

LATTERIA DI SOLIGO

“Senza le aziende agricole e gli allevatori, la filiera non ha motivo di essere”



1

L'azienda

La Lattoria di Soligo nasce nel 1983 quando alcuni produttori, aggregandosi, rivoluzionarono un modo di fare impresa allora basato sul lavoro disgiunto dal capitale. Per far ciò si dettero alcune regole:

- raccogliere il latte dai produttori stessi
- trasformarlo in prodotti di alta qualità
- commercializzarlo su larga scala
- aiutare gli allevatori nel miglioramento del patrimonio zootecnico e delle tecniche di allevamento
- dividere gli utili della gestione.

Da allora, la Lattoria di Soligo è diventata una delle aziende simbolo nel settore lattiero-caseario della Marca Trevigiana. Attualmente conta 250 aziende agro-zootecniche socie distribuite in 2 Regioni e 9 province, impiega 130 dipendenti e ha una struttura produttiva composta da 4 caseifici e dallo stabilimento di Soligo.



Gli interventi realizzati con il PSR 2007/2013

Nel 2008 la Latteria, coinvolgendo i **soggetti della filiera lattiero-casearia, l'Azienda Agraria Sperimentale dell'Università di Padova e Veneto Agricoltura** - Istituto per la Qualità e le Tecnologie Agroalimentari, partecipa con il ruolo di capofila al bando relativo alla **Misura 124 del PSR 2007/2013** "Progetti Integrati di Filiera - Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel settore agricolo, alimentare e forestale".

Il progetto PIF "QUAVE-Innovazione di prodotto nel settore lattiero-caseario" ha inteso dimostrare attraverso la **Misura 124**, come l'alimentazione delle bovine fatta con alimenti naturali come il seme di lino, sia in grado di migliorare il valore di Omega 3 del latte prodotto, ma anche dei formaggi destinati all'alimentazione.

La Misura 124 è stata ammessa a finanziamento con una somma complessiva di € 374.106,00 di cui contributo pubblico pari a € 187.053,15.

All'interno del Progetto Integrato di Filiera "Quave" sono state inoltre attivate anche le seguenti Misure:

- **Misura 114** (Utilizzo dei servizi di consulenza) dove sono state coinvolte 64 aziende agricole con la collaborazione dell'Associazione Provinciale degli Allevatori
- **Misura 121** (Ammodernamento delle imprese) con il coinvolgimento di 23 aziende agricole
- **Misura 123** (Accrescimento valore aggiunto dei prodotti agricoli)
- **Misura 132** (Adesione ai sistemi di qualità) che ha interessato 34 aziende
- **Misura 133** (Attività di informazione e promozione agroalimentare).

L'azienda, l'innovazione e il legame con il territorio

La Latteria di Soligo opera sul territorio da 130 anni. In oltre un secolo di presenza ed è stata partecipe ed ha vissuto le fasi di profonda trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio trevigiano. Il rapporto con il mondo agricolo in particolare con le aziende agro-zootecniche, si fonda sulle conoscenze della storia della vita contadina locale, dei valori, di tenacia e impegno costante e anche di scelte radicali. L'azienda è sempre stata pronta ad introdurre innovazioni in sintonia con le evoluzioni sociali ed economiche del tempo e del territorio. Per questo ha saputo adattare i propri assetti organizzativi, produttivi e commerciali, le sue relazioni con il mondo della ricerca e della sperimentazione e gli attori istituzionali.



I fattori dell'eccellenza aziendale

- **Forte propensione all'innovazione partecipata:** volontà di lavorare e cooperare con i diversi componenti della "filiera", comprese le componenti della ricerca;
- **Sensibilità verso le aziende zootecniche:** accompagnare gli imprenditori a migliorare il patrimonio zootecnico e le tecniche di allevamento dimostrando che l'alimentazione del bestiame si può fare recuperando ad esempio, le antiche produzioni vegetali, affrontando la questione dei costi di produzione;
- **Appartenenza al territorio:** forte identificazione e radicamento nella storia, cultura e nei valori dell'area;

CONTRIBUTI PSR VENETO 2007/2013**Misura 124 "Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie" - PIF "QUAVE"**

Investimento ammesso: € 374.106,00

Contributo concesso: € 187.053,00

Nell'ambito del PIF la latteria ha attivato anche le **Misure 114 "Utilizzo dei servizi di consulenza"; 133 "Attività di informazione e promozione agroalimentare"; 123 "Accrescimento valore aggiunto dei prodotti agricoli"**.

Box - I NUMERI DELL'AZIENDA

Società cooperativa agricola fondata nel 1883

Dipendenti: 130

Allevatori soci: 250 aziende agro-zootecniche

2 stabilimenti (sede storica e centrale del latte) e 3 caseifici

7 punti di vendita diretta in tre province (Treviso, Venezia e Vicenza)

Mercati: nazionale ed estero

3

a cura di Piergiovanni Rodina
i dati sono aggiornati a dicembre 2013