



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**G.A.L. Antico Dogado**

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE) - Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

C.F. 92152130289

SCHEDA INTERVENTO A REGIA GAL		Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 45 del 24.07.2013
Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013-Asse 4 Leader		
MISURA 421 AZIONE 2 COOPERAZIONE TRANSAZIONALE		
PROGETTO "RURAL EMOTION-R.EM."		
CODICE PROGETTO T-L-IT-016-003-007		
CODICE DENOMINAZIONE GAL	10	GAL ANTICO DOGADO
TITOLO PSL		LE VIE DELLA SERENISSIMA. La laguna veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua
TEMA CENTRALE	1	Diversificare l'economia rurale
LINEA STRATEGICA	1	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa
	2	Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali
MISURA	313	INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE
AZIONE	4	INFORMAZIONE

1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/SOTTOMISURA/AZIONE**1.1 - Descrizione generale**

L'attivazione del presente intervento avviene ai sensi della Misura 421 Azione 2 "Cooperazione Transnazionale" del PSR, secondo le condizioni operative e finanziarie stabilite per l'attuazione del Progetto di Cooperazione "Rural Emotion-R.EM", approvato dalla Regione (Decreto del Dirigente di AVEPA-Sportello Unico Agricolo di Venezia-n. 175 del 24.08.2012 e successiva rettifica con decreto n. 179 del 31.08.2012) e disponibile sul sito internet del GAL Antico Dogado al seguente indirizzo <http://www.galdogado.it/content/rural-emotion-rem>, unitamente alle relative prescrizioni tecnico-operative.

Il progetto di cooperazione transnazionale *Rural Emotion-R.EM* si propone di aumentare il turismo nei centri minori, decongestionando le città d'arte e allargando lo scenario per far meglio comprendere il contesto culturale espresso dalle aree rurali e dai suoi centri minori, spesso narrato e descritto da artisti nati o vissuti o

che vi sono transitati. Per questo l'acronimo del progetto richiama una fase fondamentale del sonno, quella REM, all'interno della quale prendono vita i sogni.

Partendo da tali presupposti, l'idea è di creare, anche in collegamento con la rete di mobilità lenta, itinerari/mete culturali legate ad autori importanti nati o che hanno vissuto o che sono passati e hanno lasciato testimonianza nelle loro opere dei territori dei GAL aderenti al progetto.

Nell'ambito del progetto *Rural Emotion*, tramite l'attivazione della presente Misura, il GAL Antico Dogado mira ad incentivare azioni informative e promozionali al fine di valorizzare l'itinerario culturale individuato e l'offerta turistica rurale ad esso collegata.

1.2 - Obiettivi

1. Favorire la diffusione dei valori identitari e storico-culturali dei territori e degli itinerari culturali individuati nell'ambito del progetto di cooperazione *Rural Emotion*;
2. Sensibilizzare nuovi segmenti di domanda turistica, grazie alla progettazione e realizzazione di strumenti innovativi di comunicazione;
3. Favorire, attraverso iniziative d'informazione e comunicazione innovative, la conoscenza dell'itinerario culturale individuato nell'area target del GAL Antico Dogado e dell'offerta turistica rurale ad esso collegata;
4. Favorire, grazie alla realizzazione di strumenti innovativi di comunicazione, la promozione e creazione di reti tra gli itinerari culturali dei GAL partner di progetto, compresi i relativi operatori territoriali coinvolti.

1.3 - Ambito territoriale di applicazione

L'intervento verrà realizzato in ambito locale, nazionale ed internazionale e tutte le attività saranno a favore del territorio designato e di competenza del GAL Antico Dogado attraverso la cooperazione con gli altri GAL partner.

2. SOGGETTO RICHIEDENTE

2.1 - Soggetti richiedenti

SOGGETTO RICHIEDENTE	SEDE	CODICE FISCALE
Provincia di Padova	Palazzo Santo Stefano, Piazza Antenore, 3-35121 Padova	80006510285

2.2 – Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

Gli Enti locali territoriali ammissibili sono: Comuni, Province, Comunità montane e altri Enti locali ai sensi del Decreto Legislativo 18/8/2000 n. 267, articolo 2.

Per i richiedenti ad esso assoggettati, rispetto del regime *de minimis* ai sensi del Reg (CE) n. 1998/2006.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

3.1 – Tipo di interventi

Attività informative, promozionali, pubblicitarie.

3.2 – Condizioni di ammissibilità degli interventi

- A. Coerenza dell'ambito di intervento rispetto al territorio di competenza del soggetto richiedente, valutata, nel caso di enti locali, anche in relazione ad eventuali competenze specifiche derivate sulla base di accordi/convenzioni sottoscritte tra più enti.

Nel caso di accordo tra enti locali, l'atto espresso nelle forme previste dalla legge deve comunque prevedere le condizioni operative e finanziarie del rapporto, oltre all'eventuale esplicita autorizzazione, al soggetto richiedente, quando questo assume il ruolo di "capofila", per quanto riguarda la presentazione della domanda di aiuto, la realizzazione degli interventi nel territorio di

competenza degli enti interessati, la presentazione della domanda di pagamento e la riscossione degli aiuti.

L'ente delegato/richiedente assume di fronte ad AVEPA e alla Regione tutti gli impegni e gli obblighi previsti dal PSR. Tutte le spese relative all'intervento devono essere sostenute dall'ente richiedente, al quale devono risultare intestati, quindi, tutti i relativi titoli;

- B. Gli interventi devono essere volti ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti;
- C. Integrazione e coordinamento con eventuali iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;
- D. Gli interventi devono essere previsti sulla base di un "Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie", contenente i seguenti elementi:
 - descrizione degli obiettivi specifici con riferimento agli obiettivi e alle strategie del PSL;
 - descrizione delle motivazioni, anche in relazione alle esigenze di complementarietà, integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;
 - descrizione degli interventi previsti;
 - cronoprogramma delle attività/operazioni;
 - piano finanziario dettagliato delle spese;
 - piano di gestione economica complessivo, fino alla conclusione del periodo di impegno.

3.3 - Impegni e prescrizioni operative

- a. Tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell'ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi, ...) o comunque alle attività informative messe in atto con le risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalle apposite "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Percorsi > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Informazione e pubblicità).
Per la presente Azione è obbligatorio l'inserimento del marchio turistico regionale, di cui al paragrafo 9 del citato Decreto n. 13/2009.
- b. La quota di spesa a carico del beneficiario per la realizzazione degli interventi non può derivare da sponsorizzazioni.

3.4 - Spese ammissibili

INTERVENTO	SPESA
1 - Attività informative, promozionali e pubblicitarie	Acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione, relativi a: <ul style="list-style-type: none"> - progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali; - realizzazione siti Web; - acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata; - realizzazione di cartellonistica; - spazi e servizi radiotelevisivi.
	Organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi.

	<p>Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche, con riferimento alle seguenti voci di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva; - trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; - interpretariato; - compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative.
Spese generali	<p>Sono ammissibili, nei limiti e condizioni previsti dal documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 5.3.2). In tali limiti rientrano anche le eventuali spese per l'acquisto di prodotti per attività di degustazione.</p>
Le spese per viaggi, vitto e alloggio relative al personale a tempo determinato sono ammesse nei limiti stabiliti per i dipendenti della Regione Veneto.	
Non sono ammissibili le spese relative al personale dipendente.	

L'ammissibilità delle spese è regolata, in generale, dalle disposizioni di cui al documento *Indirizzi Procedurali*-Allegato A alla DGR n. 1499/2011.

4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

4.1 - Importo totale di spesa

L'importo complessivo del contributo pubblico a disposizione per la realizzazione della presente azione è pari a € 24.675,00 (ventiquattromilaseicentosestantacinque//00) destinati totalmente al soggetto richiedente di cui al punto 2.1.

4.2 - Livello ed entità dell'aiuto

Il livello d'aiuto per i soggetti pubblici è pari all'80% della spesa ammissibile, a condizione che l'intervento risulti finalizzato a promuovere ed incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale in termini generali e diffusi, rispetto ad un'area o iniziativa, senza prevedere forme specifiche di pubblicità o determinare, comunque, discriminazioni o vantaggi specifici ed esclusivi a favore di singoli operatori.

4.3 - Limiti di intervento e di spesa

Agli aiuti previsti a favore dei richiedenti ad esso assoggettati, si applicano le condizioni di cui al regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006, anche sulla base delle specifiche condizioni previste dal documento *Indirizzi Procedurali* (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 2.12).

4.4 - Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

Gli interventi ammessi devono essere realizzati e conclusi entro il 31.12.2014.

5. DOMANDA DI AIUTO

5.1 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

Al fine di accedere agli aiuti previsti dalla presente Misura, il soggetto richiedente dovrà presentare la domanda di aiuto ad AVEPA-Agenzia Veneta Pagamenti in Agricoltura-Sportello Unico Agricolo di Venezia-entro **30 giorni dalla data di pubblicazione della presente scheda intervento a regia GAL all'Albo della Provincia di Venezia e Padova**, completa della documentazione di cui al punto seguente, secondo le modalità previste nel documento di cui all'Allegato A *Indirizzi procedurali* alla DGR 20/09/2011 n. 1499 e successive modifiche e integrazioni.

5.2 - Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

1. copia documento d'identità in corso di validità, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000;
2. Copia del provvedimento che approva e autorizza la presentazione della domanda da parte del soggetto richiedente interessato;
3. Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie;
4. Accordo espresso nelle forme previste dalla legge, sottoscritto tra il soggetto richiedente ente locale ed altri enti locali (per i soli casi e situazioni interessate e, comunque, ammesse dalla Scheda Intervento), completa delle condizioni operative e finanziarie del rapporto e, quando il soggetto richiedente assume anche il ruolo di “capofila”, dell'esplicita autorizzazione riguardo alla presentazione della domanda di aiuto, alla realizzazione degli interventi nel territorio di competenza degli enti interessati, alla presentazione della domanda di pagamento e alla riscossione degli aiuti;
5. Dichiarazione/i destinatari finali, relativa al regime “de minimis” (quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo);
6. Dichiarazione soggetto veicolo, relativa al regime “de minimis” (quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo).

I documenti indicati ai numeri 1-6 **sono considerati essenziali**, se dovuti nell'ambito degli interventi richiesti; la loro mancata presentazione, unitamente alla domanda di aiuto, o comunque entro le ulteriori scadenze indicate, comporta la non ammissibilità della medesima.

6. DOMANDA DI PAGAMENTO

6.1 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibili le modalità e i termini per l'erogazione dell'aiuto.

6.2 - Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

Ai fini del pagamento di acconti o del saldo del contributo il beneficiario dovrà presentare, in allegato alla domanda di pagamento, la seguente documentazione:

1. Relazione tecnica finale che descriva fasi e modalità di esecuzione dell'intervento e il conseguimento degli obiettivi previsti;
2. Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica contenuta nel modello di domanda);
3. Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili, estratti conto bancari o postali, ...);
4. Copia delle eventuali convenzioni sottoscritte;
5. Copia di tutto il materiale prodotto, in formato cartaceo e digitale;
6. Richiesta originale del destinatario finale dell'aiuto, di versamento della quota di aiuto spettante in base alla ripartizione comunicata, contenente anche le modalità (IBAN) e i termini di versamento (quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo);
7. Documentazione (fattura o titolo equipollente emesso ai sensi del Dpr 633/72 – Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto, con allegata copia dei relativi giustificativi di pagamento) che comprovi la compartecipazione dei soci destinatari finali dell'aiuto al costo del progetto (quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo).

7. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

- Per informazioni relativamente alla presente scheda intervento a regia GAL consultare il sito www.galdogado.it alla sezione “Interventi a regia” e negli albi provinciali di Padova e Venezia;
- Per informazioni relative al progetto di cooperazione “Rural Emotion-R.EM” consultare il seguente indirizzo: <http://www.galdogado.it/content/rural-emotion-rem>

Per ulteriori informazioni è possibile contattare gli uffici del:

G.A.L. Antico Dogado

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

Tel. 041 461157 | **Fax** 041 5184086

mail: info@galdogado.it | **PEC:** galdogado@pec.it

www.galdogado.it

L'attività di sportello informativo viene fornita dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle ore 12.00, previo appuntamento telefonico.

IL QUADRO DEI PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI PER L'ATTIVAZIONE DEL PRESENTE INTERVENTO È:

- Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Regolamento (UE) n. 65/2011 della Commissione del 27 gennaio 2011 che stabilisce modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;
- Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013, nella versione vigente alla data della pubblicazione del presente bando (Deliberazione n. 314 del 12.03.2013 della Giunta regionale del Veneto);
- Documento Indirizzi Procedurali, Allegato A della Deliberazione n. 1499 del 20.09.2011, della Giunta regionale del Veneto e successive modifiche e integrazioni;
- Deliberazione della Giunta regionale n. 1659 del 24.6.2008 e s.m.i e relativi Decreti n. 10 del 23.3.2012, n. 51 del 16.11.2012 e n. 54 del 27.12.2012 del Dirigente della Direzione Piani e programmi del settore primario recanti disposizioni in materia di riduzioni ed esclusioni per inadempienze dei beneficiari;
- "Manuale delle procedure, dei controlli e delle sanzioni " di AVEPA, di cui al decreto del Direttore n. 781 del 24/12/2008 e s.m.i, recante nel dettaglio gli indirizzi procedurali e specifici a livello operativo (Settore Intervento > Programma Sviluppo Rurale > Informazioni generali > Manuale generale).

Al PSR e al Documento Indirizzi procedurali deve essere fatto riferimento, comunque, anche per tutti gli aspetti riguardanti l'attuazione dell'intervento non direttamente previsti dalla presente Scheda Intervento.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/normativa-psr>



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**G.A.L. Antico Dogado**

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE) - Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

C.F. 92152130289

SCHEDA PROGETTO A REGIA GAL		Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 45 del 24.07.2013
Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013-Asse 4 Leader		
MISURA 421 AZIONE 2 COOPERAZIONE TRANSAZIONALE		
PROGETTO "RURAL EMOTION-R.EM."		
CODICE PROGETTO T-L-IT-016-003-007		
CODICE DENOMINAZIONE GAL	10	GAL ANTICO DOGADO
TITOLO PSL		LE VIE DELLA SERENISSIMA. La laguna veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua
TEMA CENTRALE	1	Diversificare l'economia rurale
LINEA STRATEGICA	1	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa
	2	Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali
MISURA	313	INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE
AZIONE	4	INFORMAZIONE

PREMESSA

Il Progetto di Cooperazione Transnazionale *Rural Emotion-R.EM* nasce con il fine di aumentare il turismo nei centri minori, decongestionando le città d'arte e allargando lo scenario per far meglio comprendere il contesto culturale espresso dalle aree rurali e dai suoi centri minori, spesso narrato e descritto da artisti nati e/o vissuti o che vi sono transitati.

L'idea è di creare, anche in collegamento con le rete di mobilità lenta ma anche come meta di destinazione, itinerari culturali legati ad autori importanti nati o che hanno vissuto o che sono passati e hanno lasciato testimonianza nelle loro opere dei territori dei GAL aderenti al progetto.

Tramite la presente Misura s'intende realizzare azioni di comunicazione e informazione, a supporto della promozione dell'itinerario culturale individuato, nell'ambito del progetto di cooperazione *Rural Emotion* e dell'offerta turistica rurale ad esso collegata.

OBIETTIVI DELL'AZIONE

Partendo da tali presupposti e in riferimento agli obiettivi generali descritti dalla Scheda Intervento a regia GAL, il GAL Antico Dogado nell'ambito del progetto di cooperazione Rural Emotion ha individuato la Provincia di Padova quale soggetto attuatore dell'azione informativa e promozionale.

Gli interventi, nello specifico, saranno finalizzati a promuovere, collegandosi a strumenti innovativi di comunicazione, l'itinerario culturale individuato nell'ambito del progetto e l'offerta turistica rurale ad esso collegata.

Si sottolinea, inoltre, come gli obiettivi sopra citati siano coerenti con gli obiettivi indicati dalla Misura 313 "Incentivazione attività turistiche" dal PSR Veneto 2007-2013, ovvero:

- *Migliorare la qualità dell'offerta di turismo rurale, in particolare sotto il profilo dell'informazione e della comunicazione ai potenziali fruitori della stessa;*
- *Creare e sviluppare servizi e progetti finalizzati a promuovere e a qualificare, secondo criteri e metodologie innovative, l'incontro fra domanda e offerta di turismo rurale.*

PROGETTO DI INTERVENTO

Soggetto beneficiario: Provincia di Padova

Mediante tale Misura, si realizzeranno strumenti d'informazione e comunicazione sia tradizionali e innovativi riguardanti l'itinerario culturale individuato dal Progetto di Cooperazione *Rural Emotion*. Nello specifico sono previste le seguenti azioni:

- **Realizzazione di un documentario collegato all'itinerario culturale relativo al territorio del GAL Antico Dogado**

Al fine di promuovere e incentivare il collegamento tra l'itinerario culturale individuato e l'offerta di turismo rurale ad esso collegata, sarà realizzato un documentario che potrà poi essere suddiviso in vari capitoli al fine di permetterne la diffusione secondo differenti modalità: siti internet "istituzionali" e turistici, applicazioni *smartphone*, navigatori, ecc; inoltre, potranno essere distribuiti alle televisioni, essere proiettati presso circoli ricreativi, culturali e sportivi, scuole, allegati a pubblicazioni cartacee, distribuiti presso enti turistici, associazioni di categoria, alberghi, etc.

- **Realizzazione e promozione eventi di geocaching**

Il geocaching è una caccia al tesoro "high-tech" in cui i partecipanti, detti "geocacher", attraverso l'utilizzo di un ricevitore GPS ricercano oggetti di differenti tipologie e dimensioni, chiamati "cache", nascosti lungo percorsi/itinerari. Le coordinate dei "cache" sono postate in siti che prevedono al loro interno blog/community permettendo in tal modo di condividere l'esperienza.

Il visitatore/turista una volta scoperto il "cache" dovrà farsi fotografare o in un determinato luogo o dinanzi ad uno specifico monumento, magari dopo aver compiuto un'azione o un gesto tradizionale, e condividere la foto con la comunità dei geocacher.

La realizzazione di tale attività permetterà pertanto di promuovere l'itinerario culturale individuato nell'ambito del progetto secondo metodi innovativi e concorrendo ad arricchire l'offerta turistica rurale dell'area target.

- **Partecipazione a manifestazioni fieristiche in ambito nazionale ed internazionale**

La Provincia di Padova, tramite la presente Misura/Azione, parteciperà a manifestazioni fieristiche in ambito nazionale ed internazionale coordinate a iniziative realizzate da altri soggetti pubblici nel settore del turismo e turismo rurale.

- **Mystery corner**

Implementazione di una piattaforma, condivisa dai partner di progetto, dalla quale sarà possibile accedere ai vari itinerari culturali messi in rete, completi delle informazioni necessarie al visitatore, dai luoghi di interesse all'ospitalità, dalla ristorazione ai musei e alle iniziative correlate. Questo software sarà implementato ad un totem interattivo collocato in una zona strategica.

- **Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici**

Si provvederà alla realizzazione di materiale promozionale, in forma cartacea e su supporti informatici (app, georeferenziazione, ecc.), per una promozione degli itinerari culturali individuati nel territorio GAL.

Le attività, sulla base delle risorse a disposizione e di quanto concordato tra i GAL partner del progetto nei prossimi incontri di coordinamento, saranno oggetto di maggior dettaglio e definizione nel Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie che verrà allegato alla domanda di aiuto.

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

L'importo di spesa pubblica è di Euro 24.675,00.