



RETERURALE
NAZIONALE
20142020



HACKATHON 2022 *camp*



Regione Siciliana



REGIONE PUGLIA



Regione Umbria
Giunta Regionale



REGIONE MOLISE



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

REGIONE
PIEMONTE



Regione
Lombardia



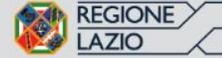
REGIONE
CALABRIA



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

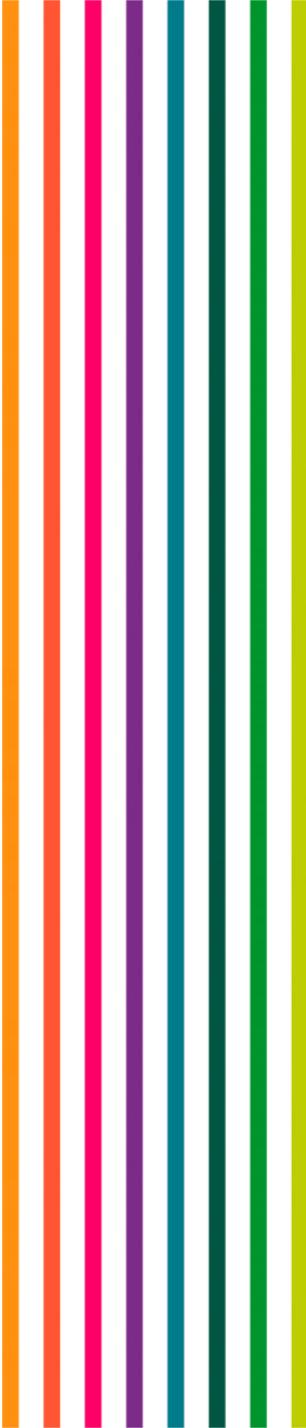


REGIONE
MARCHE



REGIONE
LAZIO





Geometrie delle relazioni:

architettura e design in agricoltura

a cura di Laura Pirro



Laura PIRRO

architetto e designer

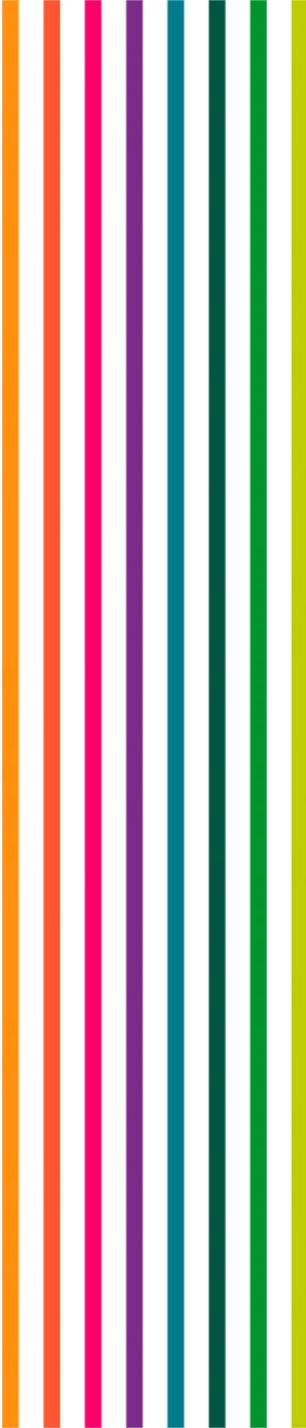
#food

#packagingnarrativo

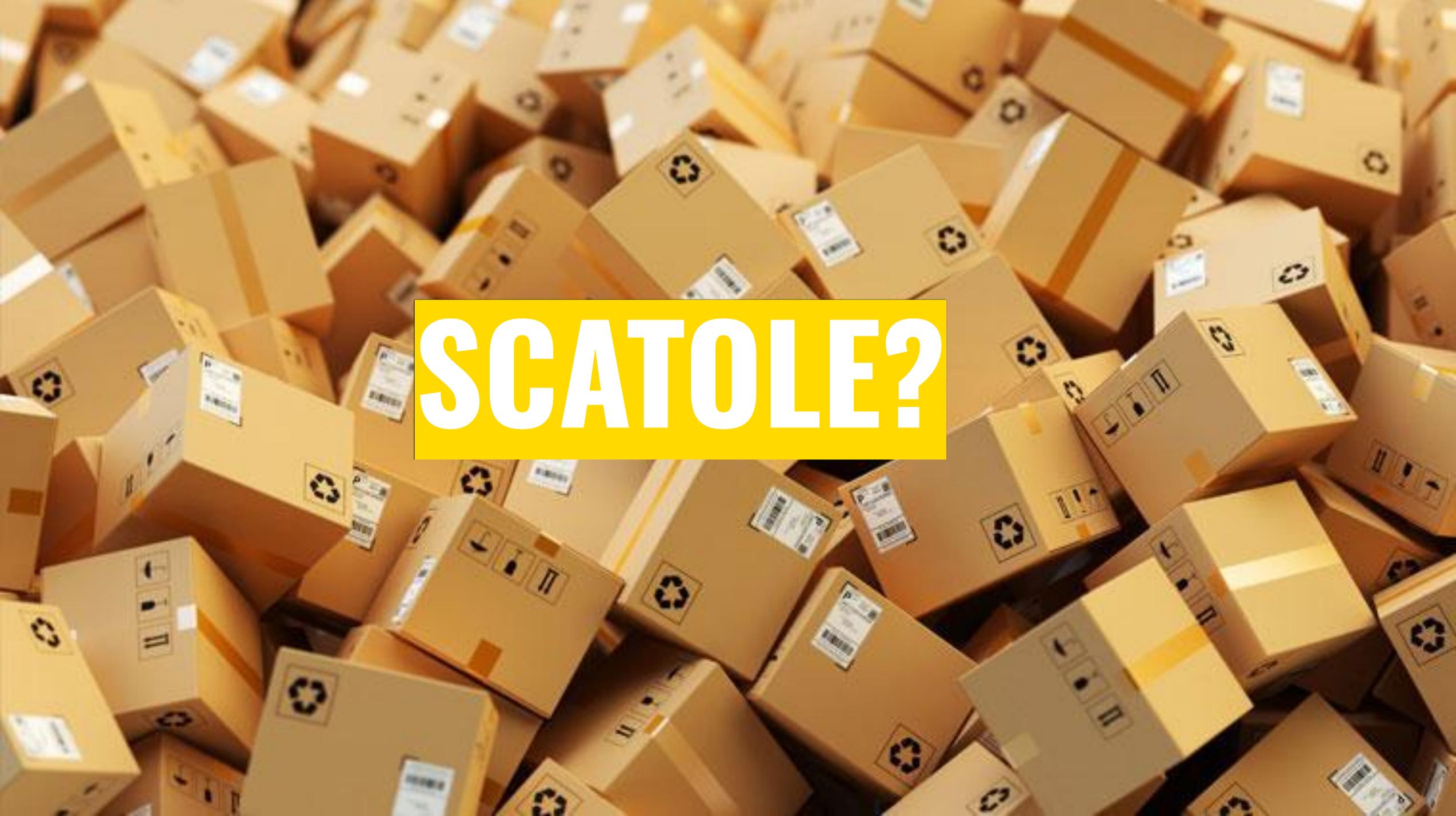
#peoplefirst

#geometrierelazionali

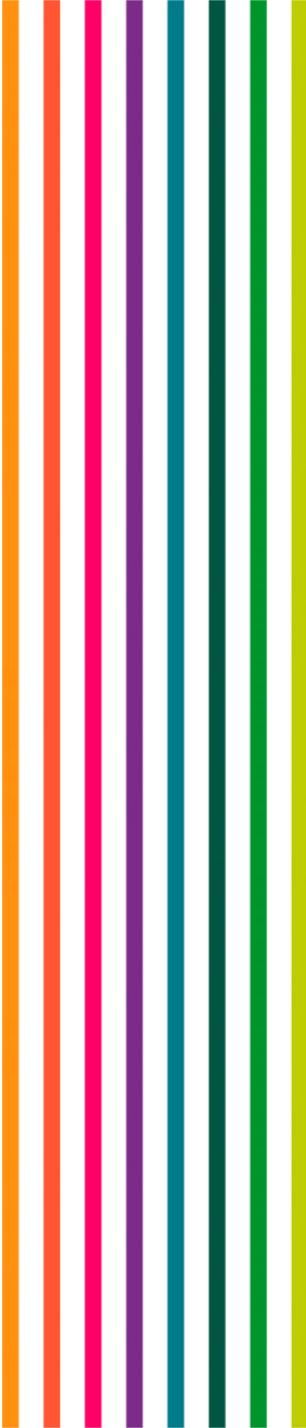




Il packaging narrativo

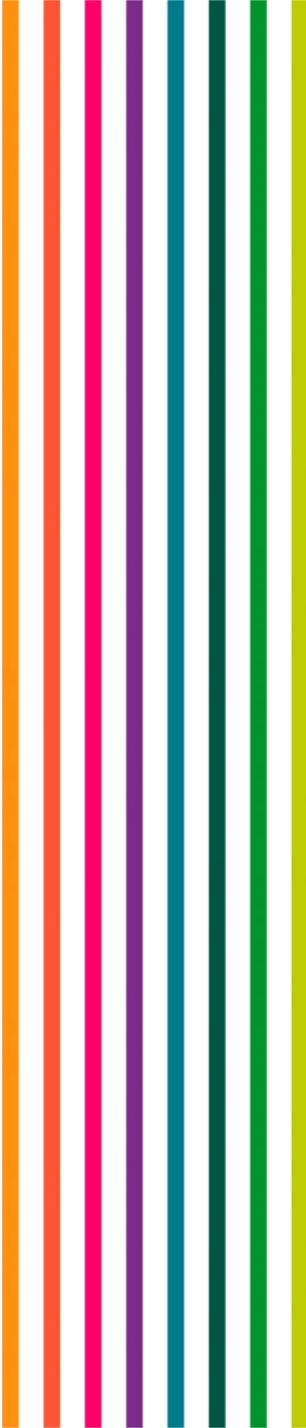
A large, dense pile of cardboard boxes, many with shipping labels and recycling symbols, filling the entire frame. A bright yellow rectangular box is overlaid in the center, containing the text "SCATOLE?".

SCATOLE?



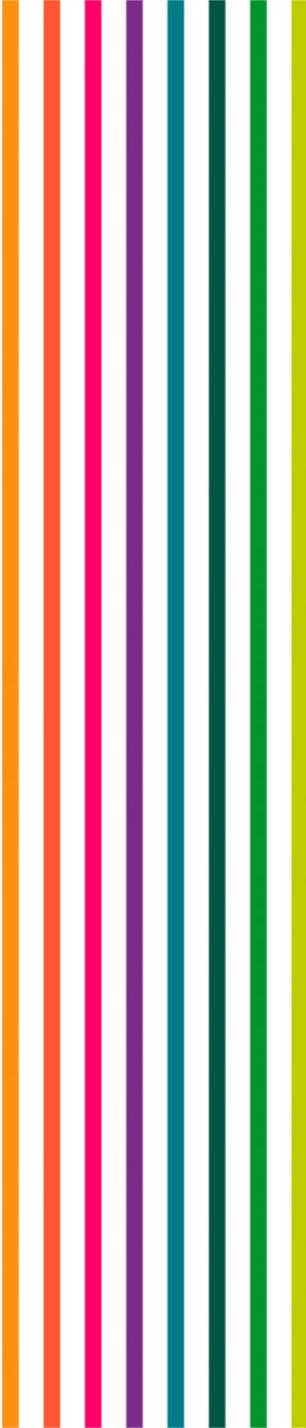
I significati più comunemente attribuiti

- **IMBALLAGGIO**
- **CONFEZIONE**
- **CONTENITORE**
- **PACCO**



**...l'abito non fa
il monaco...**

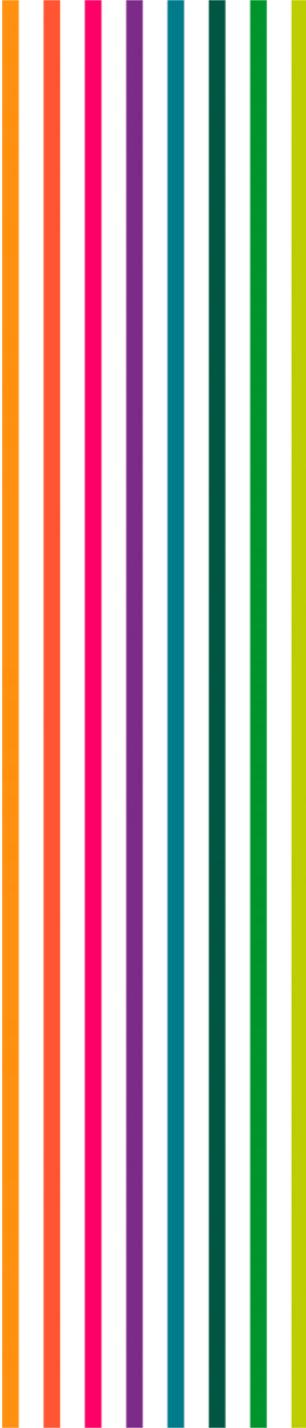




“

*il packaging come display
e cioè come strumento
per mostrare l'anima
e la storia di un prodotto*

[Critica portatile al visual design]
Riccardo Falcinelli



IL PACKAGING NARRATIVO

iconico non solo nel design ma anche e soprattutto nel messaggio

*Un'esperienza immersiva
capace di veicolare valori veri,
un display emozionale, che
arriva prima del prodotto e
porta con sé già tutta l'azienda
con le sue storie, le sue
persone e le sue attenzioni.*

An aerial photograph showing a small white boat with two people wearing orange life jackets in the center. The boat is surrounded by a vast expanse of dark water completely covered with a dense layer of plastic waste, including numerous blue and clear plastic bottles, fragments of white and grey plastic, and other debris. A dark, narrow channel or shadow runs vertically through the upper right portion of the image. A bright yellow rectangular banner is superimposed over the center of the image, containing the text 'SOSTENIBILITÀ?' in white, bold, sans-serif capital letters.

SOSTENIBILITÀ?

UP-CYCLING e NO PACK

IL PACKAGING CON LA SECONDA VITA
E IL PACKAGING ZERO WASTE



- *Il packaging come veicolo di letteratura per bambini che trasforma gli scarti dei pack in piccoli giocattoli*
- *Il packaging edibile*

[FULGARO PANIFICATORI]

azienda artigianale, S. Marco in Lamis, FG

It's important to think about packaging as a challenge and an opportunity: there are many alternative ways to produce packaging, as Pascal did.

With his products, he educates young generations to respect the environment and reduce waste.



Italy

San Marco in Lamis - Puglia

citrus peels

Pascal

to packaging

from packaging

to crown

Michele

UP-CYCLING

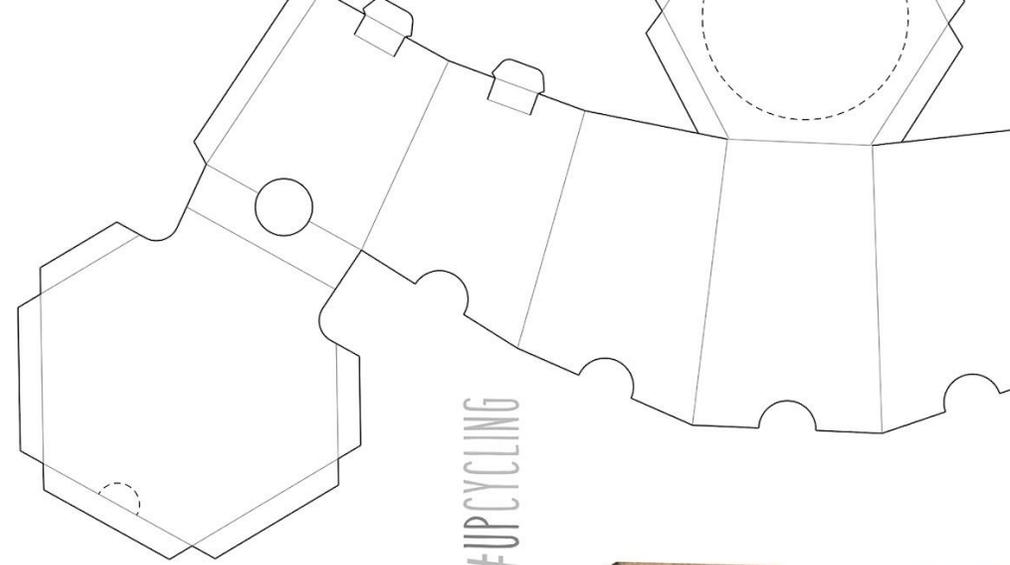
playckaging

A creative process of transforming by-products, waste materials, useless, or unwanted products into new materials or products of better quality or ecological value. Products such as taralli and cookies are wrapped in paper made up of citrus peels.

This package is made with raw cardboard, printed with one color to minimize its environmental impact. "King Ardhwi" Panettone package is designed to be reused: it can be easily transformed into a funny crown for this little king.

THE SO CALLED "SUSTAINABLE PRODUCTION CYCLE" TOO OFTEN FOCUSES ON THE CULTIVATION AND PRODUCTION STEPS WITHOUT CONCERN FOR THE PACKAGING,

which has the highest environmental impact in the whole process. Within "power circularity"



#UPCYCLING



#PLAYCKAGING

Era una volta perché mi veniva data la possibilità di giocare con la farina, e mi piaceva quando preparavo i miei biscotti, come si diceva "mammina", la mia bisnonna, a fare i biscotti.

Oggi, nel mio laboratorio, la famosa "madellena" che raccontava e più

Da bambina era bellissima, ma non sapevo che era la bisnonna di una San Marco di infanzia e ancor più discesa da una Panettiera Fulgoso dal 1890. Quelle che voi avrete visto nelle pasticcerie che ho imparato da bambina dalla mia "mammina".

Artù
il Re del panettone

Quando preparavo i miei biscotti, come si diceva "mammina", mi piaceva molto perché mi veniva data la possibilità di giocare con la farina, e mi piaceva quando preparavo i miei biscotti, come si diceva "mammina", la mia bisnonna, a fare i biscotti.

Oggi, nel mio laboratorio, la famosa "madellena" che raccontava e più

Da bambina era bellissima, ma non sapevo che era la bisnonna di una San Marco di infanzia e ancor più discesa da una Panettiera Fulgoso dal 1890. Quelle che voi avrete visto nelle pasticcerie che ho imparato da bambina dalla mia "mammina".



playckaging





marketing territoriale

RISULTATI PRINCIPALI



- target turistico
- laboratori con bambini
- premi nazionali e visibilità
- incremento vendite

UP-CYCLING

IL PACKAGING CON LA SECONDA VITA



- *Il packaging da imballaggio e trasporto diventa accessorio di arredo*

[MIO PADRE È UN ALBERO]

azienda agricola olivicola, S. Severo, FG

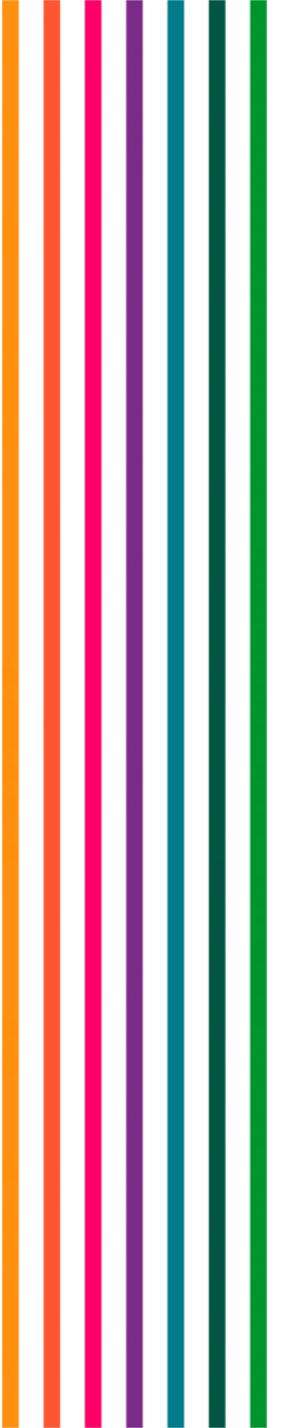




#re-inventami

RE-USE





RISULTATI PRINCIPALI



- target regalistica e bomboniere
- premi nazionali e visibilità
- incremento vendite

SMART PACKAGING

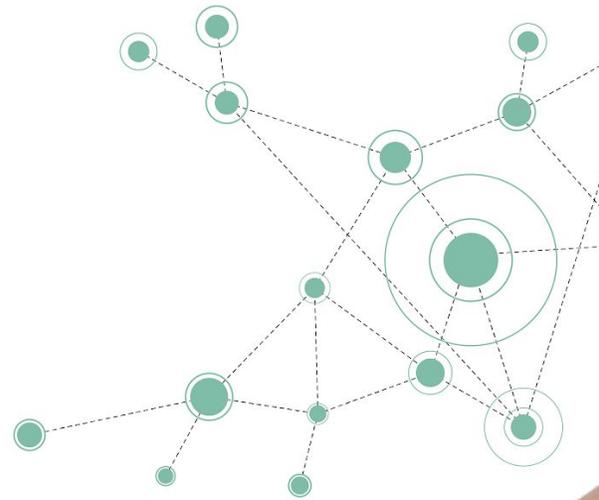
IL PACKAGING CONNESSO

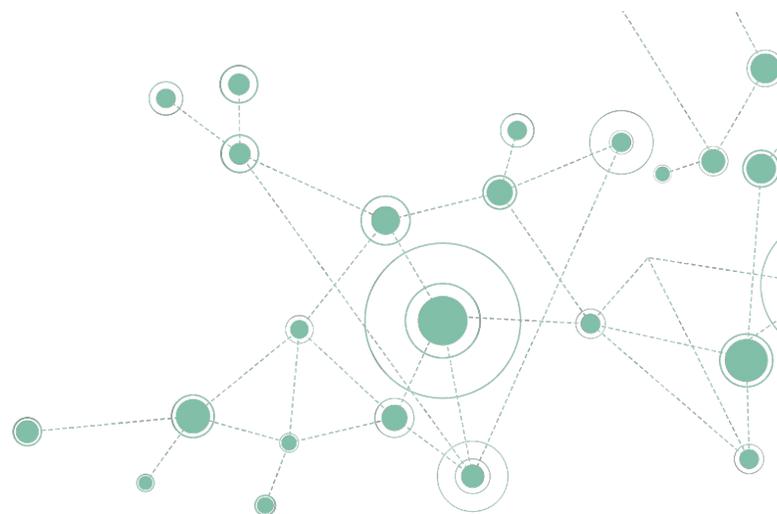


- *Il packaging intelligente che monitora gli allevamenti*

[LE SELVAGGE]

azienda agricola avicola, Nembro, BG

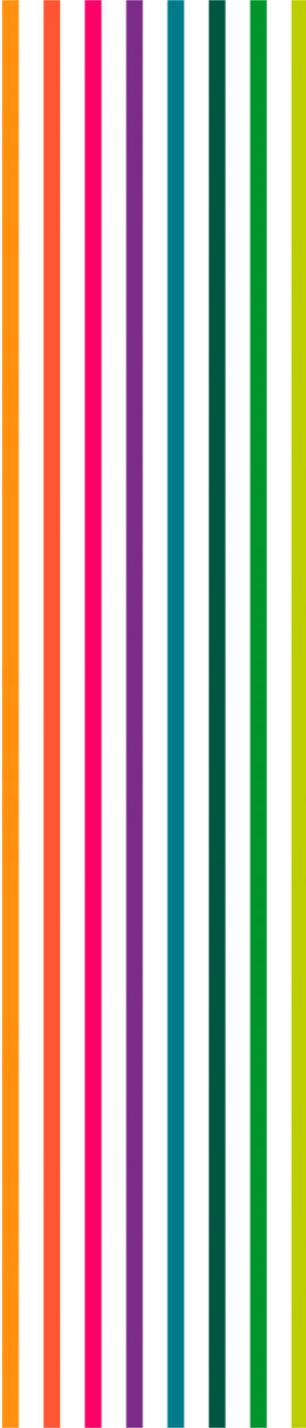




IL POLLAIO CONNESSO



tecnologia IoT 4.0



PACK SOLIDALE

- *donate le prime 15.000 uova alle comunità colpite dal covid19 nella Val Seriana*



RISULTATI PRINCIPALI



- testimonial sportivi e ad alto valore etico
- terzo settore e didattica
- incremento vendite

PACKAGING XP

IL PACKAGING DELLE RELAZIONI



- *Il packaging come strumento di relazioni e valorizzazione delle reti di agricoltori*

[VAZAPP_TERRA TERRA]

APS e cooperativa di servizi, Foggia,
FG

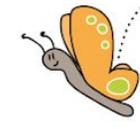
Sogni d'ORTO

Porta a casa tua i frutti della
nostra **Filiera Colta**[®]!

Sogni d'orTo è un cuscino
che racconta le persone e i
territori che **Vazapp**[®] ha
incontrato nel corso di tutte le
Contadinner[®] in Capitanata.



202020
contadinner





speak-nic

ESTERO





RISULTATI PRINCIPALI



- **innovazione sociale**
- **valorizzazione rete**
- **export estero**
- **incremento vendite**



Ruralismo tattico



STRUMENTI



picchetti



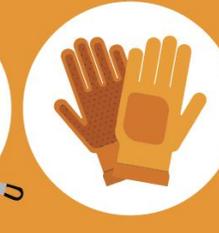
zappa



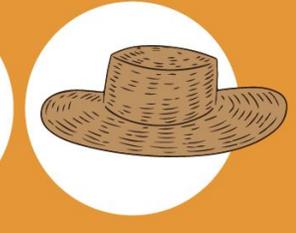
corda



rollina



guanti



cappellino

MATERIALI



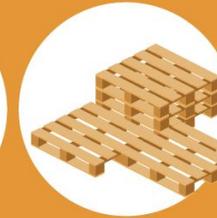
rotoballe



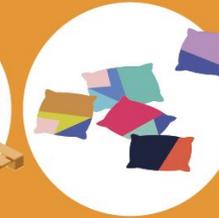
balle



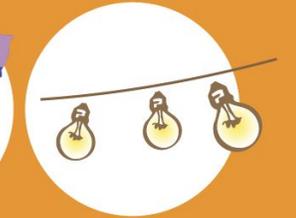
cassette



pallet



cuscini



luci



decorazioni



pannelli



cibo



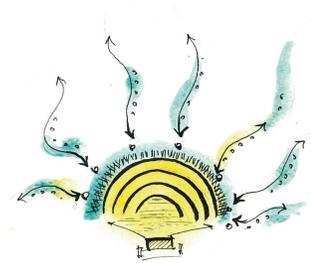
packaging



piante

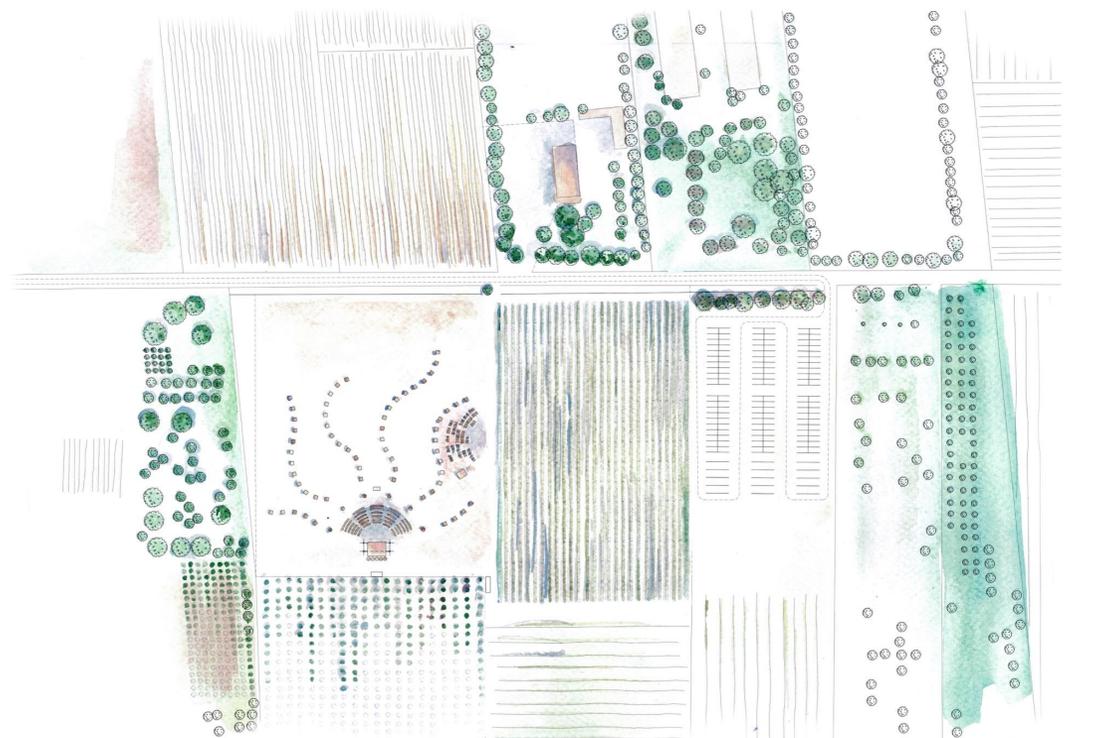


amore



TEATRO DELLA MEDUSA

IL TEATRO VA IN CAMPAGNA



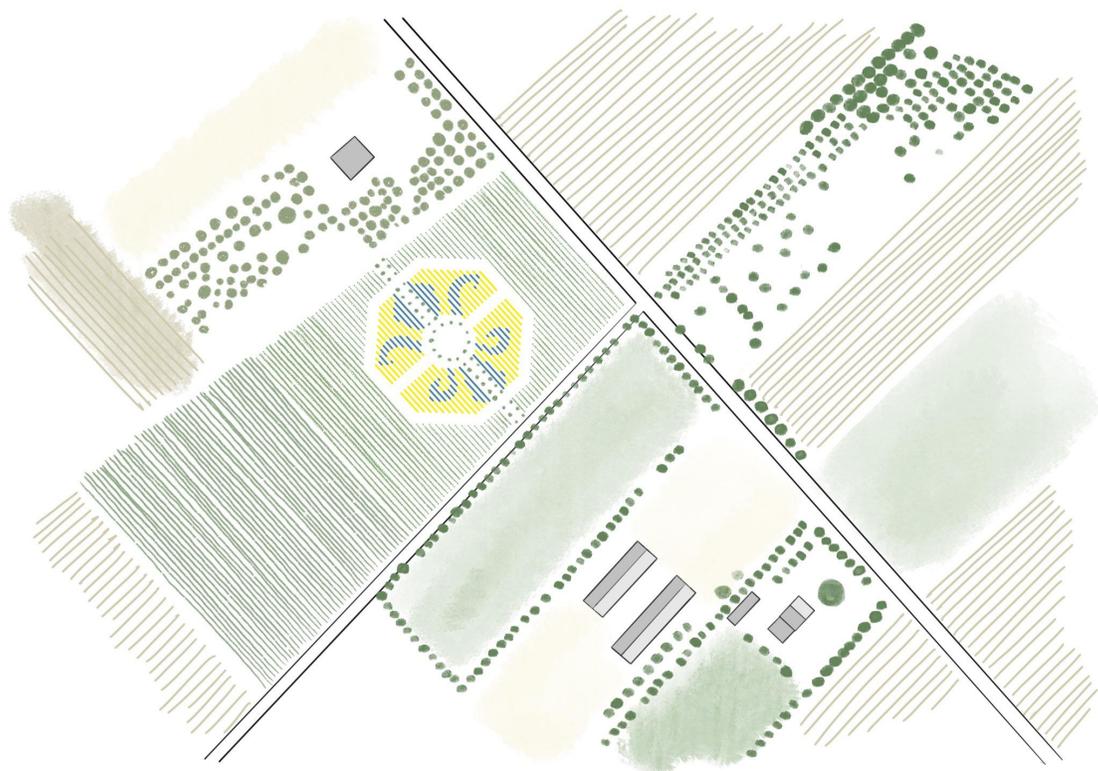
- *Un campo agricolo diventa un teatro effimero per una settimana*



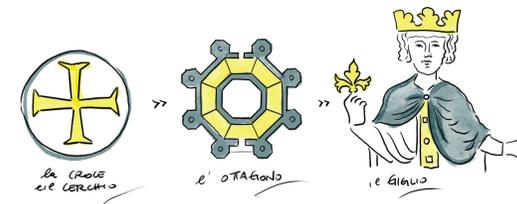


VIGNETTI

IL VIGNETO DI FEDERICO II

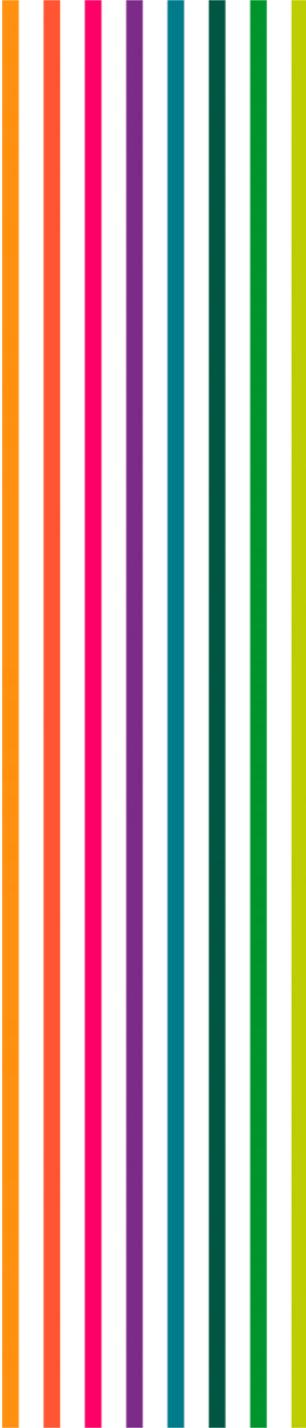


- *un vigneto diventa
progetto di paesaggio
permanente*



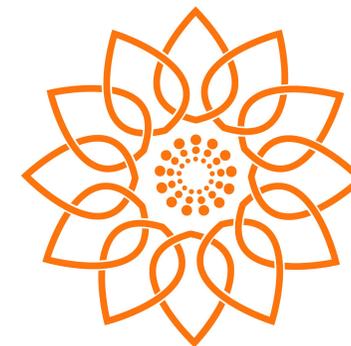
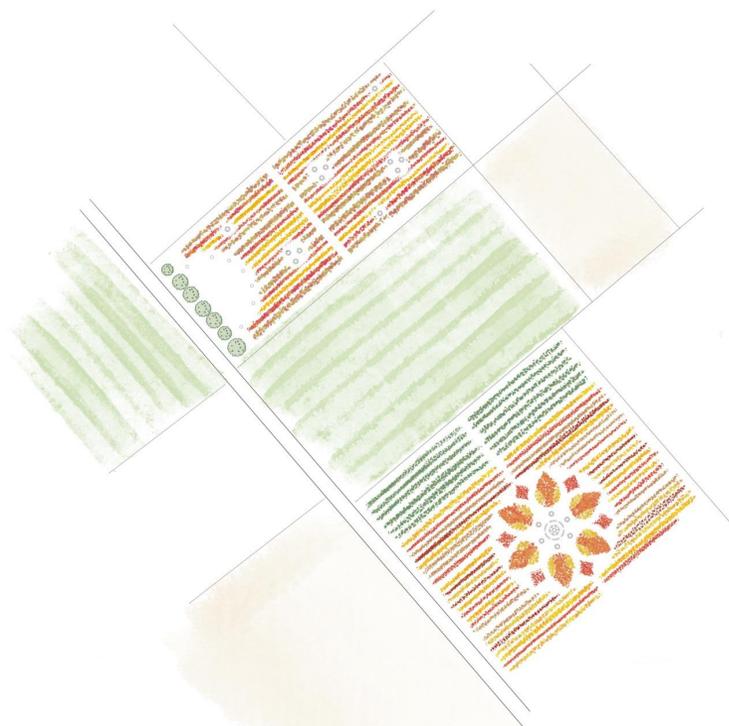






MANDALA

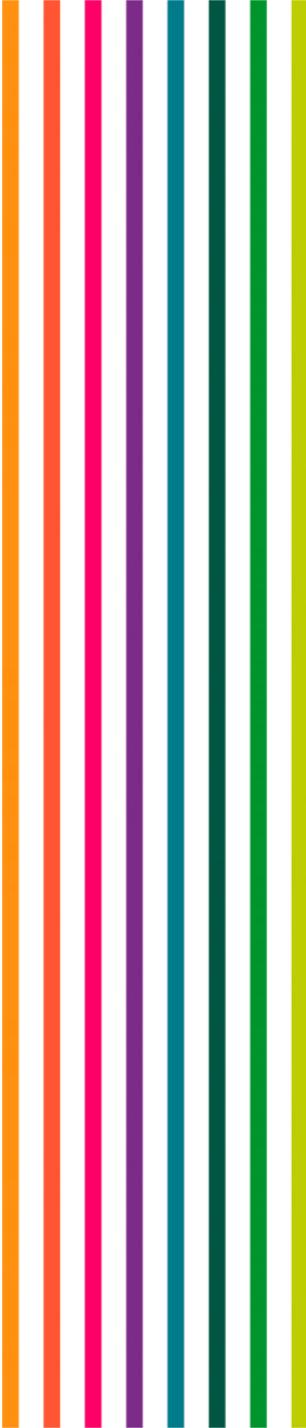
IL CAMPO DI GIRASOLI



- *un campo di girasoli progettato per accogliere e diventare allestimento temporaneo di paesaggio*







Le campagne sono un luogo che molti di noi pensano come arcaico e lento, mentre si rivela come un regno incredibilmente agile e flessibile, più di qualsiasi metropoli moderna.

Samir Bantal



“

La creatività richiede il coraggio di sbarazzarsi delle certezze.

Erich Fromm

siate eretici



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

[@reterurale](#)

www.facebook.com/reterurale

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020