

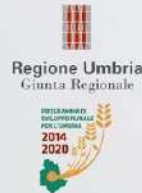
RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2020

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it
f t y i





Packaging design:

l'anima di un prodotto

a cura di Chiara Pirro



Chiara PIRRO

architetto e designer

#food
#packagingnarrativo
#peoplefirst
#heretical



A series of nine vertical lines in various colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

Packaging che?

A large, dense pile of cardboard boxes, likely for shipping or storage. The boxes are brown and feature various labels, including recycling symbols and handling instructions. A bright yellow rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the word "SCATOLE?" in bold white capital letters.

SCATOLE?

A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

I significati più comunemente attribuiti

- **IMBALLAGGIO**
- **CONFEZIONE**
- **CONTENITORE**
- **PACCO**

A series of nine vertical bars of varying colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

packaging design=
VESTIRE UN PRODOTTO?

...l'abito non fa
il monaco...



A series of ten vertical lines in various colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, yellow, and light green) are positioned on the left side of the slide.

un bollino è un packaging?



A series of ten vertical lines in various colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green) on a white background.

“grado zero”



A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

“

*il packaging come display
e cioè come strumento
per mostrare l'anima
e la storia di un prodotto*

[Critica portatile al visual design]
Riccardo Falcinelli

metà del XIX secolo

nasce il packKaging design



A series of nine vertical bars of different colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

perchè un packaging per le saponette:

- **CONCORRENZA**
- **IDENTIFICAZIONE**
- **TRASPORTO**

[CURA]

[FOOD]

[LUSSO]

boom economico | industrializzazione | largo consumo



A series of nine vertical lines in various colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

[ICONA]

**il packaging
corrisponde
con il prodotto**

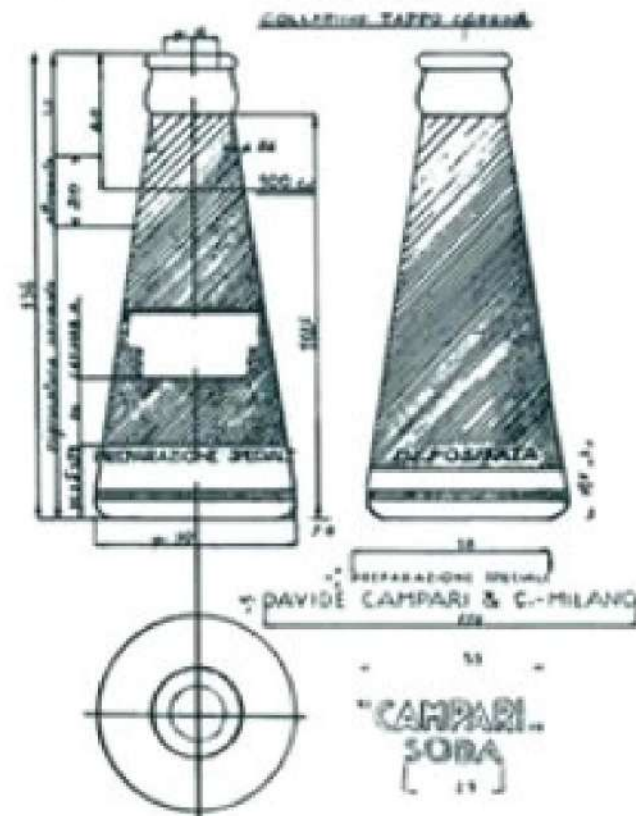


Disques #6 }
Cassette #20
Date 11-1-93

-S.A. Angelo Bordani e Figli-Milano-

All About

"Faisse" per "CAMPARI SODA"



F. Depero

1932

[E-COMMERCE] [DELIVERY] [HI TECH]

digital | social media | internet





Nuovi target del packaging design:

- PICCOLI E MEDI PRODUTTORI
- STARTUP
- COOPERATIVE
-

A series of nine vertical bars of varying heights and colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

IL PACKAGING NARRATIVO

iconico non solo nel design ma anche e soprattutto nel messaggio

*Un'esperienza immersiva
capace di veicolare valori veri,
un display emozionale, che
arriva prima del prodotto e
porta con sé già tutta l'azienda
con le sue storie, le sue
persone e le sue attenzioni.*

An aerial photograph of a beach heavily littered with plastic waste, including bottle caps, fragments, and small pieces of debris. A small white boat is positioned in the lower center, containing several people wearing orange safety vests, likely engaged in a cleanup activity. A dark, narrow channel of water or a trench runs diagonally across the upper right portion of the image. A large, bright yellow rectangular banner is superimposed over the center of the image, containing the text 'SOSTENIBILITÀ?' in white, bold, sans-serif capital letters.

SOSTENIBILITÀ?

[SMART PACK] [PACKAGING XP] [NO PACK] [UP-CYCLING]

DESIGN ECOSISTEMICO



UP-CYCLING e NO PACK

IL PACKAGING CON LA SECONDA VITA
E IL PACKAGING ZERO WASTE



- *Il packaging come veicolo di letteratura per bambini che trasforma gli scarti dei pack in piccoli giocattoli*
- *Il packaging edibile*

[FULGARO PANIFICATORI]

azienda artigianale, S. Marco in Lamis, FG



It's important to think about packaging as a challenge and an opportunity: there are many alternative ways to produce packaging, as Pascal did.

With his products, he educates young generations to respect the environment and reduce waste.

Italy

San Marco in Lamis - Puglia

Pascal

to packaging

from packaging

to crown

Michèle

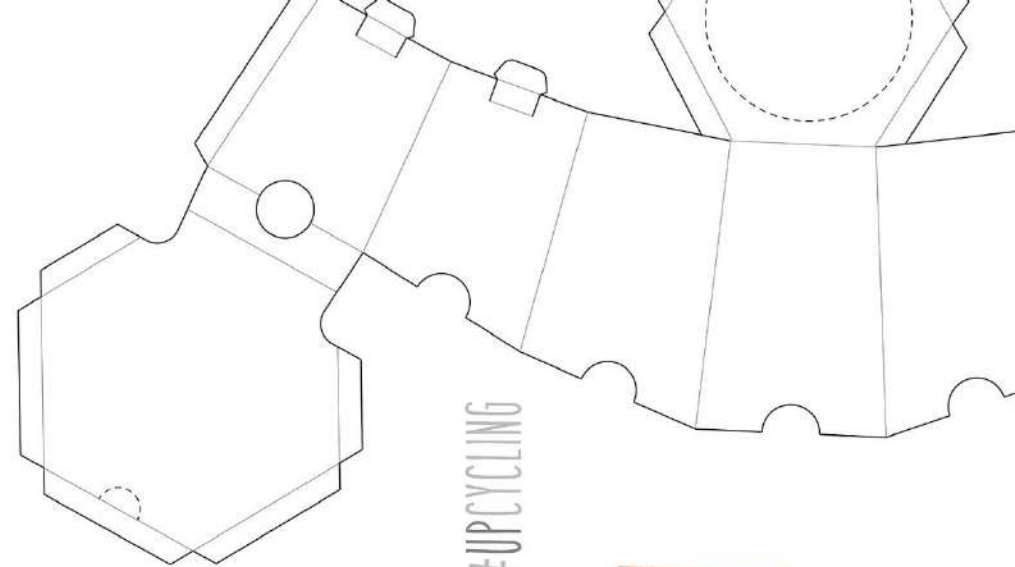
playckaging

A creative process of transforming by-products, waste materials, useless, or unwanted products into new materials or products of better quality or ecological value. Products such as taralli and cookies are wrapped in paper made up of citrus peels.

"This is my way of living: heart, hands and palate rooted into the past and eyes looking at the future..."

This package is made with raw cardboard, printed with one color to minimize its environmental impact. "King Arthur" Panettone package is designed to be reused: It can be easily transformed into a funny crown for this little king.

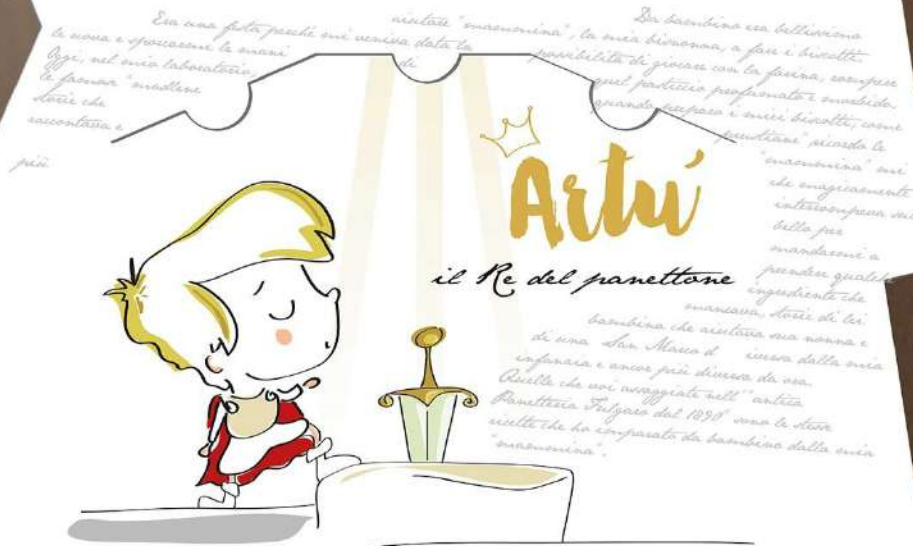
THE SO CALLED "SUSTAINABLE PRODUCTION CYCLE" TOO OFTEN FOCUSES ON THE CULTIVATION AND PRODUCTION STEPS WITHOUT CONCERN FOR THE PACKAGING,



#UPCYCLING



#PLAYCKAGING



playckaging





marketing territoriale

pack edible



RISULTATI PRINCIPALI



- target turistico
- laboratori con bambini
- premi nazionali e visibilità
- incremento vendite

UP-CYCLING

IL PACKAGING CON LA SECONDA VITA

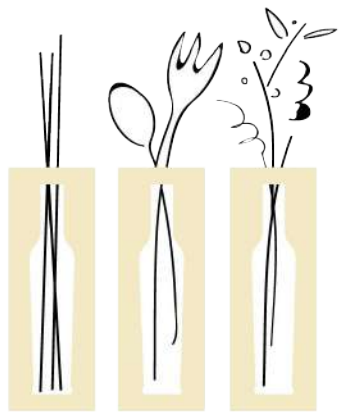


- *Il packaging da imballaggio e trasporto diventa accessorio di arredo*

[MIO PADRE È UN ALBERO]

azienda agricola olivicola, S. Severo, FG





#re-inventami

RE-USE





RISULTATI PRINCIPALI



- target regalistica e bomboniere
- premi nazionali e visibilità
- incremento vendite

SMART PACKAGING

IL PACKAGING CONNESSO

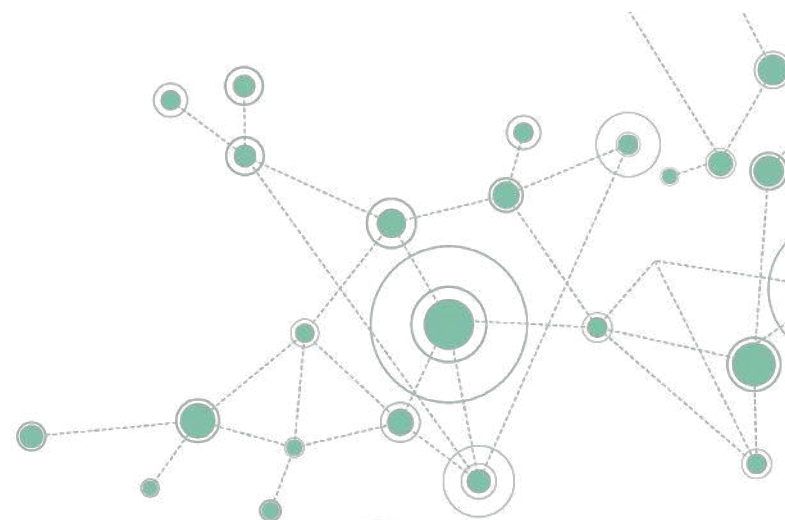


- *Il packaging intelligente che monitora gli allevamenti*

[LE SELVAGGE]

azienda agricola avicola, Nembro, BG





IL POLLAIO CONNESSO

tecnologia IoT 4.0





PACK SOLIDALE

- *donate le prime 15.000 uova alle comunità colpite dal covid19 nella Val Seriana*



RISULTATI PRINCIPALI



- testimonial sportivi e ad alto valore etico
- terzo settore e didattica
- incremento vendite

PACKAGING XP

IL PACKAGING DELLE RELAZIONI



- *Il packaging come strumento di relazioni e valorizzazione delle reti di agricoltori*

[VAZAPP_TERRA TERRA]

APS e cooperativa di servizi, Foggia,
FG

Sogni d'ORTO

Porta a casa tua i frutti della
nostra **Filiera Colta®**!

Sogni d'orTo è un cuscino
che racconta le persone e i
territori che **Vazapp®** ha
incontrato nel corso di tutte le
Contadinner® in Capitanata.





speaK-nic

ESTERO



RISULTATI PRINCIPALI



- **innovazione sociale**
- **valorizzazione rete**
- **export estero**
- **incremento vendite**

COVID 19



+19% FATTURATO 2020 ONLINE

NEL SETTORE AGRO ALIMENTARE

[E-GROCERY]
[E-COMMERCE]
[DELIVERY]

EGROCERY: SETTIMANA 24 FEBBRAIO-I MARZO 2020



+81,0%

vs. stessa settimana
del 2019

Fonte: Nielsen eCommerce tracking, andamento vendite a valore, totale Italia online Week 9 2020 vs. Week 9 2019.

Copyright © 2020 The Nielsen Company.

A series of nine vertical bars of varying heights and colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

**CRISI CLIMATICA
CRISI ECONOMICA
CRISI PANDEMICA**

PACKAGING COME STRUMENTO DI
[RESILIENZA] [INNOVAZIONE]

A series of nine vertical bars of varying heights and colors (orange, red, pink, purple, blue, teal, green, yellow-green, and yellow) are positioned on the left side of the slide.

packaging design=

L'ANIMA DI UN PRODOTTO

DISPLAY EMOZIONALE

ETICO

ECOLOGICO

SOSTENIBILE

CREATIVO



“

*La creatività richiede il
coraggio di sbarazzarsi
delle certezze.*

Erich Fromm

siate eretici



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

@reterurale

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020