

LEADER

Sviluppo guidato dalle comunità locali

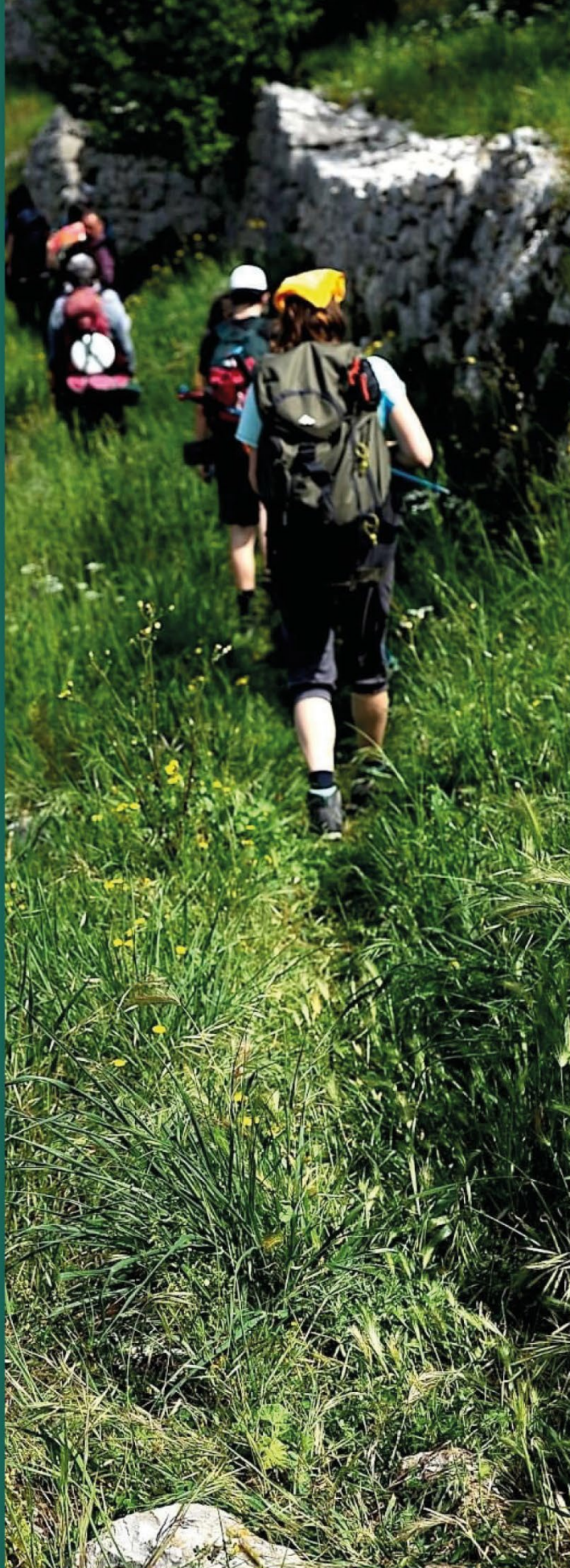
16^a edizione del Festival della
Letteratura di Viaggio

LABORATORIO DI FORMAZIONE

Roma, 1 ottobre 2025

CREA (Sala Biblioteca)

Via della Navicella, 2/4



festival
della letteratura di
viaggio



SOCIETÀ GEOGRAFICA ITALIANA



Finanziato
dall'Unione europea

Presentazione

Negli ultimi anni si è assistito ad una crescente attenzione verso forme di turismo più sostenibili e autentiche, legate alla dimensione esperienziale del viaggio. Tra queste, il turismo lento, che valorizza la scoperta dei territori a passo d'uomo e in armonia con l'ambiente, sta riscuotendo un successo sempre maggiore, soprattutto nella sua declinazione legata ai Cammini. Nel 2024, l'Italia ha registrato oltre 1,4 milioni di pernottamenti lungo i Cammini, segnando un aumento del 6% rispetto all'anno precedente (Dossier "Italia, Paese di Cammini", 2025). Si tratta di un fenomeno che riflette una trasformazione profonda nei comportamenti e nelle aspettative dei viaggiatori contemporanei, sempre più attratti da percorsi che uniscono natura, cultura, spiritualità e relazioni umane. Questa tendenza in espansione rappresenta una sfida e un'opportunità per i territori rurali, che nei Cammini possono trovare uno strumento importante di valorizzazione identitaria e di sviluppo locale. Tuttavia, ciò comporta la necessità di ripensare l'offerta turistica locale, in termini di offerta di servizi e di una più stretta relazione tra pubblico e privato.

Al fine di approfondire questi temi con esperti del settore, il CREA Centro di ricerca Politiche e Bioeconomia, in collaborazione con l'Associazione Cultura del Viaggio, propone un laboratorio specifico che si terrà **mercoledì 1 ottobre 2025** presso la sede del CREA.

Il laboratorio è strettamente collegato alla seconda edizione del **Forum dei cammini e delle altre velocità** (che si terrà giovedì 2 ottobre), pensato come momento di riflessione e condivisione delle migliori politiche di sviluppo delle aree rurali del Paese attraverso il rilancio del turismo lento per sua natura sostenibile.

La giornata di formazione è finalizzata ad una maggiore sensibilizzazione delle potenzialità dei Cammini come strumento di crescita dei territori attraverso 4 sessioni di lavoro altamente professionali di 2 ore ciascuna, che punteranno a mettere in luce e approfondire temi legati alla progettazione e governance dei Cammini, all'analisi dei relativi impatti sociali ed economici, alle strategie e agli strumenti di comunicazione social e alle tecniche di reportage utili per lo storytelling territoriale.

Programma

Mercoledì 1 ottobre 2025

9:00-11:00 Sessione 1. Pianificazione e Governance dei Cammini

Alberto Renzi - Consulente in Progettazione e Marketing Turismo Outdoor

- Modelli di governance per cammini e itinerari tematici: panoramica delle principali tipologie – pubblica, privata e mista – con esempi concreti di attuazione.
- Strumenti e buone pratiche di gestione: analisi di modelli efficaci come le DMO (Destination Management Organization), le reti di impresa, le cooperative di comunità e il ruolo attivo degli enti del terzo settore.
- Costruire un distretto del turismo lento e outdoor: strategie per integrare cammini e itinerari all'interno di un sistema escursionistico coerente e interconnesso

11:30-13:30 Sessione 2. Analisi degli impatti sociali ed economici dei Cammini

Sara Carallo - Esperta Progettazione Sistemi Territoriali e Turistici. Docente Università Roma Tre

- Criteri e metodi per valutare gli impatti dei cammini, andando oltre i flussi turistici per includere coesione sociale, identità territoriale e rigenerazione economica locale.
- Impatti sociali e culturali: rafforzamento del senso di comunità, recupero della memoria locale, inclusione sociale e nuove forme di cittadinanza attiva.
- Strumenti di valutazione partecipata, coinvolgimento delle comunità locali, narrazioni e mappe di comunità.

14:30-16:30 Sessione 3. Strategie e strumenti di comunicazione social

Andrea Lombardi - Business Development Manager. Esperto in Comunicazione e Marketing

- Conoscere i propri pubblici e definire gli obiettivi di comunicazione
- Creare contenuti di qualità e interazione con il pubblico
- Caratteristiche delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, X, Tik Tok)

17:00-19:00 Sessione 4. Storytelling territoriale attraverso tecniche di Reportage

Antonio Politano - Giornalista e Fotografo. Direttore Artistico Festival della Letteratura di Viaggio

- Raccontare per immagini. Il Reportage come strumento di narrazione del territorio
- Tecniche di narrazione fotografica e testuale

RETE NAZIONALE DELLA PAC

Autorità di gestione:

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste

reterurale@politicheagricole.it

<http://www.reterurale.it>

@reterurale

<http://www.facebook.com/reterurale>

RETE LEADER

reteleader@crea.gov.it

<http://www.reterurale.it/leader20142020>

<https://www.facebook.com/leader1420>



Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029
Progetto CREA CR.05.01 – Rete LEADER – Annualità 2025-27