

# RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2021

**PSR: motore per la sostenibilità e l'innovazione**



reterurale.it  
f t y i



# Raccontare con un video

## ideare e realizzare un video utile

a cura di Roberto Moretto



# Roberto MORETTO

produttore cinematografico

#video  
#storie  
#contenuto  
#tecnica



A series of ten vertical bars of varying colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, yellow, and light green) are positioned on the left side of the slide.

Facciamo REC?



**momento, momento, momento**



**a chi stiamo parlando?**



A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

Cosa sono abituati a vedere gli “spettatori”

- QUANTITA’
- VIDEO CLONE
- FORMAT
- NIENTE

cosa fa di te un videomaker?







fare video come automatismo

A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

cellulari e videocamere aiutano

- STABILIZZAZIONE
- BASSA ILLUMINAZIONE
- EFFETTI

A series of vertical bars in various colors (orange, red, pink, purple, blue, green, yellow) on the left side of the slide.

# [video][scarsa qualità][scarso contenuto]

ci abituiamo a vedere costantemente questo tipo di contenuto



esempio

[DRONE] riprese aeree

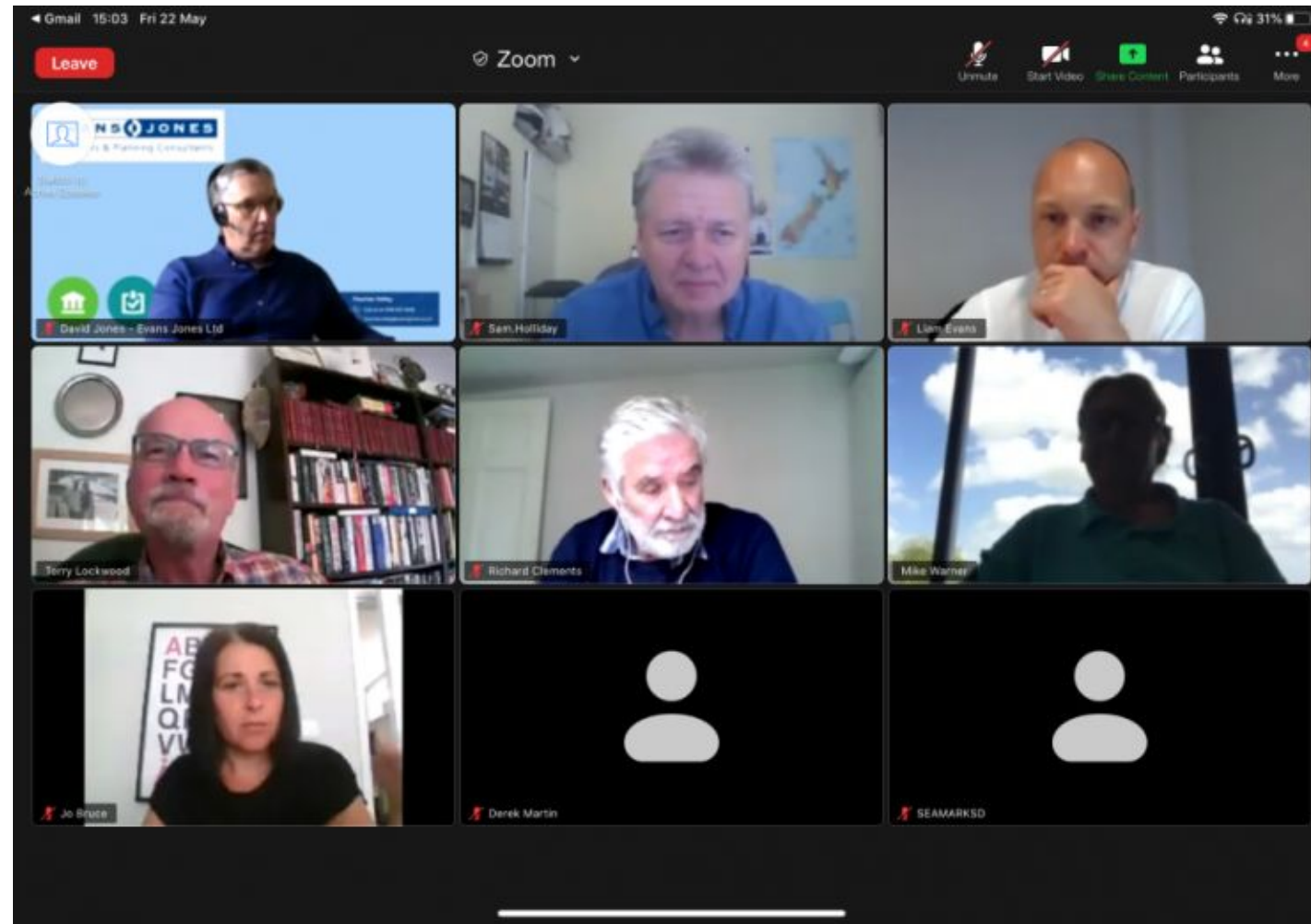




A man with dark hair, wearing a dark-colored shirt, is sitting in a room. He is looking down and covering his face with both hands, suggesting a state of emotional distress, exhaustion, or despair. He is positioned near a window with a dark frame and multiple panes. The lighting is soft and natural, coming from the window. The overall mood is somber and contemplative.

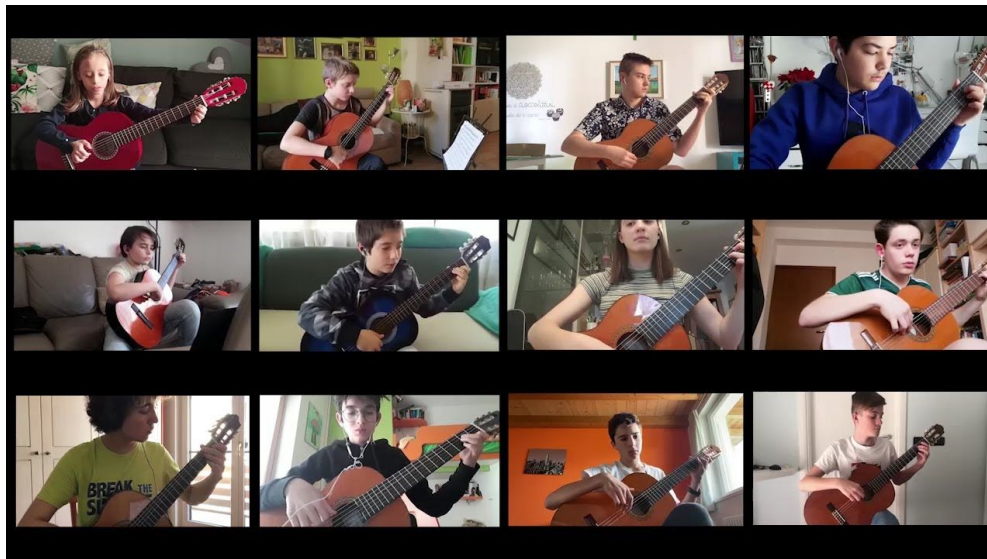
**la percezione del video  
dopo il LOCKDOWN**

# la percezione del video dopo il LOCKDOWN





# la percezione del video dopo il LOCKDOWN



# Urbi et orbi - Papa Francesco

Cinema e tv





**ci arrendiamo?**  
**ci omologhiamo?**  
**ci accontentiamo?**



**NO**



[TECNICA]

[CONTENUTO]

[ORIGINALITA']

[FORZA]

DOVE POSSIAMO VINCERE?





A series of ten vertical bars of varying heights and colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green) are positioned on the left side of the page.

# CUORE

CONTENUTO NUMERO UNO





**contenuto umano**



# contenuto umano



Azienda Agricola  
Turco  
@aziendaagricolaturco

Home

Shop

Post

Recensioni

Video

Foto

Informazioni

Community

Gruppi

Eventi

Ti piace Segui già Condividi

WhatsApp

Messenger

113



LaGolosa

3 settimane fa · Visualizzazioni: 6889

136

Laura Longo e altri 67



Gianluca Turco vi presenta un altro prezioso frutto della nostra terra: il...

3 settimane fa · Visualizzazioni: 6514

155

107



Il Datterino Giallo arriva sulle vostre tavole!

4 settimane fa · Visualizzazioni: 10.958

120



Gianluca Turco presenta il Datterino Giallo

4 settimane fa · Visualizzazioni: 9051

170



Tutte le settimane su Tg Norba 24 e Sky 510 va in onda un documentari...

8 settimane fa · Visualizzazioni: 2794

40



Azienda Agricola Turco, Coltiviamo con amore! ❤️ :: :: Vieni a trovarci ...

9 settimane fa · Visualizzazioni: 3168

64





**cinema o self-made?**



# DOEMI

La magia di un biscotto



A series of ten vertical bars of varying colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, yellow, and light green) are positioned on the left side of the slide.

# Luigi, pastore

Contenuto vs Tecnica



# es. "Puglia fuori rotta"

Contenuto vs Tecnica



#PugliaFuoriRotta 📍 Alta Murgia

5 settimane fa · Visualizzazioni: 57.333

👍❤️😲 1410



Dalla murgia #pugliafuorirotta

5 settimane fa · Visualizzazioni: 7205

👍❤️😲 Patrizia Lusi e altri 109



#PugliaFuoriRotta 📍 Luigi, il pastore di Ischitella

6 settimane fa · Visualizzazioni: 1,3 mln

👍❤️😲 16.149



Bitonto #pugliafuorirotta

6 settimane fa · Visualizzazioni: 9034

👍❤️😲 114



#PugliaFuoriRotta - Modugno

6 settimane fa · Visualizzazioni: 43.274

👍❤️😲 1507



Minervino Murge #pugliafuorirotta

6 settimane fa · Visualizzazioni: 6732

👍❤️😲 158



A top-down view of several hands of different skin tones stacked in a circle on a dark grey, textured surface. The hands are positioned with fingers pointing towards the center, creating a sense of unity and teamwork. The lighting is soft, highlighting the textures of the skin and the surface.

**ascoltare il cliente**



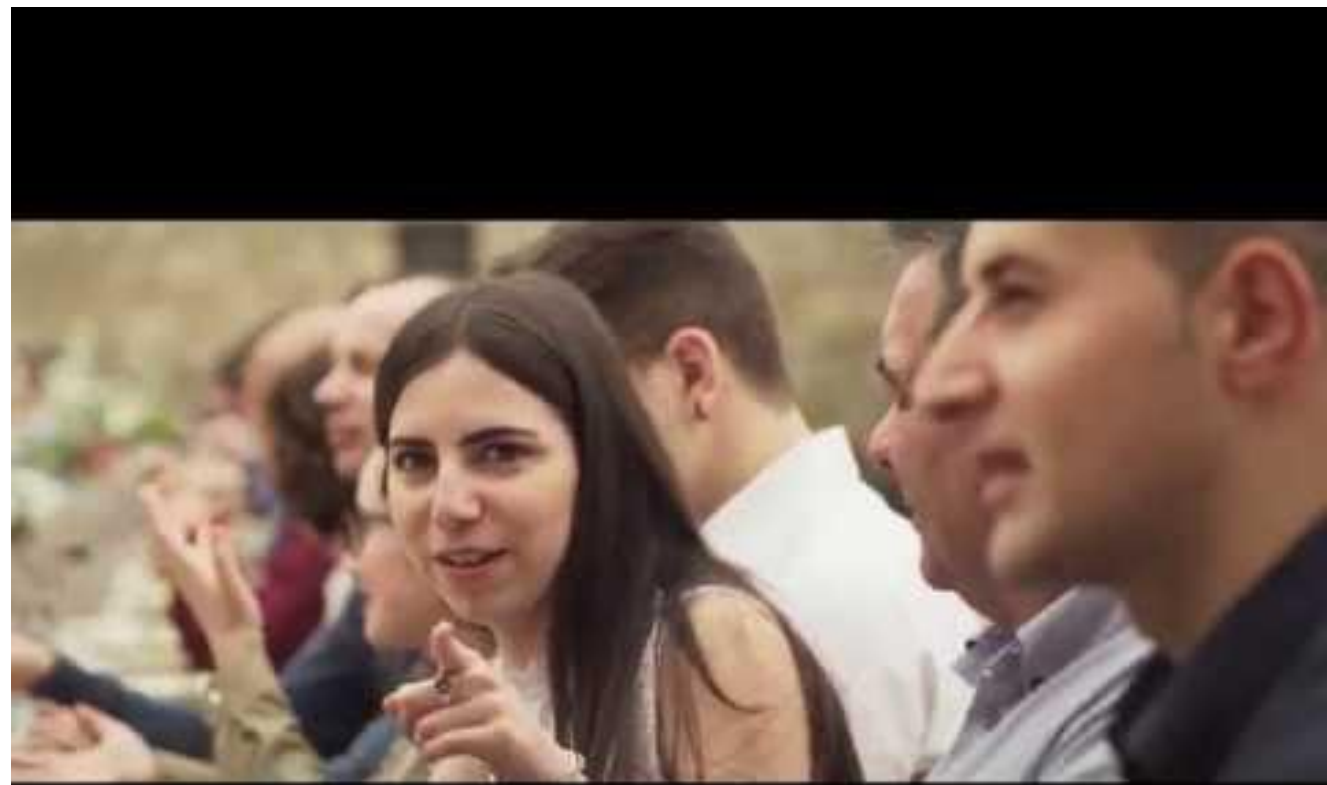
# MALUI'

Ascoltare il committente



# PASTA ARMANDO

A capotavola ci sei tu



# Mille di queste notti 2019

Lancia il sasso e fai vedere le mani



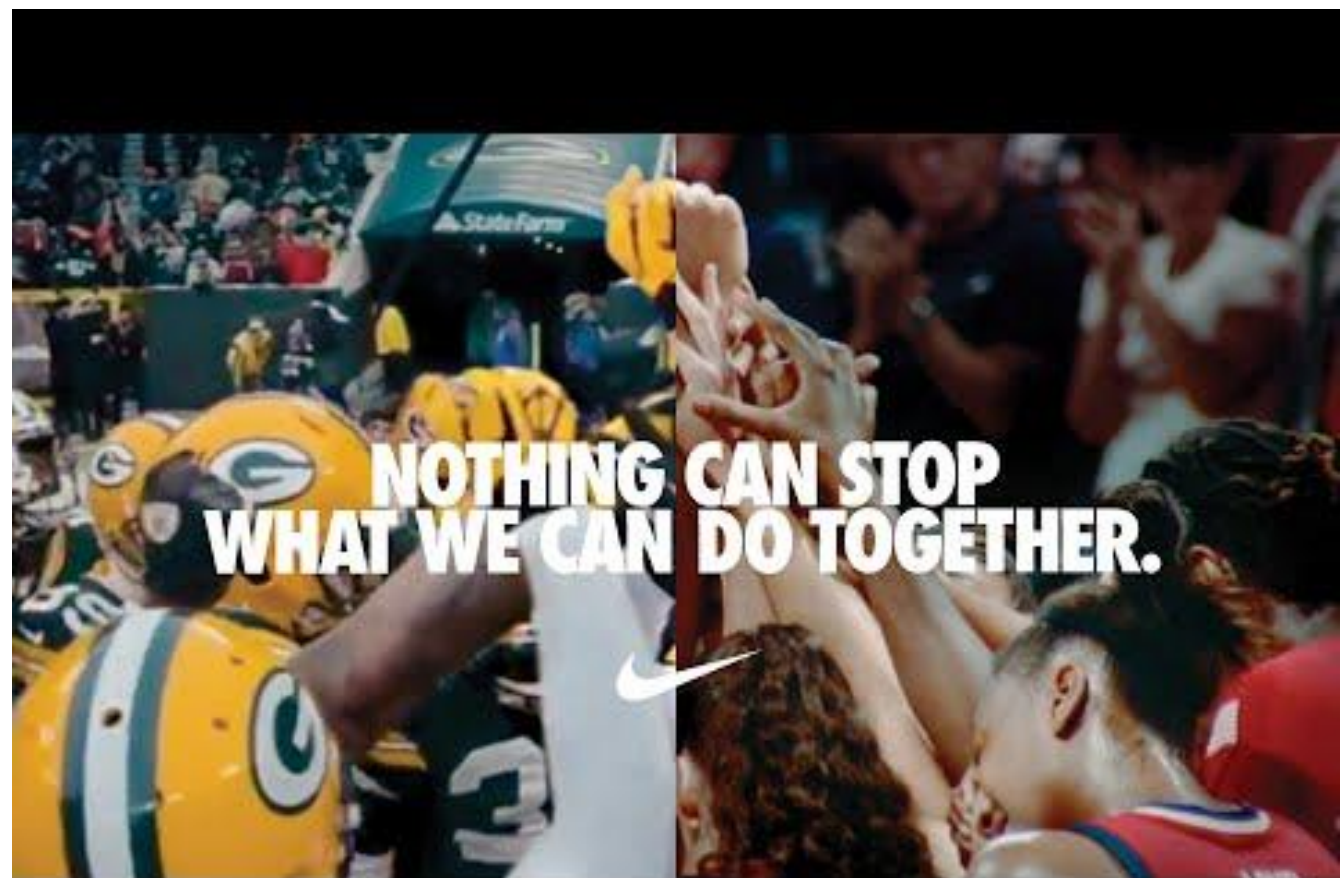
The background features a series of concentric circles in shades of red and teal, creating a tunnel-like effect. Several small, glowing points of light in red and teal are scattered along the circles, particularly near the center. The overall composition is dynamic and futuristic.

**siate creativi  
aprite la mente  
aprite il cuore**



# Nike e l'emozione diffusa

Video e Covid





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**RETE RURALE NAZIONALE**

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)

[reterurale@politicheagricole.it](mailto:reterurale@politicheagricole.it)

[@reterurale](#)

[www.facebook.com/reterurale](https://www.facebook.com/reterurale)

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020