



**PSR** LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI  
2014 2020



Regione  
Lombardia

**MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."**

"GAL RISORSA LOMELLINA"

**SCHEDA DI PROGETTO**

**"Orizzonti rurali"**

Cooperazione *"transnazionale o interterritoriale"*

<b>Referente Gal per il progetto</b>	Luca Matteo Sormani
<b>Codice progetto</b>	<i>A cura di Regione Lombardia</i>

## Sommario

SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	3
1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	3
1.1 Denominazione abbreviata.....	3
2. GAL CAPOFILA.....	3
2.1 Competenze ed esperienze nella gestione di progetti di cooperazione del GAL capofila....	4
3. PARTENARIATO .....	4
3.1 Competenze e esperienze nella gestione di progetti di cooperazione dei partner.....	5
4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE.....	6
4.1 Obiettivi ed ambito tematico.....	6
4.2 Attività comuni.....	9
4.3 Trasferibilità delle conoscenze acquisite.....	9
4.4 Indicatori del progetto.....	9
5. ASPETTI ORGANIZZATIVI.....	11
6. ASPETTI FINANZIARI.....	11
6.1 Piano finanziario del progetto.....	12
6.2 Cronogramma finanziario.....	13
6.3 Sostenibilità delle attività nel tempo.....	13
SEZIONE II IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE.....	14
7.1 Il progetto nella strategia di sviluppo locale del GAL .....	14
7.2 Piano finanziario del progetto a livello locale.....	16
7.3 Cronogramma finanziario a livello locale.....	17
7.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale.....	17
7.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale.....	17
7.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite.....	17

## SEZIONE I IL PROGETTO DI COOPERAZIONE

### 1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

**Orizzonti Rurali**

*Dove una città trova il suo sguardo*

#### 1.1 Denominazione abbreviata

**ORURA.**

### 2. GAL CAPOFILA

#### **Denominazione completa GAL Capofila**

**GAL RISORSA LOMELLINA S.C.A.R.L.**

Indirizzo: Piazza Repubblica 37, 27035 Mede

Telefono: 0384 333559

Posta elettronica: [galrisorsalomellina@gmail.com](mailto:galrisorsalomellina@gmail.com) [animazione@galrisorsalomellina.it](mailto:animazione@galrisorsalomellina.it)

#### **Coordinatore del progetto di cooperazione**

Luca Matteo Sormani

[direttore@galrisorsalomellina.it](mailto:direttore@galrisorsalomellina.it)

3355452627

#### **Autorità di Gestione Regione Lombardia**

Soggetto referente della cooperazione: Andrea Massari (Responsabile di Operazione)

Gloria Sainaghi e Cristina Susani (Referenti tecnici)

Regione Lombardia – D.G. Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi; U.O. Programmazione Comunitaria e Sviluppo Rurale; U.O. Leader: valorizzazione dell'economia e del territorio rurale attraverso lo sviluppo locale di tipo

partecipativo. Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.

02.67652266 – 02.67652774 – 02.67658011

[maria\\_gloria\\_sainaghi@regione.lombardia.it](mailto:maria_gloria_sainaghi@regione.lombardia.it)

[cristina\\_susani@regione.lombardia.it](mailto:cristina_susani@regione.lombardia.it)

## 2.1 Competenze ed esperienze nella gestione di progetti di cooperazione del GAL capofila (criterio 1.2)

*La società GAL RISORSA LOMELLINA s.c.a.r.l. è stata costituita in data 26 luglio 2017 e attualmente non ha ancora maturato delle specifiche esperienze nella gestione di progetti di cooperazione.*

*All'interno di GAL RISORSA LOMELLINA s.c.a.r.l. operano alcune figure tecniche:*

*Direttore: Luca Matteo Sormani*

*Responsabile Amministrativo e Istruttore tecnico: Desirèe Borso*

*Animatore A e Istruttore tecnico: Stefania Silla*

*Animatore B: Francesca Comoglio*

## 3. PARTENARIATO (Criteri 4.1 e 4.2)

*Compilare una scheda per ogni partner (come definiti nel §6 del bando)*

Denominazione completa Partner: <b>LAGO DI COMO GAL</b>		
GAL <input checked="" type="checkbox"/>	non GAL <input type="checkbox"/>	
partner effettivo <input checked="" type="checkbox"/>	partner associato <input type="checkbox"/>	partenariato pubblico-privato <input type="checkbox"/>
beneficiario Misura 19.3 <input checked="" type="checkbox"/>		non beneficiario Misura 19.3 <input type="checkbox"/>
Soggetti referenti della cooperazione Francesco Radrizzani (Direttore) e Eleonora Gini (Animatore)		
Indirizzo via Vittorio Veneto, 16 – Canzo (CO)		
Telefono 031-0350390		
posta elettronica <a href="mailto:info@lagodicomogal.eu">info@lagodicomogal.eu</a>		
Autorità di Gestione: Regione Lombardia – D.G. Agricoltura, alimentazione e sistemi verdi		
Soggetto referente della cooperazione: Andrea Massari/ Maria Gloria Sainaghi/ Cristina Susani		
Indirizzo: Piazza Città di Lombardia n.1 – 20124 Milano		
Telefono: 02 6765 2266/ 2774/ 8011		
Posta elettronica: <a href="mailto:maria_gloria_sainaghi@regione.lombardia.it">maria_gloria_sainaghi@regione.lombardia.it</a> ; <a href="mailto:cristina_susani@regione.lombardia.it">cristina_susani@regione.lombardia.it</a> ; <a href="mailto:andrea_massari@regione.lombardia.it">andrea_massari@regione.lombardia.it</a>		

Denominazione completa Partner: <b>GAL TERRE DEL PO</b>		
GAL <input checked="" type="checkbox"/>	non GAL <input type="checkbox"/>	
partner effettivo <input checked="" type="checkbox"/>	partner associato <input type="checkbox"/>	partenariato pubblico-privato <input type="checkbox"/>
beneficiario Misura 19.3 <input checked="" type="checkbox"/>		non beneficiario Misura 19.3 <input type="checkbox"/>
Soggetto referente della cooperazione		
FABIO ARALDI		
Indirizzo: PIAZZA ITALIA , 1 – 46010 COMMESSAGGIO (MN)		
Telefono: 037/1510445 – 338/4146293		
posta elettronica: <a href="mailto:direzione@galterredelpo.it">direzione@galterredelpo.it</a> <a href="mailto:info@galterredelpo.it">info@galterredelpo.it</a> <a href="mailto:animatore@galterredelpo.it">animatore@galterredelpo.it</a>		
Autorità di Gestione Regione: REGIONE LOMBARDIA		
Soggetto referente della cooperazione: ANDREA MASSARI (responsabile) MARIA GLORIA SAINAGHI (referente)		

CRISTINA SUSANI (referente)

Indirizzo: Regione Lombardia – D.G. Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi; U.O. Programmazione Comunitaria e Sviluppo Rurale; U.O. Leader: valorizzazione dell'economia e del territorio rurale attraverso lo sviluppo locale di tipo partecipativo. Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.

Telefono: 02.67652774; 02.67658011

posta elettronica: [maria\\_gloria\\_sainaghi@regione.lombardia.it](mailto:maria_gloria_sainaghi@regione.lombardia.it); [cristina\\_susani@regione.lombardia.it](mailto:cristina_susani@regione.lombardia.it)

Denominazione completa Partner: **GAL GARSO**

GAL  non GAL

partner effettivo  partner associato  partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3  non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome cognome Ales Pernarcic

indirizzo c/o Provincia di Trieste Piazza Vittorio Veneto 4, 34132 Trieste

telefono - 0403798522

posta elettronica [info@galcarso.eu](mailto:info@galcarso.eu)

Denominazione completa Partner: **GAL STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "DORZECZE MLECZKI"**

GAL  non GAL

partner effettivo  partner associato  partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3  non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome Andrzej Stebnicki

indirizzo 37-200 Przeworsk, via Kilińskiego 25

telefono -

posta elettronica [biuro@dorzeczemleczki.pl](mailto:biuro@dorzeczemleczki.pl)

Denominazione completa Partner: **ECOMUSEO DEL PAESAGGIO LOMELLINO**

GAL  non GAL

partner effettivo  partner associato  partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3  non beneficiario Misura 19.3

Soggetto referente della cooperazione

FRANCESCO BERZERO

indirizzo Palazzo Strada, via Roma, 10  
27032 Ferrera Erbognone (PV)

telefono 0382 998026 – 0382 998208

posta elettronica [info@ecomuseopaesaggiolomellino.it](mailto:info@ecomuseopaesaggiolomellino.it) [direzione@ecomuseopaesaggiolomellino.it](mailto:direzione@ecomuseopaesaggiolomellino.it)

Denominazione completa Partner: **COMUNITÀ MONTANA TRIANGOLO LARIANO**

GAL  non GAL

partner effettivo  partner associato  partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3  non beneficiario Misura 19.3

Soggetti referenti della cooperazione Patrizia Mazza

Indirizzo via Vittorio Veneto, 16 – Canzo (CO)

Telefono 031-0350390

posta elettronica [info@cmtl.it](mailto:info@cmtl.it)

Denominazione completa Partner: **COMUNITÀ MONTANA LARIO INTELVESE**

GAL  non GAL

partner effettivo  partner associato  partenariato pubblico-privato

beneficiario Misura 19.3  non beneficiario Misura 19.3

Soggetti referenti della cooperazione Ferruccio Rigola

Indirizzo via Roma, 9 – Centro Valle Intelvi (CO)

Telefono 031 830741

posta elettronica [info@lariointelvese.eu](mailto:info@lariointelvese.eu)

### *3.1 Competenze e esperienze nella gestione di progetti di cooperazione dei partner (criteri 5.1, 5.2 e 5.3)*

Il GAL RISORSA LOMELLINA (PSR 2014-2020) nasce in continuità con l’esperienza del GAL della precedente Programmazione LEADER+, PSR 2007-2013.

La nuova società ha ereditato le competenze e il capitale umano del precedente partenariato adeguandosi al nuovo quadro normativo e alle disposizioni di Regione Lombardia in materia di CLLD.

Nel corso della programmazione 2007-2013, l’allora “Gal Lomellina srl” ha partecipato al progetto di cooperazione DES (Dipartimento di Economia Solidale), finanziato nell’ambito della misura 421. Il progetto era incentrato sull’acquisizione di conoscenze su prodotti tipici e di nicchia, e sullo stimolo al loro consumo attraverso azioni di promozione su Gruppi di Acquisto Solidale, Enti Pubblici e pubblico generico. Il patrimonio gastronomico di diversi territori e la rete di rapporti attiva su ciascuno di essi hanno favorito l’aumento della consapevolezza nell’utilizzo di prodotti di qualità, aggregando l’offerta in una piattaforma unita, nella prospettiva di azioni promozionali e a supporto di una possibile organizzazione comune. Il progetto aveva come capofila il Gal dell’Oltrepo mantovano e ha visto la partecipazione di sei GAL lombardi.

Il Lago di Como GAL (PSR 2014-2020) nasce in continuità con l’esperienza del GAL della precedente Programmazione LEADER+, PSR 2007-2013.

La nuova società ha ereditato le competenze e il capitale umano del precedente partenariato adeguandosi al nuovo quadro normativo e alle disposizioni di Regione Lombardia in materia di CLLD.

Non ha maturato esperienza in progetti di cooperazione durante la programmazione 2014-2020 conclusi entro dicembre 2018.

## **4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

### *4.1 Obiettivi ed ambito tematico*

#### **Obiettivo generale**

Le grandi città, con il loro sviluppo spesso disordinato, caratterizzato prima dalla fase industriale e negli ultimi lustri dall'espandersi del residenziale e dei servizi, rischiano di concepirsi e di essere concepiti come spazi a sé stanti, senza alcun legame con il loro territorio, inteso come somma dei fattori paesaggistici, ambientali, storici e culturali, che pure sono all'origine della nascita stessa del centro urbano.

La città diventa così un luogo impersonale, rispetto al quale è difficile vivere un'appartenenza e nel quale, specie le ultime generazioni, faticano a riconoscersi. Il recupero del rapporto con la campagna che sta immediatamente fuori dalla cerchia urbana può essere quindi motivo di stupore e di attrattiva, con la possibilità di attivare filiere interessanti anche sotto il profilo economico.

Recuperare, ricucire, rafforzare il rapporto tra la metropoli e il proprio territorio circostante è l'idea guida del nostro progetto. Esso intende attivare azioni e creare presupposti per mettere in contatto le aree metropolitane e le aree rurali che su di esse si affacciano, scommettendo sull'utilità, anche economica, di questa operazione: l'interesse, il senso di scoperta e di avventura, ma nel contempo di prossimità, il processo di immedesimazione identitaria che possono derivare da un nuovo incontro tra la città e la sua "campagna" possono generare flussi di presenze dalla metropoli sui territori e flussi culturali e valoriali in direzione inversa.

Orizzonti Rurali sono quelli che si aprono nel momento in cui da un lato sorge -in città- un bisogno di maggior qualità della vita e dall'altro il territorio si presenta adatto a compiere la "promessa" che dalla città si lascia intravedere. Riappropriarsi di un territorio, inteso come luogo per sé, è motivo di continui ritorni, grazie ai quali il cittadino prende l'abitudine di esplorare il proprio territorio e il territorio beneficia di tali flussi, trovando in essi una ragione in più per permanere nei suoi tratti caratteristici e per non abbandonare il proprio modello produttivo.

Il progetto è quindi finalizzato a sviluppare e valorizzare le aree rurali che circondano grandi aree urbane a una distanza non eccessiva, attraverso azioni ed iniziative legate al concetto di turismo rurale sostenibile, per supportare l'economia e rafforzare l'identità locale e il sentimento di appartenenza reciproco tra la città e il proprio territorio.

Focalizzare l'attenzione della promozione sulle metropoli vicine presuppone la definizione di messaggi specifici, e uno studio comune delle idee forti che i territori diversi possono offrire come patrimonio comune. Occorre quindi l'individuazione di contenuti e modalità di trasmissione di messaggi che siano studiati appositamente nel contesto del rapporto tra città e campagna.

Un ulteriore e frequente punto debole del territorio, che mina l'efficacia anche di un'opera di comunicazione adeguata, è che questo deve essere raggiungibile e pervio, secondo modalità e standard dettati dalle abitudini di vita di coloro ai quali il messaggio è rivolto.

Perché gli abitanti delle metropoli rivolgano lo sguardo ai loro "orizzonti rurali" occorre, quindi, una strategia di comunicazione mirata e almeno una modalità pratica per rendere i territori facilmente raggiungibili.

Per focalizzare l'attenzione sulle aree rurali dei territori del GAL partner è necessario uno studio analitico capace di rilevarne la vocazione, i punti di forza e le attrattive specifiche che consentano di innervare una strategia comunicativa dedicata all'area metropolitana, con la definizione di messaggi specifici per esaltare il patrimonio comune. Occorre, quindi, l'individuazione di contenuti e modalità di trasmissione di messaggi che siano studiati appositamente nel contesto del rapporto tra città e campagna.

Attraverso uno studio di fattibilità si verificherà poi l'applicabilità della smart mobility nei territori rurali destinatari del progetto. La fattibilità sarà legata all'applicabilità di una strategia non solo "green", ma anche efficiente, integrata, sicura ed accessibile al di fuori di quelli che sono i canoni cittadini in cui la smart mobility è stata pensata. Si dovranno individuare destinazioni rurali raggiungibili con il sistema della mobilità lenta per mezzo delle app di car/bike sharing e si evidenzieranno gli aspetti e la fattibilità economica del sistema

La sostenibilità, parte in questo caso dalla sua accezione sociale, per come il progetto si propone di restituire cenni di appartenenza e identità. Tale concetto tuttavia non potrà che investire anche l'aspetto strettamente ambientale, sia nella ideazione e trasmissione del messaggio, sia nell'approccio alla mobilità.

Essenziale per il mantenimento in essere del progetto è che le informazioni e l'attenzione generate diventino veicolo di coinvolgimento per attori privati che possano percepire l'utilità di un loro coinvolgimento diretto nell'opera di promozione dei territori. L'azione comune evidenzierà i benefici potenziali di messaggi dedicati al turismo rurale "fuori porta" e all'implementazione delle reti di mobilità smart anche al di là dei confini metropolitani. Il coinvolgimento dei principali operatori del settore della fornitura di energia (punti di ricarica) e delle app di car/bike sharing, oltre che di tour operator sarà finalizzato alla creazione dei requisiti di partenza per un autosostentamento dell'iniziativa sperimentalmente avviata ed esemplificata attraverso eventi test svolti come azioni locali.

### **Obiettivi operativi**

I territori GAL presi in considerazione nello sviluppo del progetto fino ad oggi hanno mostrato elementi di debolezza a causa di strategie ed investimenti di promozione e valorizzazione inadeguati o concentrati esclusivamente su punti d'interesse limitati. La declinazione pratica del progetto di cooperazione permetterà a ciascuno di essi di disporre di strumenti operativi da mettere a disposizione dei propri territori. La realizzazione di eventi test contribuirà a rendere evidenti i vantaggi dell'approccio suggerito e permetterà di mobilitare risorse per la sua attuazione permanente. Gli obiettivi operativi sono quindi definibili come segue:

- Studio di comunicazione, che individui il messaggio da rivolgere a un pubblico metropolitano e definisca le migliori strategie per la sua efficacia, per favorire la ripresa di un rapporto stabile con il proprio territorio e una sua percezione familiare. Lo studio, con riguardo alle specificità dei territori coinvolti, avrà tratti comuni legati all'idea di "tesoro nascosto a portata di mano" ed elementi di specificità legati ai singoli territori, in modo tuttavia da costituire una comunicazione unitaria;
- Studio di fattibilità per un'estensione delle reti di mobilità normalmente attive in città fino al cuore dei territori: partendo dall'idea di consentire l'uso delle app di car sharing, con preferenza per quelle elettriche, fino alle destinazioni "fuori porta", anche come elemento di connessione con le reti pubbliche di trasporto esistente (treno, autobus ecc.), lo studio evidenzierà i costi, i soggetti da coinvolgere e le modalità pratiche da seguire, con riguardo a elementi specifici di stagionalità e fruizione. Va da sé che tale innovazione rappresenti essa stessa un elemento di promozione dei territori per i quali è pensata. Essa, inoltre, potrebbe

diventare un ulteriore canale di comunicazione, includendo i contenuti definiti a punto precedente all'interno della messaggistica dedicata agli utilizzatori dello strumento;

- Realizzazione di convegno finale di illustrazione dei risultati alla presenza di esperti dei settori di riferimento e istituzioni;
- Workshop dedicati a stakeholders tour operators, società di fornitura elettrica e gestori di servizi di noleggio di flotte, in modo da comunicare i risultati dello studio di fattibilità, in termini di condizioni pratiche per l'attivazione del servizio e con particolare riguardo per i benefici attesi. Al di là dell'entità dei flussi infatti, è innegabile la ricaduta positiva in termini di immagine di un'iniziativa a supporto dei territori rurali, che va nella direzione di garantire uno sviluppo sostenibile, per attori che si muovono principalmente su un mercato urbano.

#### ***Ambito tematico d'intervento del progetto***

L'ambito tematico in cui si inserisce il progetto è quello del "**Turismo sostenibile**", in quanto si desidera migliorare la conoscenza e la fruizione dei territori interessati sia da parte del turista sia per la popolazione locale. I territori devono poter essere preservati e tutelati per le presenti e future generazioni, attraverso uno sviluppo sostenibile e una corretta gestione del turismo attenta alle necessità dell'ambiente, delle comunità locali, delle attività imprenditoriali locali e dei flussi di visitatori.

È necessario coinvolgere tutti i soggetti che sono implicati nel settore turistico locale, organizzando reti e forme di cooperazione, per il suo sviluppo e la sua gestione garantendo, così, ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita. Si vuole incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale, proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative.

Queste iniziative dovranno assicurare il coinvolgimento della popolazione locale nella pianificazione del turismo e la formazione per gli operatori di zona sulla base dello studio di ricerca effettuato, con il fine di favorire la crescita e lo sviluppo di microimprese operanti nel settore turistico e in quello dei servizi alla popolazione e sostenere la diversificazione delle attività agricole specie in direzione della ricettività e dei servizi al turista.

#### ***Attività di supporto tecnico preparatorio alla definizione del progetto***

Nella fase preliminare di definizione del progetto di cooperazione GAL Risorsa Lomellina ha partecipato all'evento organizzato "Speed date in Rome", momento in cui i GAL italiani ed europei partecipanti hanno esposto le proprie idee di progetto e cercato di trovare possibili similarità territoriali al fine di instaurare partnership immediate. La partecipazione è stata un successo in quanto ha suscitato l'interesse di alcuni GAL che in seguito ad uno scambio comunicativo costante sono diventati partner effettivi. In parallelo sono proseguite le attività di ricerca ed animazione tramite il coinvolgimento della rete rurale nazionale che ha pubblicato un annuncio propedeutico alla definizione di un partenariato più ampio. Sono stati, così, individuati ulteriori potenziali GAL partner, con i quali sono state svolte riunioni e attività di raccordo, per condividere e coordinare la costruzione del progetto in dettaglio.

Il coinvolgimento attivo dei partner ha permesso di definire una proposta progettuale condivisa costruita a partire dalle singole esigenze dei territori coinvolti, condivise dal partenariato, per lo sviluppo di un progetto comune finalizzato a sviluppare il turismo rurale sostenibile nel rispetto e valorizzazione delle

peculiarità e sollecitazioni di ciascun attore coinvolto. I contatti e la raccolta delle necessità territoriali sono stati eseguiti sia a livello sociale, sia politico e tecnico con il confronto attivo con alcuni degli stakeholder territoriali. Questi incontri preparatori hanno permesso di creare un preliminare network di soggetti attivi da coinvolgere nelle successive fasi di sviluppo progettuale (privati interessati, comuni, guide turistiche, associazioni ciclistiche, proloco, enti museali ecc.).

Alla fase di costituzione del partenariato, i contatti si sono svolti secondo diversi canali comunicativi (contatti telefonici, e-mail e videoconferenze) con il vantaggio di potere condividere la documentazione progettuale con mezzi informatici. Il GAL Risorsa Lomellina e il Lago di Como GAL hanno organizzato e coordinato le riunioni, sia in sede sia a distanza, per sviluppare la proposta di progetto e la formalizzazione degli impegni, sino alla stesura e sottoscrizione dell'accordo di cooperazione tra partner.

#### 4.2 Attività comuni

##### **Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto, anche con riferimento ai ruoli e compiti dei partner**

Il progetto "Orizzonti Rurali" prevede sinteticamente il seguente piano attuativo:

1. Piano di comunicazione
  2. Studio di fattibilità relativo alla mobilità intelligente
  3. Convegno finale
1. "Piano di comunicazione":
    - ATTIVITA': ricerca di un soggetto qualificato che elabori il "messaggio strategico" comune a tutti i GAL partner.
    - ATTUATORI: gruppo di coordinamento e soggetti incaricati
    - DESTINATARI: Territori GAL
  2. "Studio di fattibilità relativo alla mobilità intelligente":
    - ATTIVITA': ricerca di soggetto qualificato, con esperienza anche operativa nel campo della smart mobility. Definizione e pubblicazione dello studio.
    - ATTUATORI: gruppo di coordinamento e soggetto identificato.
    - DESTINATARI: attori del territorio ed esperti di comunicazione.
  3. "Convegno finale":
    - ATTIVITA': organizzazione di n.1 convegno finale che illustri i risultati degli studi e che comunichi il messaggio "strategico" comune a tutti i GAL
    - ATTUATORI: gruppo di coordinamento e professionisti della comunicazione
    - DESTINATARI: attori del territorio ed esperti marketing

4. "Workshop":

- ATTIVITA': workshop dedicati atti alla comunicazione dei risultati dello studio di fattibilità e relativa applicabilità pratica
- ATTUATORI: gruppo di coordinamento
- DESTINATARI: stakeholders tour operators, società di fornitura elettrica e gestori di servizi di noleggio di flotte

**Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi**

I compiti di direzione, coordinamento, monitoraggio e valutazione saranno assolti attraverso la creazione di un gruppo di coordinamento operativo che sarà composto dai Direttori dei GAL aderenti al progetto e/o dai loro delegati.

Il gruppo operativo studierà il disciplinare, contenente i requisiti minimi, i criteri di assegnazione e di qualità per la destinazione dei progetti.

Il gruppo operativo verificherà i tempi di svolgimento e porterà gli aggiornamenti riguardanti le Azioni locali agli altri membri.

In accordo con i membri del gruppo operativo il Capofila potrà designare una persona dedicata che si occupi degli sviluppi del progetto relativo alla misura 19.3 organizzando un calendario con aggiornamenti a cadenza settimanale per i primi due mesi e successivamente con aggiornamenti al bisogno (si presume mensili).

Verranno predisposte inoltre almeno due "Assemblee di Progetto" durante lo svolgimento dell'Azione comune in modo da condividere idee, informazioni e suddivisioni dei compiti.

**4.3 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)**

**Descrizione delle attività di comunicazione e di disseminazione dei risultati previsti**

Il capofila e i partner si impegnano a trasferire le diverse conoscenze acquisite attraverso diversi strumenti di informazione.

Le attività di comunicazione avverranno attraverso l'utilizzo dei siti istituzionali di GAL capofila, GAL partner e partner extra-GAL per la diffusione di comunicazione ufficiali mentre verranno utilizzate le Pagine e gli Account ufficiali dei maggiori social network (Facebook, Twitter) per la diffusione di aggiornamenti relativi allo sviluppo del progetto.

La disseminazione dei risultati previsti avverrà attraverso l'attuazione di due punti dell'azione comune ovvero WORKSHOP e CONVEGNO.

I Workshop saranno pensati come eventi personalizzati in modo condividere le informazioni e la relativa applicabilità con soggetti potenzialmente interessati indentificati come stakeholder: in particolare si pensa a operatori del mondo del turismo, delle società di fornitura dei punti di ricarica dei mezzi elettrici, sviluppatori e gestori delle app di fruizione della smart mobility. Si tratta di un'azione di disseminazione dedicata a un numero non elevato di soggetti, ma estremamente importante per la prosecuzione

autonoma delle attività avviate. Con tale iniziativa, infatti, si intende evidenziare i vantaggi potenziali, in termini economici e/o di immagine, sottesi all'avviamento di reti di mobilità intelligente allargata oltre i confini della metropoli. L'implementazione del servizio, ancorché stagionale o periodica, renderebbe permanenti i benefici reciproci di un ritrovato rapporto tra la metropoli e il suo territorio rurale.

Il Convegno finale illustrerà i risultati degli studi effettuati e a esso seguirà la relativa pubblicazione degli atti, non necessariamente sotto forma di un volume cartaceo, ma – partendo da un insieme organizzato di informazioni - con una serie di interventi organizzati sui canali sociale e di uscite sulla stampa.

#### 4.4 Indicatori del progetto

Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori

Indicatori di realizzazione	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
Partner	Numero	8
di cui GAL	Numero	5
di cui Partner no Gal	Numero	3
Regioni coinvolte	Numero	3
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	Numero	2
Indicatori di risultato	Unità di misura	Valore atteso
Test redemption messaggio social network	Numero	1000
Tour operator coinvolti	Numero	3
Partner privati filiera smart mobility	Numero	3
Convegno finale	Numero	100

## 5. ASPETTI ORGANIZZATIVI

**Cronogramma delle attività del progetto**

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

Data di inizio progetto: Dicembre 2019							
Data di fine progetto: Settembre 2021							
Durata del progetto in mesi: ventidue							
	<b>Tempi di realizzazione</b>						
	<b>Attività</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Attività di pre-sviluppo</b>	Ricerca partner			x			
	Comunicazione, informazione			x			
	Organizzazione riunioni e incontri			x			
	Ricerche, studi di fattibilità, consulenze			-			
	Ideazione e definizione del progetto			x			
<b>Attuazione del progetto</b>	Costituzione eventuale struttura comune			-	-	-	-
	Attività per l'azione comune				X	X	
	Attività per le azioni locali				X	X	
	Altra attività				X	X	

## 6 ASPETTI FINANZIARI

### 6.1 Piano finanziario del progetto (Criteri 6.1 e 7.1)

Fase operativa	Attività	Capofila GAL RISORSA LOMELLINA	Partner <i>LAGO DI COMO GAL</i>	Partner GAL TERRE DEL PO	Importo totale	Risorse PSR 2014-2020-		Capitale privato extra leader B
						Contributo Totale A	Di cui QUOTA FEASR (43,12%)	
<b>A) Attività di pre-sviluppo</b>	CREAZIONE PARTNERSHIP, MEETING E INCONTRI, STESURA DEL PROGETTO	1.500,00€			1.500,00€	1.500,00€	646,80€	
<b>TOTALE PRE – SVILUPPO</b>		1.500,00€			1.500,00€	1.500,00€	646,80€	
<b>B) Attività di supporto e coordinamento (solo per GAL capofila)</b>	COORDINAMENTO, GESTIONE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ	25.000,00€			25.000,00€	25.000,00€	10.780,00€	
<b>TOTALE COORDINAMENTO</b>		25.000,00€			25.000,00€	25.000,00€	10.780,00€	
<b>C) Attività per l'AZIONE COMUNE</b>	STUDIO DI COMUNICAZIONE MESSAGGIO	35.000,00€			35.000,00€	35.000,00€	15.092,00€	
	STUDIO DI FATTIBILITA' MOBILITA' SMART	38.000,00€			38.000,00€	38.000,00€	16.385,60€	
	COMUNICAZIONE AZIONE COMUNE	10.000,00€			10.000,00€	10.000,00€	4.312,00€	
	CONVEGNO	21.000,00€			21.000,00€	21.000,00€	9.055,20€	
	WORKSHOP	8.000,00€			8.000,00€	8.000,00€	3.449,60€	

	VALUTAZIONE E MONITORAGGIO SVILUPPO AZIONE COMUNE	20.000,00€			20.000,00€	20.000,00€	8.624,00€	
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>158.500,00€</b>			<b>158.500,00€</b>	<b>158.500,00€</b>	<b>68.345,20€</b>	
<b>D) Attività per l' AZIONE LOCALE</b>	EDUCATIONAL	11.000,00€			11.000,00€	11.000,00€	4743,20€	
	EVENTO TEST CON RELATIVO PIANO DI COMUNICAZIONE	29.000,00€			29.000,00€	29.000,00€	12.504,80€	
	STUDIO LEGAMI STORICO CULTURALI MILANO E PRODUZIONI CONTENUTI			20.000,00€	20.000,00€	20.000,00€	8.264,00€	
	STUDIO PECULIARITA ZONA FLUVIALE PO DAL PUNTO DI VISTA ENOGASTRONOMICO E ARCHITETTONICO			30.000,00€	30.000,00€	30.000,00€	12.936,00€	
	STUDIO PRELIMINARE ORIGINI LOCALI STRUMENTO FISARMONICA PER CREAZIONE CIRCUITO MUSICALE			10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	4.312,00€	
	INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE (STAMPA MATERIA ED EDUCATIONAL TOUR)			15.000,00€	15.000,00€	15.000,00€	6.468,00€	

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"

OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."

GAL Risorsa Lomellina - Scheda progetto di cooperazione Orizzonti Rurali

	SITO WEB E-COMMERCE			10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	4.312,00€	
	SPESE PER IL PERSONALE			5.000,00€	5.000,00€	5.000,00€	2.156,00€	
	SPESE GENERALI			10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	4.312,00€	
	ANIMAZIONE, IMPLEMENTAZIONE TERRITORIALE, GESTIONE NETWORK E DISSEMINAZIONE RISULTATI		15.000,00€		15.000,00€	15.000,00€	6.468,00€	
	REALIZZAZIONE WORKSHOP FORMATIVO, REALIZZAZIONE EDUCATIONAL TOUR, SISTEMATIZZAZIONE MATERIALE INFORMATICO		30.000,00€		30.000,00€	30.000,00€	12.936,00€	
	OPERAZIONE DI COMUNICAZIONE CON ESPERTO SEO		5.000,00€		5.000,00€	5.000,00€	2.156,00€	
	STUDIO ANALITICO TERRITORIALE E STUDIO DI FATTIBILITA' "MOBILITA' LENTA"		40.000,00€		40.000,00€	40.000,00€	17.248,00€	
	<b>TOTALE AZIONI LOCALI</b>	<b>40.000,00€</b>	<b>90.000,00€</b>	<b>100.000,00€</b>	<b>388.500,00€</b>	<b>388.500,00€</b>	<b>167.521,2€</b>	
	<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO</b>	<b>198.500,00€</b>	<b>90.000,00€</b>	<b>100.000,00€</b>	<b>388.500,00€</b>	<b>388.500,00€</b>	<b>167.521,2€</b>	

*6.2 Cronogramma finanziario (Criterio 7.2)*

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

<b>Data di inizio progetto: Dicembre 2019</b>						
<b>Data di fine progetto: Settembre 2021</b>						
Operazioni previste	Costi per Anno					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Attività di presviluppo			1.500,00€			
Attività di supporto e coordinamento				14.000,00€	11.000,00€	
Attività per l'Azione comune				70.000,00€	62.000,00€	
Attività per l'Azione locale			42.500,00€	65.000,00€	122.500,00€	

*6.3 Sostenibilità delle attività nel tempo (Criterio 1.1)*

Il coinvolgimento di attori esterni ai GAL partecipanti al progetto di cooperazione è stato pensato proprio per creare le condizioni operative per il mantenimento nel tempo del progetto, al di là del termine del periodo di finanziamento dello stesso. Creare CONTINUITA' grazie alla partecipazione di attori locali quali Ecomuseo del Paesaggio Lomellino, le Comunità montane e attori privati come società di noleggio car/bike elettriche, società di fornitura di energia elettrica e tour operator è tra l' idea alla base del progetto, che si pone l'obiettivo, attraverso l'incremento della base conoscitiva e l'arricchimento della comunicazione, di creare i presupposti per l'attivazione di nuovi servizi economicamente autonomi, che vadano a sostanziare l'idea di utilità reciproca nel rapporto tra città e campagna.

## SEZIONE II - IL PROGETTO A LIVELLO LOCALE

### GAL RISORSA LOMELLINA

#### 7.1 Il progetto Orizzonti Rurali nella strategia di sviluppo locale del GAL RISORSA LOMELLINA

##### **Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale (Criterio 3.1)**

Il territorio lomellino ha storicamente fatto del sistema risicola un elemento di distinzione, creando un sistema in cui produzione e servizi paesaggistico ambientali sono intimamente correlati. Il fatto che l'attività risicola generi un paesaggio attraente, un tessuto insediativo diffuso e un ambiente fra i più frequentati dell'avifauna migratoria rappresenta una singolarità nel rapporto tra attività umana e ambiente.

L'area lomellina gode di una ricchezza naturalistica e storico-architettonica che rappresenta la base per potenziare l'offerta turistica e agrituristica. La vicinanza con Milano e suoi aeroporti e la posizione favorevole rispetto a grandi poli quali Torino e Genova fanno della Lomellina un luogo in cui esistono concrete possibilità di rafforzamento dell'offerta agrituristica.

Per questi motivi il progetto concentra l'attenzione e focalizza gli interventi a sostegno dell'turismo rurale, quale ambito strategico e margine per lo sviluppo dell'intera area. A tale scopo la strategia del PSL "Crescere nella Bellezza" individua le seguenti linee di intervento:

Obiettivo 1: CRESCERE ➔ L'accezione di questo termine è quella classica dell'economia. Il territorio lomellino è espressione di floridità grazie alle sue aziende agricole. Il Piano si pone l'obiettivo di incrementare la produttività agricola in termini quantitativi e qualitativi;

Obiettivo 2: CRESCERE NELLA BELLEZZA ➔ (*Aumentare la "quantità", far crescere la bellezza*) La bellezza dei luoghi viene considerata un'opportunità economica, e in tal senso va mantenuta e preservata nelle sue emergenze estetiche paesaggistiche.

Obiettivo 3: CRESCERE NELLA BELLEZZA ➔ (*Stato in luogo, poter diventare grandi, vivere e lavorare nella bellezza, per una migliore qualità della vita*): uno sviluppo sostenibile, incentrato sul recupero di energia dalla paglia di riso, porta a liberare risorse dalla spesa corrente per garantire migliori servizi

Si vede bene come un progetto volto a qualificare la Lomellina come territorio di "pertinenza" della metropoli, inteso come luogo di riposo e di fruizione di servizi culturali e ambientali vada proprio nella direzione degli obiettivi del piano: l'incremento di flussi permanenti da Milano, con un'alta frequenza di ritorno infra anno, permette di accrescere la domanda di prodotti e servizi per le aziende agricole e agrituristiche locali. Tale fenomeno giustifica spese per le manutenzioni e investimenti per l'incremento dei fattori di attrattiva. La percezione di qualità associata al territorio può diventare motivo di scelte di vita e contribuire alla decisione di spostarsi definitivamente.

##### **Risultati attesi a livello locale**

L'attuazione di questa strategia mira ad attivare servizi innovativi e sostenibili per creare un rapporto facilitato e agevole tra città e campagna, sempre all'insegna del rispetto del territorio ma restando al passo con la tecnologia e la sua declinazione green. Inoltre un intervento di questo genere incrementerebbe l'appeal dell'area lomellina spingendo attori privati a concepire la bellezza del territorio come fattore di crescita.

##### **Descrizione delle attività previste a livello locale**

#### **GAL RISORSA LOMELLINA**

L'azione locale si innesta sui principali prodotti dell'azione comune e si pone come paradigma esemplificativo del loro utilizzo pratico.

I contenuti forti del messaggio comunicativo saranno utilizzati per l'organizzazione di due situazioni test che

potrebbero svolgersi non in un'unica battuta ma creando una sorta di “Lomellina week”.

Un educational tour rivolto a un pubblico selezionato di blogger, giornalisti e influencer e un evento invece aperto al grande pubblico. Nell'ambito di queste azioni si svolgerà una campagna comunicativa dedicata agli eventi, che utilizzerà la grafica e i messaggi individuati nello studio dell'azione comune e si rivolgerà in modo specifico alla città di Milano.

L'educational tour sarà focalizzato a dimostrare come gli elementi forti del messaggio comunicativo trovino riscontro pratico nell'esperienza diretta del territorio e dei suoi elementi di attrattiva paesaggistica, gastronomica e culturale. I partecipanti racconteranno attivamente l'esperienza condividendo sui canali social e successivamente sui mezzi di stampa classici le unicità della Lomellina contribuendo a trasformarla in “luogo del cuore” per il cittadino milanese.

L'evento per il pubblico sarà un momento di accoglienza diffusa sul territorio, idealmente riconducibile a una “festa”, dove le persone provenienti da Milano, che arriveranno con gli strumenti messi in campo sperimentalmente dalle reti di smart mobility, potranno fare liberamente esperienza diretta di vari percorsi, scegliendo tra quelli a prevalente carattere naturalistico, storico o gastronomico, attorno a punti di accoglienza ed informazione.

Per l'evento dedicato al pubblico saranno perciò coinvolti i soggetti che gestiscono le reti di mobilità intelligente, dagli sviluppatori delle app (che contribuiranno a veicolare il messaggio) alle società di noleggio e di ricarica; produttori di tipicità locali, operatori agrituristici ed associazioni culturali e naturalistiche che collaboreranno sinergicamente per offrire un'esperienza emozionale all'altezza dello standard metropolitano.

I fruitori delle reti di mobilità smart milanesi saranno invitati, tramite campagna social e comunicazione dedicata e incentrata sui messaggi definiti dallo studio finanziato con l'azione comune, a partecipare ad un evento di accoglienza turistica dedicato al pubblico metropolitano, improntato sulle tipicità, la bellezza e la sostenibilità.

La realizzazione pratica, meglio di qualsiasi discorso, illustrerà le potenzialità e i vantaggi di un'azione permanente, a beneficio delle strutture del territorio e naturalmente con una sostenibilità per i fornitori di servizi garantita dai flussi, oltre che dal ritorno di immagine.

#### **Indicatori del progetto realizzato a livello locale**

*Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale*

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Quantificazione dell'indicatore</b>
<b>Indicatori di realizzazione</b>	Numero	
<b>Agriturismi coinvolti</b>	Numero	12
<b>Castelli e realtà storico culturali</b>	Numero	5
<b>Zone protette</b>	Numero	5
<b>Indicatori di risultato</b>	Numero	
<b>Persone partecipanti</b>	Numero	100
<b>Società di car/bike sharing e pooling</b>	Numero	3
<b>Società energia elettrica</b>	Numero	3

<b>Tour operator</b>	<b>Numero</b>	2
----------------------	---------------	---

*7.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)*

Fasi operative	Attività	Costo totale (A+B)	RISORSE PSR LOMBARDIA 2014-2020		Capitale privato extra leader (*) B
			Contributo Totale A	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	
<b>A) Attività di pre-sviluppo</b>	Ricerca e coinvolgimento partner	1.500,00€	1.500,00€	646.80€	
<b>TOTALE PRE - SVILUPPO</b>		<b>1.500,00€</b>	<b>1.500,00€</b>	<b>646.80€</b>	
<b>B) Attività di supporto e coordinamento (solo per GAL capofila)</b>	Coordinamento, gestione e sviluppo delle attività	25.000,00€	25.000,00€	10.780,00€	
<b>TOTALE SPESE COORDINAMENTO</b>		<b>25.000,00€</b>	<b>25.000,00€</b>	<b>10.780,00€</b>	
<b>C) Attività per l'AZIONE COMUNE</b>	Studio comunicazione messaggio	35.000,00€	35.000,00€	15.092,00€	
	Studio fattibilità mobilità smart	38.000,00€	38.000,00€	16.385,60€	
	Comunicazione azione comune	10.000,00€	10.000,00€	4.312,00€	
	Convegno finale	21.000,00€	21.000,00€	9.055,20€	
	Workshop per stakeholders	8.000,00€	8.000,00€	3.449,60€	
	Valutazione e monitoraggio sviluppo azione comune	20.000,00€	20.000,00€	8.624,00€	
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>		<b>158.500,00€</b>	<b>158.500,00€</b>	<b>68.345,20€</b>	
<b>D) Attività per l'AZIONE LOCALE</b>	Evento test con relativo piano di comunicazione	29.000,00€	29.000,00€	12.504,80€	
	Educational tour con relativo piano di comunicazione	11.000,00 €	11.000,00 €	4.743,20	
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>40.000,00€</b>	<b>40.000,00€</b>	<b>17.248,00€</b>	
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO</b>		<b>198.500,00€</b>	<b>198.500,00€</b>	<b>85.593,20€</b>	

(\*) di partner extra leader del Gal richiedente

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

*7.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)*

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

<b>Data di inizio progetto: Dicembre 2019</b>						
<b>Data di fine progetto: Settembre 2021</b>						
<b>Durata del progetto in mesi: ventidue</b>						
Attività	Costi per anno					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Evento test con relativo Piano di comunicazione evento test				5.000,00€	24.000,00€	
Educational tour con relativo piano di comunicaione					11.000,00€	

#### 7.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

<b>Data di inizio progetto: Dicembre 2019</b>						
<b>Data di fine progetto: Settembre 2021</b>						
<b>Durata del progetto in mesi: ventidue</b>						
Attività	Tempi di realizzazione					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Piano di comunicazione evento test ed educational tour				x	x	
Evento test ed educational tour					x	

#### 7.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

Il coinvolgimento di Ecomuseo del Paesaggio lomellino quale partner locale nello sviluppo del progetto è stato pensato per far nascere possibilità concrete di un sostentamento del progetto, oltre il termine del periodo di finanziamento dello stesso. Le azioni locali proposte creano l'occasione di incrementare il numero di attori partecipanti allo sviluppo e gestioni future del progetto. Società di energia elettrica, società di noleggio di mezzi elettrici e tour operator sono tutti attori privati che possono acquisire dagli studi di azione comune e azione locale le nozioni e gli strumenti necessari per attivare un flusso turistico costante tra Milano e Lomellina.

#### 7.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)

Gal Risorsa Lomellina si impegna a trasferire le conoscenze acquisite attraverso i diversi strumenti di informazione.

I risultati relativi al progetto di cooperazione saranno consultabili sui siti e sulle pagine social istituzionali dei GAL e dei partner interessati; attraverso il coinvolgimento dei media locali e alla condivisione del progetto sui canali di comunicazione della Rete Rurale nazionale ed europea al fine di informare, interessare e coinvolgere il maggior numero di utenti.

### 7.1 Il progetto “Orizzonti Rurali” nella strategia di sviluppo locale del Lago di Como GAL.

#### **Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale (Criterio 3.1)**

Il Lago di Como e il turismo sono dei punti di forza della Provincia di Como e rappresentano storicamente il fattore trainante dell'economia locale, con un'offerta turistica riconosciuta a livello mondiale, grazie all'elevato livello di attrattività turistica e di ospitalità in termini di numero di posti letto offerti rispetto ai cittadini residenti, (6 posti letto ogni 100 abitanti). All'interno del territorio LEADER è presente un elevato divario tra le rinomate aree lacustri e i paesi meno sviluppati dell'entroterra, sia nel livello della qualità della vita dei residenti sia nelle potenzialità di rilancio e sviluppo. Per questi motivi il progetto concentra l'attenzione e focalizza gli interventi a sostegno del **turismo rurale sostenibile**, quale ambito strategico e volano per lo sviluppo dell'intera area. A tale scopo la strategia del PSL individua le seguenti linee di intervento:

- Sviluppo dell'ospitalità rurale diffusa e valorizzazione dei borghi montani e rurali dell'entroterra;
- Itinerari turistici orientati ai prodotti tipici locali (Via dei Monti Iariani, Gira rifugi, Trova alpeggi);
- Turismo sostenibile: escursionismo e cicloturismo;
- Promozione di un marchio di qualità dell'area e sviluppo dei servizi turistici.

Il PSL riconosce l'importanza ed il ruolo dei piccoli comuni montani dell'entroterra e dei piccoli borghi rurali, per un modello di sviluppo equilibrato e duraturo dell'intera area, e punta a promuovere un percorso di crescita basato sulla coesione economica-sociale e territoriale dell'intera area. Per questi motivi la strategia del PSL individua nel modello dell'ospitalità rurale diffusa, già sperimentato con successo in altre zone rurali e montane con caratteristiche simili, lo strumento di *governance* sostenibile, per promuovere l'accoglienza turistica e l'animazione territoriale nelle zone montane, marginali rispetto ai flussi turistici tradizionali e legati al turismo lacuale. Queste attività non possono prescindere dalla promozione, conservazione e diffusione delle tradizioni rurali e culturali locali, ed allo stesso tempo devono essere create le condizioni per la tutela e salvaguardia delle risorse naturali, ambientali e paesaggistiche.

#### **Risultati attesi a livello locale**

Lo scopo del progetto “Orizzonti Rurali” è quello di intervenire a sostegno dello sviluppo di forme di turismo rurale sostenibili nei territori del Triangolo Lariano e della Valle d'Intelvi per creare introiti economici e favorire la creazione di destinazioni turistiche, al di fuori di mete note come Bellagio, Cernobbio, Como, ecc. Creare destinazioni turistiche che funzionano significa attrarre i turisti offrendo loro un valore aggiunto che affascini e conquisti e che soprattutto soddisfi le esigenze dei turisti attuali. Fondamentali saranno gli strumenti di comunicazione digitali messi a disposizione del visitatore, purché siano sostenuti da modelli di sviluppo e di innovazione sociale, capaci di alimentarsi costantemente in termini di nuovi contenuti. Il rapporto comunicativo deve essere immediato con il turista per fornire un turismo di qualità.

#### **Descrizione delle attività previste a livello locale**

Il progetto è finalizzato a sviluppare e valorizzare il turismo rurale delle aree meno conosciute e affermate del territorio del Lago di Como, attraverso azioni e iniziative legate al cicloturismo per supportare il loro inserimento nel panorama turistico nazionale ed internazionale e per rafforzare l'identità locale e il sentimento di appartenenza alla comunità locale da parte degli abitanti.

Il cicloturismo può rappresentare un potenziale di crescita e sviluppo del turismo lariano grazie alla presenza di conosciute salite del Triangolo Lariano, come il Ghisallo e il Muro di Sormano, o la Ciclovía dei Laghi in Brianza, o ancora il tratto panoramico Argegno - Pigra – Monte Galbigo, nonché l'insieme di tutti i percorsi sentieristici del territorio che possono, una volta conosciuti, avere grande potere attrattivo turistico.

Il territorio ha una forte vocazione turistica, concentrata unicamente attorno a grandi poli attrattivi (Como, Bellagio,

Cernobbio, ecc.) e quasi assente a pochi chilometri di distanza, per via della mancanza di collegamenti attraverso itinerari turistici organizzati e fruibili. È, inoltre, attraversato da una diffusa rete sentieristica pedonale e ciclopedonale, interessata in passato da interventi di potenziamento e valorizzazione, che hanno però mostrato degli elementi di debolezza per:

1. Inadeguata strategia di promozione e comunicazione, soprattutto rivolta a target specifici;
2. Difforme dotazione di infrastrutture quali segnaletica, punti di sosta, collegamenti tra diversi tracciati ecc.;
3. Itinerari parcellizzati a livello territoriale, con ottime potenzialità di sviluppo ed inserimento in una rete di interconnessione più ampia;
4. Formazione degli operatori non adeguata alla gestione di un nuovo servizio di tipo turistico.

Il progetto dovrà evidenziare come sfruttare la rete sentieristica, ciclopedonale e stradale esistente e completarla ove necessario grazie al supporto di futuri finanziamenti pubblici. Facendo fede al principio della sostenibilità ambientale si riscopriranno e si risistemano sentieri e tratti ciclabili esistenti senza interventi invasivi e creando nuovi raccordi ove necessario. L'itinerario turistico dovrà avere come punto di partenza una località già nota turisticamente e servita da treno o collegamenti pubblici, per poi far scoprire al visitatore il territorio attraverso un approccio esperienziale grazie alla mobilità lenta e fargli vivere un'esperienza autentica di ruralità. L'idea si completerà dotando il territorio di servizi di supporto alle bici elettriche (stazione di noleggio, stazioni di ricarica, punti di appoggio tecnico e di ristoro, ecc.) per rispondere all'esigenza odierna di un turismo lento, verde e sostenibile.

Per contrastare queste debolezze il progetto intende sviluppare i seguenti obiettivi specifici:

- 1) Approfondimento della conoscenza del territorio da un punto di vista turistico attraverso uno **studio analitico**, ad opera di un soggetto qualificato, anche di natura accademica, che permetta l'individuazione di percorsi/itinerari fisici e tematici a valenza turistica. Lo studio dovrà evidenziare le dimensioni attrattive che i territori possono offrire al turista, le particolarità che rendono queste zone rurali uniche ed interessanti e assetti di gestione del turismo rurale di modo da supportare l'offerta nel tempo;
- 2) Introduzione della smart mobility sui territori per mezzo di uno **studio di fattibilità** inerente alla mobilità lenta. In un'epoca di ricerca di un tipo di turismo naturale, rilassante e sostenibile è indispensabile valutare la smart mobility per adottarla anche al di fuori del contesto cittadino;
- 3) Realizzazione di **workshop formativi** a cui invitare attori del territorio, individuati per mezzo di azioni di comunicazione ed animazione allo scopo di creare una rete territoriale che possa garantire la buona riuscita del progetto e permettere la crescita turistica, ed esperti di comunicazione. La finalità è quella di ideare un messaggio comunicativo accattivante per attrarre turisti consapevoli nel territorio rurale d'interesse e contemporaneamente formare gli operatori coinvolti nella gestione del turismo rurale con l'intento di rafforzare la loro identità territoriale stimolandoli ad investire sempre di più sul territorio;
- 4) Realizzazione di un **educational tour**, un tipo di viaggio organizzato pensato per giornalisti, blogger, video-blogger ed influencer che vengono portati alla scoperta di una destinazione e coinvolti in una serie di attività diversificate per presentare servizi, strutture e prodotti di una località turistica. I partecipanti sono chiamati a raccontare "dal vivo" il viaggio attraverso i social e/o a produrre articoli e video in seguito alla partecipazione al viaggio. Il tour sarà un viaggio nelle tradizioni con diverse tappe tra valorizzazione e recupero della vita quotidiana, escursioni pedonali e ciclabili (magari con noleggio di eBike) tra montagna e campagna, visita ad antichi borghi, esperienze di artigianato locale, ecc.;
- 5) Realizzazione di **azioni di comunicazione** che permettano la sistematizzazione dei siti web e app esistenti di modo da consentire al viaggiatore di intercettare la potenzialità turistica del territorio; comprendere le escursioni che il territorio è in grado di offrire; scaricare file GPX per poter seguire il percorso con tranquillità; scoprire eventi e punti di interesse culturali, naturalistici, gastronomici del tragitto prescelto; conoscere punti di ristoro e di riposo lungo l'itinerario selezionato e le loro offerte

economiche. Delineazione di operazioni di comunicazione con esperto SEO per strutturare, migliorare e omogenizzare le attività di web-marketing dei singoli operatori, rafforzare il posizionamento sul web del proprio territorio come destinazione turistica valorizzandone le eccellenze e le iniziative e promuovere commercializzare di pacchetti turistici che coinvolgono direttamente o indirettamente gli operatori aderenti alle rete del progetto. L'intento è di far conoscere al turista nazionale ed internazionale e alla popolazione locale le possibilità turistiche del territorio legate al progetto. 2019: anno turismo lento e sostenibile.

**Indicatori del progetto realizzato a livello locale**

*Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale*

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'indicatore
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Studio analitico sul territorio e ricerca soggetto qualificato	Numero	1
Studio di fattibilità sulla smart mobility e ricerca soggetto qualificato	Numero	1
Incontri di informazione rivolti agli attori del turismo sul territorio sia sui risultati dell'azione comuni sia su quelli dell'azione locale	Numero	5
<b>Indicatori di risultato</b>		
Workshop realizzati	Numero	1
Educational tour realizzati	Numero	1
Pacchetto comunicativo (siti, app, SEO, ecc.)	Numero	1

**7.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)**

Fasi operative	Attività	Costo totale (A+B)	RISORSE PSR LOMBARDIA 2014-2020		Capitale privato extra leader (*) B
			Contributo Totale A	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	
<b>A) Attività di pre-sviluppo</b>					
<b>TOTALE PRE - SVILUPPO</b>					
<b>B) Attività di supporto e coordinamento (solo per GAL capofila)</b>					
<b>TOTALE SPESE COORDINAMENTO</b>					
<b>C) Attività per</b>					

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"  
 OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."  
 GAL Risorsa Lomellina - Scheda progetto di cooperazione Orizzonti Rurali

L'AZIONE COMUNE					
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>					
<b>D) Attività per l'AZIONE LOCALE</b>	Animazione, implementazione territoriale, gestione del network e disseminazione risultati.	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	
	Realizzazione di workshop formativo, realizzazione di un educational tour, sistematizzazione materiale informatico.	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 12.936,00	
	Operazione di comunicazione con esperto SEO.	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 2.156,00	
	Studio analitico territoriale e studio di fattibilità "mobilità lenta".	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 17.248,00	
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>		<b>€ 90.000,00</b>	<b>€ 90.000,00</b>	<b>€ 38.8080,00</b>	
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO</b>					

(\*) di partner extra leader del Gal richiedente

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

### 7.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

Data di inizio progetto: Dicembre 2019 Data di fine progetto: Settembre 2021 Durata del progetto in mesi: 22						
Attività	Costi per anno					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Animazione, implementazione territoriale, gestione del network e disseminazione risultati.				€ 7.500,00	€ 7.500,00	
Realizzazione di workshop formativo, realizzazione di un educational tour, sistematizzazione materiale informatico.				€ 15.000,00	€ 15.000,00	
Operazione di comunicazione con esperto SEO.			€ 2.500,00	€ 2.500,00		

Studio analitico territoriale e studio di fattibilità "mobilità lenta".			€ 40.000,00			
---	--	--	-------------	--	--	--

#### 7.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

<b>Data di inizio progetto: Dicembre 2019</b>						
<b>Data di fine progetto: Settembre 2021</b>						
<b>Durata del progetto in mesi: 22</b>						
Attività	Tempi di realizzazione					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Studio analitico sul territorio e ricerca soggetto qualificato				X		
Studio di fattibilità sulla smart mobility e ricerca soggetto qualificato				X		
Incontri di informazione rivolti agli attori del turismo sul territorio				X		
Workshop realizzati				X	X	
Educational tour realizzati				X	X	
Pacchetto comunicativo (siti, app, SEO, ecc.)				X	X	

#### 7.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

Il Gal ha l'obiettivo di attivare una rete tra tutti i soggetti turistici che lavorano sul territorio e che hanno una correlazione con il turismo rurale che possa autosostenersi, anche economicamente, nel tempo con l'intento di costruire dinamiche a vantaggio dello sviluppo e sostegno al settore.

Gli operatori locali sono strategici al supporto del progetto, anche oltre la sua scadenza naturale, perché potranno operare in nuove forme di sviluppo derivanti dalle azioni messe in campo.

Il coinvolgimento diretto come partner della Comunità Montana del Triangolo Lariano e della Comunità Montana Lario Intelvese garantirà nel tempo il supporto logistico e coordinativo del progetto.

### *7.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)*

La trasferibilità delle conoscenze sarà garantita in primis dalla rete di soggetti creata, che sentendosi parte attiva del progetto sarà invogliata a creare relazioni di lavoro e di scambio nelle aree rurali.

Verranno inoltre organizzate attività di comunicazione e coinvolgimento rivolte ai portatori d'interesse presenti sui territori coinvolti:

- Comunicazione online: blog, social del progetto e dei partner di progetto; articoli su siti di informazione locale (generalisti e tematici);
- Comunicazione offline: articoli su quotidiani locali;
- Incontri con la comunità e le Istituzioni locali;
- Convegno di approfondimento e di presentazione degli studi;
- Visite di scambio tra operatori;
- Realizzazione del workshop (riscontro mediatico);
- Realizzazione dell'educational tour (riscontro mediatico);
- Ideazione di un piano comunicativo efficiente ed efficace.

## **GAL TERRE DEL PO**

### *7.1 Il progetto Orizzonti Rurali nella strategia di sviluppo locale del GAL Terre del Po*

#### ***Coerenza del progetto con la strategia di sviluppo locale (Criterio 3.1)***

Il capitolo 3 del PSL Terre del Po descrive la strategia adottata per raggiungere l'obiettivo dello sviluppo sostenibile dell'area GAL (tema centrale di questo PSL). Mediante l'analisi SWOT su ambiente, economia, società, cultura e istituzioni e la tabella di connessione delle dinamiche di vulnerabilità e resilienza, si evince che risulta assente la dinamica legata alle reti, che diventa pertanto uno degli ambiti di intervento prioritari per innescare processi di innovazione e sviluppo.

Il presente progetto ben si innesta in alcuni principi, condivisi con gli attori locali in fase di stesura del Piano, quali: lavorare in partnership, sviluppare la tematica alle reti e le comunità intelligenti (ambito 2 del PSL), in un'ottica di turismo sostenibile e di mobilità alternativa. Quest'ultimo aspetto, in particolare, è ben evidenziato anche nel Piano di Azione: il Bando 7.5.01 ambito 2 prevede infatti una graduatoria dal titolo "mobilità alternativa, piste ciclabili e turismo sostenibile". Tutelata anche la cultura locale, con la graduatoria (contenuta nel medesimo Bando) dal titolo "il sistema della rete della valorizzazione dei luoghi della cultura".

#### ***Risultati attesi a livello locale***

I risultati attesi a livello locale, in coerenza con il tema della valorizzazione della cultura locale, e con le previsioni riportate nel PSL, sono i seguenti:

1. Diffusione della conoscenza dei legami storici-culturali dei territori locali con l'area della metropoli di Milano;
2. Diffusione delle principali peculiarità architettoniche ed enogastronomiche dei territori legati al fiume Po;

3. Diffusione della conoscenza delle origini dello strumento della fisarmonica;
4. Incrementare il sistema di rete per la gestione dei servizi a sostegno del turismo sostenibile;
5. Relazione riassuntiva degli esiti degli studi proposti ai punti 1, 2 e 3;
6. Incremento dei flussi turistici in zona, con particolare attenzione ai turisti provenienti dall’area della metropoli di Milano

**Descrizione delle attività previste a livello locale**

1. Studio dei legami storici, sociali ed enogastronomici tra i territori locali e la metropoli di Milano finalizzato alla promozione del territorio in chiave story-telling;
2. Studio delle principali peculiarità architettoniche ed enogastronomiche che caratterizzano i territori legati al fiume Po, finalizzato alla diffusione della conoscenza del territorio e alla sua promozione nell’area della metropoli di Milano;
3. Studio delle origini locali dello strumento della fisarmonica al fine di renderla tratto distintivo locale e elemento di interesse turistico;
4. Informazione e comunicazione: diffusione del racconto locale, delle caratteristiche peculiari dei territori locali e dei dati raccolti negli studi di cui ai punti 1, 2 e 3 – tramite i canali social, riviste specialistiche, quotidiani – con destinatari i residenti nella metropoli di Milano;
5. Creazione di pacchetti turistici accessibili, acquistabili via web, composti di esperienze storico-culturali ed enogastronomiche frutto degli studi proposti dal presente progetto.

**Indicatori del progetto realizzato a livello locale**

*Sulla base degli obiettivi operativi che il progetto intende perseguire quantificare gli indicatori a livello locale*

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell’indicatore
Studi e ricerche	Numero	3
Informazione e comunicazione	Numero	1
Superficie territoriale analizzata	Kmq	799,16 kmq
<b>Indicatori di risultato</b>		
Incremento degli arrivi	Numero in percentuale	25%
Realizzazione pacchetti turistici	Numero	25
Miglioramento organizzazione filiera turistica in ottica di sostenibilità	Numero in percentuale	20%

**7.2 Piano finanziario del progetto a livello locale (Criteri 6.1, 7.1 e 8.1)**

Fasi operative	Attività	Costo totale (A+B)	RISORSE PSR LOMBARDIA 2014-2020		Capitale privato extra leader (*) B
			Contributo Totale A	DI CUI QUOTA FEASR (43,12%)	
A) Attività di pre-sviluppo					

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"  
 OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."  
 GAL Risorsa Lomellina - Scheda progetto di cooperazione Orizzonti Rurali

<b>TOTALE PRE - SVILUPPO</b>					
<b>B) Attività di supporto e coordinamento (solo per GAL capofila)</b>					
<b>TOTALE SPESE COORDINAMENTO</b>					
<b>C) Attività per l'AZIONE COMUNE</b>					
<b>TOTALE AZIONE COMUNE</b>					
<b>D) Attività per l'AZIONE LOCALE</b>	Studio legami storico-culturali Milano e produzione contenuti	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 8.624,00	€ 0,00
	Studio peculiarità rilancio zona fluviale Po dal punto di vista enogastronomico e architettonico	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 12.936,00	€ 0,00
	Studio PRELIMINARE delle origini locali dello strumento della fisarmonica per la creazione di un circuito musicale	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	€ 0,00
	Informazione e comunicazione (stampa materiale informativo e educational tour)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 6.468,00	€ 0,00
	Sito web con e-commerce	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	€ 0,00
	Spese per il personale	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 2.156,00	€ 0,00
	Spese generali	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 4.312,00	€ 0,00
<b>TOTALE AZIONE LOCALE</b>	<b>€ 100.000,00</b>	<b>€ 100.000,00</b>	<b>€ 43.120,00</b>	<b>0</b>	
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO</b>	<b>€ 100.000,00</b>				

(\*) di partner extra leader del Gal richiedente

In fase di rendicontazione, al fine di dimostrare la congruità tra il Piano finanziario e gli interventi, i beneficiari pubblici e i soggetti che operano in regime pubblicistico, devono utilizzare la procedura appalti pubblici compilando le check list dei cui all'Allegato 7).

### 7.3 Cronogramma finanziario a livello locale (Criterio 7.2)

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e a ciascuna delle attività indicate nel piano finanziario del progetto, indicare la ripartizione dei costi per annualità.

<b>Data di inizio progetto: 1 gennaio 2020</b>						
<b>Data di fine progetto: 1 gennaio 2022</b>						
<b>Durata del progetto in mesi: 24</b>						
Attività	Costi per anno					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Studio legami storico-culturali Milano e produzione contenuti				€ 20.000,00		
Studio peculiarità rilancio zona fluviale Po dal punto di					€ 30.000,00	

Regione Lombardia, PSR 2014-2020. MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"  
 OPERAZIONE 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale."  
 GAL Risorsa Lomellina - Scheda progetto di cooperazione Orizzonti Rurali

vista enogastronomico e architettonico						
Studio delle origini dello strumento della fisarmonica e creazione circuito musicale					€ 10.000,00	
Informazione e comunicazione (stampa materiale informativo e educational tour)				€ 7.500,00	€ 7.500,00	
Sito web con e-commerce					€ 10.000,00	
Spese per il personale				€ 2.500,00	€ 2.500,00	
Spese generali				€ 5.000,00	€ 5.000,00	

#### 7.4 Cronogramma delle attività del progetto a livello locale

Con riferimento al periodo di realizzazione del progetto e alle attività indicate che si intendono realizzare, specificare il periodo temporale della loro esecuzione.

<b>Data di inizio progetto:</b>						
<b>Data di fine progetto:</b>						
<b>Durata del progetto in mesi:</b>						
Attività	Tempi di realizzazione					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Studio dei legami storici, sociali ed enogastronomici tra i territori locali e la metropoli di Milano</i>				X	X	
<i>Studio delle principali peculiarità architettoniche ed enogastronomiche che caratterizzano i territori legati al fiume Po</i>					X	
<i>Studio delle origini locali dello strumento della fisarmonica</i>					X	
<i>Creazione di pacchetti turistici accessibili, acquistabili via web</i>					X	

#### 7.5 Sostenibilità delle attività nel tempo a livello locale (Criterio 1.1)

Il soggetto proponente, ovvero il partenariato che sostiene il presente progetto, è costituito da un insieme di soggetti che al loro interno vedono la presenza di molteplici realtà sia pubbliche che private operanti sul territorio. Per quanto sopra, la pluralità di amministrazioni locali, ed Aziende private, Associazioni e ONLUS è la migliore garanzia rispetto alla continuità, nel tempo, delle attività che si andranno a realizzare col presente progetto. La capacità finanziaria non è da intendersi solo costituita dalle risorse di cui dispone il partenariato:

saranno mantenute nel tempo. Non solo: il modello proposto potrà ulteriormente proporsi quale best practice per le altre realtà del circondario; crediamo che l'attività di disseminazione possa determinare una positiva adesione rispetto a quanto si va a proporre col presente progetto, per cui in una fase seguente post realizzazione è implementabile il numero dei soggetti che possono, aderendo, beneficiare quindi ulteriormente valorizzare la ricaduta sul territorio adiacente al GAL.

#### *7.6 Trasferibilità delle conoscenze acquisite (Criterio 2.1)*

Il progetto dettagliato sarà predisposto sulla base dei risultati e degli studi portati a termine come elencato al punto 7.1 e sarà predisposto basandosi sui criteri di innovazione e best-practice. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, ecco un elenco di attività di comunicazione che accompagneranno il progetto:

- organizzazione di convegni;
- incontri one-to-one;
- pubblicazione su riviste specialistiche e media locali;
- contributi digitali.