Guardare oltre. Tessere relazioni per un territorio fruibile.

Due progetti → STAI2 e INTEGR-AZIONI
(tre azioni animate dal GAL)

GAL Valtellina

Laboratorio LEADER 2026

Antonia Astore, Clara Colzada, Mario Iorio

L'Aquila, 29/10/2026





Oggetto e metodologia della valutazione ex ante: due progetti, tre azioni animate dal GAL

STAI 2
Provincia di Sondrio

6 interventi infrastrutturali e informativi per stimolare il turismo accessibile e la fruibilità del territorio per tutti.

L'azione affidata al GAL:

1.Mappatura A6
Mappatura dettagliata dell'accessibilità delle strutture ricettive, integrata con sentieri e rifugi in un database georeferenziato

INTEGR-AZIONI
Progetto di cooperazione del GAL

Percorso di formazione, consulenza e sostegno all'impresa sui temi dell'accessibilità in montagna.

Le azioni del GAL:

2. Accademia dell'accessibilità di montagna
con sportello tecnico di informazione e supporto

3. **Microimprenditorialità giovanile**
Supporto agli under 40 per l'inclusione e il turismo accessibile

- analisi documentale, 16 interviste semi-strutturate con campionamento a valanga, costruzione di un modello di valutazione

Logica d'intervento

OBIETTIVO GENERALE	OUTPUT	Outcome precoci (0-6 mesi)	Outcome intermedi (12-24 mesi)	Outcome medio-lungo periodo (fino a 36 mesi)	Impatti attesi
Costruire una governance condivisa tra enti pubblici, operatori turistici, terzo settore e fruitori, in grado di coordinare e integrare opere, informazioni e servizi per la fruibilità del territorio, assicurandone manutenzione, aggiornamento e continuità nel tempo.	Azione A6 STAI2 → Mappatura e database georeferenziato	…	…	…	…
	Accademia dell'accessibilità e sportello tecnico di supporto	…	…	…	…
	Supporto imprenditorialità giovanile	…	…	…	…

Domanda valutativa generale

Come e in che misura le tre azioni del GAL contribuiscono a consolidare una governance condivisa che trasformi un capitale relazionale in una rete duratura per la fruibilità del territorio?







Disegno di valutazione d'impatto

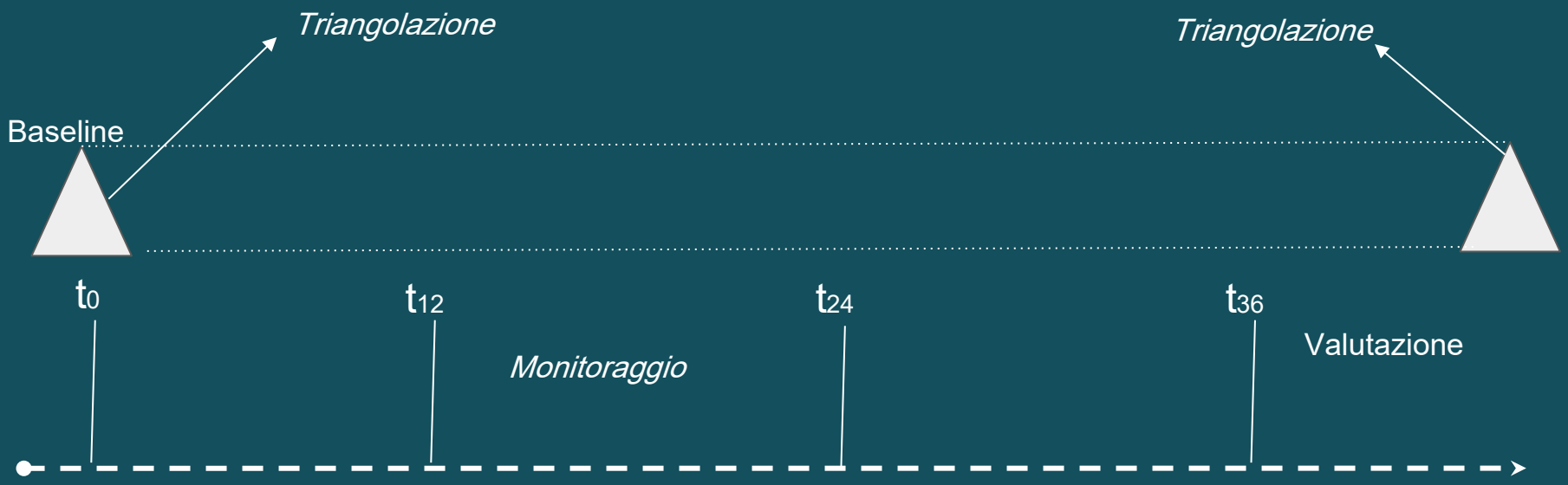
1. Tre sotto-domande valutative → capitale sociale, governance territoriale, risultati potenziati.
2. 11 indicatori per valutare 9 criteri di giudizio.
3. Ricostruzione della teoria del cambiamento per osservare i collegamenti causali dalle azioni agli outcome e impatti attesi.

Capitale sociale	Governance territoriale	Risultati potenziati
A. In che misura e in che modo le azioni previste *rafforzano le relazioni, il supporto reciproco, la fiducia tra gli attori, e una visione condivisa dell'accessibilità e dell'inclusione*?	B. In che misura e attraverso quali meccanismi le azioni contribuiscono al *consolidamento di una governance* condivisa capace di integrare i bisogni territoriali nelle decisioni e di garantire un raccordo continuativo con i livelli istituzionali competenti?	C. In che misura e attraverso quali meccanismi le azioni, singolarmente e in combinazione, producono miglioramenti verificabili nella *fruibilità* effettiva del territorio, generano *opportunità economiche* e determinano cambiamenti duraturi nelle pratiche organizzative e nella *cultura dell'accessibilità*?

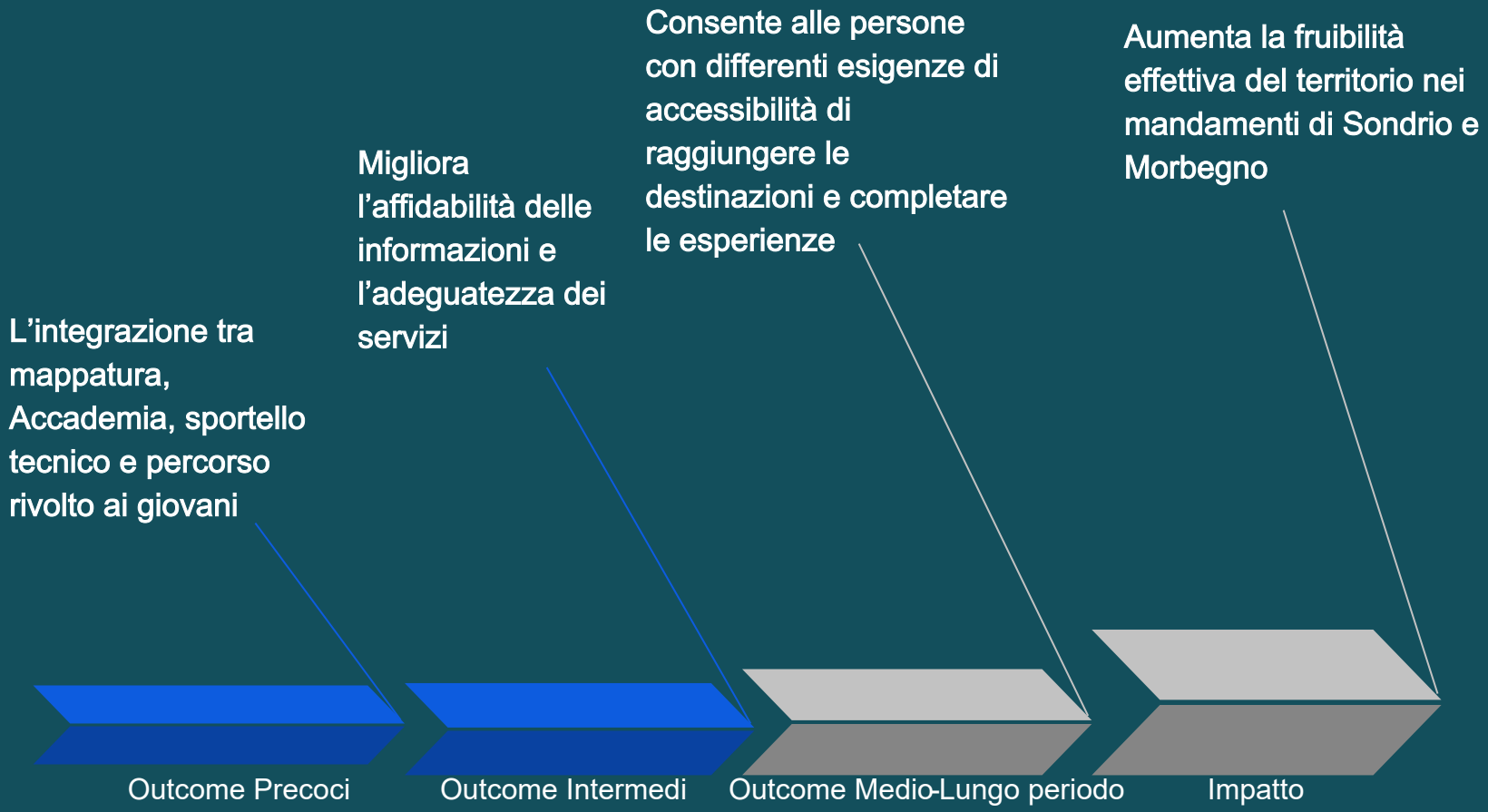
Disegno di valutazione d'impatto

SOTTO-DOMANDE VALUTATIVE	CRITERI DI GIUDIZIO
A. CAPITALE SOCIALE	A1. Reti e network
	A2. Supporto reciproco e fiducia
	A3. Valori e credenze condivise
B. GOVERNANCE	B1. Trasparenza ed equilibrio processi decisionali
	B2. Diffusione cultura dell'accessibilità nelle decisioni pubbliche e organizzative
	B3. Stabilità raccordo tra territorio e istituzioni
C. RISULTATI POTENZIATI	C1. Impatto territoriale
	C2. Impatto sociale
	C3. Impatto economico e consolidamento della filiera territoriale del turismo accessibile

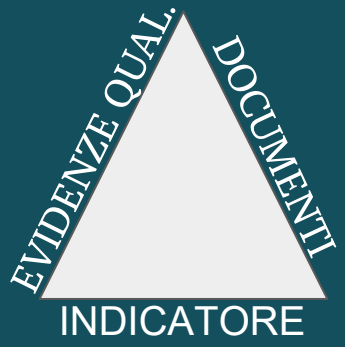
Modello di valutazione proposto

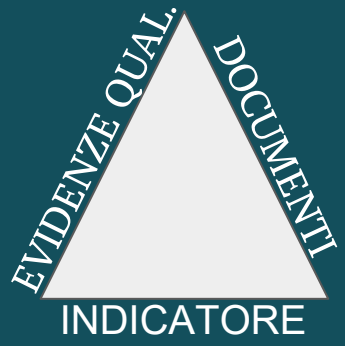


Un esempio di teoria del cambiamento: l’impatto territoriale (C1)



Il modello di valutazione proposto





IMPATTO TERRITORIALE

Nei mandamenti di Sondrio e Morbegno, l'integrazione tra mappatura, Accademia, sportello tecnico e percorso rivolto ai giovani rende le informazioni più affidabili e i servizi e le esperienze turistiche concretamente fruibili dalle persone con differenti esigenze di accessibilità.

t_0 — *Variazione del tasso di fruibilità territoriale* — t_{36}

Su 40 prove, ne risultano positive 15: T0 = 37,5%

A T36 le prove positive sono 29: T36 = 72,5%

+35 punti %

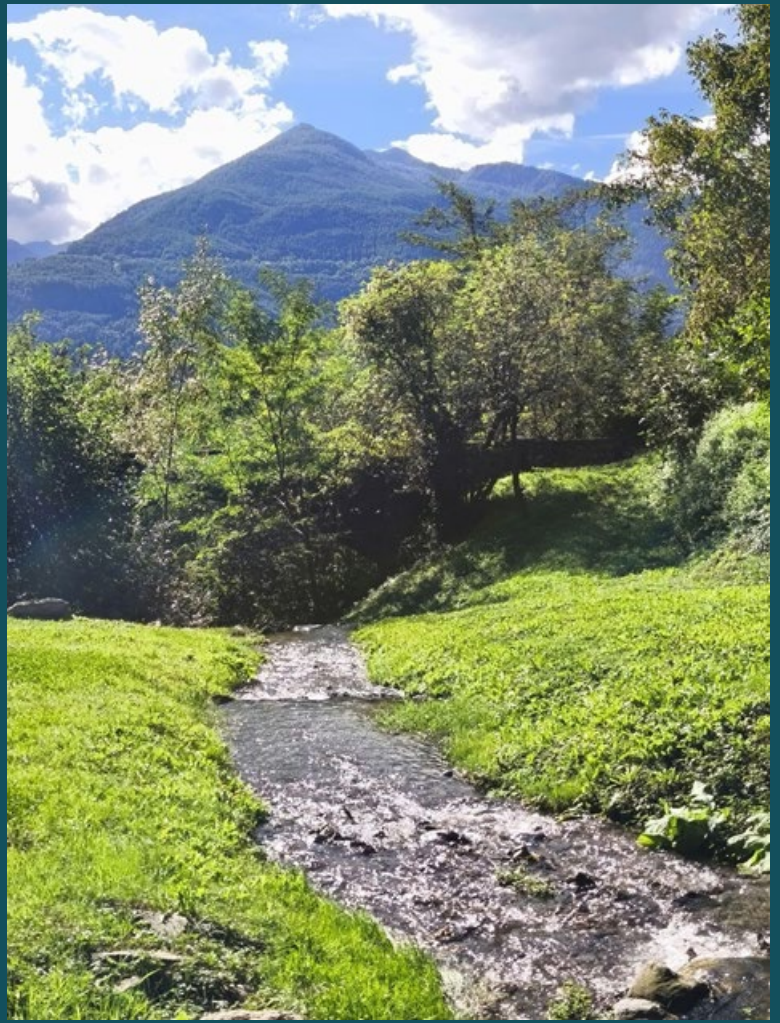
Il piano di comunicazione in breve

- Fase 1 (mesi 0-6), lancio e sensibilizzazione: apertura della mappatura, lancio dell'Accademia, reel di risposta ai dubbi pratici, prima distribuzione dei depliant negli info point.

- Fase 2 (mesi 6-18), sperimentazione e dati: diffusione dei primi dati e sviluppi tramite caroselli, storie dal campo, aggiornamenti sulle strutture riqualificate.

- Fase 3 (mesi 18-36 e oltre), consolidamento e governance: presentazione dei nuovi servizi e delle microimprese giovanili, posizionamento della Valtellina come modello di fruibilità permanente e bene comune.

Grazie a tutte e tutti per l'attenzione!



Antonia, Clara e Mario.

L'Aquila, 29/10/2026