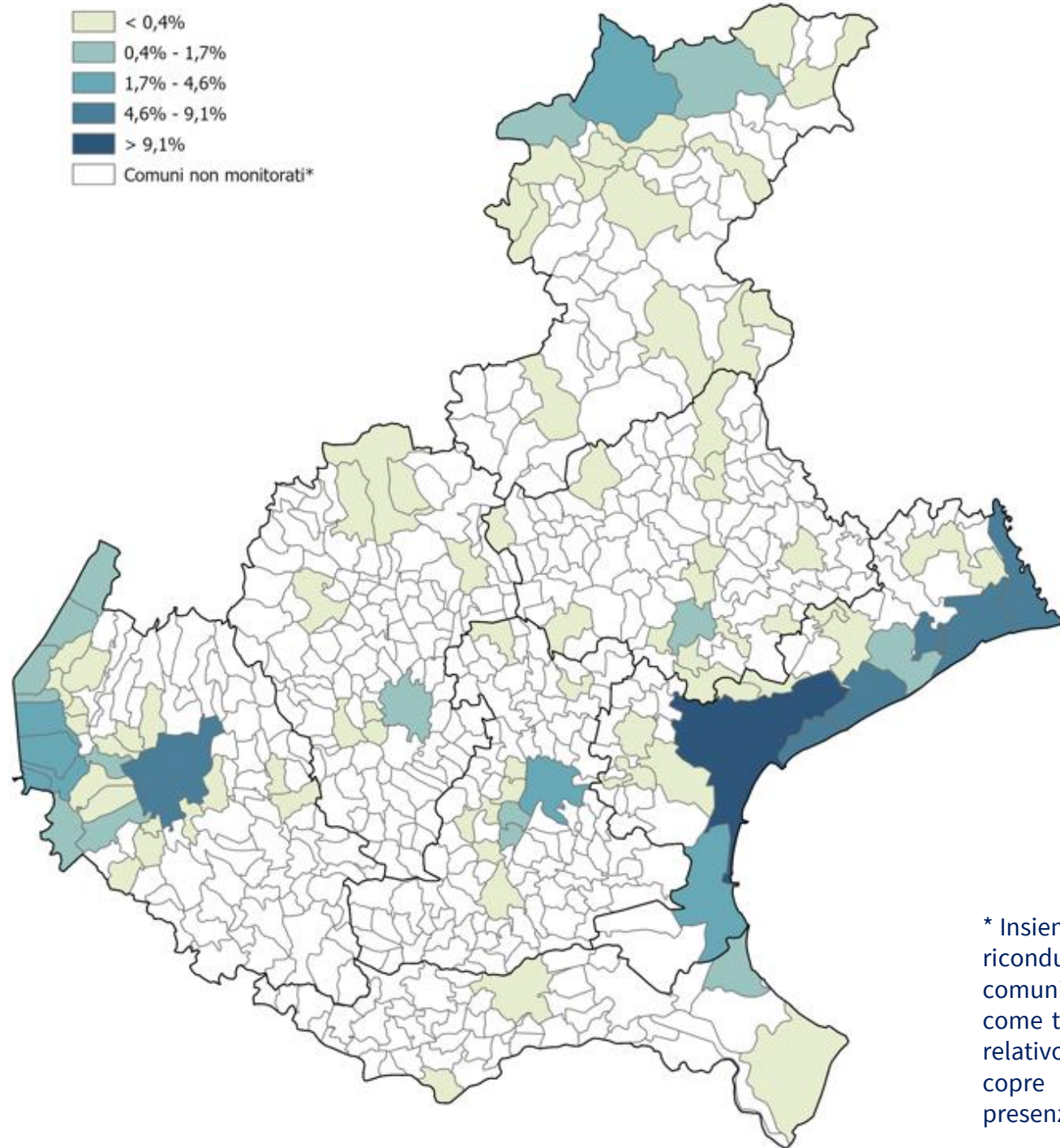
## LOCATION INTELLIGENCE

La **Location Intelligence** restituisce una **profilazione anagrafica dei turisti** (sesso, fascia d'età e provenienza) e una **profilazione comportamentale**. L'analisi permette di capire che tipologia di turisti frequenta una determinata area e cosa attira maggiormente la loro attenzione.

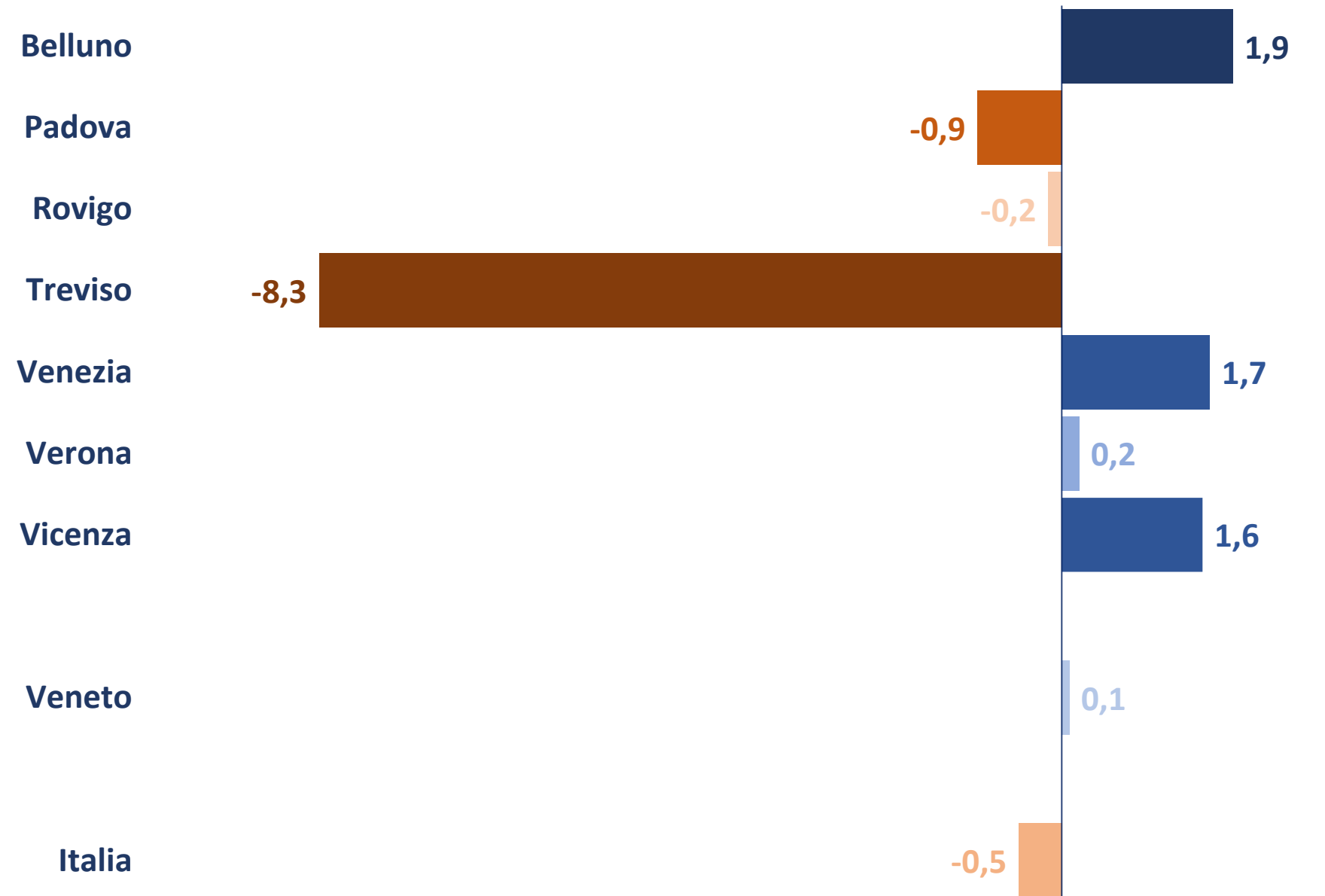


# Estate 2024 in Veneto

Distribuzione comunale delle rilevazioni estive 2024 di turisti in Veneto



Variazioni % dei turisti rilevati in Veneto tra l'estate 2024 e quella precedente, per comune capoluogo di provincia



Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)

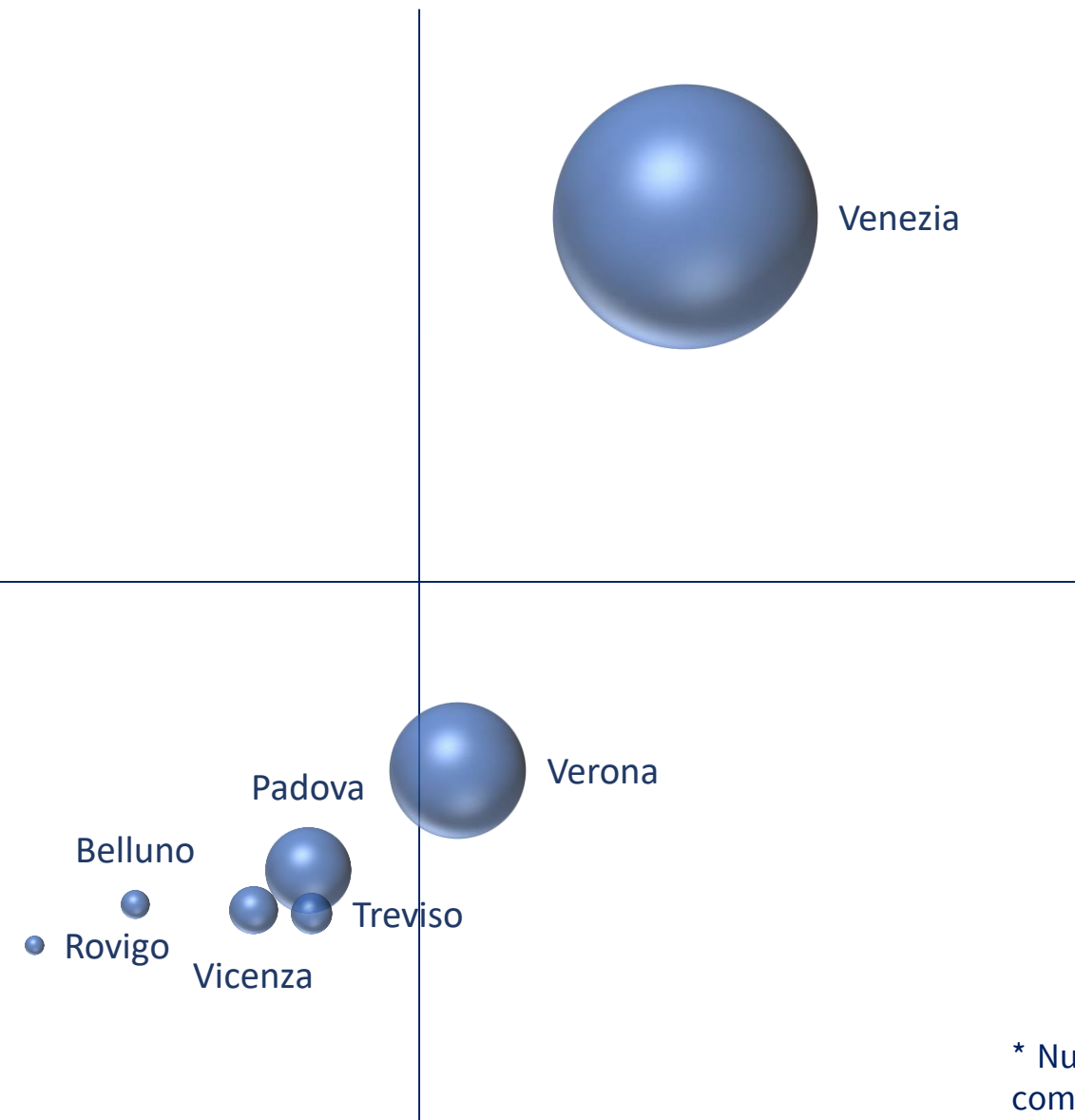
# Estate 2024 in Veneto

Comuni capoluogo di provincia veneti per valore dell'indice di pressione turistica\* (asse x),  
incidenza % degli stranieri (asse Y) e totale delle rilevazioni estive 2024 (dimensione delle bolle);  
media regionale: coordinate del punto di incontro degli assi

*II quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** sotto la media  
e indice di **pressione turistica** sopra la media  
regionale.

*III quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** e indice di **pressione turistica** sotto  
la media regionale.

Incidenza % stranieri: media Veneto (72,5%)



Indice di pressione turistica: media Veneto (2,4)

*I quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** e indice di **pressione turistica** sopra  
la media regionale.

*IV quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** sopra la media  
e indice di **pressione turistica** sotto la media  
regionale.

\* Numero di turisti rilevati nel corso dell'estate 2024 in Veneto, per comune capoluogo di provincia, sulla relativa popolazione residente.

Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)

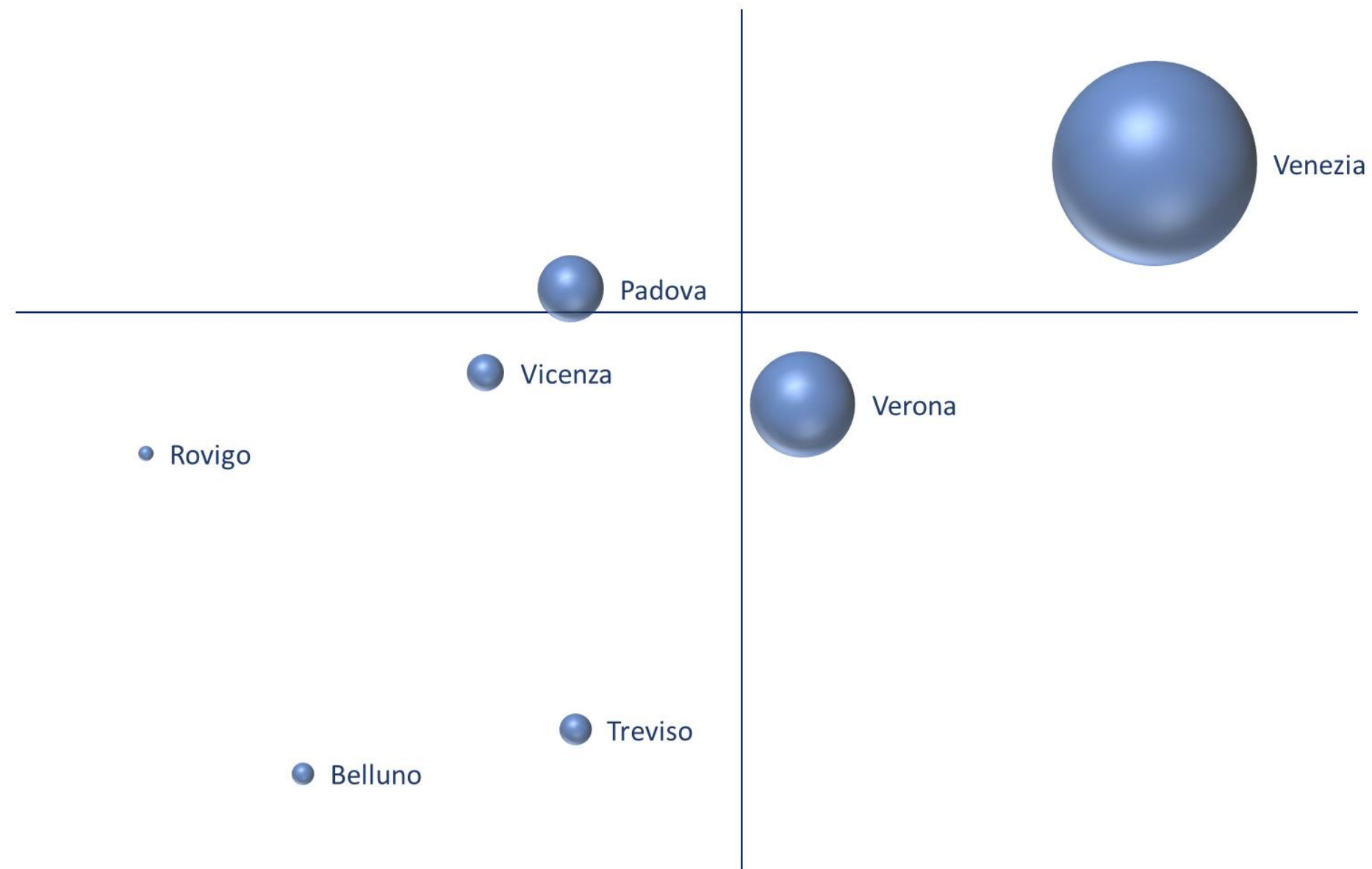
# Estate 2024 in Veneto

Comuni capoluogo di provincia veneti per incidenza % dei turisti di età 35-54 (asse x), degli stranieri (asse Y) e totale delle rilevazioni estive 2024 (dimensione delle bolle); media regionale: coordinate del punto di incontro degli assi.

*II quadrante:*  
incidenza % di turisti **stranieri** sotto la media;  
% di turisti di **35-54 anni** sopra la media regionale.

*III quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** e di **35-54 anni** sotto la media regionale.

Incidenza % stranieri: media Veneto (72,5%)



*I quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** e di **35-54 anni** sopra la media regionale.

*IV quadrante:*  
Incidenza % di turisti **stranieri** sopra la media;  
% di turisti di **35-54 anni** sotto la media regionale.

Incidenza % fascia 35-54 anni: media Veneto (49,1%)

Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)

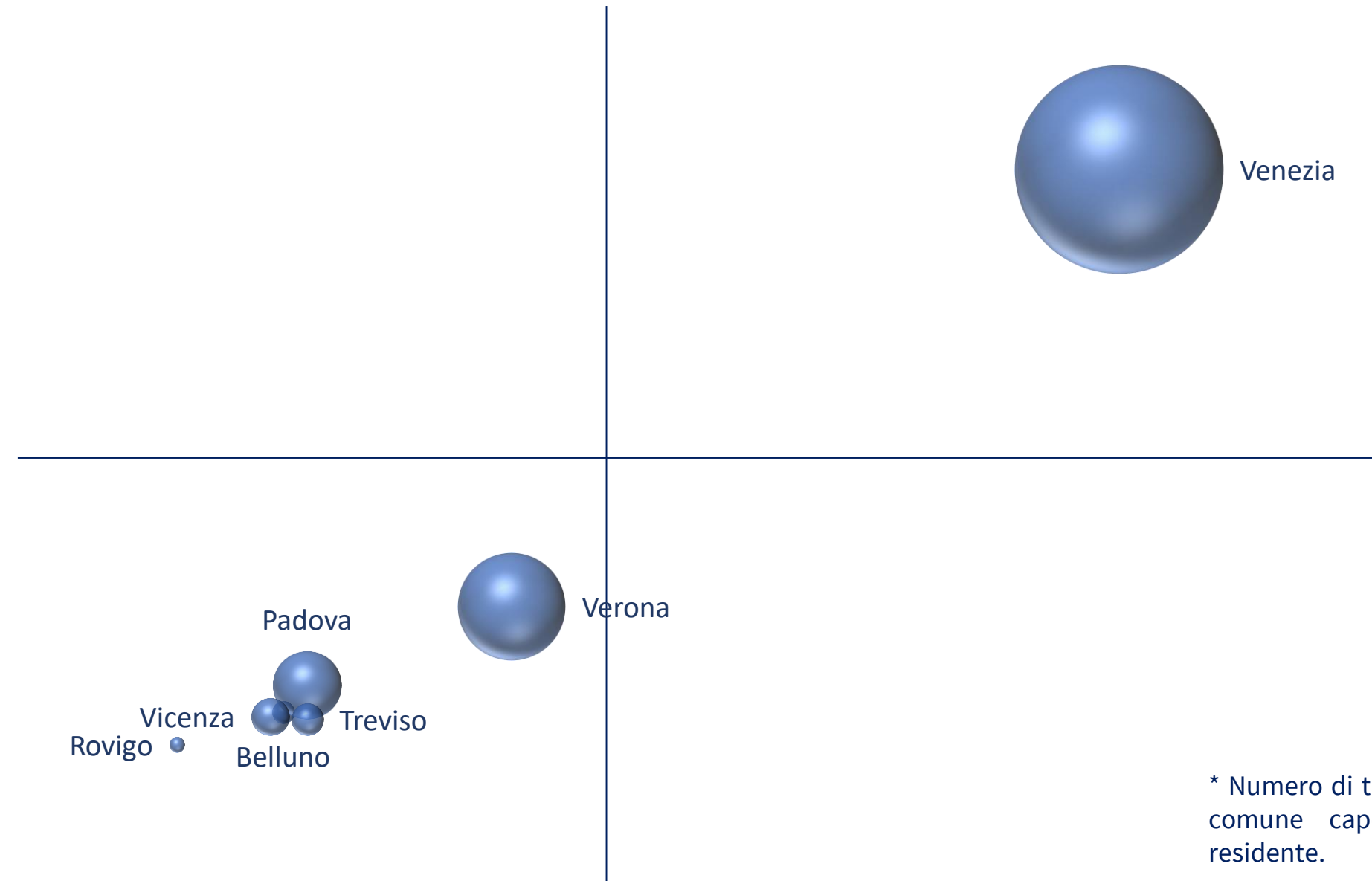
# Estate 2024 in Veneto

Comuni capoluogo di provincia veneti per valore dell'indice di pressione turistica\* (asse x), del tasso di ricettività\*\* (asse Y) e totale delle rilevazioni estive 2024 (dimensione delle bolle); media regionale: coordinate del punto di incontro degli assi.

*Il quadrante:*  
Tasso di **ricettività** sotto la media e indice di **pressione turistica** sopra la media regionale.

*III quadrante:*  
Tasso di **ricettività** e indice di **pressione turistica** sotto la media regionale.

Tasso di ricettività: media Veneto (3,3)



Indice di pressione turistica: media Veneto (2,4)

*I quadrante:*  
Tasso di **ricettività** e indice di **pressione turistica** sopra la media regionale.

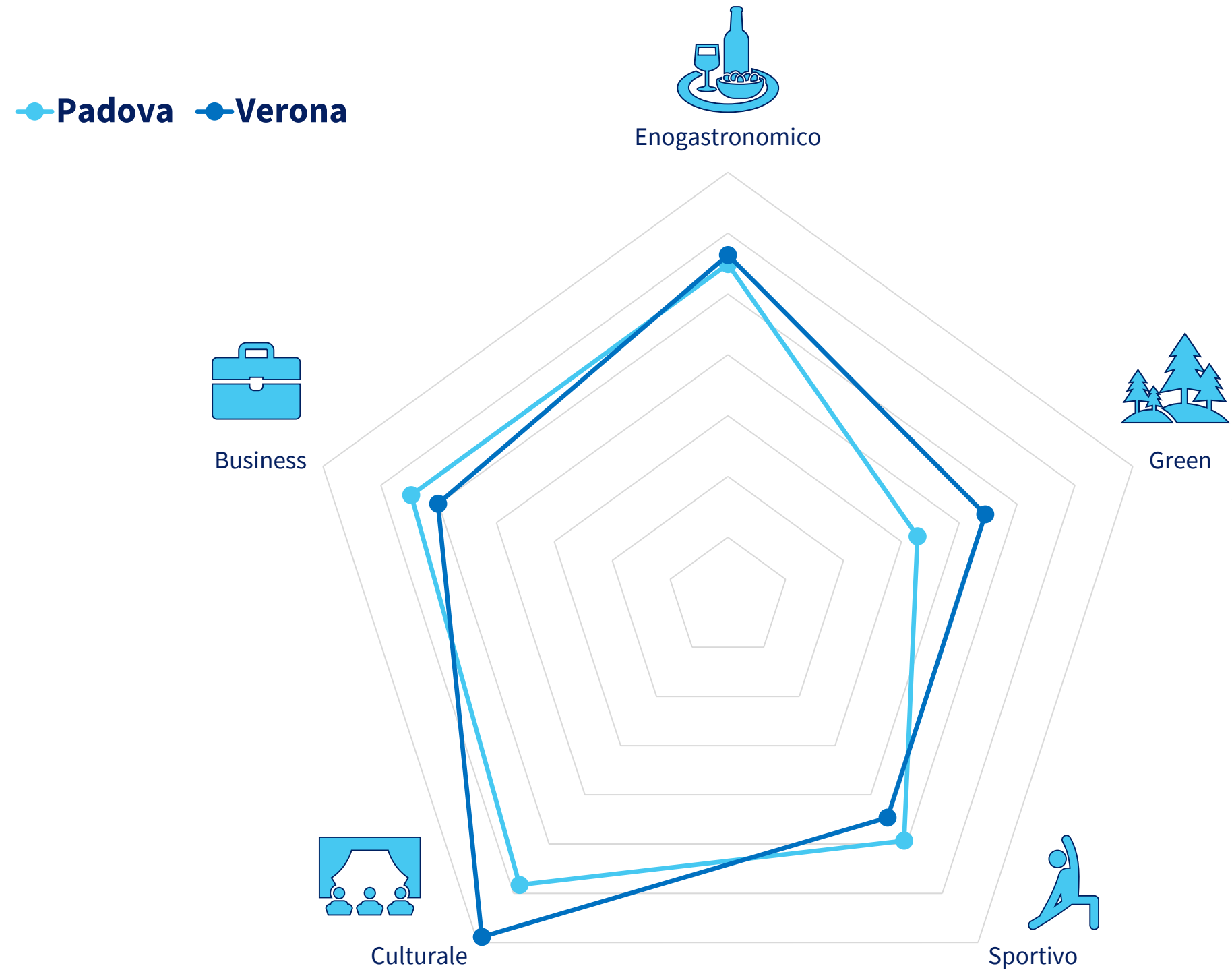
*IV quadrante:*  
Tasso di **ricettività** sopra la media e indice di **pressione turistica** sotto la media regionale.

\* Numero di turisti rilevati nel corso dell'estate 2024 in Veneto, per comune capoluogo di provincia, sulla relativa popolazione residente.

\*\* Numero di alloggi AirBNB in Veneto, per comune capoluogo di provincia, sulla relativa popolazione residente.

Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)

# Comuni a confronto per cluster turistico nell'estate 2024



\* Include: turisti che hanno un approccio sostenibile al viaggio e/o al quotidiano e/o una propensione alle attività di tipo naturalistico.

Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)

# Cluster cicloturistico lungo la ciclabile Garda-Venezia



Dinamica del **cluster cicloturistico** intercorsa tra l'estate del 2024 e quella del 2023



Dinamica 24/23 crescente



Dinamica 24/23 decrescente



Comune non monitorato\*

Dimensione delle bolle:  
entità assoluta della variazione 24/23



\* I comuni esclusi dal monitoraggio sono quelli non indicati come turistici da ISTAT

Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)



ISNART

# Cluster green lungo la ciclabile Garda-Venezia



Dinamica del **cluster green** intercorsa tra l'estate del 2024 e quella del 2023



Dinamica 24/23 crescente



Dinamica 24/23 decrescente



Comune non monitorato\*

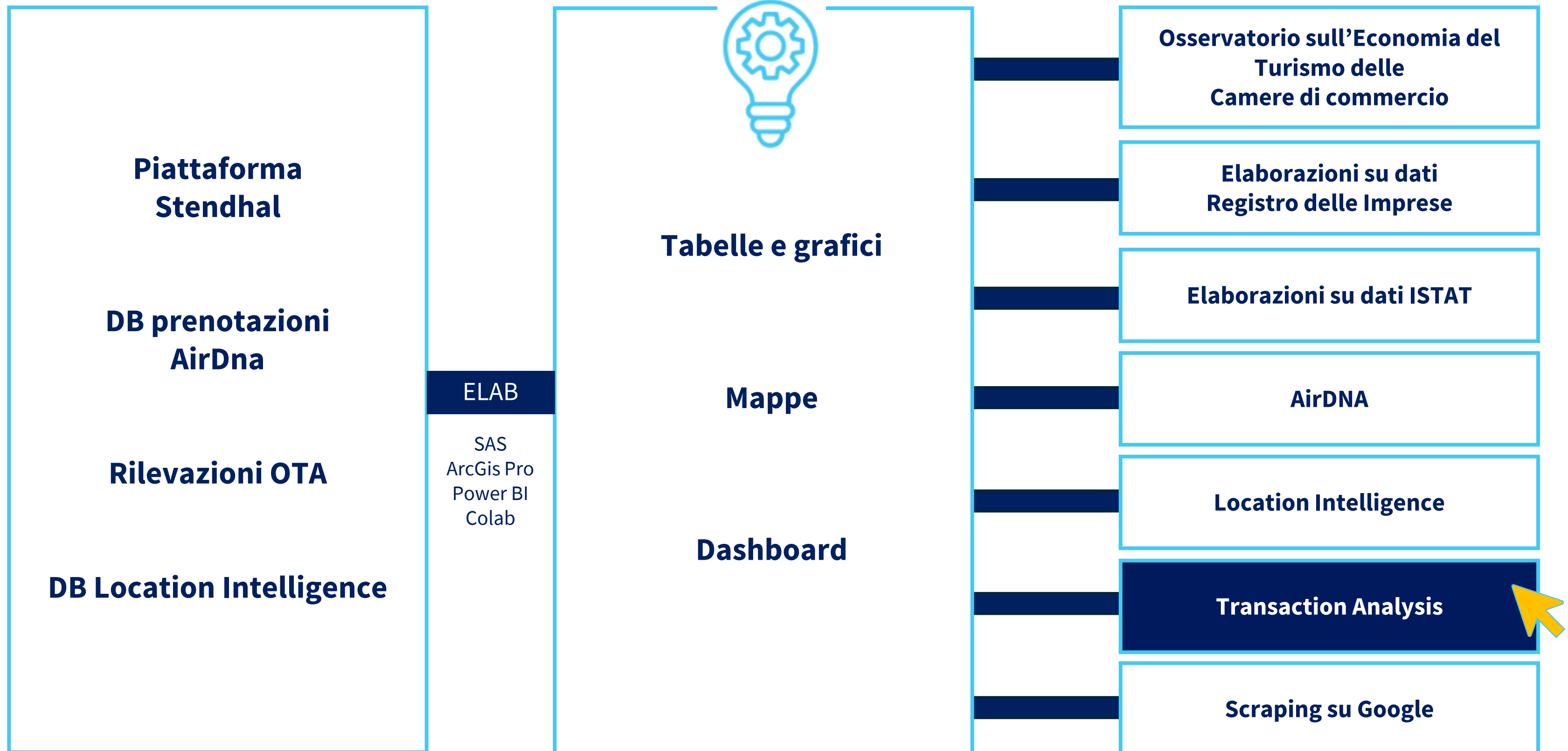
Dimensione delle bolle:  
entità assoluta della variazione 24/23



\* I comuni esclusi dal monitoraggio sono quelli non indicati come turistici da ISTAT

Elaborazioni Isnart su dati Location Intelligence (IOL)

# Fonti e strumenti di analisi innovativi



# Analisi evento Eurochocolate 2024

Impatto dell'**Eurochocolate** 2024 sui comportamenti di spesa dei cittadini italiani e stranieri in visita a Perugia nei giorni dell'evento.  
Dal 15 al 24 novembre 2024



## Dettaglio territoriale

Lo strumento di analisi consente di visualizzare lo **Speso Indicizzato settimanale**, ossia l'andamento del volume di spesa totale (€) nella settimana dell'evento rispetto allo **speso medio** settimanale del 2023, con un livello di dettaglio territoriale che si spinge fino ai **singoli CAP** dei comuni analizzati

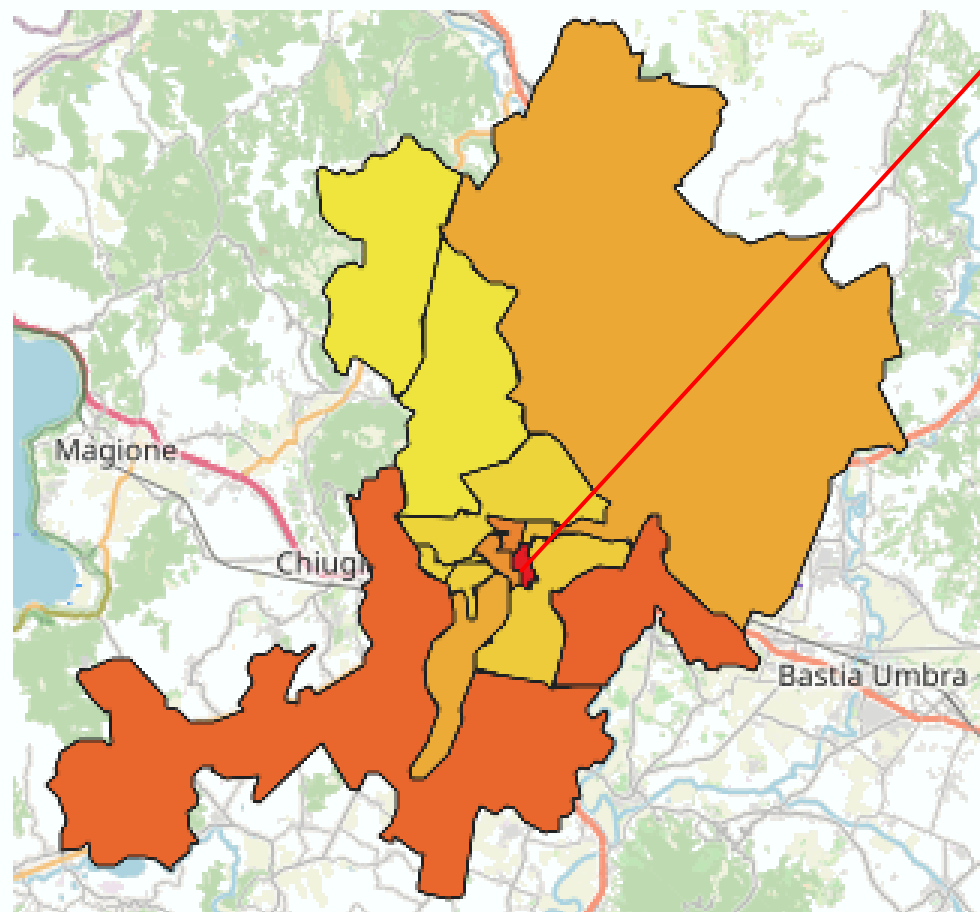
# Analisi evento Eurochocolate 2024

Impatto economico dell'evento **2024** sul **CENTRO DI PERUGIA**, nella settimana di svolgimento dello stesso, a confronto con le **settimane precedente e successiva** e **con gli stessi giorni del 2023**

## ANALISI DELLO SPESO

### % per CAP del comune di Perugia

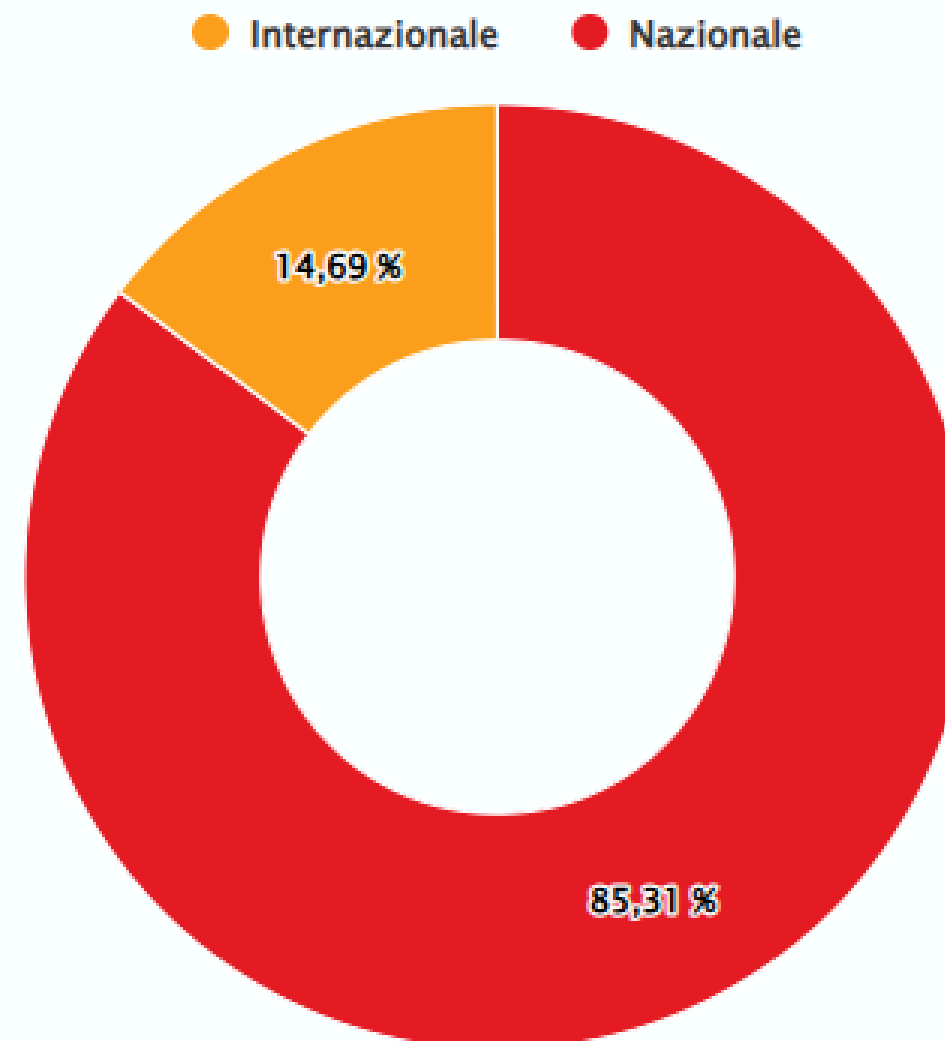
La maggior **quota del volume di peso** (€) nella settimana dell'evento si è concentrata nel centro di Perugia



min max

### % per nazionalità

Forte **caratterizzazione nazionale** dell'evento



### Variazioni %

Rispetto alla **settimana precedente** l'evento:



**+48%**

-33%

+87%

Rispetto alla **settimana successiva** l'evento:



**+58%**

-16%

+86%

Rispetto alla **stessa settimana del 2023**:



**+116%**

+7%

+162%

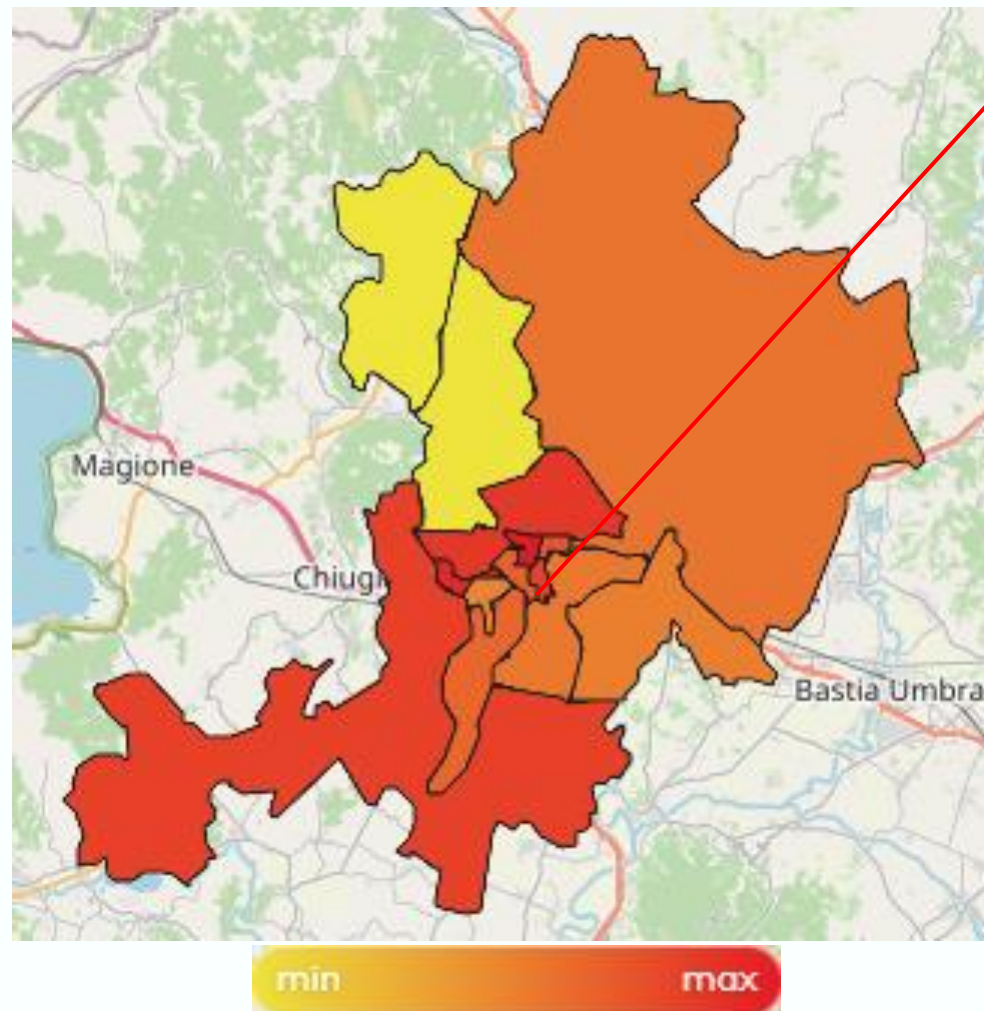
# Analisi evento Eurochocolate 2024

Impatto economico dell'evento **2024** sul **CENTRO DI PERUGIA**, nella settimana di svolgimento dello stesso, a confronto con le **settimane precedente e successiva** e **con gli stessi giorni del 2023**

## ANALISI DELLE TRANSAZIONI

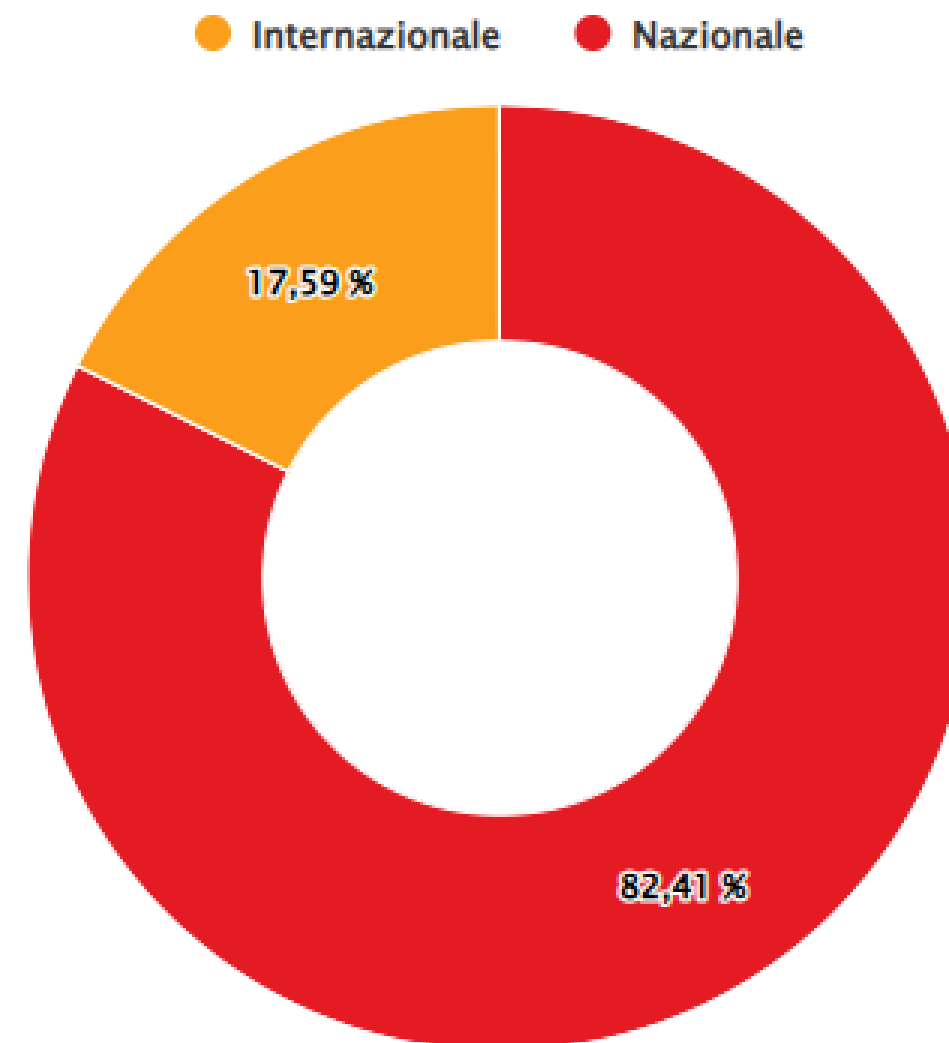
### % per CAP del comune di Perugia

In termini **di volume transato**, nella settimana dell'evento la concentrazione è stata meno accentuata



### % per nazionalità

Con riferimento al numero di transazioni, si conferma la forte **caratterizzazione nazionale** dell'evento



### Variazioni %

Rispetto alla **settimana precedente l'evento**:



**+64%**

-20%

+114%

Rispetto alla **settimana successiva l'evento**:



**+80%**

-4%

+120%

Rispetto alla **stessa settimana del 2023**:



**+145%**

+21%

+214%


# Analisi evento Eurochocolate 2024

Impatto economico dell'evento **2024** sul **CENTRO DI PERUGIA**, nella settimana di svolgimento dello stesso






## ANALISI PER ORIGINE

### Top 5 origini nazionali

#### Speso (%)

 Lazio	27,39
 Toscana	18,62
 Marche	11,18
 Campania	9,13
 Lombardia	5,46

#### Ticket medio (€)

 Trentino Alto Adige - Provincia Autonoma di Bolzano	97,29
 Sardegna	45,08
 Friuli-Venezia Giulia	39,6
 Calabria	39,14
 Basilicata	34,53

#### Numero transazioni (%)

 Lazio	29,98
 Toscana	17,48
 Marche	14,03
 Campania	8,06
 Emilia-Romagna	6,01

### Top 5 origini internazionali



#### Speso (%)

 Spagna	11,76
 Stati Uniti	11,21
 Regno Unito	9,28
 Paesi Bassi	9,22
 Altro	7,58

#### Ticket medio (€)

 Colombia	63,89
 Paesi Bassi	40,01
 Svezia	39,79
 Slovenia	39,17
 Hong Kong	38,04

#### Numero transazioni (%)

 Spagna	14,33
 Stati Uniti	12,3
 Israele	7,91
 Altro	7,38
 Regno Unito	5,56

Nazionale: 25,30 €



Ticket medio 24,44 €

Internazionale: 20,41 €



ISNART

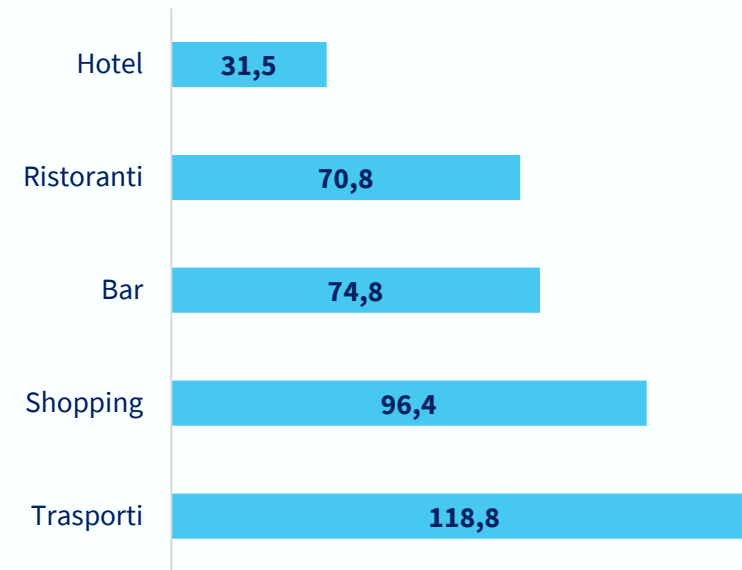
# Analisi evento Eurochocolate 2024

Impatto economico dell'evento **2024** sul **CENTRO DI PERUGIA**, nella settimana di svolgimento dello stesso

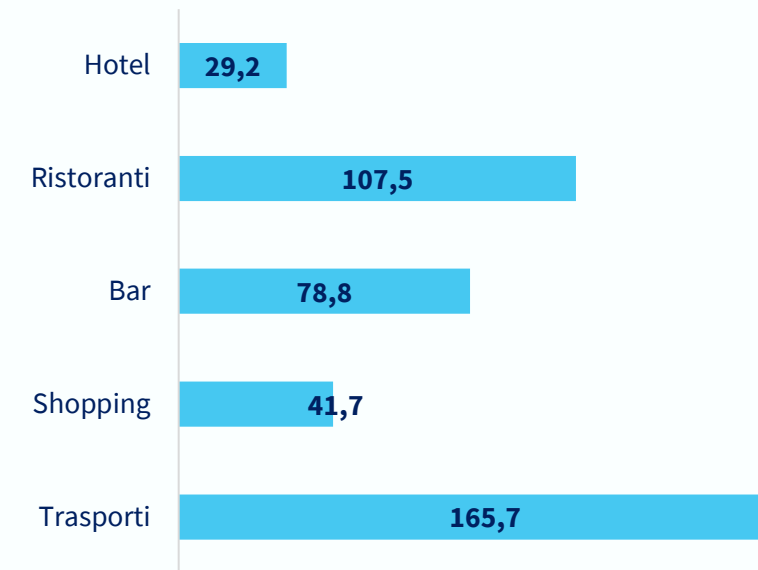
## ANALISI PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Focus: dinamica settoriale

Variazioni % rispetto alla **settimana precedente l'evento**



Variazioni % rispetto alla **settimana successiva l'evento**



## Top 5 settori (evento 2024)

### Speso (%)

Ristoranti	34,26
Abbigliamento	19,99
Supermercati e negozi di specialità alimentari	17,79
Hotel	7,46
Bar, negozi di vino e liquori	4,99

### Ticket medio (€)

Gioielleria	276,48
Servizi assicurativi e finanziari	264,58
Hotel	140,4
Utilità	84,45
Abbigliamento	69,44

### Numero transazioni (%)

Ristoranti	31,22
Supermercati e negozi di specialità alimentari	29,11
Bar, negozi di vino e liquori	10,78
Trasporto in autobus, treno e autostrada	9,89
Abbigliamento	7,04

**Ticket medio 24,44 €**



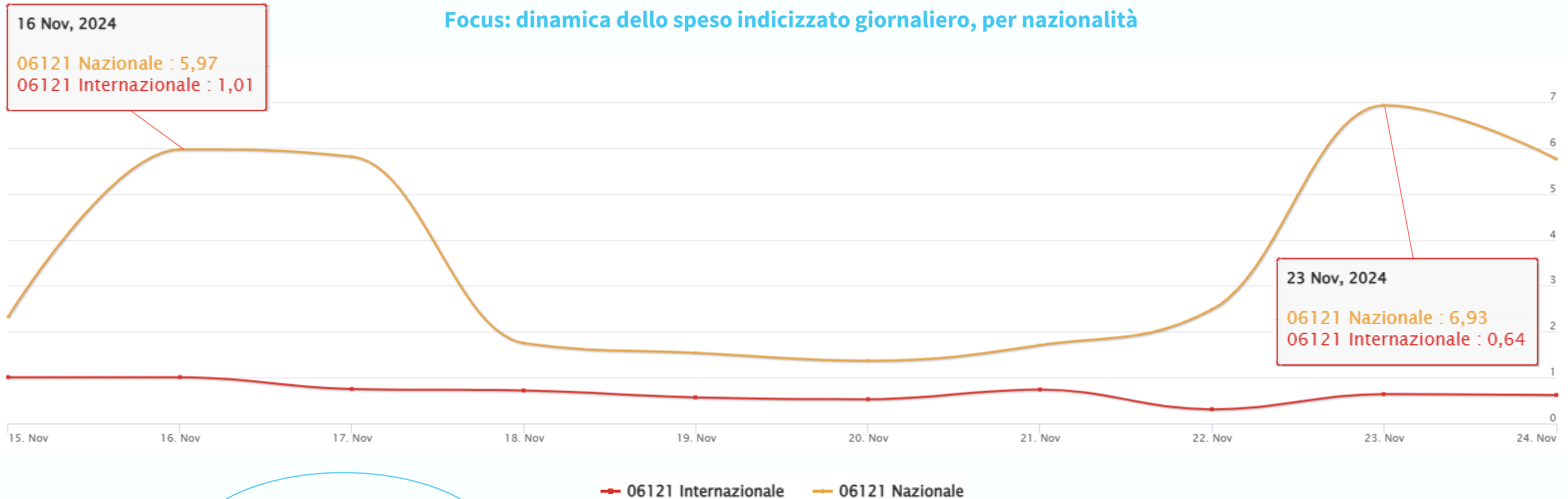
ISNART

# Analisi evento Eurochocolate 2024

Impatto economico dell'evento **2024** sul **CENTRO DI PERUGIA**, nella settimana di svolgimento dello stesso

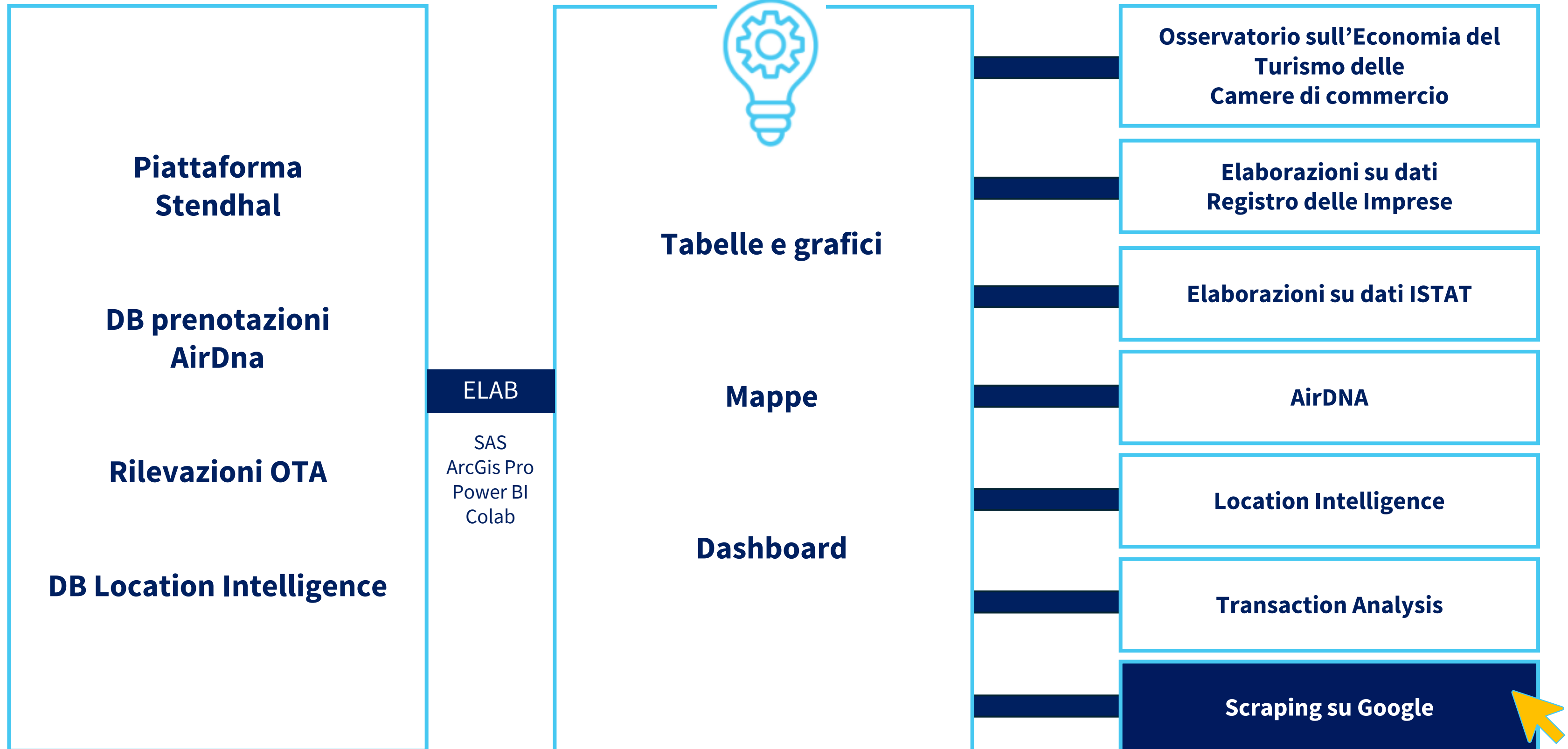
## ANALISI PER SINGOLA GIORNATA DELL'EVENTO

Focus: dinamica dello speso indicizzato giornaliero, per nazionalità



**Picchi di speso**, sia nel caso delle carte **nazionali** che **internazionali**, in corrispondenza dei **fine settimana**

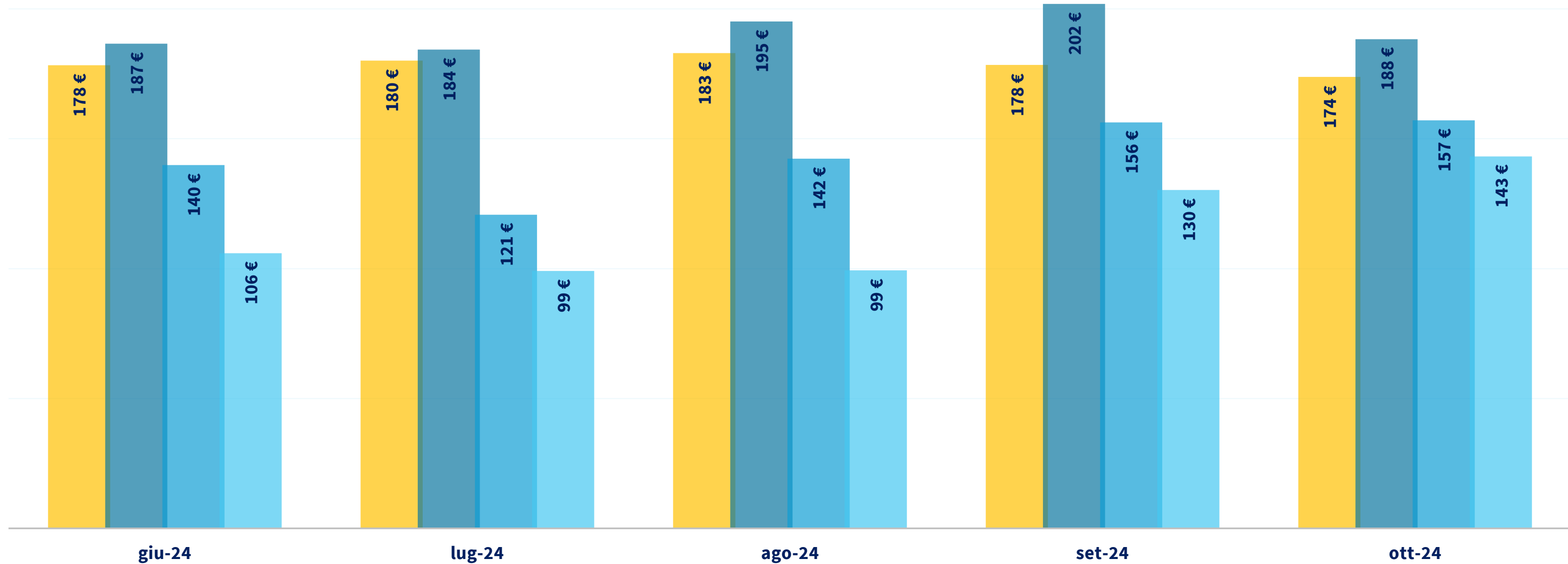
# Fonti e strumenti di analisi innovativi



# Prezzi degli alberghi

Prezzi medi in € per soggiorno in albergo rilevato nelle varie OTA attraverso *scraping* su Google in Italia, in Veneto, in provincia e nel comune di Padova  
Serie storica giugno-ottobre 2024

■ Italia ■ Veneto ■ Provincia di Padova ■ Comune di Padova



Elaborazioni Isnart su dati di scraping su Google



La strategia nazionale agricola per le aree interne

# Rapporto 2025

Ambito turistico





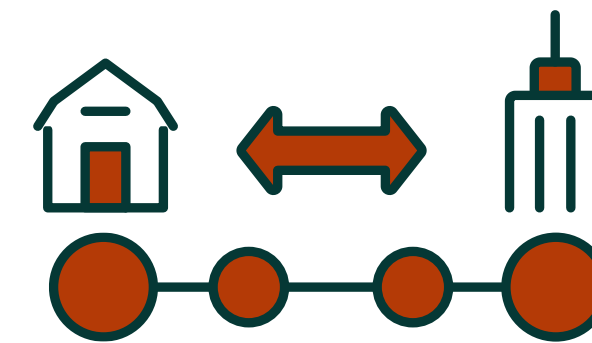
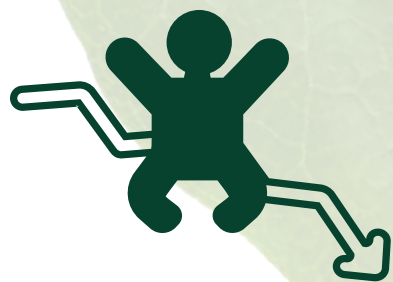
# La definizione di **Aree Interne**

Le Aree Interne, nell'ambito della Strategia Nazionale – SNAI, sono definite come aree “significativamente distanti dai centri di offerta di servizi essenziali” (**Salute, Scuola, Mobilità**) ma caratterizzate anche dalla presenza di importanti risorse ambientali e culturali.

*Il focus dell'analisi si riferisce, nello specifico, ai comuni appartenenti alle **Aree** del **progetto** “Azioni di cooperazione istituzionale per l'implementazione di un programma congiunto di attività diretto alla definizione di una strategia nazionale agricola per le Aree Interne”, a cura di Unioncamere in cooperazione istituzionale con il MASAF (Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste), ISNART, Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne e BMTI (Borsa Merci Telematica Italiana).*

# Popolazione

**Aree Progetto: 4,5 milioni di abitanti (8% del totale)**



**L'inverno demografico è più rigido**

Calo delle nascite tra il 2002 e il 2023 più accentuato nelle Aree Interne, rispetto al resto del Paese.

**L'invecchiamento della popolazione è maggiore**

Maggior presenza di anziani ogni 100 bambini, sia attuale (2024) che prospettica (2043).

**Il fenomeno dello spopolamento è più rilevante e diffuso**

Nelle Aree Interne è più accentuata la diminuzione della popolazione residente, sia nell'ultimo decennio che nelle previsioni ISTAT con orizzonte 2043.

**Vi è un maggior abbandono dei territori**

Le Aree Interne hanno perso sistematicamente giovani laureati a favore del resto del Paese.

# Agricoltura

Aree Progetto: 140mila imprese agricole attive (20% del totale agricolo)



**Forte presenza  
di imprese  
agricole e  
alimentari**

**Forte  
contributo al  
valore  
aggiunto  
agricolo**



**Elevata  
concentrazione  
di SAU e di  
superfici  
boschive**

**Maggiore  
vocazione al  
biologico**



**Minore  
informatizzazione  
ma più e-  
commerce**



# Focus sulle **Aree Progetto**

La **Strategia Nazionale delle Aree Interne (SNAI)** ha individuato aree sulle quali concentrare interventi finalizzati a contrastare il fenomeno della marginalizzazione territoriale (**Aree progetto**).



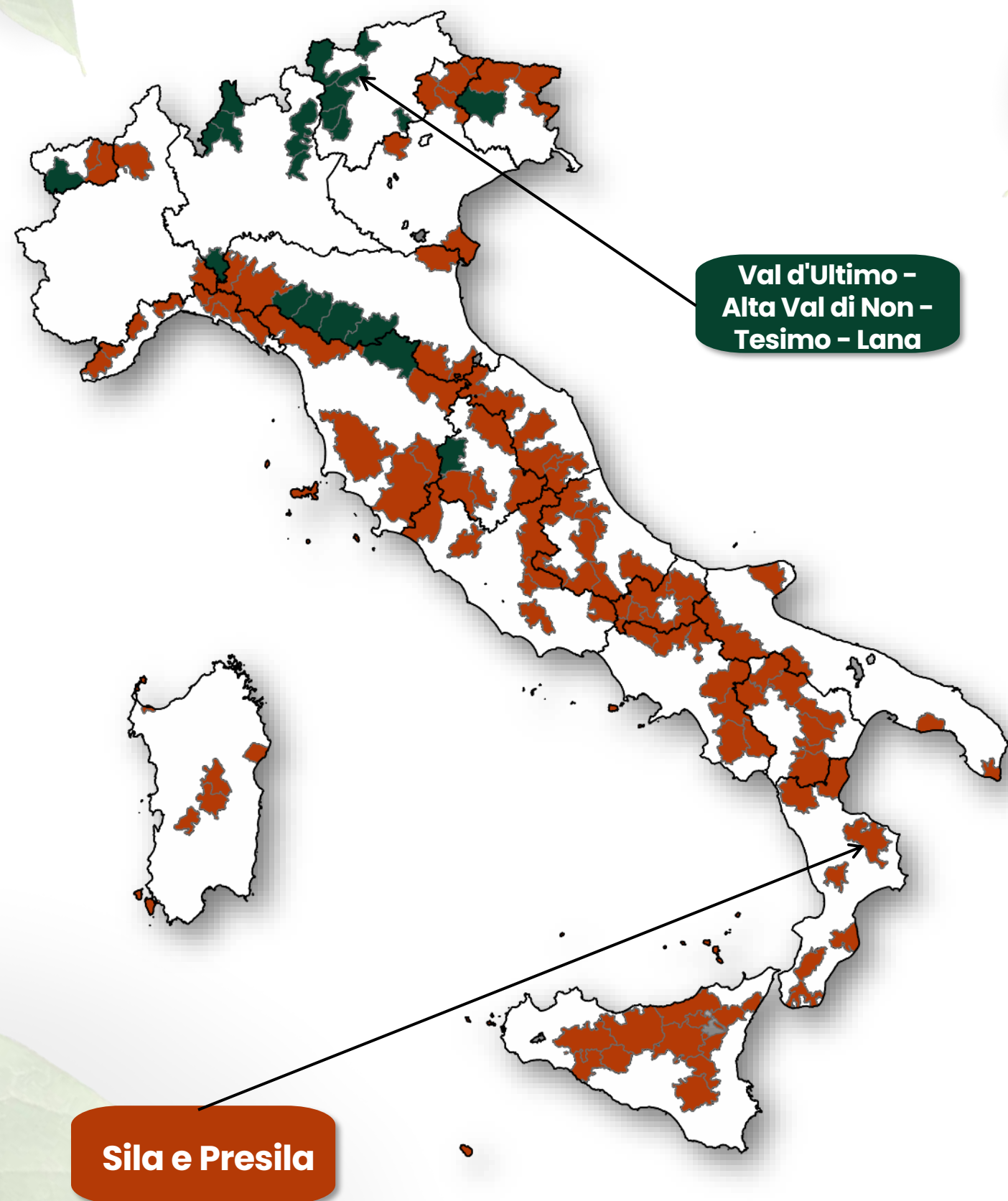
**124**

Aree Progetto



**1.904**

Comuni coinvolti



Variazione della **popolazione residente**. Anni 2023-2042 (var.%).

# Aree progetto: Spopolamento

Ad eccezione di alcuni territori situati nella ripartizione centro-settentrionale, lo spopolamento è un tema che riguarda tutte le Aree progetto.

**Sila e Presila** ne è l'esempio più evidente: l'Area, infatti, nell'arco di circa 20 anni, vedrà diminuire la propria popolazione del 33,1%.

**103**  
Aree Progetto

**Peggiori** della  
media nazionale

**21**  
Aree Progetto

**Migliori** della  
media nazionale

Di cui 9 con popolazione in  
crescita



# Aree progetto: Imprese agricole

La rilevanza del settore primario per le Aree progetto è confermata dalla ricorrente incidenza elevata di imprese agricole, che nei **Monti Dauni** arriva al 62,5% del totale.

In queste aree è particolarmente ridotta la dimensione delle attività: 84 Aree su 124 hanno una quota di imprese con fatturato inferiore a 20 mila euro superiore alla media nazionale.

**109**  
Aree Progetto

**Sopra** la media  
nazionale

**15**  
Aree Progetto

**Sotto** la media  
nazionale

Incidenza delle **imprese agricole** sul totale delle imprese attive. Anno 2023 (%).

# Aree progetto:

## Gap tra potenzialità e turisticità

- **Turisticità:** indice che esprime in maniera sintetica il livello di densità turistica che caratterizza un territorio.
- **Potenzialità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico-ambientale e delle tipicità artigianali del territorio:** indicatore statistico di sintesi che mette a sistema una serie di elementi presenti in un dato territorio, quali: presenza di borghi; architetture fortificate; numero di musei e relative presenze; parchi nazionali; prodotti tipici artigianali; riconoscimenti UNESCO e ambientali.

**Obiettivo:** cogliere sinteticamente il potenziale inespresso, in termini di **capitale territoriale**, riferito a ciascuna Area Progetto.

➤ *nella mappa che segue...*

● **Imitazione:** turisticità molto superiore alle potenzialità

● **Consolidamento:** turisticità superiore alle potenzialità

● **Correzione:** turisticità inferiore alle potenzialità

● **Intervento:** turisticità molto inferiore alle potenzialità

# Aree progetto:

## Turismo

**Piemonte, Valle d'Aosta e Trentino-Alto Adige** regioni virtuose: includono solo aree da imitare o consolidare.

Molte aree «modello» anche in **Liguria, Lombardia, Veneto e , Friuli-Venezia Giulia.**

**Gap tra potenzialità e turisticità**



Ampi **margin**i di **miglioramento** nelle regioni centro-meridionali, con particolare riferimento a **Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Basilicata e Calabria.**

Sostanzialmente da **consolidare** il livello di turisticità, in relazione alle proprie potenzialità, nelle **isole minori** e in **Sicilia**, mentre la Sardegna mostra un profilo più assimilabile a quello delle regioni centro-meridionali.

# Aree Progetto Marche



6

Aree Progetto



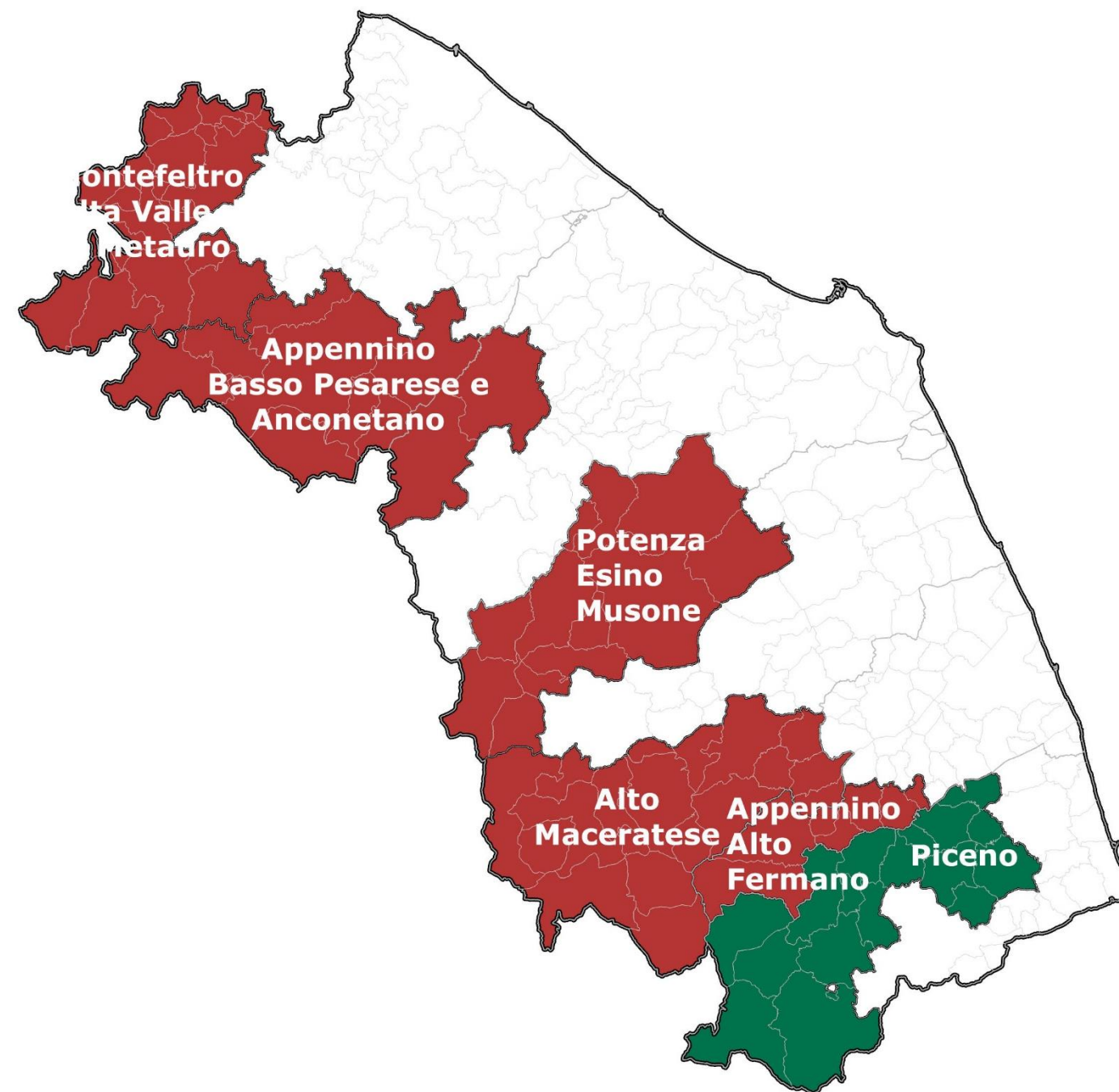
80

Comuni coinvolti

# Regione Marche e Area del Piceno

**6**  
**Aree**  
**progetto**

- Alto Maceratese
- Appennino Alto Fermano
- Appennino Basso Pesarese e Anconetano
- Montefeltro e Alta Valle del Metauro
- Piceno
- Potenza Esino Musone



**17**  
**Comuni**

- Acquasanta Terme
- Appignano del Tronto
- Arquata del Tronto
- Carassai
- Castignano
- Comunanza
- Cossignano
- Force
- Montalto delle Marche
- Montedinove
- Montegallo
- Montemonaco
- Offida
- Palmiano
- Roccafluvione
- Rotella
- Venarotta

# Pressione turistica

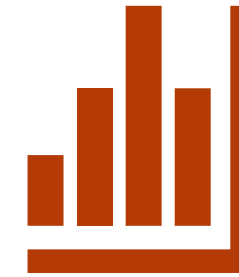
Presenze turistiche per abitante

Area del  
Piceno



## INTERPRETAZIONE GENERALE

- **Bassa:** evidenzia un impatto limitato del turismo sulla vita locale.
- **Media:** il turismo risulta rilevante, ma ancora sostenibile se ben gestito.
- **Alta:** turistica indica una forte concentrazione del turismo, che può avere impatti significativi (sia positivi che negativi) sulla vita locale.



## SITUAZIONE AREA E RANKING

- La pressione turistica nell'area del **Piceno** è pari a **2,3** (**68° posto** in graduatoria).



## CONTESTI DI BENCHMARK

- Il dato del **Piceno** risulta **significativamente inferiore** sia a quello del totale delle Aree Interne (8,9), che a quello del resto del Paese (7,4).

# Densità ricettiva

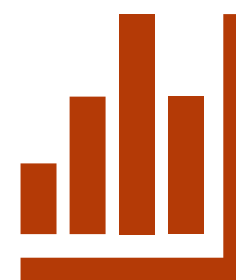
Posti letto nelle strutture ricettive per kmq

Area del  
Piceno



## INTERPRETAZIONE GENERALE

- Nella valutazione della densità ricettiva occorre considerare anche gli **aspetti morfologici** del territorio analizzato.



## SITUAZIONE AREA E RANKING

- La densità ricettiva nell'area del **Piceno** è pari a **4,7 (59° posto** in graduatoria).



## CONTESTI DI BENCHMARK

- Il dato del **Piceno** risulta **inferiore** sia a quello del totale delle Aree Interne (7,1), che a quello del resto del Paese (21,8).

# Tasso di occupazione

dei posti letto

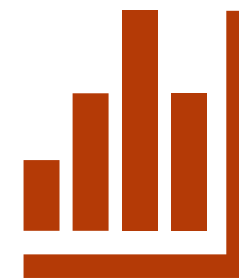
Presenze turistiche sul totale dei posti letto, moltiplicati per 365

Area del  
Piceno



## INTERPRETAZIONE GENERALE

- Questo indicatore statistico, mettendo in relazione le presenze in un dato intervallo di tempo e in un territorio e il numero di posti letto disponibili nelle strutture ricettive del territorio, rappresenta una misura del **mismatch tra domanda e offerta turistica**.



## SITUAZIONE AREA

- Il tasso di occupazione dei posti letto del **Piceno** è pari al **4,6%** (**101° posto** in graduatoria).



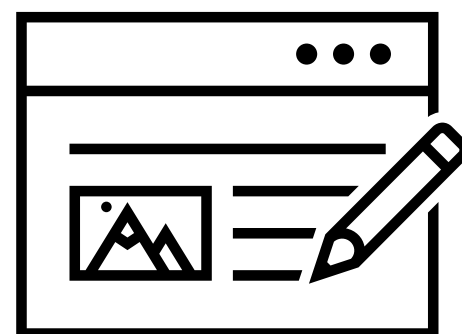
## CONTESTI DI BENCHMARK

- Il dato del **Piceno** risulta **significativamente inferiore** sia rispetto a quello del totale delle Aree Interne (16,4%) che a quello del resto del Paese (24,4%).

# Gap

tra potenzialità e turisticità

## Area del Piceno



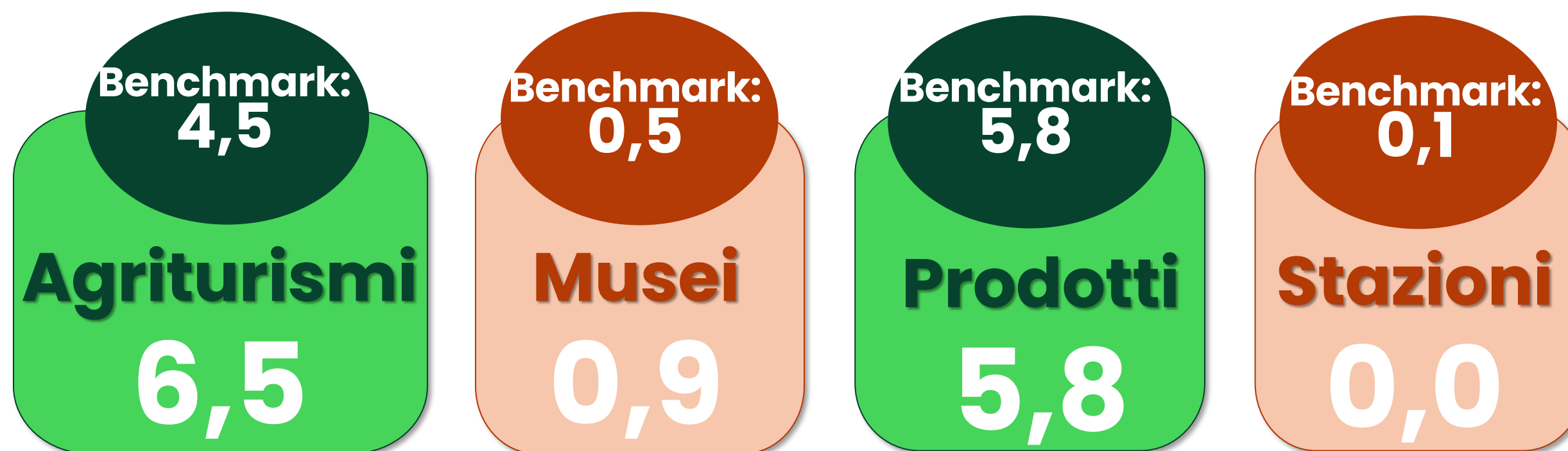
L'area del **Piceno** mostra un **potenziale inespresso di turisticità**, rispetto al **capitale territoriale** che la caratterizza: in particolare, nella graduatoria delle Aree Progetto per **turisticità** si colloca **28 posizioni più in basso** rispetto a quanto mostrato in quella relativa alla **potenzialità** attrattive.

# Dotazione relativa di capitale territoriale

Area del  
Piceno

## Offerta relativa di servizi e prodotti certificati del territorio:

indicatori statistici che mostrano la dotazione in termini di musei, agriturismi\*, stazioni ferroviarie e prodotti certificati di ciascuna Area Interna, rapportata al numero di comuni che la compongono e confrontata con la media riscontrata nel complesso delle Aree Progetto.



\*In questo caso, si è fatto ricorso all'indice di intensità agrituristica, espresso mediante la formula "agriturismi / 100 imprese agricole".

**GRAZIE  
PER  
L'ATTENZIONE!**

**Fabio Di Sebastiano**

Area per la Valorizzazione degli ecosistemi turistici e culturali  
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali



ISNART

[f.disebastiano@isnart.it](mailto:f.disebastiano@isnart.it)

[www.isnart.it](http://www.isnart.it)