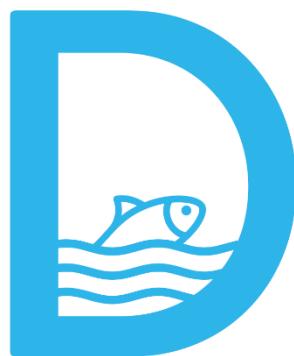


RAFFORZARE LA SINERGIA FRA I FONDI UE LEADER E FEAMP

**Lo sviluppo locale nelle zone costiere nella programmazione post 2020
obiettivi, priorità di intervento e sinergie con altri Fondi UE**

Margot Van Soetendael & Carlo Ricci



FARNET

Unità di sostegno FARNET: 12 FTE (team a Bx)
+ team di esperti geografici

FARNET SU: Priorità 4 del FEAMP

FAME SU: monitoraggio e valutazione FEAMP (tutte le priorità)

Attività di sostegno in Italia:

2015: Revisione capitolo CLLD nel PO

2016: Selezione dei FLAG & cooperazione

2017: Seminario dei FLAG nazionale, Orbetello – avvio della Rete Nazionale dei FLAG

2018: Trieste, Pescara, Amalfi

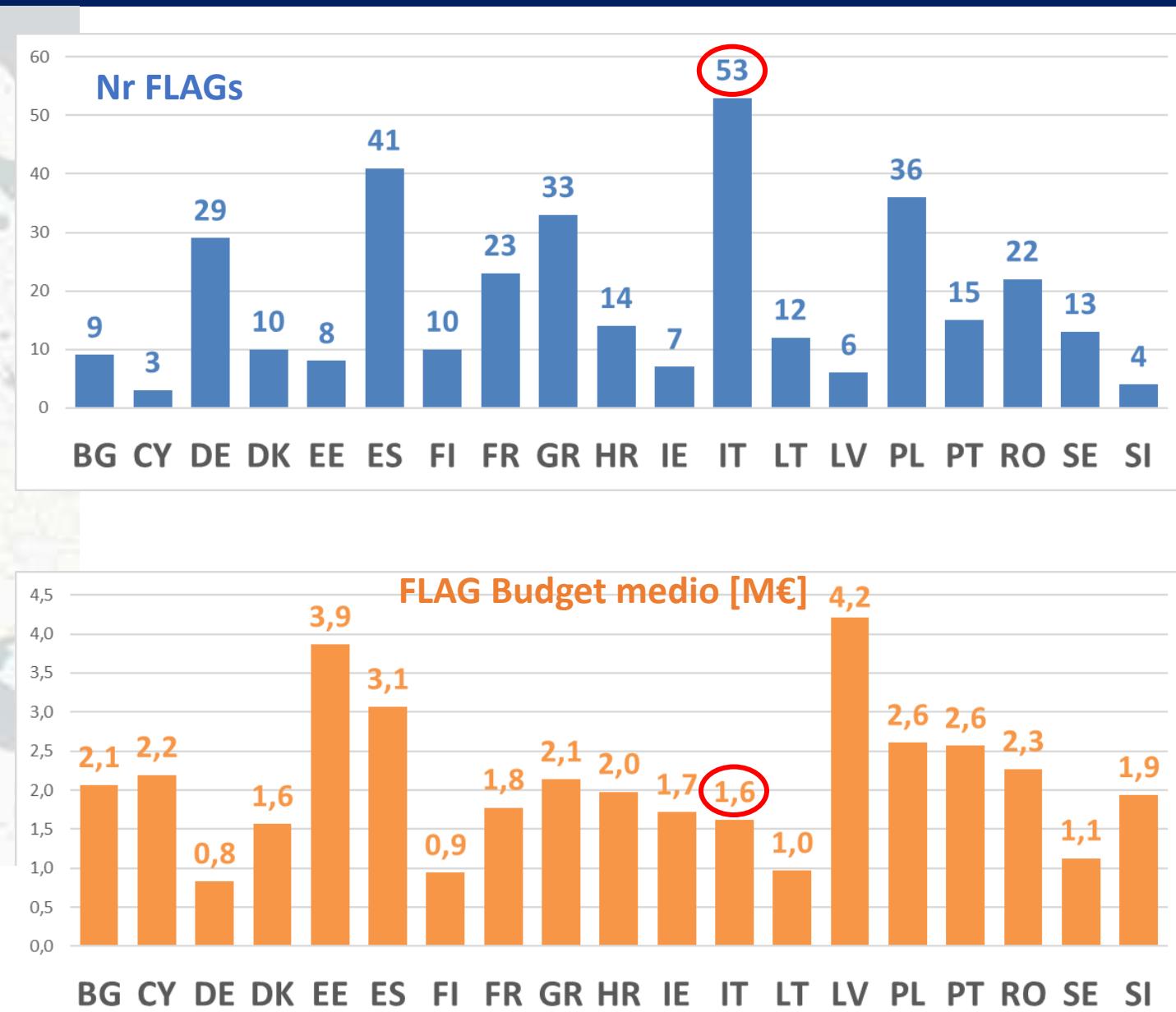
2019: Roma, Noto, Chioggia

2020: online...

2021: online...



FLAGS in EU



Conferenza e Guida FARNET...Edinburgh, Dec. 2015

Creare sinergie tra fonti di finanziamento europee e nazionali per conseguire obiettivi locali (Menter Môn, Galles, **Regno Unito**)

Una nuova sfida:
estendere l'approccio partecipativo alle aree urbane (L'Aia, **Paesi Bassi**)



L'integrazione di più fondi UE in un'unica strategia (GAL/FLAG **Lesbo, Grecia**)

GAL e FLAG
insieme per la
promozione
congiunta dei
prodotti
dell'agricoltura
e della pesca
(**Puglia, Italia**)



▲ Manifesto pubblicitario dei Laboratori del Gusto 2015

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/library/guide/farnet-guide-10-starting-clld-implementation-practice_en

Conferenza e Magazine FARNET...Brux, Dec. 2019

Fiera di 40 progetti
FESR, FSE, FEASR, FEAMP

Vetrina del CLLD

1. consumare prodotti agroalimentari locali
2. sostenere l'occupazione e i servizi locali
3. promuovere la circolarità
4. adottare un approccio ecologico
5. mobilitare i saperi
6. garantire la sostenibilità del turismo
7. comunità intelligenti
8. comunità inclusive

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/sites/farnet/files/publication/farnetmag17_it_web.pdf



CLLD in EU

FESR, FSE, FEASR, FEAMP
10 SM: BG, DE, FR, GR, IT,
PL, PT, RO, SE, UK

FEASR, FEAMP
7 SM: DK, FI, IR, LV, EE,
HR, CY,

FEASR, FESR
NL, SK

FEASR
BE, LU, MT

3 Fondi...
LT, HU, SI, ES, CZ, LT

Stati membri utilizzando il CLLD nei seguenti fondi:

■ FEAMP ■ FEASR ■ FESR ■ FSE



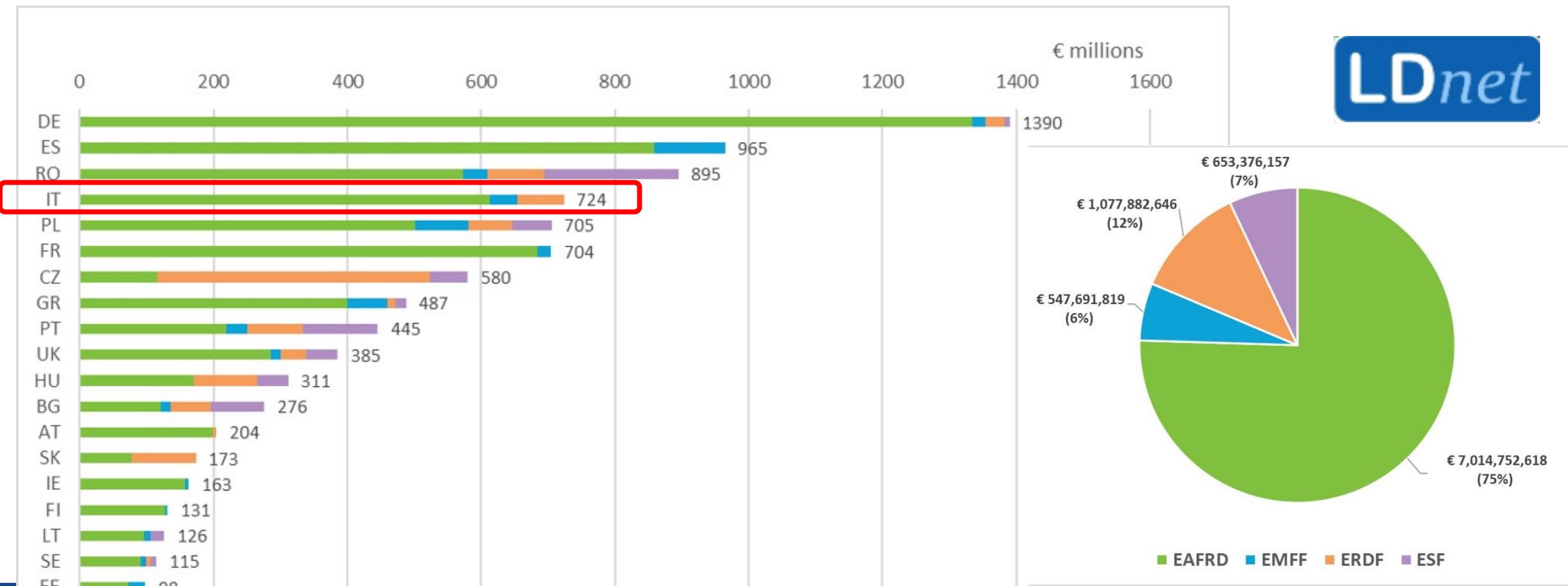
Pluri-fondo?

Budget Fondi ESI per CLLD

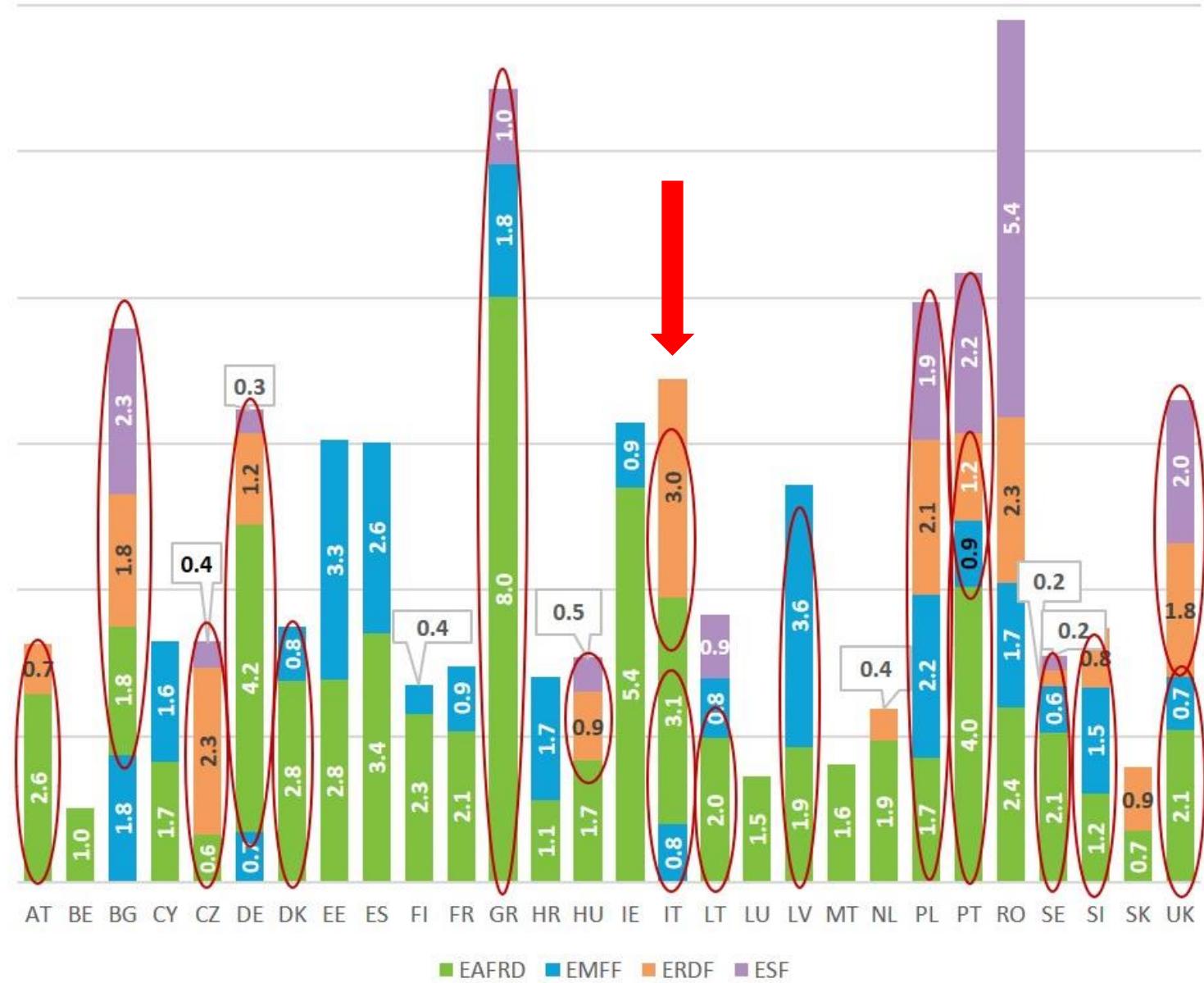
FESR, FSE, FEASR, FEAMP

<https://ldnet.eu/where-does-the-eu-share-of-clld-funding-come-from/>

(fonte: LDnet, Stefan Kah, European Policies Research Centre, November 2020)



Mono-fondo verso pluri-fondo in CLLD...



Italia:

- ✓ FESR, FEASR
- ✓ FEASR, FEAMP

fonte:



<https://ldnet.eu/clld-comparisons-esi-funding-available-to-lags-in-different-countries/>

Territori dei FLAG...

- FARNET FLAG factsheets:

- 50% hanno **zone rurali** nel territorio
- 38% hanno **aree interne** con attività di pesca e/o acquacoltura
- 28% in vicinanza di **aree urbani**



Vantaggi dell'approccio pluri-fondo...



Difficoltà dell'approccio pluri-fondo...



Tempistica tra selezione dei GAL e dei FLAG...

Nuovo FEAMPA (Art 26.3)

- ✓ selezione dei FLAG entro 1 anno data approvazione Programma
- ✓ FLAG operativi!



Integrazione tra GAL e FLAG...



FARNET Support Unit
TECHNICAL REPORT

February 2021



<https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/sites/farnet/files/publication/biodiversity-report.pdf>

GAL e FLAG coordinano il lavoro in modo '*informale*'

51 940 € - Atrrezzatura a bordo – FLAG (FEAMP)

97 426 € Progetto della logistica post-raccolta – fianziato con FESR

116 060 € del Ministero dell'Ambiente

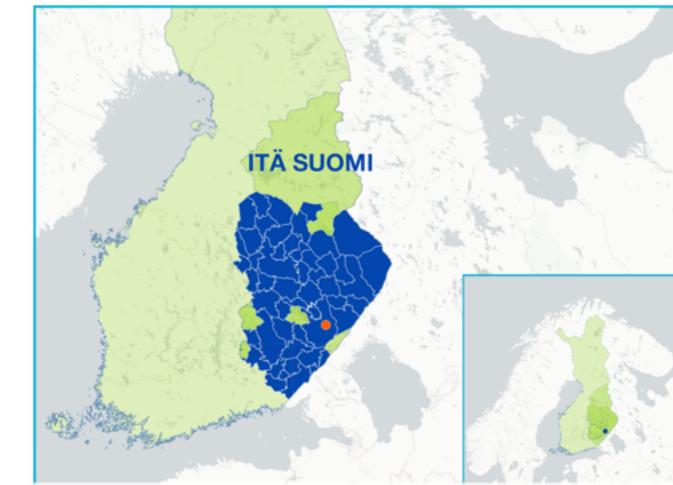
87 089 € dell'Università di Scienze Applicate della Finlandia sudorientale

Progetto biodiversità – commercializzazione specie sottovalutate - FI

Due obiettivi:

- ✓ creare **una catena di valore orientata** al mercato per due specie sotto-sfruttate (la lasca e l'abramide)
- ✓ migliorare **la qualità dell'acqua** dei laghi (riducendo la presenza delle specie nel lago)

Il progetto ha anche sviluppato **un sistema di trasmissione dei dati online** per migliorare il flusso dei dati di cattura della pesca e fornire informazioni sulle esigenze dei commercianti e dei trasformatori di pesce. Il progetto sta creando un valore aggiunto per i pescatori locali aumentando la domanda di mercato delle specie sotto-sfruttate e introducendo nuovi prodotti per i mercati dei consumatori e l'industria della ristorazione.



https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/projects/mobilising-baltic-young-through-lag-flag-cooperation_en

Promuovere gli scambi giovanili intorno al patrimonio culturale della pesca

FI: GAL e FLAG condividono una parte del territorio, la stessa entità giuridica, consigli di amministrazioni separati

EE: FLAG e GAL hanno firmato accordo di cooperazione (giovani, promozione e cultura)

The collage includes:

- A large photo of a group of young people in yellow shirts standing outdoors with their hands raised.
- A green banner at the top right with the text "Good Practice Project" and "mobilising the Baltic young through LAG-FLAG cooperation".
- A small photo of the same group of young people in yellow shirts.
- A text box about the project's title, partners (Finland and Estonia), and objectives to promote youth exchanges and cultural heritage.
- A large map showing the coastal areas of Helsinki-Uusimaa (Finland) and Eesti (Estonia) in green, with blue borders indicating administrative divisions.
- Two inset maps: one showing a detailed view of the Helsinki-Uusimaa region, and another showing a detailed view of the Eesti region.

Progetto di cooperazione su un festival con concorso di cucina (FLAG) e formazione dei giovani (GAL e FLAG)

- *Nella regione di Opole non ci sono gruppi pluri-fondo.*
- *La Rete Regionale LEADER favorisce lo scambio tra GAL, e tra GAL e FLAG*



https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/sites/farnet/files/publication/farnetmag_16_en.pdf



PESCAMIA – GAL Gargano

- Il GAL Gargano ha integrato la promozione del patrimonio culturale e gastronomico nel suo piano di sviluppo locale. Questo include lo sviluppo e la promozione del settore ittico. A tal fine, ha sostenuto lo sviluppo dell'applicazione Pesca Mia, che collega il settore ittico, i ristoranti e i consumatori privati.
- €200 000 (50% FEAMP, 50% naz/reg)

Good Practice Short Story

Promoting the territory through culinary heritage and local seafood

Italy

The Gargano LAG integrated the promotion of cultural and gastronomy heritage into their local development plan. This includes the development and promotion of the seafood sector. To do so, it supported the development of the Pesca Mia app, which connects the seafood sector, restaurants and private consumers.

"Pesca Mia has really strengthened the relation between fishermen and local consumers. The consumers are happy to be able to get high quality products directly from the boat. It also helps fishermen to sell their catch easily, it is particularly beneficial during the COVID19 pandemic, for both fishermen and consumers."

— Annarosa Notarangelo, Technical Director at Gargano LAG



Reinforcing the relation between seafood producers, the gastronomic sector and private consumers can play an important role in supporting the development of an area. The Pesca Mia app was created to support fishers and aquaculture producers in communicating around their products, improving their marketing capacity, and promoting direct sales of local seafood.

On Pesca Mia, fishers can upload information about their products, enabling consumers to order them. This offers fishers a new communication and sales tool and ensures better seafood traceability, availability and diversity for private consumers and restaurants.

On top of this improved connection between the local stakeholders, Pesca Mia promotes the gastronomical and cultural heritage of the area, supporting its development in a holistic way. To promote the app, the Gargano LAG is involved in several activities such as [video creation](#) or [seminars](#), while having a good online

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/promoting-territory-through-culinary-heritage-and-local_en

FLAGAS - FLAG Costa Blu Abruzzo

Con il sostegno del FLAG Costa Blu, i pescatori e alcuni GAS abruzzesi stanno lavorando insieme per introdurre il pesce tra i prodotti venduti nei cesti alimentari.

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/projects/adding-fish-local-food-baskets_en

Includere i prodotti ittici nei panieri alimentari locali

es hr pt

ly

zzo

Gruppi di acquisto solidale hanno iniziato a coinvolgere i pescatori per inserire il pesce nei propri panieri alimentari locali.



I Gruppi di acquisto solidale ("GAS") sono gruppi di individui o di famiglie che si associano per acquistare prodotti attraverso un modello economico locale di tipo partecipativo. Questo modello rispetta l'ambiente e i diritti dei produttori, offrendo al contempo ai produttori un prezzo equo. In questa ottica, produttori e consumatori lavorano insieme per il benessere dell'intera collettività.

Nel corso del FLAG Costa Blu, vari pescatori e alcuni GAS d'Abruzzo collaborano per inserire il pesce tra i prodotti inseriti nei panieri alimentari. Da un lato, il progetto aiuta i GAS ad acquistare prodotti pescati in modo sostenibile; dall'altro, soddisfa il bisogno dei pescatori di commercializzare sul mercato, ad un prezzo equo, i loro prodotti ittiche. Inoltre, i proventi delle vendite finanziano iniziative culturali, che a loro volta contribuiscono a mantenere il reddito dei pescatori. Tra queste iniziative figurano, ad esempio, corsi di pulitura e sfilletatura del pesce, laboratori di ricette nuove e tradizionali ed eventi sulla riscoperta di antichi mestieri come la fabbricazione e la manutenzione delle reti da pesca.

Sebbene il progetto sia ancora agli inizi, sono già stati organizzati incontri con i produttori e visite sul campo per verificare se un dato prodotto e/o un dato produttore soddisfino i criteri d'acquisto etici dei gruppi. Nel 2019 sono previsti ulteriori incontri per definire questioni fondamentali quali la logistica e i requisiti in materia di sicurezza alimentare.

Formazione con titolo di studio nella pesca commerciale e nella produzione di pesce

FLAG Chioggia e Delta del Po - Veneto

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/attracting-young-people-fisheries-sector-chioggia-and-po_en



Good Practice Short Story

Attracting young people to the fisheries sector in the Chioggia and Po Delta

Italy

The Chioggia and Po Delta FLAG has successfully convinced a high school to launch an official training programme in commercial fishing and fish production. The FLAG used their animation activities, together with fisheries stakeholders and the wider local community, to attract their first groups of students who will become the entrepreneurs of the future.

"It is important to have a professional qualification linked to fishing entrepreneurship. We have had it for agriculture for years, and now our students can enter the labour market with an official qualification, recognised by the Ministry of Education. Being a fisher is much more than going to the sea and bringing the fish back to land; it's about being an entrepreneur and contributing to the health of our sea and fish stocks"

— Armando Tosatto, Professor responsible for the training



Training opportunities through schools are few in the Chioggia and Po Delta area and the dropout rate of pupils is high. At the same time, professional fishing is poorly perceived, which makes it less attractive for young people to enter the industry. To address these two problems, the FLAG started animation activities to encourage the *Istituto Professionale Settore Industria Artigianato* (IPSI) in Porto Tolle to implement a training program on fisheries entrepreneurship. The training is focused on ensuring a wide range of skills adapted to the modern reality of professional fisheries (e.g. navigation, safety on board, sustainable fishing techniques, supply chain, marketing, and entrepreneurship). Through the training, the FLAG aims to change the image of the fisheries sector, attracting more young people to work in the industry and prevent them leaving the area. The first class will graduate in 2023, with 30 students obtaining their professional qualification.

One of the barriers faced by the IPSIA was the national requirement defining a minimum quota of 30 pupils in a

Grazie!

www.farnet.eu

margot@farnet.eu

ca.ricci@tin.it

follow us on

