



## **Ruolo dei SICA per la promozione della sostenibilità forte**

# Sostenibilità

**Cap. Umano + Cap. Naturale + Cap. Fisico + Cap. Sociale = K**

- Nella sostenibilità **debole**, ogni forma di capitale è sostituibile con un'altra.
- Nella sostenibilità **forte**, ciò non è possibile.

- Sociale
- Economica
- Ambientale

**E' ipotizzabile che  
ciò avvenga senza un  
cambiamento degli stili  
di consumo?**

# AKIS = Agricultural Knowledge and Information Systems

## SICA = Sistemi di Informazione e Conoscenza in Agricoltura

Cosa c'è dentro (Funzioni)?

Produzione di conoscenze

Diffusione di conoscenze

**Il SICA è una parte dei servizi per l'agricoltura**

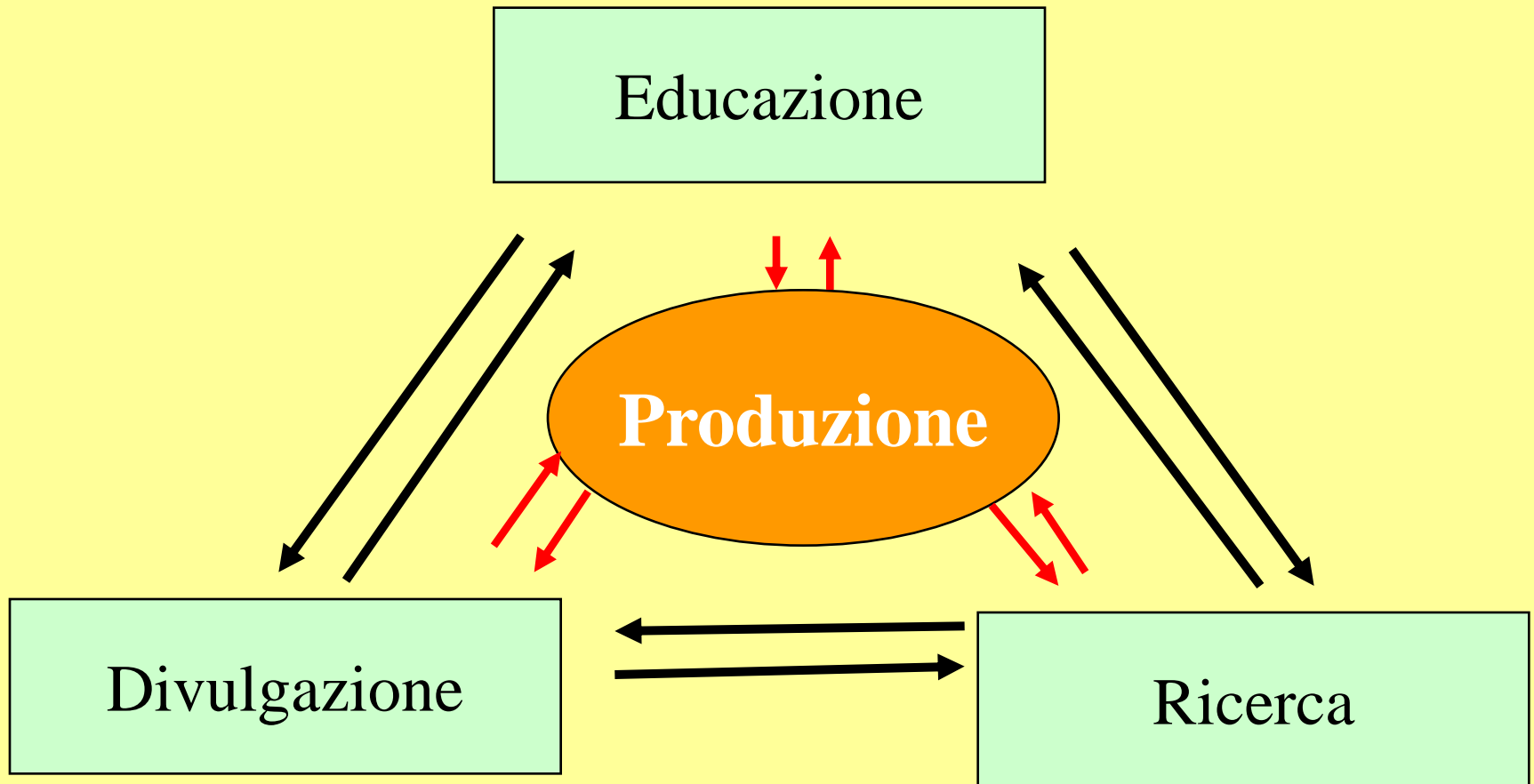




## Numerosi aspetti collegati tra di loro

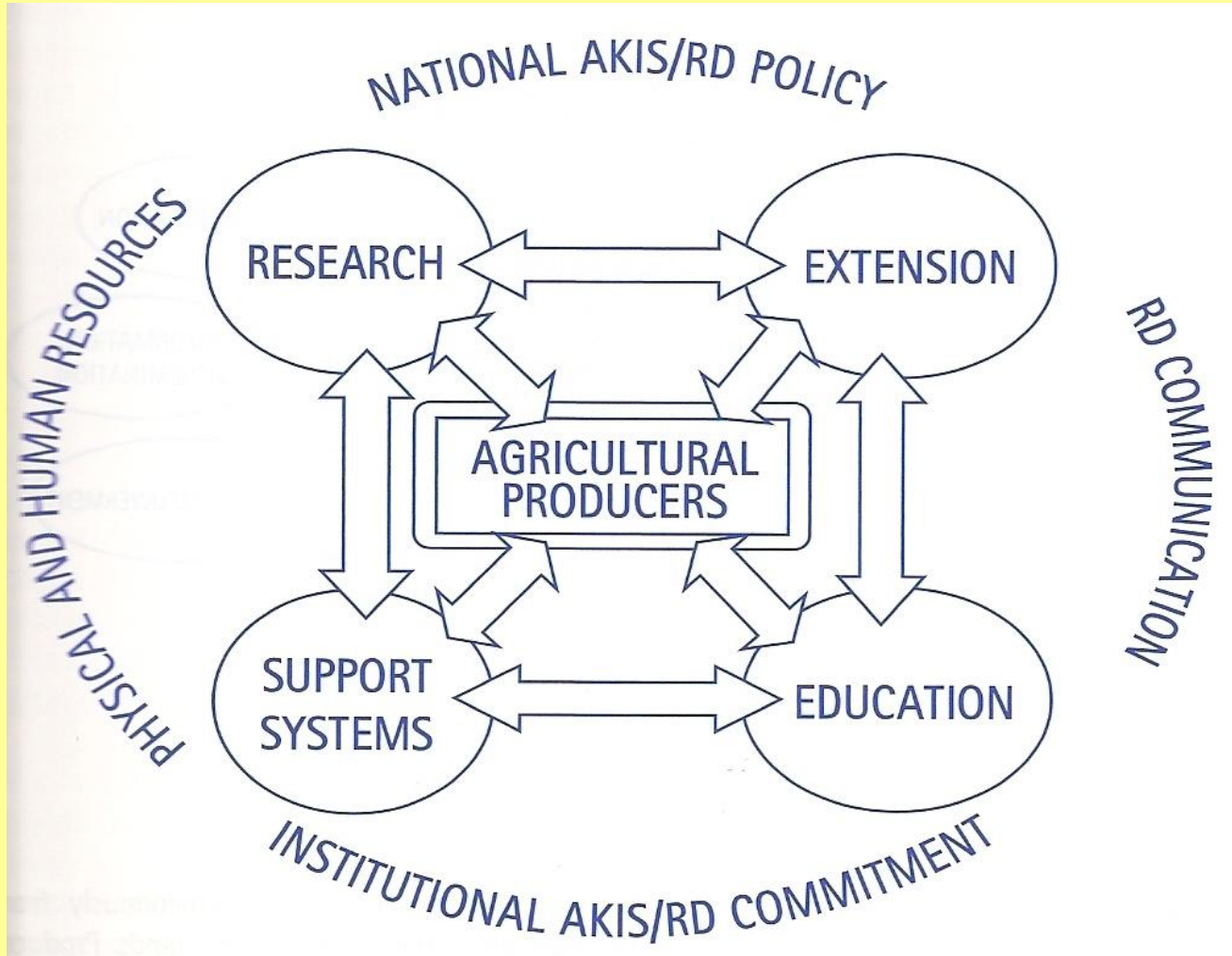
- **Funzioni:** Produzione di conoscenze e loro diffusione
- **Assetto istituzionale:** pubblico – privato – società civile
- **Aspetti organizzativi:** rapporti interni ed esterni, risorse umane
- **Aspetti gestionali:** chi decide cosa, come, chi programma e chi valuta
- **Aspetti economici:** chi sostiene i costi

# SICA : Rapporti reciproci?



Concetti semplici, ma difficili da realizzare

# SICA: un approccio idealizzato



# Chi produce conoscenze?

Operatori



Ricerca privata



Ricerca pubblica



Livelli di governo

# Che livello di conoscenza?

Livello	Chi è responsabile	Dove	Approccio	Destinatari	Risultati	Metodi di diffusione
Base	Scienziati	Laboratori	Riduzionistico	Scienziati	Possono essere negativi	Convegni scientifici, Riviste internazionali
Applicata, di sviluppo	Scienziati e tecnici	Unità sperimentali, aziende reali	Integrato	Tecnici, operatori di punta	Puntano ad essere positivi	Convegni, Field days, Riviste tecniche
Dimostrazione	Tecnici	Azienda reale	Olistico	Operatori	Sono positivi	Mass media, metodi di gruppo

# Chi diffonde conoscenza?

Agenzie di vario tipo

Operatori

Case editrici

Scuola ed università

Formazione professionale

Conoscenza =  
Bene pubblico o privato?

# Conoscenza

**Disincorporata:** la conoscenza non é una parte materiale dell'innovazione;

→ questa conoscenza non può essere brevettata né venduta

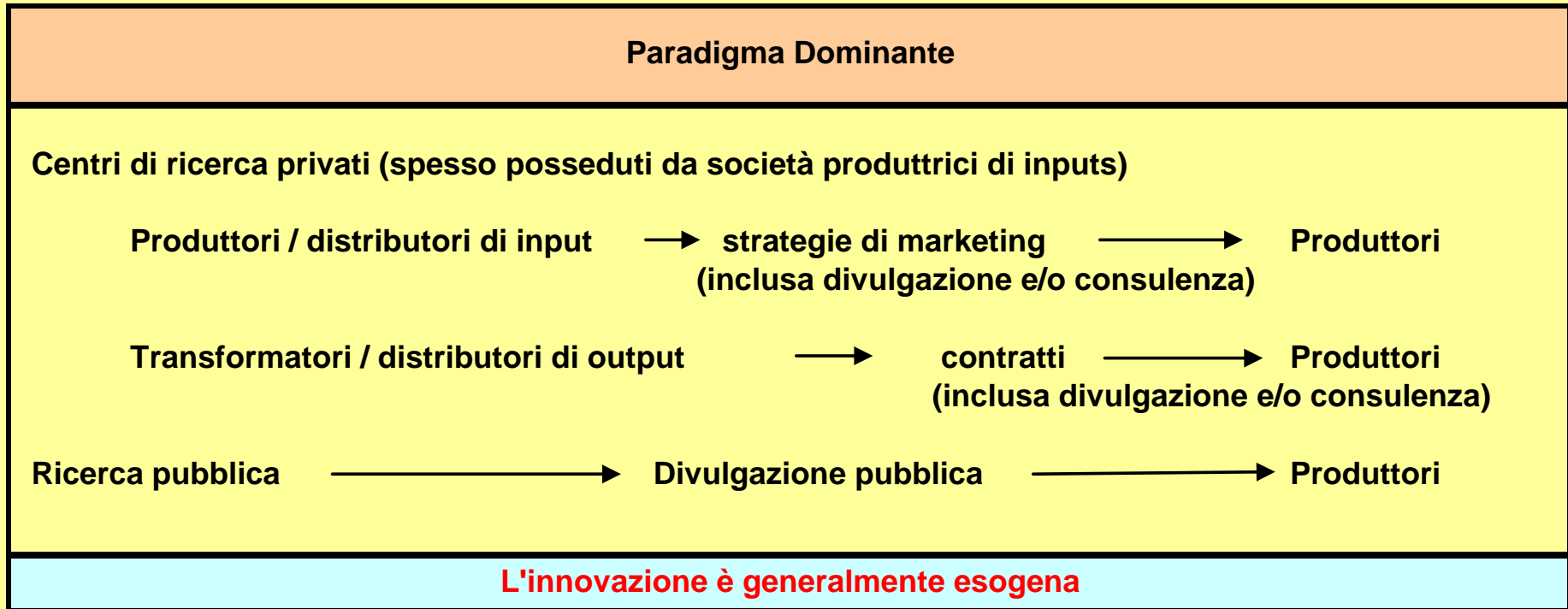
→ é un **bene pubblico**

**Incorporata,** dentro l'innovazione (semi, piante, animali, prodotti chimici, software, macchine);

→ L'acquirente “compra” la conoscenza contenuta nel bene

→ é un **bene privato**

# Modello prevalente



**La “folle corsa del tapis roulant” di Cochrane (1963): adotta o perisci, riduci il costo di produzione, abbassa il prezzo, semplifica l’azienda, aumenta le dimensioni..**

# Chi ci guadagna ?

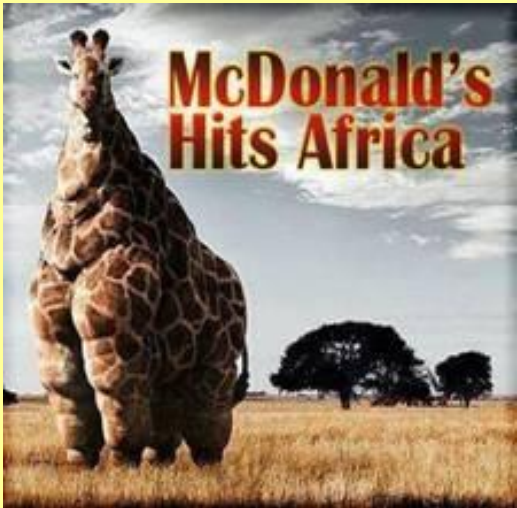
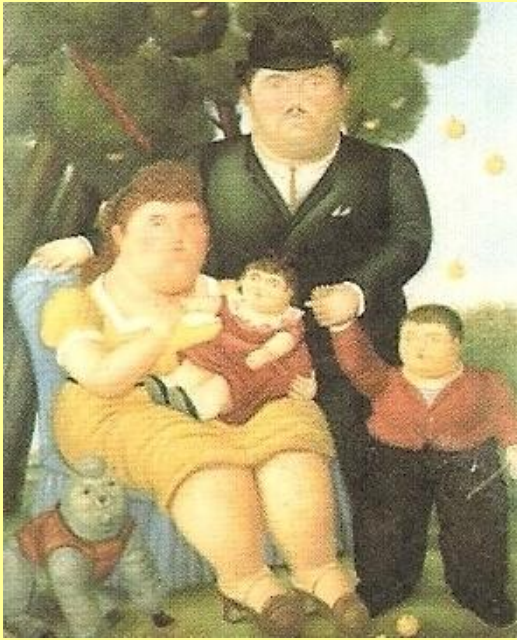
Ditta	Pesticidi			Sementiere		
	Rank	Mio US\$	Market %	Rank	Mio US\$	Market %
Bayer (D)	1	7.458	19	7	524	2
Syngenta (CH)	2	7.285	19	3	2.018	9
Basf (D)	3	4.297	11			
Dow AgroSciences (USA)	4	3.779	10			
Monsanto (USA)	5	3.599	9	1	4.964	23
Dupont (USA)	6	2.369	6	2	3.300	15
Makhteshim Agan (Isr)	7	1.895	5			
Nufarm (Aus)	8	1.470	4			
Sumitomo Chemical (Jap)	9	1.209	3			
Arista Lifescience (Jap)	10	1.035	3			
<b>Totale</b>		<b>34.396</b>	<b>89</b>			
Groupe Limagrain (F)				4	1.226	6
Land O' Lakes (USA)				5	917	4
KWS AG (D)				6	702	3
Sakata (Jap)				8	396	<2
DLF - Trifolium (DK)				9	391	<2
Takii (Jap)				10	347	<2
		<b>Totale</b>			<b>14.785</b>	<b>67</b>

# Chi ci guadagna ?

- Il grande trade delle derrate di base
- La grande industria alimentare
- La grande distribuzione organizzata
- Il grande catering



# Chi ci perde?



- **Gli agricoltori, sempre di meno e stressati**
- **I piccoli e medi trasformatori**
- **La piccola distribuzione (retail e ristoranti)**
- **I consumatori, grassi e infelici**
- **Lo stato (vari livelli di governance), per sussidi evidenti o nascosti**
- **L'ambiente inquinato**
- **Il paesaggio degradato**
- **Gli animali d'allevamento**
- **La biodiversità, sempre più ridotta**
- **Scienziati e tecnici, sempre più inutili**

# Modello alternativo - minoritario

Il nuovo paradigma, alternativo, ancora piccolo

I differenti attori (pubblici, privati, ONG) collaborano in maniere flessibili

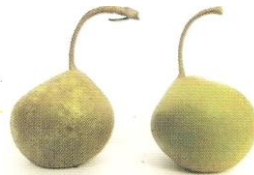
Ciascuno apporta delle risorse, per elaborare delle innovazioni

L'innovazione diviene tendenzialmente endogena



Invito a degustazione

pera "picciola"  
la dimenticata dal  
gusto u n i c o



PAT

Prodotto agroalimentare  
tradizionale toscano

Art. 8 Dlgs 173/98



# Un esempio



Ambo le associazioni hanno consolidato le loro operazioni e lo zafferano rappresenta ora una piccola ma dinamica realtà, che ha stimolato tante altre iniziative.

# Chi ci guadagna?



- **Gli agricoltori,**
- **I piccoli e medi trasformatori**
- **La piccola distribuzione (retail e ristoranti)**
- **I consumatori, sani e felici**
- **Lo stato (vari livelli di governance), per sussidi con finalità positive**
- **L'ambiente meno inquinato**
- **Il paesaggio meno degradato**
- **Gli animali d'allevamento**
- **La biodiversità recuperata**
- **Gli scienziati ed i tecnici**

# Conoscenze burocratico - amministrative

Conoscenze generate dalla Politica agricola, fiscale, sanitaria (norme vincolanti, opportunità) cui l'operatore **deve o può** sottoporsi e che raramente domina.

Prima fase, di informazione generalizzata → **bene pubblico**

Seconda fase, di consulenza specifica → **bene privato**

# Problemi?

**Manca la coscienza generalizzata della  
necessità di cambiare paradigma**

- **Ricerca pubblica polverizzata e sotto-finanziata**
- **Educazione agricola idem**
- **Formazione professionale polverizzata**
- **Divulgazione / consulenza idem**
- **In – cultura del progetto (o del programma)**
- **Mancanza di economie di scopo**
- **Mancanza di una cultura del cofinanziamento**
- **Mancanza di una cultura della collaborazione**

## Come se ne esce?

**Va preso coscienza della  
necessità di cambiare paradigma**



- **Incrementato e migliorato il rapporto con le fasi post agricole**
- **Rivisitato il sistema della ricerca pubblica, con più spazio a ricerca applicata partecipativa**
- **Educazione agricola ?**
- **Rivista la formazione professionale e la divulgazione agricola**
- **Finanziamenti di medio – lungo periodo, dentro a programmi collaborativi integrati,**
- **Maggior coinvolgimento degli operatori**



**Grazie per l'attenzione**

***Fabio Maria Santucci***