



# : caso studio

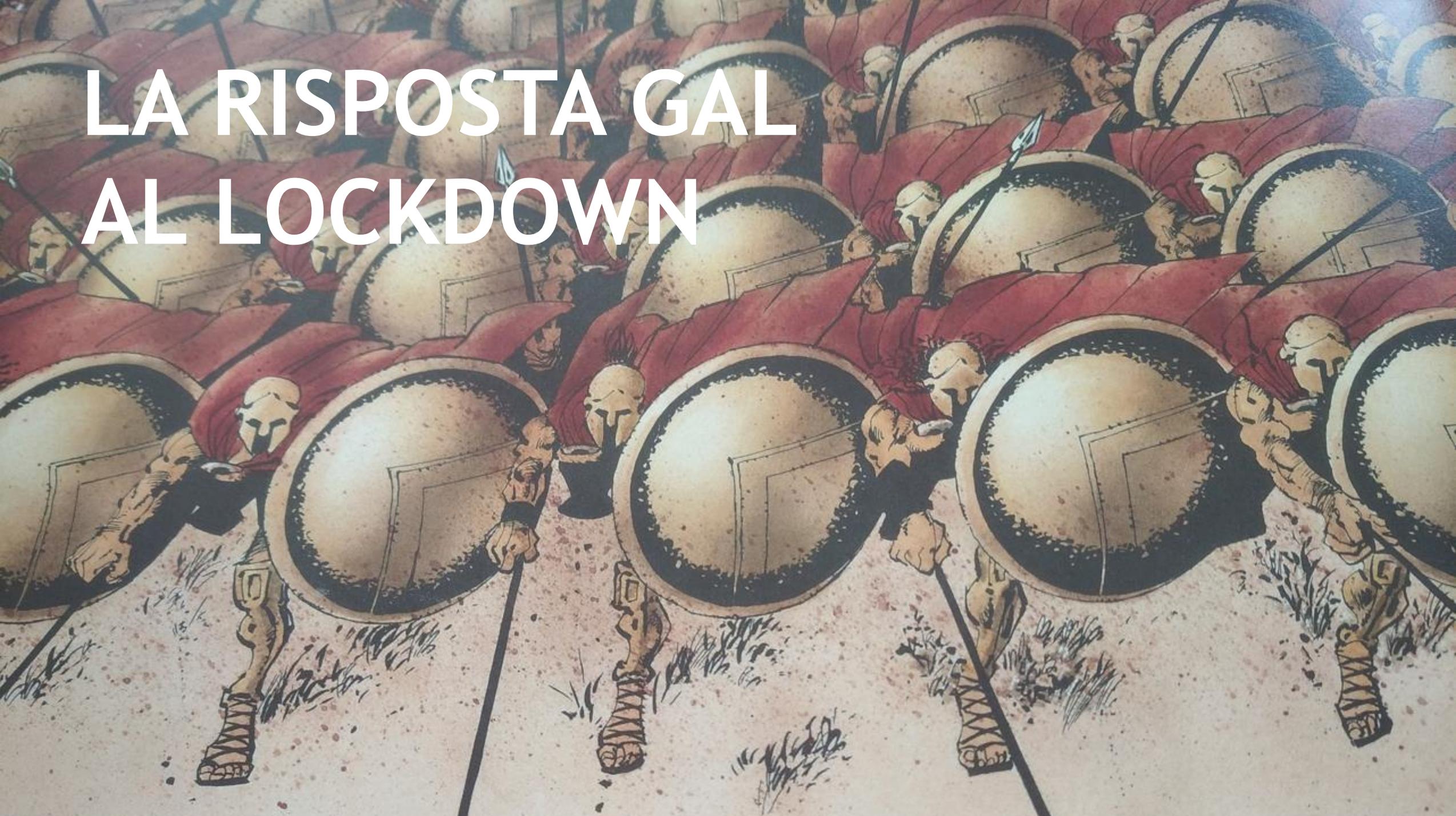
17 maggio 2022

Dott. Aleš Pernarčič

[pernarctic@galcarso.eu](mailto:pernarctic@galcarso.eu)



# LA RISPOSTA GAL AL LOCKDOWN



# La storia. Fase 1 del commercio elettronico GAL

Da Wikipedia: «L'11 marzo viene [...] pubblicato il "Decreto #IoRestoaCasa", l'ultimo provvedimento che estende a tutto il territorio nazionale quanto già previsto col decreto dell'8 marzo»

Il GAL invia una newsletter il 13 marzo 2020.

News from Karst and Istria!

[Leggete la mail col vostro browser](#)



## Corona Virus: aiutiamo il cibo del territorio



cari amici di Carso e Istria,  
al GAL ci siamo chiesti come possiamo **aiutare la nostra economia rurale** in queste settimane sconvolte dal virus.

Ci siamo risposti così: vogliamo aiutare l'idea già avuta da alcuni imprenditori. Li aiuteremo a svilupparla e aiuteremo altri che vogliono replicarla.

Da martedì prossimo il GAL si adopererà per promuovere tutti i servizi di consegna a domicilio di cibo prodotto in area GAL (cioè da Carso, Dolina e Muggia).

Chiediamo alle aziende interessate (e a altri che vogliono aiutare) di scrivere a Enrico Maria Milič, all'indirizzo milic@galcarso.eu, spiegando il servizio sinteticamente e senza formalità, le aziende partner e il paniere di prodotti da cui i clienti potranno ordinare (... basta il listino prezzi, in sostanza).

Contattate Enrico entro lunedì sera.

Da martedì promuoveremo tutti ma **daremo più visibilità a chi è capace di aggregare il maggior numero di aziende nostrane**, coi loro prodotti nel paniere.

È il momento di aiutarci e spingere soluzioni innovative alla crisi di oggi.

Grazie per la **collaborazione e la solidarietà** concreta tra di noi.

*David Pizziga*

*Presidente*

*GAL Carso – LAS Kras*

# La storia. Fase 1 del commercio elettronico GAL

Le aziende in difficoltà godono di visibilità dal sito GAL



## PER CONSULTARE LE OFFERTE, CLICCA SUL NOME DEL PANIERE!

### Paniere Milič Zagrski

- Carni, verdure e vino dell'azienda Milič e prodotti caseari dell'az. agricola Šuc Erika di B. go Grotta Gigante

### Paniere dell'azienda agricola Antonič

- Formaggi pecorini del Carso, carni e salumi

### Paniere delle aziende agricole Bole e Pisčanc

- Vino dell'azienda agricola Bole e miele dell'azienda agricola Pisčanc

### Paniere dell'Azienda Agricola Zobec

- Salmone fresco, mantecato e marinato

### Paniere dell'azienda agricola Sancin

- Vino e olio

### Paniere azienda agricola Kocjančič

- Vino e olio

### Paniere agriturismo Radovic

- Vino e olio

### Paniere dell'Azienda Agricola "Colja Jožko", Samatorza

- Vino, piatti freddi e piatti caldi

### Paniere a cura delle aziende Bajta di Sales e Gruden – Žbogar di Samatorza

- Carni, verdure, vino e molto altro ancora

### Paniere della società agricola La Mezzaluna

- Carni e piatti caldi

### Paniere dell'azienda agricola Zidarich

- Vini

# La storia. Fase 1 del commercio elettronico GAL

Promuoviamo i servizi di consegna a domicilio di 3 aziende con la newsletter del 17 marzo 2020.

Questa prima fase, in cui integreremo in tutto 13 aziende, durerà dal 17 marzo alla settimana prima di Pasqua,



I triestini e gli altri residenti possono far portare i cibi e i vini di Carso e Istria a casa loro, ordinandoli al telefono, via whatsapp o per email. Questo tipo di servizio è stato creato in questi giorni da una serie di aziende agricole e il GAL Carso si sta adoperando sia per allargare la collaborazione tra le aziende, sia per aiutarle a promuovere il servizio.

L'idea è sbocciata durante l'emergenza del Corona Virus. Come altre aziende, **anche quelle agricole sono in difficoltà** per la chiusura dei loro agriturismi causa pandemia e per il divieto per i cittadini di spostarsi fuori dal Comune di origine dove spesso risiedono gli spacci di prodotti agricoli locali. Il GAL ha pensato di spingere i cittadini di approvvigionarsi di un cibo sano, utile all'economia locale e al ruolo dei nostri agricoltori, dei veri e propri "guardiani" e "manutentori" del territorio.

#### COSA SI PUO' ORDINARE

In questo momento sono due i servizi organizzati dalle aziende, noti al GAL, per far arrivare a casa dei cibi e dei vini del territorio. Le aziende mandano a casa **carni suine, carni bovine, formaggi vaccini e caprini, salumi, miele, confetture, salse, sciroppi, olio extravergine di oliva, caffè**. [Vedi i listini delle aziende](#).

#### COME ORDINARE

Gli interessati devono contattare direttamente le aziende. [Sui listini trovi le condizioni e le modalità per ordinare dalle aziende](#).

#### LE PAROLE DEL PRESIDENTE DEL GAL, PIZZIGA



Il Presidente del GAL Carso, David Pizziga, ha chiarito così le ragioni del repentino intervento del GAL a favore delle nostre aziende agricole in questa crisi sanitaria: «Sappiamo di trovarci tutti in una situazione difficile. Una comunità coesa deve reagire ed essere resiliente alle difficoltà e il contributo del GAL va in

questa direzione».

Continua Pizziga: «In Carso e Istria abbiamo piccole aziende agricole che fanno della qualità, dell'artigianalità e della sostenibilità il loro tratto distintivo. Sono i tratti che ci servono per avere un futuro. Dobbiamo aiutare queste aziende, che rappresentano il futuro e l'anima del territorio, ad andare avanti in questi momenti incredibili. Abbiamo pensato di spingerle su una soluzione innovativa – ovvero la consegna del cibo e del vino a domicilio – per rispondere a questa grande sfida collettiva».

#### ALTRI SERVIZI SUL CIBO LOCALE

Per far conoscere al GAL e al mondo altri servizi di consegna a domicilio del cibo di Carso e Istria, scrivete a Enrico Maria Milič, [milic@galcarso.eu](mailto:milic@galcarso.eu)

# La storia. Fase 1 del commercio elettronico GAL

TriestePrima ci aiuta



L'idea è sbocciata durante l'emergenza del Corona Virus. Come altre aziende, anche quelle agricole sono in difficoltà per la chiusura forzata dei loro agriturismi e il divieto per i cittadini di spostarsi fuori dal Comune di origine dove spesso risiedono gli spacci di prodotti agricoli locali. Di fronte all'unica opzione di approvvigionamento che sembra erroneamente essere quella dei supermercati, questo può essere il momento per i cittadini ad godere di un cibo sano, utile all'economia locale e alla sopravvivenza dei nostri agricoltori, dei veri e propri "guardiani" e "manutentori" del territorio.

## Come e cosa ordinare

Prodotti attualmente promossi in consegna a domicilio: carni suine, carni bovine, salmone locale, formaggi vaccini e caprini, salumi, miele, vino, confetture, salse, sciroppi, olio extravergine di oliva, caffè. Per ordinare e sapere i costi di trasporto, i listini prezzi, i giorni di consegna, le zone di consegna: [clicca qua](#).

## Pizziga: "L'anima del territorio a casa dei triestini"

David Pizziga, presidente del GAL Carso, ha chiarito così le ragioni del repentino intervento del GAL a favore delle nostre aziende agricole in questa crisi sanitaria: «Sappiamo di trovarci tutti in una situazione difficile. Una comunità coesa deve reagire ed essere resiliente alle difficoltà e il contributo del GAL va in questa direzione». Continua Pizziga: «In Carso e Istria abbiamo piccole aziende agricole che fanno della qualità, dell'artigianalità e della sostenibilità il loro tratto distintivo. Sono i tratti che ci servono per avere un futuro. Dobbiamo aiutare queste aziende e il loro cibo, che rappresenta l'anima del territorio, ad andare avanti in questi momenti incredibili. Abbiamo pensato di spingerle su una soluzione innovativa - ovvero la consegna del cibo e del vino a domicilio dai triestini - dando così il nostro contributo per questa grande sfida collettiva».

## Contatti

Per far conoscere al GAL e al mondo altri servizi di consegna a domicilio del cibo di Carso e Istria, e per contribuire, scrivete a Enrico Maria Milič, [milic@galcarso.eu](mailto:milic@galcarso.eu). L'iniziativa è sostenuta da TriestePrima.it - CityNews e Delex Digital Agency.

# Fase 1 del commercio elettronico GAL

Che efficienza ha avuto la campagna promozionale in questa prima fase dal 17 marzo al 4 aprile (21 giorni)?

Nella prima fase, il sito GAL ha fatto 10.520 utenti.  
Stimiamo 790 ordini «diretti» (telefonate e ordini via form) generati dal sito GAL = un cliente che ordina ogni 13 utenti del sito.  
Abbiamo stimato = 50 € di ordine a cliente



# Fase 1:

## COSA ABBIAMO REGISTRATO DURANTE LA PRIMA FASE?



-I PRODUTTORI non riuscivano a coordinarsi: malumori, litigi, perdite di tempo...

-Ogni listino aveva il suo CORRIERE: perdita di tempo e risorse

-Il trasporto della merce: non rispettava le norme HACCP, es.: catena del freddo 2-8°C, le confezioni non erano adatte: perdita di fluidi, gocciolamenti, perdita del prodotto...



# Fase 1:

## ANALISI DEI DATI REGISTRATI:

come esempio riportiamo solo quella dei trasporti:

## FACIAMO I CALCOLI!



-I nostri PRODUTTORI sono **micro, mini, piccoli**, pochissimi sono **medi** come dimensioni.

-**10 listini** di prodotti corrispondevano a **dieci diversi corrieri**, quindi viaggi verso i clienti

-Quanto è il costo del trasporto di **una cassa** di vino spedita da **Prepotto a Domio**? Sono 30 km in andata, totale 60 km con il ritorno. 0,50 € a km: **totale 30 €**

-Ma quanto costa il trasporto per un cliente che ordina la **cassa di vino** di Prepotto, della **carne** da Mezza Luna e del **formaggi** di Ceroglie? 30 km in andata x 3, per un totale con i ritorni di 180 km. 0,50€ a km: **totale 90 €**

SE I PRODUTTORI AVESSERO CONDIVISO IL TRASPORTO IL PREZZO SAREBBE STATO DI 10€ A PRODUTTORE. Sempre troppo... ma...

# Fase 1:

VISTI TUTTI I CALCOLI ABBIAMO  
DECISO DI ENTRARE nella SECONDA  
FASE: X FARLO DOVEVAMO...

- PREPARARE un PORTALE per la vendita on-line unificando i listini. Questo avrebbe raggruppato gli ordini, avrebbe risolto i malumori e i litigi tra PRODUTTORI.
- ORGANIZZARE in modo professionale HACCP le consegne della merce
- INCARICARE un MANAGER che possa organizzare il groupage delle merci, preparare il packaging in modo sistematico, seguire le consegne
- ATTIVARE il pagamento on-line



# Fase 2: finalmente:-)



-Dal **6 aprile** è stato attivato il portale [www.trieste.green](http://www.trieste.green)

-il sito è stato creato **senza costi**, grazie all'aiuto del SDGZ - URES

-Le **foto e i video** sono stati ottenuti **gratuitamente** o parte dell'archivio GAL e di Joseph

-la **WEB AGENCY DELEX** vista l'emergenza COVID ha promosso la nostra attività a **titolo gratuito**

**L'UNICO INVESTIMENTO FATTO DAL GAL è STATO L'ACQUISTO DEL FACEBOOK ADVERTISING DI 672,00€**

Più venduti	
14	<a href="#">Formaggio stagionato di pecora 60 giorni 330 gr - Antoniĉ</a>
13	<a href="#">Ricotta fresca di pecora 300 gr - Antoniĉ</a>
10	<a href="#">Formaggio stagionato di pecora 30 giorni 330 gr - Antoniĉ</a>
10	<a href="#">Salame di pecora 140-160 gr - Antoniĉ</a>
6	<a href="#">Caciotta fresca di pecora 330 gr - Antoniĉ</a>
6	<a href="#">Ossocollo 100 gr - Ostrouska</a>
6	<a href="#">Prosciutto crudo tagliato a mano 100 gr - Antoniĉ</a>
5	<a href="#">Ĉevapĉiĉi mix suino-bovino 500 gr - Milliĉ Zagrski</a>
4	<a href="#">Miele di taglio 250 gr - Cacovich</a>
4	<a href="#">Pancetta arrotolata di maiale 100 gr - Antoniĉ</a>

## Fase 2:

L'effetto dell'e-commerce  
sulle realtà produttive locali



L'obiettivo era ed è dar voce ai  
piccoli produttori,  
narrandone la loro storia,  
la loro eccellenza e i loro prodotti di  
qualità



## Fase 2: I dati

Nella prima fase vi era la completezza dei listini dei produttori, ma i clienti rimanevano fidelizzavi al cliente

Nella fase di trieste.green il listino prezzi è in fase di completamento. Le vendite vengono gestite dal portale, i clienti rimangono fidelizzati al portale non più al cliente.

-In questa fase gli ordini riconducibili direttamente alla campagna di advertising sono stati 42 (10.500 utenti, così generati: 2.500 si sono connesse direttamente alla homepage (ci conoscevano, o hanno sentito/letto di noi da qualche parte), 3.900 persone si sono connesse avendo cliccato sulla pubblicità sui social, 3.400 sono arrivate dai social (non da annunci a pagamento sui social). 780 persone cliccando dal sito del GAL.)

-Il costo di un ordine 15,55€

-Il ricavo medio è stato 48,30€

-Il ROAS (Return on Advertising Spend) è stato di 3,1; all'inizio era di 5,0



# Fase 2: Considerazioni sull'e-commerce attivato:

Vi è tanto interesse per i prodotti tipici locali: i 20.000 contatti = 10% della città di Trieste e provincia.



## CRITICITA':

- l'inizio della fase DUE del lock down = GRADUALE APERTURA, libertà per i cittadini
- ripresa dei servizi della ristorazione = diminuisce la richiesta di trasporto del cibo a casa
- l'apertura dei confini: migrazione degli acquisti per convenienza; costo inferiori x i beni + costo inferiore x la benzina



# Fase 2: Come potenziare l'azione di trieste.green?

Con idee nuove? Azioni di MRKT legando i prodotti alla nutraceutica che posizionerebbero più in alto la percezione nei clienti della qualità del prodotto Carso e il suo prezzo.

QUALI DOVREBBERO ESSERE LE FUTURE MILE STONE DI TRIESTE.GREEN?

-l'inserimento di esperienze turistiche?: visite alle cantine, alle grotte, ai castelli, tragitti in e-bike di tipo enogastronomici, visite guidate presso zone SIC, ZPS abbinata a degustazioni..?

-L'inserimento di pernottamenti caratteristici / tipici?

-l'inserimento di ristoranti che fanno uso di prodotti tipici?

-l'inserimento dei prodotti dell'artigianato locale?



# COSA SI DICE NELLA TRIBÙ



# VICINANZA ALLA 'CONTADINITÀ'

**Trieste.Green**  
Pubblicato da Delex (7) · 9 maggio alle ore 14:06 · 🌐

I maiali allevati tra Carso e Istria vivono, di solito, all'aria aperta, nutrendosi delle ghiande delle querce e di quanto l'agricoltore aggiunge. In questa foto, ci sono i salami di Bajta, conservati solo grazie alle spezie, dentro una cantina scavata nella pietra, che respira grazie all'aria in circolo tra sottosuolo e superficie.

Puoi ordinare online i salumi del territorio di Agristoro Antoniĉ - Fattoria Didattica Asino Berto, Bajta, Osmiza Boris Medeazza, Agriturismo ... Altro...



**IL SALAME  
DEL CONTADINO.**

TRIESTE GREEN



**TRIESTE.GREEN**  
**Il Carso e L'Istria**  
|| a casa tua

Acquista ora

👍❤️ 25      Commenti: 3    Condivisioni: 2

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

Tutti i commenti ▾

**Commenta come Trieste.Green**

**Augusto Barovina** Qua non vivi corona virus se pol andar tranquilli !!! 😊  
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 g

**Franco Cesnik** Karso , O. K. ISTRIA . SON in conflitto. Xe pezo dei tagliani. Metti merda , e , te la spacia per bona. In poke parole , xe una massa de stronzi.  
Blocca Franco Cesnik · Mostra · Invia messaggio · 18 h

**Rispondi come Trieste.Green**

**Radivoi Lenardon** Quando se vedemo porta un per la compagnia ha ha  
Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 g

# LO SHOCK DEI PREZZI



**Silvana Goia** 4.80 al litro? E cossa xe de oro? Davvero esagerato. Mi vado de un contadin de fiducia a cior vin genuino e de qualità , ma ste cifre no go mai pagado!

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio <sup>R</sup> h



**Giorgio Borsi** Terranno 5 l 24€ 4.80 al l l xe fora.

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 g



**Enrico Maria Milič** Buon giorno

Il vino prodotto da piccole aziende agricole che ancora lavorano con le mani (e non con la chimica in vigna e in cantina) ha costi decisamente più alti di quelli da supermercato.

La differenza è nel costo, nel modo di produrre e negli effetti sull'ambiente (rispetto della natura o inquinamento) e sulla salute umana (bere 3 bicchieri senza mal di testa o emicranie e altri effetti collaterali sulla salute).

Ognuno è libero di scegliere...

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 g



13

# SIETE 'ECO'?



**Giulio Prinz Edmund Montagna Enrico Maria Milič** quindi non spargete nemmeno il verderame sulle viti ne tanto meno usate l' anidride solforosa in fase di vinificazione ?

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 15 h



1



Autore

**Trieste.Green Giulio Prinz Edmund Montagna**,

buon giorno e grazie per la domanda.

Ho interpellato per questo suo quesito un agronomo che ha curato per anni consulenze per aziende in tutta la regione e che oggi presta il suo lavoro al consorzio GAL Carso, a cui partecipano come soci tutte le organizzazioni degli agricoltori locali.

Mi ha risposto così:

- certamente si usano verderame e solforosa anche sul nostro territorio, ma in minima parte;

- il numero de trattamenti medi in Friuli per vigneto è intorno ai 17-18 all'anno dove si usano verderame, prodotti chimici sistemici, poltiglia, zolfo e anche insetticidi di varia natura... in Carso, grazie al clima e al desiderio di "lavorare bene", arriviamo nella peggiore annata a 10 trattamenti di cui uno (obbligatorio per legge) insetticida.

L'agronomo mi scrive inoltre sulla specificità del Carso:

- essendo il nostro territorio molto meno umido rispetto alla pianura padana ovvero friulana, si presta alla cura delle piante con metodi integrati che sempre di più si avvicinano al biologico (vedi i nostri principali produttori locali). Quindi, i trattamenti in genere sono rameici (consentiti in biologico) o a base di zolfo (anche consentito in biologico). Solo in alcune situazioni critiche si ricorre a prodotti specifici sintetici... ma in modo limitato.

- in Carso l'uso degli erbicidi è estremamente limitato. Nel resto delle zone vitivinicole è, invece, piuttosto diffuso (per umidità e per l'estensione dei vigneti)

buona giornata.

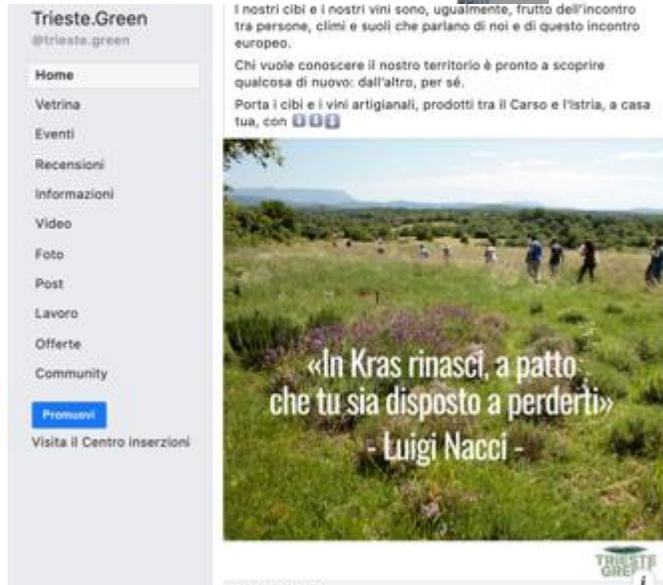
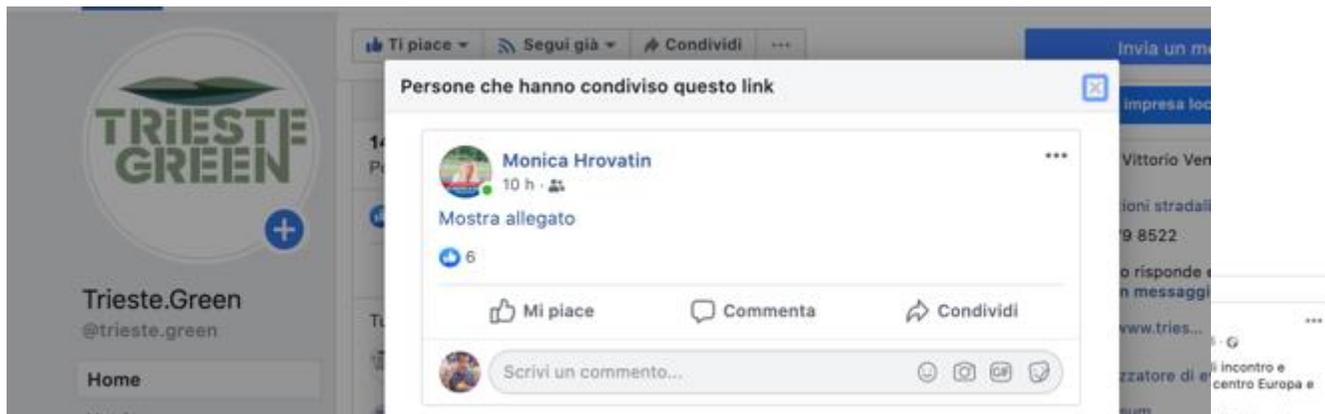
Enrico

Trieste.Green

GAL Carso - LAS Kras

Mi piace · Rispondi · Commento di Enrico Maria Milič [?] · 26 min

# APPREZZAMENTO DAI 'LEADER'



 **Fabiana Martini**  
13 aprile · 🌐

“Un ammasso di roccia cessa di essere un mucchio di roccia nel momento in cui un solo uomo la contempla immaginandola, al suo interno, come una cattedrale.”  
(Antoine de Saint-Exupéry)

È così che un piccolo terrazzo tutto cemento in centro città può trasformarsi in osmiza grazie ai prodotti di GAL Carso - LAS Kras e all'iniziativa di Trieste.Green: formaggi e affettati di Antonič e vini di Agriturismo Colja Jozko.  
E per finire in dolcezza il gelato di Gelateria Arnoldo.  
L'immaginazione è tutto! 😊

#iocomprofvg #ilcarsoadomicilio #osmizainpergolo



👍❤️😂 96

Commenti: 11

**Trieste.Green**  
 Pubblicato da Delex (?) · 23 aprile alle ore 09:24 · 🌐

**LA GRIGLIATA, COI PRODOTTI DEL CONTADINO**  
 Gli allevamenti tra Carso e Istria sono un modello di sostenibilità. E, quando gli animali vivono all'aria aperta e in salute, anche i prodotti derivati sono più sani e gustosi.

Puoi ordinare online carni suine, di agnello, formaggi di pecora, salumi, vini bianchi, vini rossi, olio extravergine di oliva e altro ancora, e sostenere le nostre aziende agricole in questi tempi difficili. 🍷🍷🍷

Basta ordinare online al sito <https://trieste.green/>

**IMPORTANTE SULLE SETTIMANE DELLA LIBERAZIONE E DEL PRIMO MAGGIO:**  
 consegneremo gli ordini solo giovedì 23 e giovedì 30 aprile. Si potrà ordinare fino a martedì a mezzanotte.



- Pagine consigliate** Visualizzate tutte
- Interporto di Trieste**  
 Piace a 58 persone.  
 Mi piace
  - Geshe Tenzin Tempel**  
 Piace a Luana.  
 Mi piace
  - Galeb**  
 Piace a Sara e altri 34 amici.  
 Mi piace

Italiano · English (US) · Slovenščina · Română · Español +

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! > · Cookie · Altro · Facebook © 2020



**TRIESTE.GREEN**  
**Il Carso e L'Istria**  
 a casa tua 🍷

Scopri di più

**24.805** Persone raggiunte    **2903** Interazioni    [Metti in evidenza il post](#)

👍❤️ 159    Commenti: 10    Condivisioni: 18

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi    📄

Tutti i commenti ▾

Commenta come Trieste.Green 🗨️ 📷 GIF 🗑️

**Roberto Mercandel** Prezzi alti eee 👍 3  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 g  
 ↩️ 6 risposte

**Giulia Diana Borrini** Danijel Šlajner  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 g

**Antonino Trignani** Valeria Mirabella  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 4 g

**Sergio Callegari** Ma scusate sono prodotti Slavi. Perché dovremmo farci carico dei loro bisogni. Noi siamo italiani e curiamo i nostri affari cazzo!  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 2 g



Trieste.Green

Pubblicato da Delex [?] · 13 maggio alle ore 14:26 · 🌐

Carso, Istria e Trieste costituiscono una regione di incontro e trasformazione: da ovest a est, da nord a sud, da centro Europa e Mediterraneo.

I nostri cibi e i nostri vini sono, ugualmente, frutto dell'incontro tra persone, climi e suoli che parlano di noi e di questo incontro europeo.

Chi vuole conoscere il nostro territorio è pronto a scoprire qualcosa di nuovo: dall'altro, per sé.

Porta i cibi e i vini artigianali, prodotti tra il Carso e l'Istria, a casa tua, con 📍📍📍



TRIESTE.GREEN

Il Carso e l'Istria

a casa tua 📍

Scopri di più

📄 visualizza i risposte



**Franca Maran** L'Istria c'era, dal podoguerra non c'è più ...

Mi piace · Rispondi · 1 g



**Giorgio Bianchi Zannier** Cosa selo sto Kras? Se ti seo italian parla par italian! Se no torna in sciavaria....

Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 14 h

[LINK ALLA PAGINA](#)



**TriestePrima.it** ✓

19 marzo · 🌐



Da oggi grosse scorpacciate 😊 Ecco come ordinare e sostenere le aziende agricole locali 📌



TRIESTEPRIMA.IT

**Carso e Istria a portata di click: prodotti e vini locali arrivano a casa tua**

252

Commenti: 12 Condivisioni: 142

Mi piace

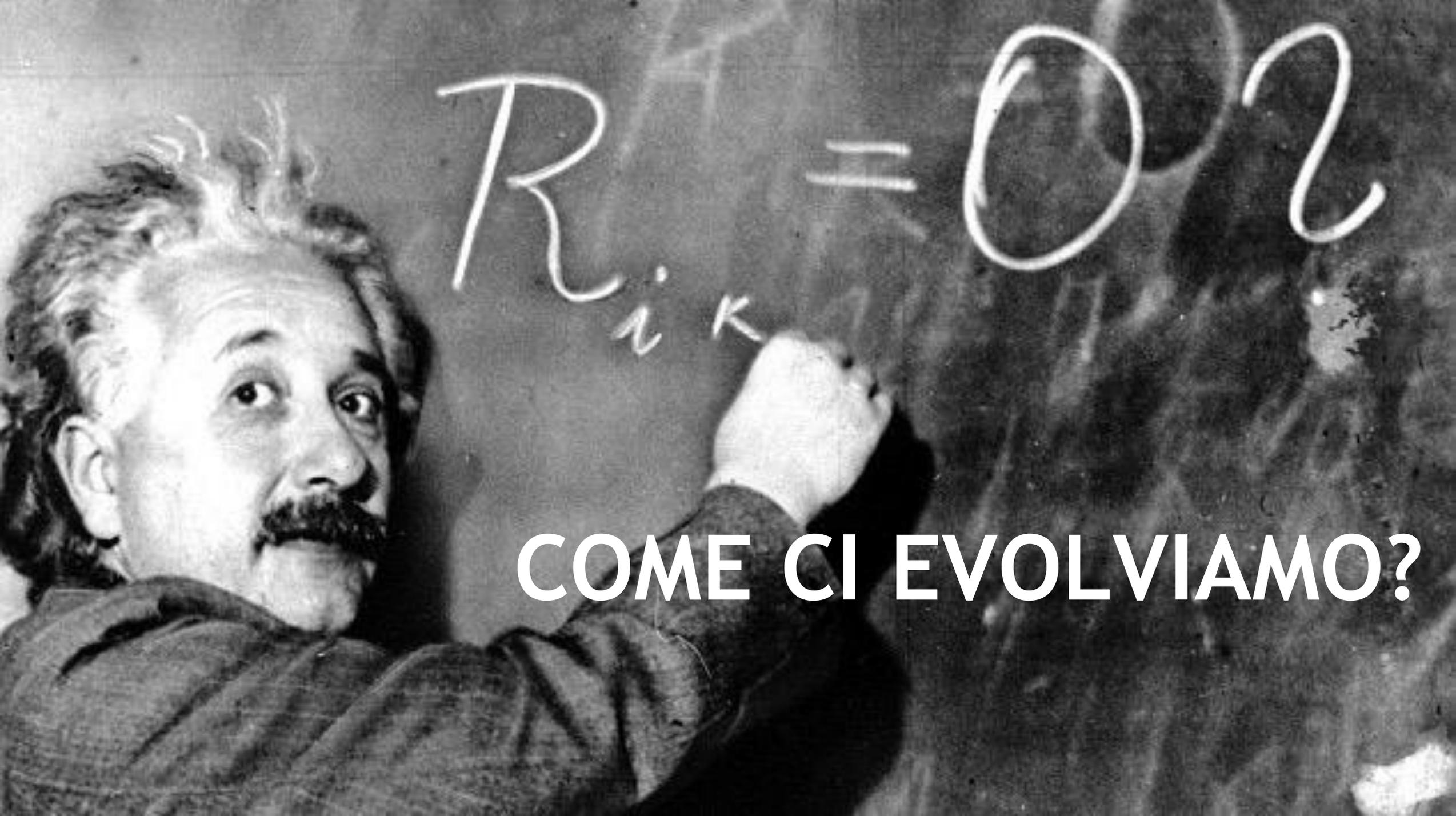
Commenta

Condividi



**Caterina Degano Massimo** Istria???? Sta in Italia??

Mi piace · Rispondi · 8 s

A black and white photograph of Albert Einstein, looking thoughtful and pointing with his right hand towards a chalkboard. On the chalkboard, the equation  $R_{ik} = 0$  is written in white chalk. The background is a dark, textured surface, likely the chalkboard.
$$R_{ik} = 0$$

**COME CI EVOLVIAMO?**

# Fase 3: Trieste.Green

Cosa viene messo in campo,  
dall'avvio...

## **Decidere dove il GAL vuole andare con lo shop di Trieste.Green**

nuovi prodotti, non solo del Carso, ma anche farine dal Friuli e prodotti particolari esempio pasticceria locale, kombucha, ecc

## **Segmentare i prodotti esistenti per posizionarli in comunicazione e target specifici**

- modifiche da fare sul sito:

- no a un mix di tutto, sì a valorizzare selezioni di prodotti coerenti tra loro
- spiegare i prodotti attuali con testi adeguati
- schede ben curate dei singoli produttori
- migliorare la navigazione del sito per rendere fruibili informazioni fatte bene

## **Rendere il sito più caldo, umano e 'agricolo'**

- foto, ricette, guide al territorio, storie delle persone, poesie 'patriottiche'
- Sito più navigabile, scorrevole

## **Acquisire sul sito nuovi prodotti 'esclusivi'**

prodotti esclusivi per appassionati (wine lovers? Non solo area Trieste?) ad esempio: wine club con selezioni settimanali o almeno mensili di selezioni «trasversali» di vini locali (i macerati; i naturali; gli spumanti; i vini del Breg; ecc.)

- acquisire in stock aziende agricole prestigiose
- spiegare i prodotti attuali con testi adeguati
- schede ben curate dei singoli produttori, attuali e futuri
- migliorare la navigazione del sito per rendere fruibili informazioni fatte bene

## **Ampliare ventaglio offerta**

- EVENTI
- ESPERIENZE

## Le esperienze

Vivi al meglio la natura, i sapori e il patrimonio culturale tra Carso e Istria

**Connessione con risorse locali** - ricerca dal basso delle esperienze di turismo lento locali coinvolgendo associazioni, parchi regionali, imprese agricole e artigiane di vari settori

**Elevata sensibilità ambientale e paesaggistica** - creazione & promozione digitale della mobilità lenta (camminate, esperienze in e-bike) e laboratori di cura del paesaggio



Respira, tra mare e natura

### Yacht e aperitivo nel golfo di Trieste

Luogo d'imbarco presso il ristorante della Ocean Marine (Monfalcone, via Consiglio D'Europa).



Respira, tra mare e natura

### Wild night, tra sciacalli e rapaci

Via del Carso, Rochi dei Legionari (GO)  
Parcheggio della dolina dei Bersaglieri.



Sapori selvatici

### Visita cantina e degustazione vino e olio da Kocjančič

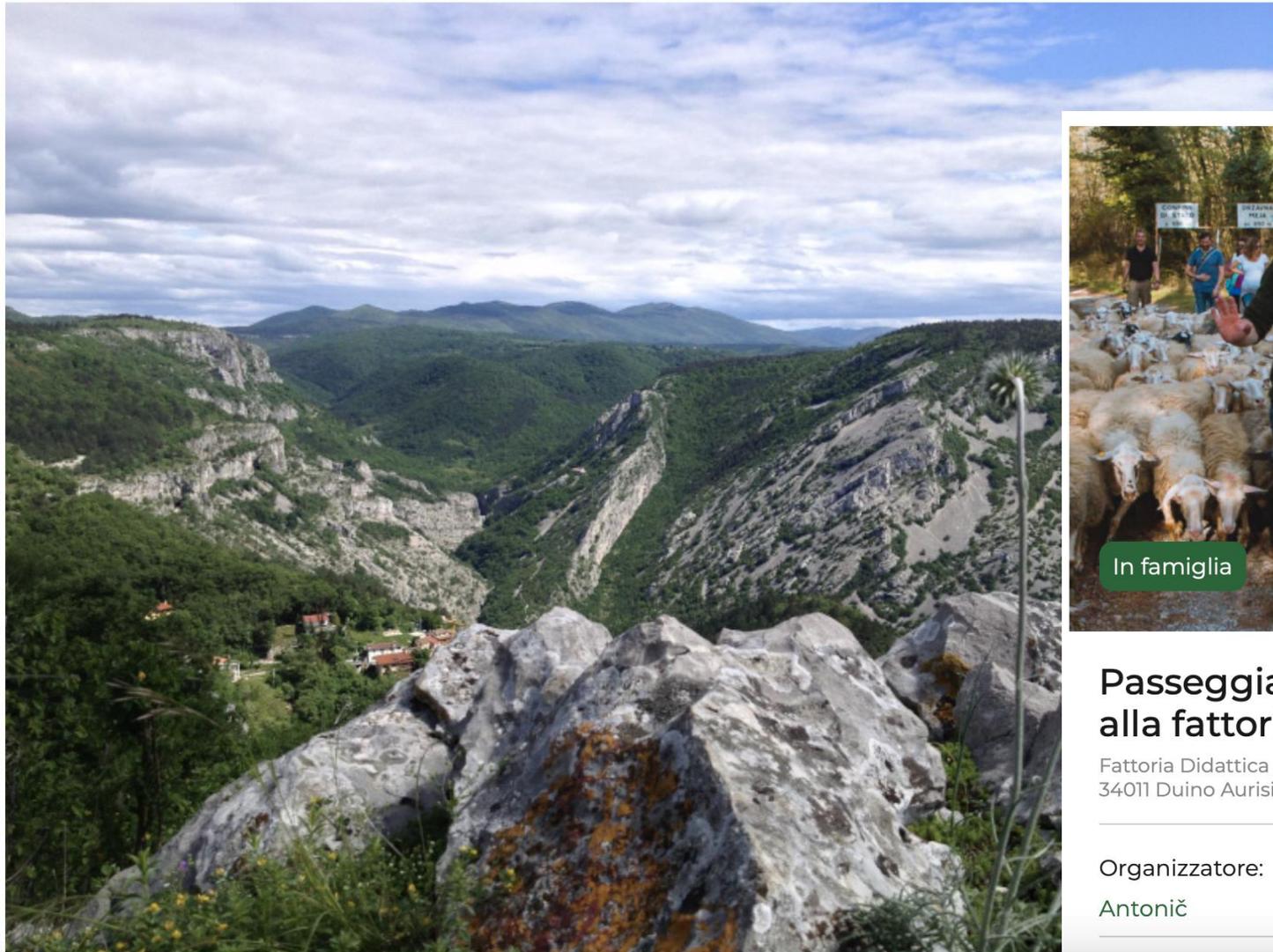
Centro del paese di Dolina, presso l'antica sorgente

**Valorizzazione patrimonio territoriale** - promozione digitale e supporto alla nascita di esperienze legate alla cultura, natura e storia territoriale

# Calendario turistico estivo 2021: riempilo con la tua esperienza attiva

GAL Carso News

15/03/2021



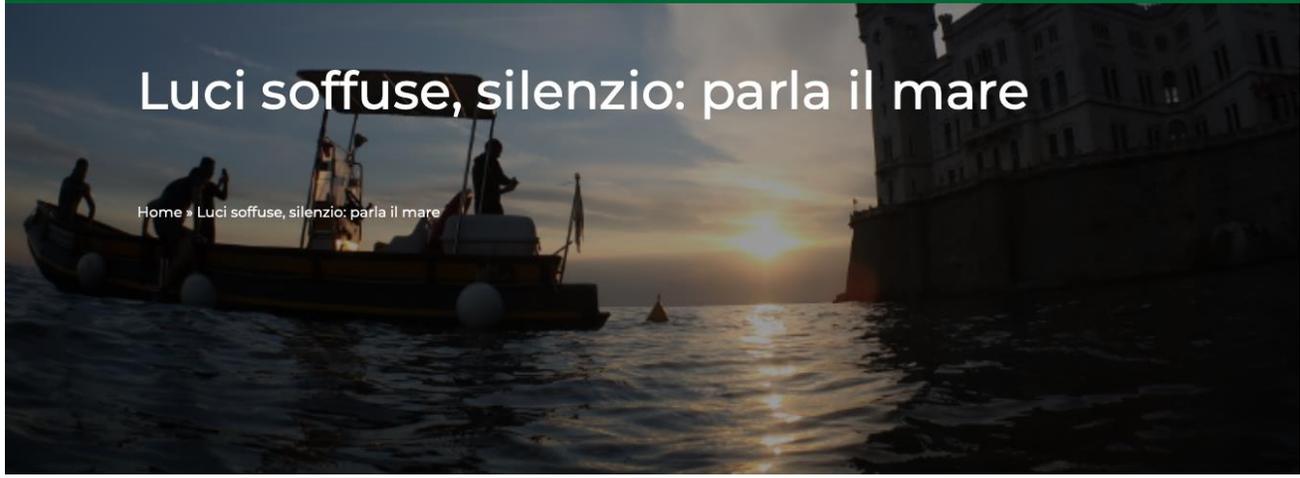
## Passeggiata col pastore, alla fattoria Antoniĉ

Fattoria Didattica Asino Berto, Ceroglie -  
34011 Duino Aurisina (TS)

Organizzatore:  
Antoniĉ

**Modelli di turismo inclusivo** - ricerca dal basso delle esperienze di turismo lento locali

**Mobilità green & connessione** - sviluppo di esperienze di mobilità lenta a contatto con la natura e antichi mestieri



# Luci soffuse, silenzio: parla il mare

Home » Luci soffuse, silenzio: parla il mare

## Cosa farai

Sali a bordo della nuova imbarcazione dell'Area Marina Protetta di Miramare, scopri la biodiversità della riserva e goditi lo spettacolo del tramonto lungo la costiera triestina.

Un'escursione al tramonto a bordo dell'imbarcazione dell'Area Marina Protetta di Miramare, con andatura lenta e con occhi puntati verso il mare e il paesaggio, è l'occasione per addentrarsi "in punta di piedi" tra le acque della più antica fra le riserve marine italiane, per farsi raccontare dallo staff WWF la ricca biodiversità che si cela sopra e sotto il livello dell'acqua e per godere dello spettacolo suggestivo offerto dalle bianche torri del Castello di Miramare che si specchiano nel mare di sera.

E allungando da Grignano verso Santa Croce, l'escursione naturalistica offrirà ai partecipanti anche l'occasione di osservare e "leggere" il paesaggio della costiera triestina e delle attività umane sostenibili che fanno di questo territorio una Riserva di Biosfera riconosciuta dall'UNESCO e un geosito facente parte del futuro geoparco del Carso, dagli allevamenti di mitili che punteggiano il mare alle produzioni agricole sui pastini ricavati sui ripidi versanti del ciglione carso.

**PRENOTA**

## Punto di ritrovo

Porto di Grignano

## Cosa è incluso

### Luci soffuse, silenzio: parla il mare

Porto di Grignano

Prezzo: € 18

Organizzatore: WWF AMP Miramare

Trieste

Date: 01/08/2021, 22/08/2021, 26/09/2021, 17/10/2021

Inizio attività: 17:00

Nessuna abilità richiesta

Gruppo: 8 persone

- Area\_unesco\_miramare
- Barca ▸ Flora\_e\_fauna
- Geoparco ▸ Mare
- Miramare
- Riserva\_marina

**Innovazione turistica** - accoglienza turistica e organizzazione con delle esperienze turistiche innovativo con portale dinamico e moderno ispirato ai modelli di business globali

Seleziona la data dal calendario per procedere alla prenotazione e all'acquisto.

Oggi
  Selezionato
  Disponibile
  Non disponibile

Ottobre 2021							Novembre 2021						
L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30					

**Miglioramento dei servizi** - promozione di calendario di eventi/esperienze raccolte in unico portale territoriale e agevolazione nelle transizioni economiche

# Fase 3: Trieste.Green

## Principi:

- **Sostenibilità economica** nel tempo – è un'attività commerciale attivata dal GAL – come da indicazioni da parte della Corte dei Conti e tanto caldeggiato anche dalle politiche Europee;
- **Trasparenza e accessibilità** – attività, esperienze, commercio ... sono accessi regolati da specifiche Call o avvisi a manifestarsi e successivamente verificati se corrispondono alle desiderata dell'avviso;
- **Ascolto** – di base è il principio principale, che sonda le desiderata locali...senza ascolto non ci sarebbe trieste.green

## Principi e funzionalità

### Organigramma:

- CdA del GAL Carso LAS Kras
- Collaboratore esterno che si occupa esclusivamente della gestione della rete commerciale e coordina la comunicazione e marketing di trieste.green;
- Un riferimento/impresa che si occupa di logistica (impresa locale che si è manifestata) e corrieri
- Insieme delle aziende agricole e altre (attualmente oltre 50) presenti sul sito
- Vari collaboratori esterni per comunicazione e marketing.

## **OBIETTIVO FINALE – strumento digitale di promo commercializzazione territoriale rurale del agenzia di sviluppo locale**

### GAL

### **Tratto da *Referto sull'utilizzo dei fondi comunitari da parte dei GAL della Corte dei Conti di Trieste, anno 2022:***

In quest'ottica, lo **svolgimento di attività esterne** alle finalità dirette, e **anche a carattere economico**, pur di carattere necessariamente **secondario** e comunque **strumentale alle finalità proprie**, se adeguatamente inquadrata nella cornice di riferimento e presidiata, anche per i rischi economici connessi e segnalati da questa ill.ma Corte, potrebbe positivamente contribuire ad una «emancipazione» dei GAL dalla pressoché totale dipendenza dal sostegno pubblico esterno (il riferimento è ad attività comunque legate ai compiti di sviluppo locale tipici del GAL, ma che consentano di «capitalizzare» le conoscenze e le esperienze di cui dispone.)