

RETERURALE NAZIONALE 20142020

PRESENTAZIONE





Open Farms. Connessioni rurali

Laboratorio formativo 23 aprile (90' online)

Open Farms. Connessioni rurali

1. FORMAZIONE

ATTESTATO DI
PARTECIPAZIONE (24 H)

2. DIVULGAZIONE

ATTESTATO DI
PARTECIPAZIONE (24 H)

3. RICERCA

- Laboratorio 23.04.2024
- Caffè tematici 15.05.2024 e 05.06.2024

4. ESPERIENZA SUL CAMPO
DISSEMINAZIONE RISULTATI

ATTESTATO DI
PARTECIPAZIONE (48 H)



Fase 3 | Ricerca

Laboratorio pratico

Obiettivo generale: *fornire indirizzi, metodi e strumenti di pianificazione strategica*

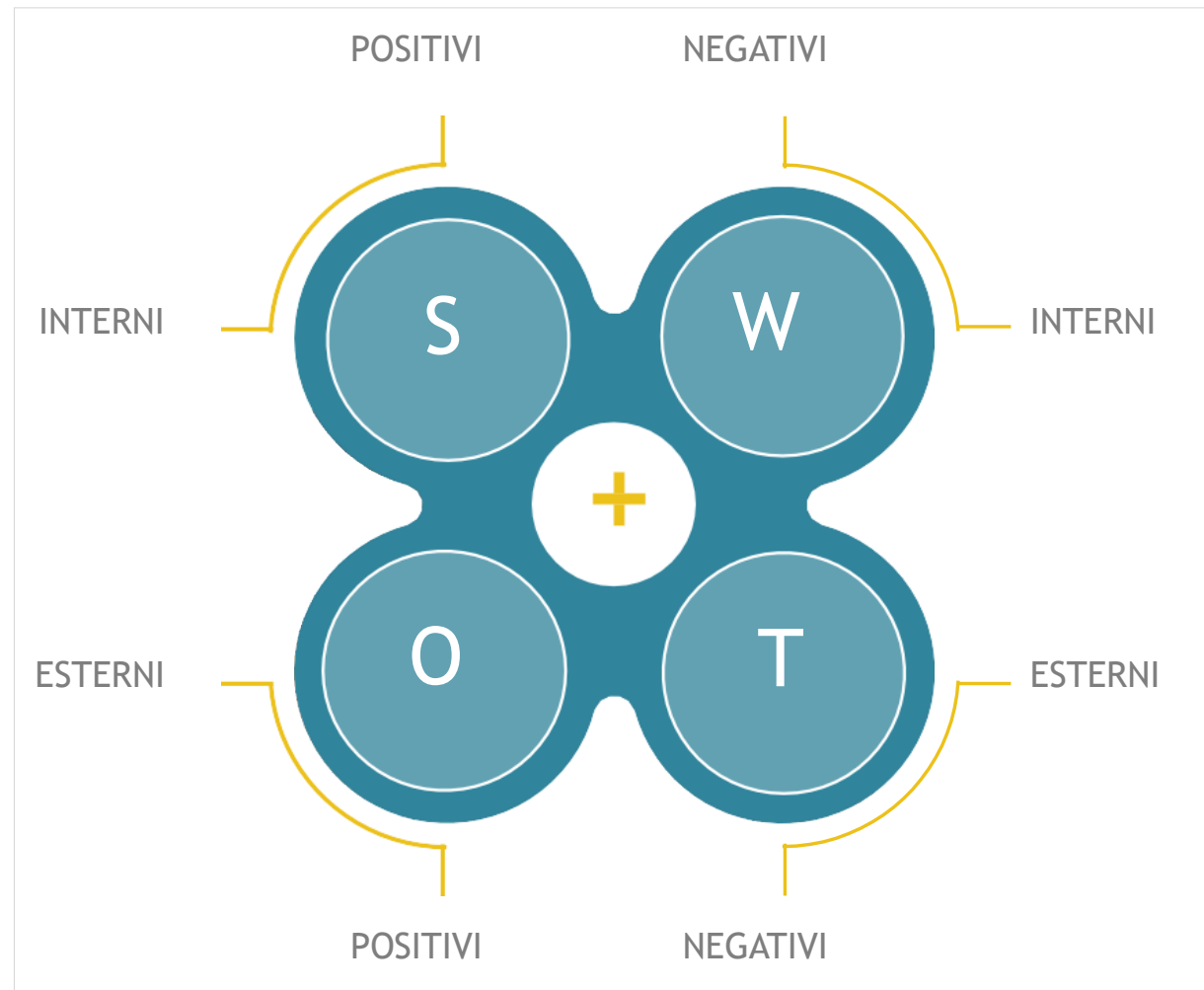
Obiettivo specifico:

Coinvolgimento degli studenti nella selezione delle aziende in 4 step:

- Condivisione metodologia e strumenti di lavoro (Analisi SWOT e CANVAS)
- Indirizzi operativi e formazione dei gruppi di lavoro (Team Working)
- Applicazione pratica (SWOT e Brainstorming collettivo) per l'analisi e la selezione di n. 1 caso d'interesse da parte di ciascun team
- Restituzione dei team e individuazione di n. 4 casi studio complessivi da approfondire

1 – SWOT analysis

Ob. selezione dei casi d'interesse





1 – SWOT analysis

Ob. Selezione dei Casi d'interesse

LE 5 FASI DEL PROCESSO DI SELEZIONE:

Individuazione dell'obiettivo di riferimento (obiettivi generali della PAC 2023-2027), tenendo conto delle caratteristiche dell'azienda

Definizione delle caratteristiche dell'azienda (punti di forza e debolezza) e dei fattori del contesto esterno (opportunità e minacce) in relazione all'obiettivo individuato

Aggregazione di elementi simili, in modo da ottenere un numero di elementi compreso tra 3 e 5 per ciascun riquadro di riferimento.

Trascrizione degli elementi prescelti nella matrice

Brainstorming collettivo per l'individuazione del caso aziendale

1. Interpretazione dell'obiettivo sulla base delle caratteristiche dell'azienda.

OBIETTIVI DELLA PAC 2023-27			
OBIETTIVI GENERALI	Promuovere un settore agricolo intelligente, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare	Rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione	Rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali
OBIETTIVI SPECIFICI	S01 – REDDITO EQUO Sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza per rafforzare la sicurezza alimentare.	S04 – CAMBIAMENTI CLIMATICI Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, come pure all'energia sostenibile.	S07 – RICAMBIO GENERAZIONALE Attrarre i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale
	S02 - COMPETITIVITÀ Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività (ricerca, tecnologia, digitalizzazione).	S05 – TUTELA DELL'AMBIENTE Promuovere lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali, come l'acqua, il suolo e l'aria.	S08 – AREE RURALI Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale (bioeconomia e silvicoltura sostenibile).
	S03 – CATENA VALORE ALIMENTARE Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore.	S06 – TUTELA PAESAGGI E BIODIVERSITÀ Contribuire alla tutela della biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi	S09 – ALIMENTAZIONE E SALUTE Migliorare la risposta dell'agricoltura alle esigenze della società (alimentazione e salute, alimenti sani, nutrienti e sostenibili, sprechi alimentari e benessere degli animali).

Step 2, 3, 4. Definizione della matrice in relazione all'obiettivo individuato

Ob. 2 Rafforzare la tutela dell'ambiente e le azioni per il clima

	POSITIVI	NEGATIVI
<p>INTERNI</p> <p>Aggregazione di elementi simili</p>	<ul style="list-style-type: none"> - UTILIZZO DI FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI - PRESENZA DI RISORSE LOCALI RINNOVABILI - CONTRIBUTO ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI - SISTEMI PER IL CONTROLLO DEL BILANCIO IRRIGUO - PRATICHE AGRICOLE SOSTENIBILI - DIVERSIFICAZIONE E MULTIFUNZIONALITÀ - PRESENZA DI GIOVANI IN AZIENDA 	<ul style="list-style-type: none"> - PERDITA DI BIODIVERSITÀ - PRESENZA DI COLTURE IDROESIGENTI - BASSA EFFICIENZA ENERGETICA - RISCHIO DI CONCENTRAZIONE DEL CARICO BESTIAME - DIVERSIFICAZIONE PRODUTTIVA/COLTURALE RIDOTTA O ASSENTE
<p>ESTERNI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - DIFFUSIONE AGRICOLTURA BIOLOGICA - PIANIFICAZIONE PAESAGGISTICA - AREE DI INTERESSE ECOLOGICO - VALORIZZAZIONE SOTTOPRODOTTI E RESIDUI - SALVAGUARDIA RAZZE IN ESTINZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> - INCENDI BOSCHIVI - EVENTI METEREologici ESTREMI - DIMINUIZIONE DELLE DISPONIBILITÀ IDRICHE - INQUINAMENTO DELLE FALDE - CONSUMO DEI SUOLI AGRICOLI - CARENZA SERVIZI E INFRASTRUTTURE LOCALI

Elementi non rilevanti in relazione all'obiettivo scelto

Step 2, 3, 4. Definizione della matrice in relazione all'obiettivo individuato

Confronto a coppie - esempio

		A) utilizzo di fonti energetiche rinnovabili	B) contributo alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti	C) perdita di biodiversità	D) presenza di colture idroesigenti	E) diffusione agricoltura biologica	F) pianificazione paesaggistica	G) incendi boschivi	H) eventi meteorologici estremi
		S		W		O		T	
S	A) utilizzo di fonti energetiche rinnovabili								
	B) riduzione delle emissioni di gas climalteranti	+						-	
W	C) perdita di biodiversità								
	D) presenza di colture idroesigenti								
O	E) diffusione agricoltura biologica								
	F) pianificazione paesaggistica								

Elementi di riga influenzati positivamente da quelli di colonna: segno (+)

Elementi di riga ostacolati da quelli di colonna (variabili indipendenti): segno (-)

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO - AZIENDA AGRICOLA PORTEA

1. INTRODUZIONE (ELEMENTI DI CONTESTO, STORIA AZIENDA E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO)

- Gestione familiare, Sau 200 ha, ai piedi delle montagne della Val D'Ossola
- **Allevamento e commercio bovine da latte di alta genetica** (razza Holstein, Jersey e BrownSwiss)
- Piccolo **Caseificio interno con prodotti a km 0**;
- Polenta di Anzola con il **recupero di una varietà di mais antico**, coltivato nella zona per la produzione della polenta.

2. DESCRIZIONE (INDICARE LE PRATICHE AGRONOMICHE SOSTENIBILI ADOTTATE)

- Sistema di mungitura meccanica, previsto passaggio al robot di mungitura: riducendo gli animali a 180 capi per aumentare ulteriormente le produzioni e il benessere animale.

3. APPROFONDIMENTO (IN RELAZIONE A UNO DEI 4 TEMI DEL PROGETTO: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, COOPERAZIONE)

TEMA SOSTENIBILITÀ

Investimenti su energie rinnovabili

Centrale idroelettrica da 50kW

Impianto fotovoltaico da 100kW

Impianto di biogas da 100kW

Altri investimenti

Separatore (Compost Barn) per recupero deiezioni bovine, processate mediante fermentazione aerobica per inattivare patogeni, semi delle infestanti e larve delle mosche.

Scheda tipo aziendale:
www.rural4learning.eu
(aziende/visualizza aziende)

4. INTERVENTI FINANZIATI DAI PSR/CSR E RISULTATO RAGGIUNTO

BENESSERE ANIMALE

- Ampliamento stalla
- Potenziamento impianto di raffreddamento
- Formazione professionale

Esempio di applicazione - Azienda agricola PORTEA

	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
INTERNI	<ul style="list-style-type: none">- Benessere animale- Qualità latte- Biodiversità allevata- Risparmio energetico- Riduzione riciclo e destinazione dei residui della produzione- Vendita diretta	<ul style="list-style-type: none">- Materiali per confezionamento e imballaggio non ecocompatibili- Scarsa collaborazione con altre aziende
	OPPORTUNITÀ	MINACCE
ESTERNI	<ul style="list-style-type: none">- Incentivi per la cooperazione e per i giovani- Opportunità di partecipazione a mostre e show per animali	<ul style="list-style-type: none">- Cambiamenti climatici (problemi di irrigazione)

5. Brainstorming collettivo per l'individuazione del caso aziendale

GUIDA AL TEAMWORKING

1. **Presentazione dei membri** del team (nome, percorso di studi, sogno/ambizione lavorativa) (5')
2. **Introduzione delle aziende**, da parte del referente regionale, sulla base delle schede aziendali consultabili da parte di ciascun componente al seguente link:
https://www.rural4learning.eu/local/r4l_aziende/portfolio.php?regione=&r4l=RRN-2023-2027&search=Cerca (5')
3. **Compilazione della matrice SWOT** riferita ai 2 casi aziendali con la guida del docente (20')
4. **Selezione del caso studio** da candidare ai caffè tematici, mediante confronto tra i membri del team (10')
5. **Nomina del relatore che condividerà in plenaria** la matrice SWOT riferita al caso studio scelto



PROSSIMI APPUNTAMENTI

CAFFÈ TEMATICI: 15 MAGGIO - 05 GIUGNO | H 14.30

14.30 – 15.30

- Presentazione dell'esperienza aziendale (2 casi studio per ogni caffè tematico).
- Riflessione e confronto con l'imprenditore/imprenditrice agricola per l'individuazione del problema e delle variabili che interagiscono nella determinazione del problema

15.30 – 16.00

- Dinamica di confronto nell'ambito dei gruppi di lavoro, finalizzata all'applicazione pratica (analisi Canvas) e a raccogliere le idee dei team