



Azione 2 - Leadership, coaching e community catalysts

Santo Stefano Quisquina, 21/09/2023





FESR
Fondo Europeo
Sviluppo Regionale



REPUBBLICA
ITALIANA

P FESR
SICILIA 2014-2020



REGIONE
SICILIANA

Territorio GAL Sicansi



Gal
Sicansi
distretto rurale di qualità dei sicani



Comune di
Sissano



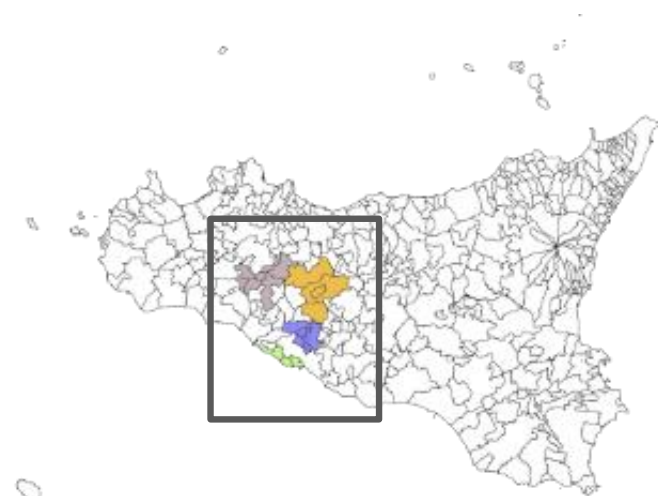
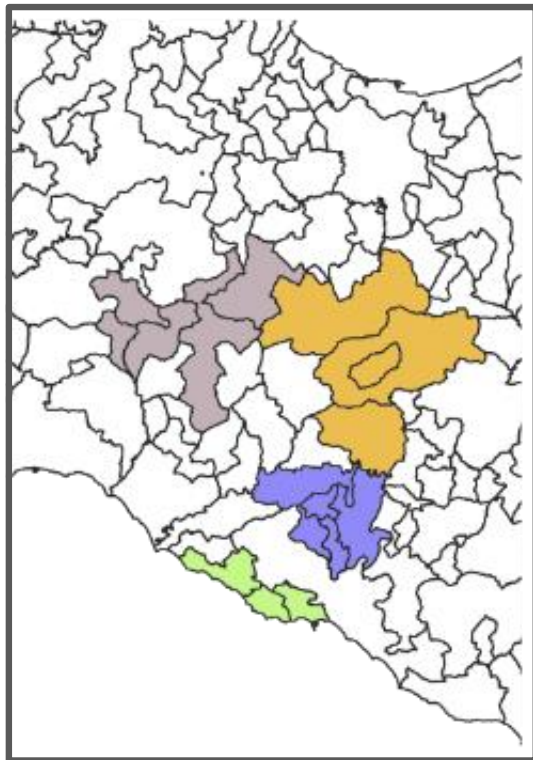
Comune di
Carmona



Area d'intervento



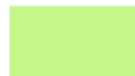
Area d'intervento - aggregazioni di comuni



Castronovo, Cammarata, San Giovanni Gemini, Casteltermini



Sant'Angelo Muxaro, Aragona, Santa Elisabetta, Joppolo Giancaxio, Raffadali



Siculiana, Realmonte, Porto Empedocle



Prizzi, Palazzo Adriano, Bisacchino, Chiusa Sclafani, Giuliana

Obiettivi del percorso

- *Promuovere azioni pilota per la crescita spontanea di **innovazione sociale***
- *Promuovere **meccanismi di cooperazione** innovativi, basati sull'autocoscienza sul **senso di appartenenza** e sull'identità territoriale;*
- *Attivare processi di **co-creazione** e innovazione;*
- *Valorizzazione dello “**scambio**” di **competenze specialistiche, know-how, capacità relazionali** e reti di collaborazione **partendo dal basso**;*
- *Coinvolgere “community catalysts” e creare una **rete**;*
- *Definire in modo partecipato i **contenuti comunicativi** attraverso i quali il territorio si propone all'esterno;*
- *Fornire ai community catalysts **strumenti e conoscenze** per innovare a livello di sistema.*



Competenze dello staff

- *progettazione (sociale e imprenditoriale);*
- *conoscenza dei processi di sviluppo locale;*
- *comunicazione integrata;*
- *animazione territoriale;*
- *gestione dei processi di Leadership orizzontale;*
- *coaching e metodi non formali per il rafforzamento delle dinamiche di gruppo;*
- *gestione di gruppi;*
- *costruzione e implementazione di percorsi formativi*



Cos'è la catalizzazione di comunità?

*“La catalizzazione della Comunità mira ad accelerare i processi evolutivi delle comunità umane, in relazione ai loro territori, verso un equilibrio maggiormente complesso e dinamico”**

**Catalizzatori di Comunità per le Economie Transformative - Linee guida teoriche, 2022*



Struttura del percorso

- *Fase 0 – Mappatura e people raising*
- *Fase 1 - incontri in presenza*
- *Fase 2 - follow up e animazione rete*



Alcuni numeri



17 comuni coinvolti, 4 aggregazioni



Comune di Siciano



Comune di Carmona

50 partecipanti



24 incontri in presenza



Un laboratorio collettivo di progettazione partecipata e costituzione della rete



***“Potenzialità
inespresse”***

***“Visione
comune”***



***“Palude e
ruscello”***

“Speranza”



“Appartenenza”

***“Necessità di
cittadinanza attiva”***



***“Scegliere di
restare”***



Temi trattati

- Cosa vuol dire catalizzatore di comunità
- Come “cambiano” le comunità
- Bilancio di competenze: cosa sappiamo fare?
- Come posso mettermi a disposizione della comunità?
- Condurre un’analisi qualitativa partecipativa
- Ricostruzione della storia e della memoria condivisa
- Animazione turistica



Temi trattati

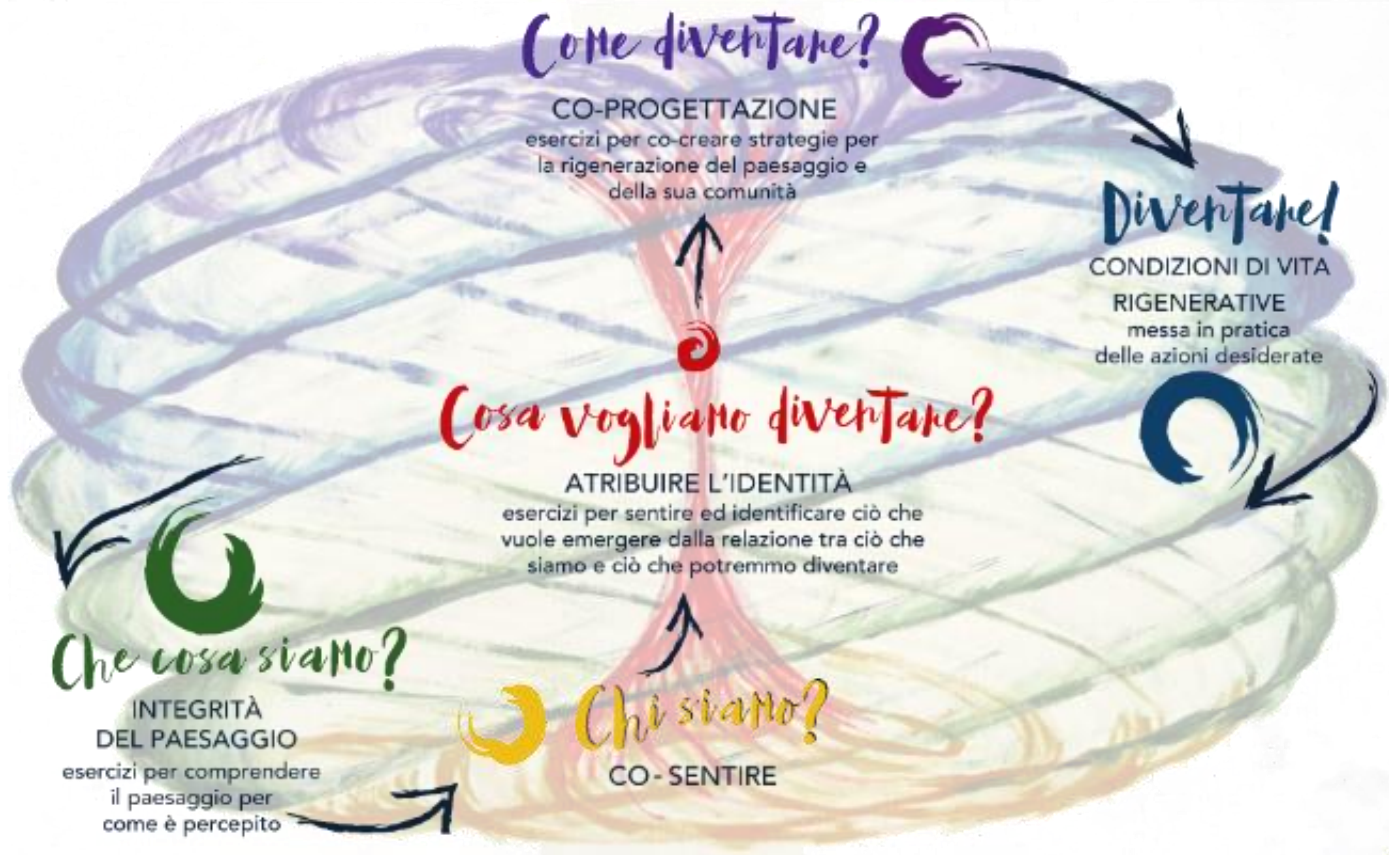
- Storytelling di comunità: come vogliamo essere raccontati?
- *Sicani: Linee guide strategiche per la comunicazione integrata del territorio*
- Strumenti di comunicazione condivisa in area Sicani
- Metodi non formali di coinvolgimento dei beneficiari
- Leadership orizzontale: elaborazione domande di sviluppo, i 7 fari, metodi per la coprogettazione



Temi trattati

- Follow up: Cos'è un progetto?
- Formulare un'idea: analisi dei problemi/analisi dei bisogni, albero degli obiettivi, risultati attesi
- Laboratorio pratico: scrivere un draft progettuale







1° Pilastro – Chi siamo?

Risultati attesi:

- il gruppo sia formato e che siano instaurate le preliminari dinamiche di confronto tra i partecipanti;
- si compia un bilancio delle competenze individuali e una mappatura delle competenze del gruppo;
- si stabiliscano le regole e modalità del processo.

ATTIVITÀ: Coaching per il team building → definizione “catalizzatore di comunità” → bilancio di competenze (individuale) → mappa delle competenze (gruppo) → brainstorming valoriale





II° Pilastro – Che cosa siamo?

Risultati attesi:

- Elaborare un'analisi partecipativa delle principali dimensioni riguardanti il contesto;
- Indagare potenzialità e problematiche;
- Definire i bisogni per ogni target della comunità.

ATTIVITÀ: *Analisi dimensioni del territorio (individuale + plenaria) → analisi SWOT*



Una fotografia del territorio

- **demografica**, come si è evoluta nel tempo, qual è la composizione attuale? Ci sono persone punto di riferimento per la comunità?
- **economica**, su cosa si basa l'economia? quanto è vivo il settore imprenditoriale?
- **relazionale**, c'è coesione tra i membri della comunità? esistono dinamiche che è importante tenere in considerazione? questioni divisive?
- **ricreativa**, ci sono opportunità ricreative per ogni fascia d'età? punti di ritrovo? di che tipo?
- **culturale**, esiste una proposta culturale di qualche tipo? chi la promuove?
- **sociale**, sono presenti situazioni di disagio sociale rilevanti? categorie con difficoltà? esiste un mondo associativo che se ne occupa?
- **ambientale**, che risorse esistono intorno al paese?





III° Pilastro – Cosa vogliamo diventare?

Risultati attesi:

- Definire i principi ispiratori del cambiamento;
- Definire domande di sviluppo;
- Identificare stakeholders e partner;

ATTIVITÀ: *Definizione della metodologia LOOI → i principi ispiratori → i 7 fari dello sviluppo*



I 7 fari

1. Domanda di sviluppo

Individuazione e definizione
della criticità

Rappresentazione dell'immagine
del risultato che si vuole
raggiungere

Formulazione della domanda di
sviluppo

I 7 fari

2. Principi ispiratori:
il significato che diamo alle
azioni

Cosa ci spinge nell'intraprendere
una determinata iniziativa?

Condivisione del principio
ispiratore con tutto il gruppo

3. Risultati desiderati: chi è il
cliente/beneficiario? Quale
immagine abbiamo dei
risultati desiderati? Quali
parametri di valutazione ci
diamo? Cosa NON vogliamo?

Identikit del cliente/beneficiario e
definizione chiara di cosa offriamo

I 7 fari

4. Con chi porto avanti l'iniziativa?

Non posso portare avanti l'iniziativa con chiunque. Devo definire il gruppo di lavoro, ricercando le giuste persone che saranno, insieme a me, i **proprietari di processo** e definire anche chi sono gli **stakeholder**.

5. Qual è il prossimo passo?

Cosa facciamo domani, per avviare il processo? Entriamo nell'*azione*.

I 7 fari

6. Tempo e ritmo: quando inizia e finisce il processo? Che ritmo diamo agli incontri di monitoraggio?

Le iniziative vanno definite nel tempo, indicando un inizio ed una fine.

7. Risorse da impiegare per realizzare il processo

Quali e quante risorse economico-finanziarie mi servono?



IV° Pilastro – Come diventare?

Risultati attesi:

- Acquisiti metodi non formali per la pianificazione di azioni di animazione territoriale;
- Migliorate le competenze comunicative e di narrazione del territorio;
- Catalizzatori competenti nell'elaborazione di idee progettuali;
- Mappati gli stakeholders da coinvolgere nella costruzione di processi di sviluppo.

ATTIVITÀ: *Pratiche non formali, come coinvolgere target differenti → Comunicare il territorio: strumenti e pratiche → I principi della progettazione*





V° Pilastro – Diventare

Risultati attesi:

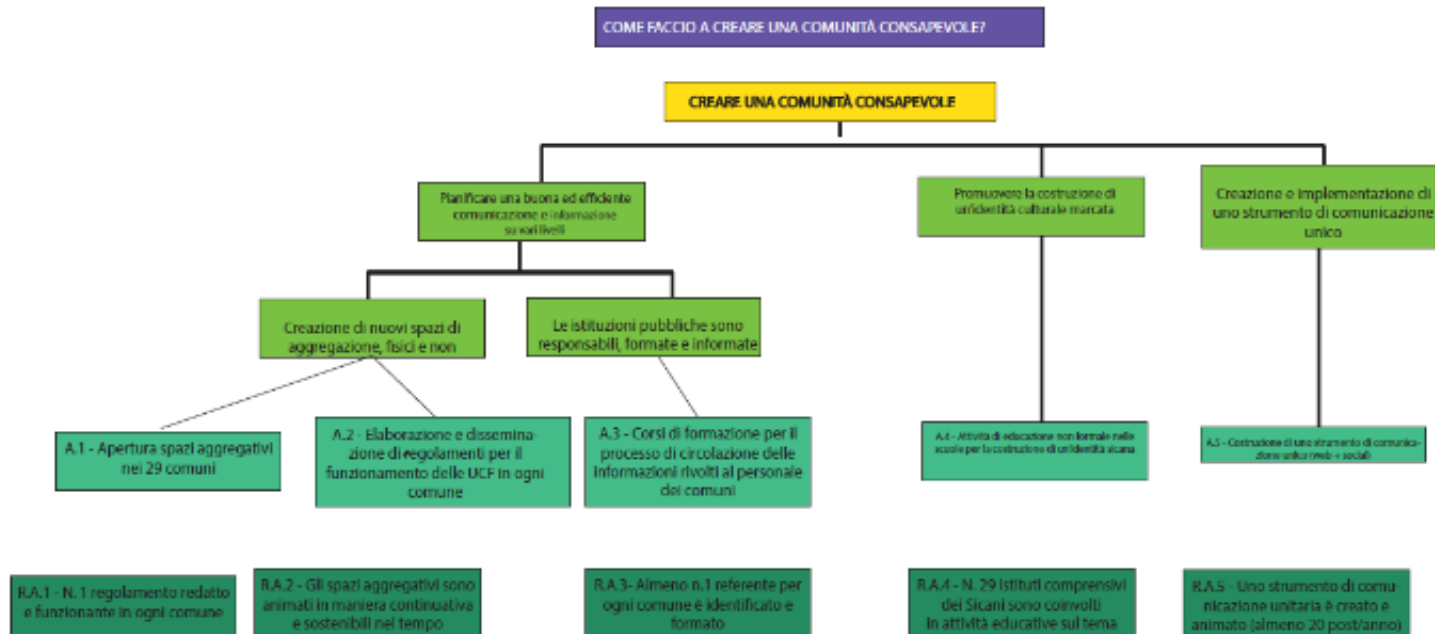
- Promosse azioni progettuali partecipative;
- Elaborati contenuti per la definizione delle strategie di sviluppo locale;

ATTIVITÀ: *Scrittura draft progettuali* □ *Partecipazione alla definizione delle strategie territoriali* □ *Dialogo con gli stakeholder locali* □ *Azione continua di coinvolgimento della comunità e ascolto delle istanze*



Alcune domande di sviluppo

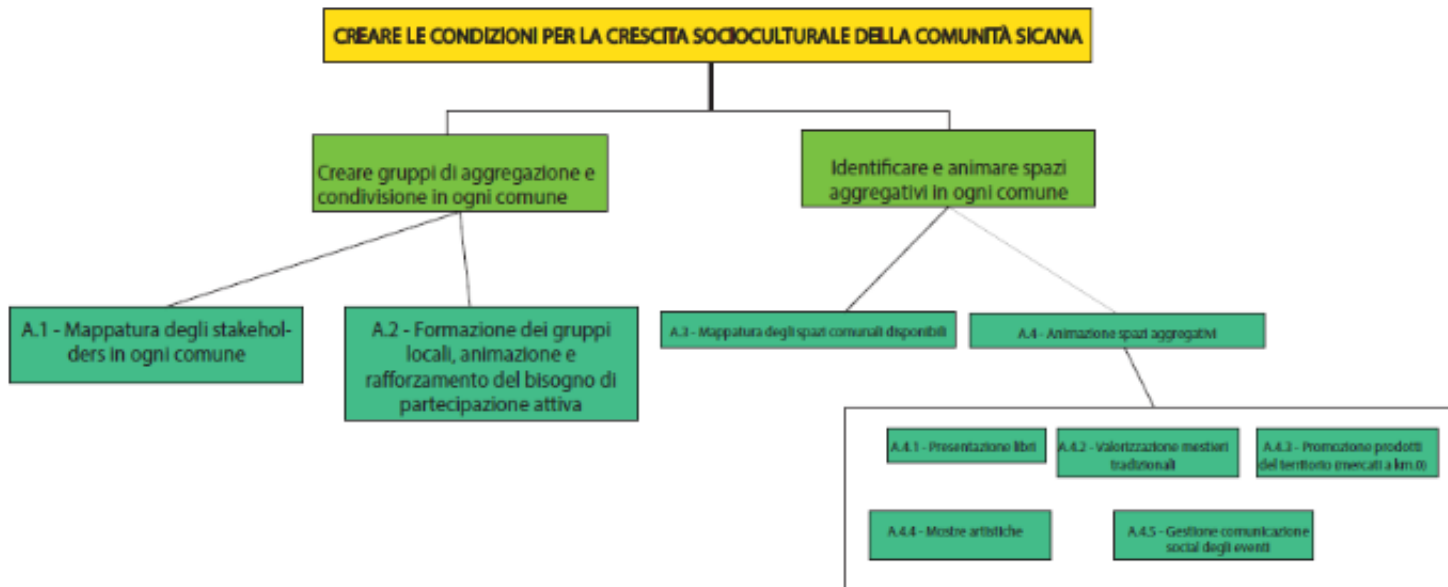
Come faccio a creare una comunità consapevole?



Alcune domande di sviluppo

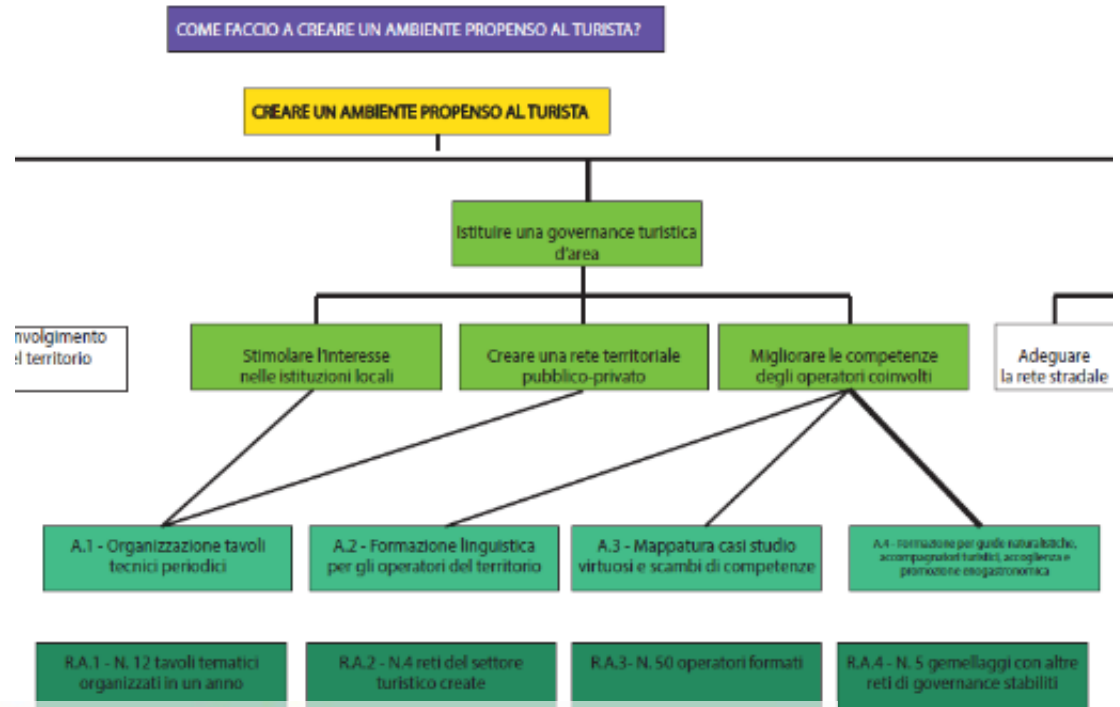
Come faccio a creare un ambiente propenso per una crescita socio-culturale della comunità?

COME FACCIAMO A CREARE UN AMBIENTE PROPENSO PER UNA CRESCITA SOCIOCULTURALE DELLA COMUNITÀ?



Alcune domande di sviluppo

Come faccio a creare un ambiente propenso al turista?



Alcune domande di sviluppo

Come faccio a creare una piazza Agorà?



Risultati raggiunti

- Una rete di catalizzatori di comunità è stata creata
- Un meccanismo di coordinamento e comunicazione della rete stabilito
- Domande di sviluppo del territorio elaborate
- Redazione di draft progettuali
- Capitalizzazione della metodologia sperimentata



Work in progress

Il processo sperimentativo è in corso: ripartendo dalle domande di sviluppo con l'obiettivo di dare un contributo alla Strategia **#Sicani2030**



Grazie!

