



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**G.A.L. Antico Dogado**

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE) - Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

C.F. 92152130289

SCHEDA INTERVENTO A REGIA GAL		Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 08.02.2013 <sup>1</sup>
<b>Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013-Asse 4 Leader</b>		
CODICE DENOMINAZIONE GAL	<b>10</b>	<b>GAL ANTICO DOGADO</b>
TITOLO PSL		<i>LE VIE DELLA SERENISSIMA. La laguna veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua</i>
TEMA CENTRALE	<b>1</b>	<b>Diversificare l'economia rurale</b>
LINEA STRATEGICA	<b>1</b>	<b>Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa</b>
	<b>2</b>	<b>Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali</b>
MISURA	<b>313</b>	<b>INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE</b>
AZIONE	<b>3</b>	<b>SERVIZI</b>

**1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/SOTTOMISURA/AZIONE****1.1 - Descrizione generale**

Il turismo nelle zone rurali, con particolare riguardo a quello imperniato sulla valorizzazione dei percorsi enogastronomici ed agrituristici, può essere oggi considerato una delle più importanti forme di "turismo emergente", di grande potenzialità per il territorio veneto e fattore chiave per lo sviluppo delle aree rurali nel medio-lungo periodo, in quanto capace di integrarsi in modo efficace con un'offerta turistica già consolidata nei tradizionali segmenti (turismo balneare e montano, turismo termale, città d'arte). In particolare il binomio turismo-agricoltura costituisce il principale elemento di valorizzazione del territorio rurale anche a fronte della sempre maggior richiesta da parte dei turisti, di diversificazione dell'offerta turistica, e dell'esigenza di comunicare i valori e l'identità culturale del territorio.

<sup>1</sup> Scheda Intervento e Progetto modificate a seguito delle prescrizioni comunicate dalla Regione del Veneto-Direzione Piani e Programmi del Settore Primario-con note prot. n. 171735 del 22.04.2013 e n. 213561 del 21.05.2013

L'attrattività turistica del territorio del GAL Antico Dogado può essere accresciuta e qualificata attraverso una forte azione di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica, sottoforma di pacchetti turistici, anche innovativi, capaci di integrare le risorse e i diversi operatori del territorio.

L'Azione diventa fondamentale ai fini della valorizzazione dell'area GAL attraverso l'offerta integrata di beni culturali, ambientali, enogastronomici in grado di fornire un'immagine unitaria delle eccellenze del GAL Antico Dogado.

## 1.2 - Obiettivi

1. Il miglioramento della qualità dell'offerta di turismo rurale, in particolare sotto il profilo dell'informazione e della comunicazione ai potenziali fruitori della stessa;
2. Favorire l'integrazione fra l'offerta turistico-enogastronomica delle aree rurali e l'offerta turistica tradizionale;
3. La creazione e lo sviluppo di servizi e progetti finalizzati a promuovere, secondo criteri e metodologie innovative, l'incontro fra domanda e offerta di turismo rurale.

## 1.3 - Ambito territoriale di applicazione

Si applica sul territorio del GAL che comprende i seguenti Comuni: Arzergrande (PD), Bovolenta (PD), Candiana (PD), Cavarzere (VE), Chioggia (VE), Codevigo (PD), Cona (VE), Correzzola (PD), Pontelongo (PD), Terrassa Padovana (PD).

## 2. SOGGETTI RICHIEDENTI

### 2.1 - Soggetti richiedenti

N.	SOGGETTO RICHIEDENTE	SEDE	CODICE FISCALE
1	ConChioggiaSI	Viale Trieste, 31/A - 30015 Sottomarina (VE)	02796530273
2	Consorzio di Promozione Turistica di Padova	Piazza Insurrezione, 1/A (c/o CCIAA) – 35137 Padova	00504420282

### 2.2 - Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

1	Consorzi di promozione turistica costituiti ai sensi dell'art. 7 ("Strutture associate di promozione turistica") della LR 33/2002 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo"
2	Competenza territoriale sull'area interessata dall'intervento
3	Per i richiedenti ad esso assoggettati, rispetto del regime <i>de minimis</i> ai sensi del Reg (CE) n. 1998/2006

## 3. INTERVENTI AMMISSIBILI

### 3.1 – Tipo di interventi

Progettazione, realizzazione e commercializzazione di pacchetti turistici.

### 3.2 – Condizioni di ammissibilità degli interventi

1	Coerenza dell'ambito di intervento rispetto al territorio di competenza del soggetto richiedente
2	Non sono ammissibili interventi limitati alla sola "progettazione"
3	Pacchetti turistici ai sensi dell'articolo 84 del Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 "Codice del consumo"
4	Impiego di tecnologie innovative di comunicazione comprendenti, almeno, l'attivazione e/o l'aggiornamento di un sito internet dedicato o di pagine web dedicate

5	Integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale
6	<p>Gli interventi devono essere previsti sulla base di apposito progetto definitivo sottoscritto da un tecnico/esperto qualificato nel settore turistico, completo almeno dei seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– descrizione degli obiettivi specifici con riferimento agli obiettivi e alle strategie del PSL;</li> <li>– descrizione delle motivazioni, anche in relazione alle esigenze di complementarità, integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;</li> <li>– descrizione delle attività/operazioni</li> <li>– cronoprogramma delle attività/operazioni;</li> <li>– piano finanziario dettagliato delle spese.</li> </ul>

### 3.3 – Impegni e Prescrizioni operative

1	Obbligo di gestione degli interventi realizzati secondo le modalità e le condizioni previste nel progetto esecutivo allegato alla domanda di aiuto, per l'intero periodo richiesto, anche con riferimento a quanto previsto al punto 2.6 – <i>Stabilità delle operazioni</i> e 2.7 – <i>Variabilità del soggetto beneficiario</i> del documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni)
2	<p>Tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell'ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi...) o comunque alle attività informative messe in atto con le risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalla apposite "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia &gt; Agricoltura-Foreste &gt; Informazione e pubblicità).</p> <p>E' obbligatorio l'inserimento del marchio turistico regionale, di cui al paragrafo 9 del citato Decreto n. 13/2009</p>
3	La quota di spesa a carico del beneficiario per la realizzazione degli interventi non potrà derivare da sponsorizzazioni

### 3.4 - Spese ammissibili

INTERVENTO	SPESA
1 – Progettazione, realizzazione e commercializzazione di pacchetti turistici	Consulenze tecnico-specialistiche
	Progettazione iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali
	Attività di comunicazione e promozione attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>– articoli pubbli-redazionali e inserzioni pubblicitarie (quotidiani a carattere regionale e nazionale; periodici, sia di larga diffusione che di settore o specializzati);</li> <li>– emittenti del sistema radio-televisivo (realizzazione di redazionali, spazi promozionali), nonché tramite internet;</li> <li>– partecipazione a eventi fieristici</li> </ul>
	Organizzazione di educational tour e workshop con operatori e giornalisti
	Compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative
	Marketing dei pacchetti turistici

Spese generali	Sono ammissibili, nei limiti e condizioni previsti dal documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 5.3.2)
Le spese per viaggi, vitto e alloggio relative al personale a tempo determinato sono ammesse nei limiti stabiliti per i dipendenti della Regione Veneto	
Non sono ammissibili le spese relative al personale dipendente	

L'ammissibilità delle spese è regolata, in generale, dalle disposizioni di cui al documento Indirizzi procedurali (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni).

#### 4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

##### 4.1 - Importo totale di spesa

L'importo complessivo del contributo pubblico a disposizione per la realizzazione della presente Azione è pari a € 150.000,00 (centocinquantamila//00) suddivisi fra i soggetti richiedenti di cui al punto 2.1, come segue:

SOGGETTO RICHIEDENTE	CODICE FISCALE	CONTRIBUTO PUBBLICO
ConChioggiaSI	02796530273	€ 45.000,00
Consorzio di Promozione Turistica di Padova	00504420282	€ 105.000,00

##### 4.2 - Livello ed entità dell'aiuto

Il livello d'aiuto è pari al 60% della spesa ammissibile.

Agli aiuti previsti a favore dei richiedenti ad esso assoggettati, si applicano le condizioni di cui al regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006, anche sulla base delle specifiche condizioni previste dal documento Indirizzi Procedurali (Allegato A alla DGR 1499/2011 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 2.12).

##### 4.3 – Limiti di intervento e di spesa

Il limite massimo di spesa ammissibile per domanda è il seguente:

SOGGETTO RICHIEDENTE	SPESA AMMISSIBILE
ConChioggiaSI	€ 75.000,00
Consorzio di Promozione Turistica di Padova	€ 175.000,00

##### 4.4 - Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

Gli interventi ammessi devono essere realizzati e conclusi entro il 31.12.2014.

#### 5. DOMANDA DI AIUTO

##### 5.1 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

Al fine di accedere agli aiuti previsti dalla presente Misura, i soggetti richiedenti dovranno presentare la domanda di aiuto ad AVEPA-Agenzia Veneta Pagamenti in Agricoltura-Sportello Unico Agricolo di Venezia-entro **55<sup>2</sup> giorni dalla data di pubblicazione della presente scheda intervento a regia GAL all'Albo della Provincia di Venezia e Padova**, completa della documentazione di cui al punto seguente, secondo le modalità previste nel documento di cui all'Allegato A *Indirizzi procedurali* alla DGR 20/09/2011 n. 1499 e successive modifiche e integrazioni.

<sup>2</sup> Termine prorogato da 30 a 55 giorni con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 35 del 27.06.2013

## 5.2 - Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

1	Copia documento d'identità in corso di validità, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000
2	Copia del provvedimento che approva e autorizza la presentazione della domanda da parte del soggetto richiedente interessato
3	Progetto definitivo sottoscritto da tecnico/esperto qualificato nel settore turistico
4	Dichiarazione/i destinatari finali, relativa al regime “de minimis” ( <u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u> )
5	Dichiarazione soggetto veicolo, relativa al regime “de minimis” ( <u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u> )

I documenti indicati ai numeri 1-5 **sono considerati documenti essenziali**, se dovuti nell’ambito degli interventi richiesti; la loro mancata presentazione, unitamente alla domanda di aiuto, o comunque entro le ulteriori scadenze indicate, comporta la non ammissibilità della medesima.

## 6. DOMANDA DI PAGAMENTO

### 6.1 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibili le modalità e i termini per l’erogazione dell’aiuto.

### 6.2 - Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

Ai fini del pagamento di acconti o del saldo del contributo il beneficiario dovrà presentare, in allegato alla domanda di pagamento, la seguente documentazione:

1	Relazione tecnica finale che descriva fasi e modalità di esecuzione dell’intervento e il conseguimento degli obiettivi previsti
2	Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica contenuta nel modello di domanda)
3	Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili, estratti conto bancari o postali,...)
4	Copia delle eventuali convenzioni sottoscritte
5	Copia di tutto il materiale prodotto, in formato cartaceo e digitale
6	Richiesta originale, da parte del destinatario finale dell’aiuto, del versamento della quota di aiuto spettante in base alla ripartizione comunicata, contenente anche le modalità (IBAN) e i termini di versamento ( <u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u> )
7	Documentazione (fattura o titolo equipollente emesso ai sensi del Dpr 633/72 - Istituzione e disciplina dell’imposta sul valore aggiunto, con allegata copia dei relativi giustificativi di pagamento) che comprovi la compartecipazione dei soci destinatari finali dell’aiuto al costo del progetto ( <u>quando il soggetto beneficiario si configura come soggetto veicolo</u> )

## 7. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

La presente scheda intervento è disponibile in versione integrale al seguente sito internet [www.galdogado.it](http://www.galdogado.it) alla sezione “Interventi a regia GAL” e negli albi provinciali di Padova e Venezia.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare gli uffici del:

### G.A.L. Antico Dogado

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: [info@galdogado.it](mailto:info@galdogado.it) | PEC: [galdogado@pec.it](mailto:galdogado@pec.it)

L'attività di sportello informativo viene fornita dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle ore 12.00, previo appuntamento telefonico.

**IL QUADRO DEI PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI PER L'ATTIVAZIONE DEL PRESENTE INTERVENTO È:**

- Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio del 20 settembre 2005 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Regolamento (UE) n. 65/2011 della Commissione del 27 gennaio 2011 che stabilisce modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio per quanto riguarda l'attuazione delle procedure di controllo e della condizionalità per le misure di sostegno dello sviluppo rurale;
- Regolamento (CE) n. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006 recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013. Deliberazione Giunta regionale n. 199 del 12.02.2008, Allegato E, e successive modifiche e integrazioni;
- Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2007-2013, nella versione vigente alla data della pubblicazione del presente bando (Deliberazione n. 314 del 12.03.2013 della Giunta regionale del Veneto);
- Indirizzi Procedurali, Allegato A della Deliberazione n. 1499 del 20.09.2011, della Giunta regionale del Veneto e successive modifiche e integrazioni ([www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it) alla sezione Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Programmazione 2007-2013 > Contributi e finanziamenti > Primo bando generale);
- Deliberazione della Giunta regionale n. 1659 del 24.06.2008 e s.m.i e relativi Decreti n. 10 del 23.03.2012, n. 51 del 16.11.2012 e n. 54 del 27.12.2012 del Dirigente della Direzione Piani e programmi del settore primario recanti disposizioni in materia di riduzioni ed esclusioni per inadempienze dei beneficiari;
- "Manuale delle procedure, dei controlli e delle sanzioni " di AVEPA, di cui al decreto del Direttore n. 781 del 24/12/2008 e s.m.i, recante nel dettaglio gli indirizzi procedurali e specifici a livello operativo ([www.avepa.it](http://www.avepa.it) alla sezione Finanziamenti > PSR > Programma Sviluppo Rurale 2007 – 2013 > Manuale procedure, controlli e sanzioni).

Tutti i documenti sono disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione:

<http://www.regione.veneto.it/web/agricoltura-e-foreste/normativa-psr>



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**G.A.L. Antico Dogado**

Via C. Colombo, 4 - 30010 Lova di Campagna Lupia (VE) - Tel. 041 461157 | Fax 041 5184086

mail: info@galdogado.it | PEC: galdogado@pec.it

www.galdogado.it

C.F. 92152130289

SCHEMA PROGETTO A REGIA GAL		Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 08.02.2013
<b>Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013-Asse 4 Leader</b>		
CODICE DENOMINAZIONE GAL	<b>10</b>	<b>GAL ANTICO DOGADO</b>
TITOLO PSL		<i>LE VIE DELLA SERENISSIMA. La laguna veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua</i>
TEMA CENTRALE	<b>1</b>	<b>Diversificare l'economia rurale</b>
LINEA STRATEGICA	<b>1</b>	<b>Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa</b>
	<b>2</b>	<b>Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali</b>
MISURA	<b>313</b>	<b>INCENTIVAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE</b>
AZIONE	<b>3</b>	<b>SERVIZI</b>

**CONTESTO DI RIFERIMENTO**

Il territorio del GAL Antico Dogado è compreso tra le Province di Venezia e Padova e interessa la parte centro-meridionale dell'area veneziana e quella meridionale della zona patavina.

Presenta una superficie molto estesa che trova la propria affinità territoriale grazie alla presenza di corsi d'acqua molto importanti quali l'Adige, il Brenta e il Bacchiglione.

Questi fiumi e i loro argini rappresentano delle naturali forme di viabilità a basso impatto ambientale (ciclabili, ippovie, fluviali) che possono costituire un efficiente tessuto connettivo consentendo nuove potenzialità di sviluppo del territorio legate al turismo.

A inizio 2012 è stato attivato un progetto a regia a favore delle due Province relativo a una serie di interventi da effettuare lungo alcuni itinerari allo scopo di colmare talune carenze nei collegamenti sovracomunali e permettere così la connessione fra i grandi poli turistici (Venezia, Mira e Chioggia) con il territorio rurale dell'entroterra.

Il GAL Antico Dogado si caratterizza inoltre per la presenza di notevoli ambiti paesaggistici/naturalistici (bosco Nordio, Palude Marice, Riserva Naturale di Valle Averte, ecc.), di numerosi beni di valore storico-artistico-culturale (corti benedettine, ville venete, casoni di valle) e di quelli legati alla vita dei fiumi (idrovoce, ponti e manufatti di regolazione idraulica).

L'estensione del territorio si riflette anche nell'offerta enogastronomica in grado di proporre piatti diversificati e molto apprezzati.

Risulta particolarmente strategico per il territorio, in questa fase della programmazione, intraprendere una politica di marketing in grado di rinnovare e potenziare l'offerta turistica, che finora ha avuto una connotazione frammentata e localizzata nei singoli comuni o per tipologia d'offerta (prodotti enogastronomici, itinerari o ambienti naturali).

Si è assistito inoltre negli ultimi anni ad una crescente domanda urbana nei confronti di attività ricreative in ambito rurale, domanda peraltro in costante aumento (circa il + 6%/anno) e costituita da un target di persone appartenenti a classi medio-alte che attribuiscono una grande importanza ai valori e all'identità culturale locale.

## **OBIETTIVI DELL'AZIONE**

L'obiettivo principale del progetto è quello di dare un impulso concreto **all'incremento delle presenze turistiche** nel territorio del GAL Antico Dogado attraverso un'offerta diversificata in grado di soddisfare le diverse tipologie del potenziale turista che frequenta i cosiddetti "mercati maturi" in zone limitrofe o appartenenti all'area GAL, tra cui citiamo le più importanti come Venezia e Padova, Chioggia e Sottomarina, Mira e la Riviera del Brenta.

I mercati turistici a cui si rivolge l'iniziativa sono l'Italia e i paesi di confine dell'arco alpino, con particolare attenzione ai paesi di lingua tedesca e comunque ad una distanza media non superiore alle quattro ore di viaggio.

L'obiettivo sopra descritto si può ottenere sia attraverso la creazione dei **pacchetti turistici** in grado sia d'intercettare il turista stanziale che predilige soggiorni balneari o culturali, sia di ottenere nuove motivazioni di viaggio rivolte alle recenti offerte di turismo rurale del GAL Antico Dogado.

Le finalità appena esposte si possono raggiungere con un'attenta strategia che preveda alcuni elementi atti a favorire il turismo rurale. Fra questi risulta determinante la costituzione di un **club di prodotto** denominato "**Terre dell'Antico Dogado**" e creato allo scopo di coinvolgere operatori turistici e non con l'obiettivo di promuovere e commercializzare il territorio nella sua totalità. Il club di prodotto si configura come un'aggregazione volontaria tra diversi tipi di operatori: quelli delle attività su cui si fonda il club stesso (turismo rurale, escursioni, arte e enogastronomia) quelli dei servizi (agenzie di viaggio, noleggi, ecc.), quelli dell'ospitalità (agriturismi, alberghi, ristoranti, ecc.). Affinché quest'aggregazione funzioni e diventi effettivamente un "prodotto garantito" viene predisposto e sottoscritto un disciplinare dove sono definiti i criteri e gli standard che ogni operatore si impegna a rispettare.

I club di prodotto, infatti, se concepiti in modo corretto, consentono di potenziare l'attrattività delle mete e migliorare la valorizzazione del patrimonio rurale e soddisfare le diverse esigenze delle varie tipologie di clientela.

Contemporaneamente alla creazione del club di prodotto si costituirà un **marchio d'area** a valenza turistico rurale, con il compito di progettare e realizzare una rete coordinata e integrata di tutti i servizi presenti sul territorio in modo da aumentare la comunicazione fra tutti gli operatori dell'area, promuovere la collaborazione negli impegni di sviluppo turistico e avvicinare gli impegni di sviluppo turistico a quelli di chi ne usufruisce. Il marchio d'area avrà il compito, quindi, di promuovere il territorio del GAL dopo aver individuato e valorizzato le sue tipicità ambientali, paesaggistiche, artistiche ed enogastronomiche.

Il piano di marketing, avviato allo scopo di incrementare la domanda, prevede anche l'utilizzo di strumenti diversi, come workshop per gli operatori, educational tour, realizzazione di un portale d'area, la promozione territoriale rivolta alla stampa specializzata, ai tour operator e alle agenzie di viaggio.

## **AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE**

<b>ConChioggiaSI</b>	<b>Consorzio di Promozione Turistica di Padova</b>
Chioggia	Arzergrande
Cona	Bovolenta
Cavarzere	Candiana
	Codevigo
	Correzzola
	Pontelongo



**DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI INTERVENTO**

Il progetto di incentivazione turistica, che prevede la creazione e la promozione di pacchetti turistici nel territorio del GAL Antico Dogado, si sviluppa attraverso una serie di interventi simili e sviluppati in base alla competenza territoriale e al Protocollo d'Intesa che verrà sottoscritto tra i due Consorzi di Promozione Turistica:

<p><b>ConChioggiaSI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulenza sull'offerta attuale e sui servizi esistenti e il posizionamento sul mercato delle risorse turistiche presenti nel territorio, con lo scopo della creazione di un brand di marchio d'area</li> <li>- Creazione di un portale web: ideazione, progettazione e realizzazione standard, individuazione e redazione contenuti, traduzione, ricerca e acquisizione immagini web marketing, ecc.</li> <li>- Marketing dei pacchetti turistici finalizzato alla promozione e conoscenza del territorio che insiste lungo l'asse fluviale Chioggia-Bovolenta</li> <li>- Partecipazioni a circuiti espositivi</li> <li>- Creazione di pacchetti turistici e progettazione grafica di supporti cartacei e multimediali illustrativi</li> <li>- Partecipazione a manifestazioni fieristiche (allestimenti, gestione, presidio informativi stand, ecc.) e a workshop e roadshow in Italia ed all'estero per entrare in contatto con gli attori (tour operator, wholesale, agenzie viaggi e olta) della commercializzazione</li> <li>- Attività di ufficio stampa e relazioni pubbliche con creazione di newsletter tematiche per utilizzatori finali e di campagne di mailing mirate all'aggiornamento costante degli operatori del trade</li> </ul>
<p><b>Consorzio di Promozione Turistica di Padova</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulenza sull'offerta attuale e sui servizi esistenti e il posizionamento sul mercato delle risorse turistiche presenti nel territorio, con lo scopo della creazione di un brand di marchio d'area</li> <li>- Creazione di un portale web: ideazione, progettazione e realizzazione standard, individuazione e redazione contenuti, traduzione, ricerca e acquisizione immagini web marketing, ecc.</li> <li>- Marketing dei pacchetti turistici finalizzato alla promozione e conoscenza del territorio che insiste lungo l'asse fluviale Chioggia-Bovolenta</li> <li>- Partecipazioni a circuiti espositivi</li> <li>- Creazione di pacchetti turistici e progettazione grafica di supporti cartacei e multimediali illustrativi</li> <li>- Partecipazione a manifestazioni fieristiche (allestimenti, gestione, presidio informativi stand, ecc.) e a workshop e roadshow in Italia ed all'estero per entrare in contatto con gli attori (tour operator, wholesale, agenzie viaggi e olta) della commercializzazione</li> <li>- Attività di ufficio stampa e relazioni pubbliche con creazione di newsletter tematiche per utilizzatori finali e di campagne di mailing mirate all'aggiornamento costante degli operatori del trade</li> </ul>