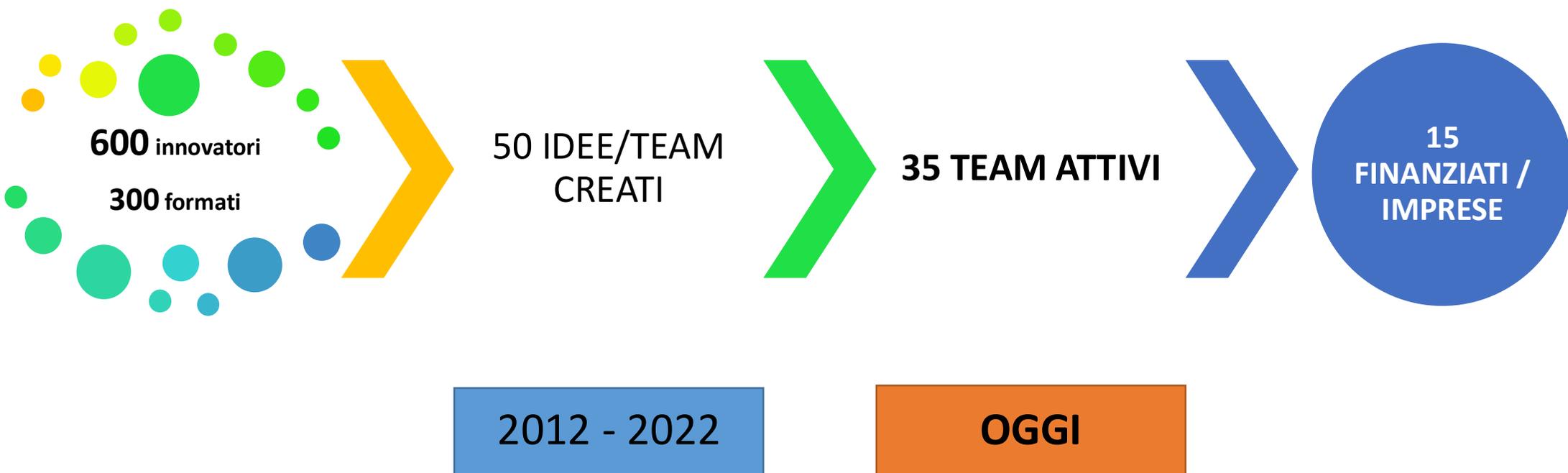


**Imprenditori si nasce o si diventa?**

**Mindset Imprenditoriale**

Giampiero Bruno

L'esperienza come responsabile di [www.incubatorenapoliest.it](http://www.incubatorenapoliest.it)



*Perché si fallisce???*

*Perché si fallisce???*

**1**

**NON AVETE  
VISIONE E  
OBIETTIVI CHIARI**



HikingArtist.com

## **Suggerimento**

**Quando lavorate sulla vostra idea, pensate in grande...bisogna avere visione del futuro almeno per i prossimi 2 anni**



Jeff Bezos: creare un luogo in cui tutti possono scoprire o trovare cosa desiderano acquistare online

Lerry Page: organizzare l'informazione del mondo



## **Suggerimento**

**Ma iniziate in piccolo....un piccolo gruppo di utenti e fategli amare quello che state facendo**

*Perché si fallisce???*

**2**

**NON STATE  
RISOLVENDO UN  
PROBLEMA**



## **Suggerimento**

**se imparate a pensare al mercato prima di tutto,  
sarete un passo avanti alla maggior parte delle  
persone che iniziano a fare startup**

*Perché si fallisce???*

**3**

**DEDICARE  
TROPPO TEMPO  
AI PIANI E NON  
ALL'EXCECUTION**



*Perché si fallisce???*

**4**

**NO TIME TO  
MARKET**



Una startup non riguarda solo l'idea, ma il testing e poi l'attuazione...



**"Strategy without execution is hallucination!"**

**- Mike Roach**

## **Suggerimento**

**è facile trovare persone con grandi idee, più difficile è incontrare persone disposte a lavorare duro per realizzarle**

**le idee da sole non valgono nulla, solo una corretta execution aggiunge e crea valore**

## **Suggerimento**

**ogni giorno, è necessario capire quali sono le  
1/2 cose più importanti da fare, e fatele  
personalmente**

**ignorare o delegare il resto**

## **Suggerimento**

**founder mediocri spendono un sacco di tempo a parlare di grandi progetti, ma non prendono mai una decisione**

**i migliori founder lavorano su cose che sembrano piccole, ma si muovono molto velocemente**

*Perché si fallisce???*

**5**

**NON AVETE IL  
GIUSTO TEAM**



A group of five men are standing in a line, dressed in yellow crop tops and green skirts. They are wearing various accessories: a blonde wig, a large yellow and black mascot costume with a 'G' on its chest, a long blonde wig, a red headband, and a red wig. The background is a blurred stadium setting.

Tra le prime cause di fallimento precoce di una startup, ci sono i problemi dei / tra i founder

## **Suggerimento**

**l'esperienza pregressa spesso conta meno del  
commitment, all'inizio**

**Se fai lo startupper difficilmente potrai fare più  
di un'altra cosa**

*Perché si fallisce???*

6

**NON AVETE  
UN BUON  
PRODOTTO /  
SERVIZIO**

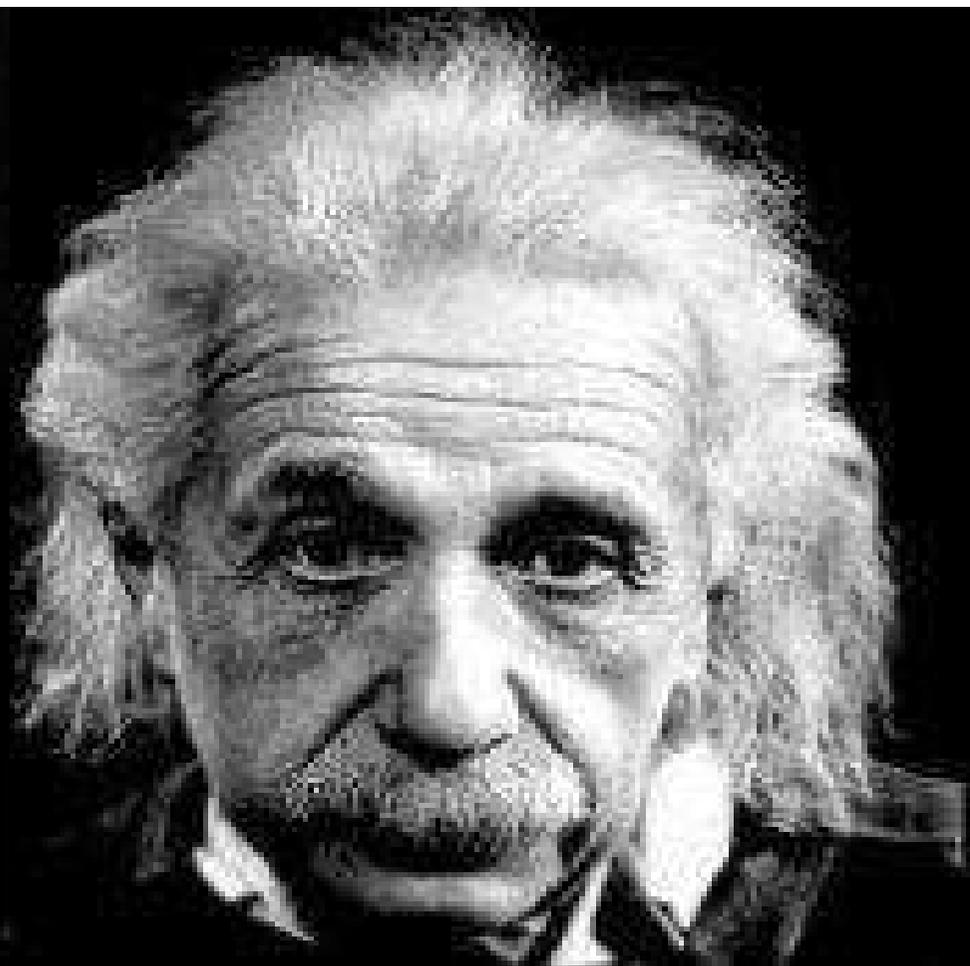




**il vostro prodotto deve essere la cosa più  
interessante da raccontare agli amici per apparire  
«cool»**

“Everything should be made  
as simple as possible,  
but not simpler.”

Albert Einstein



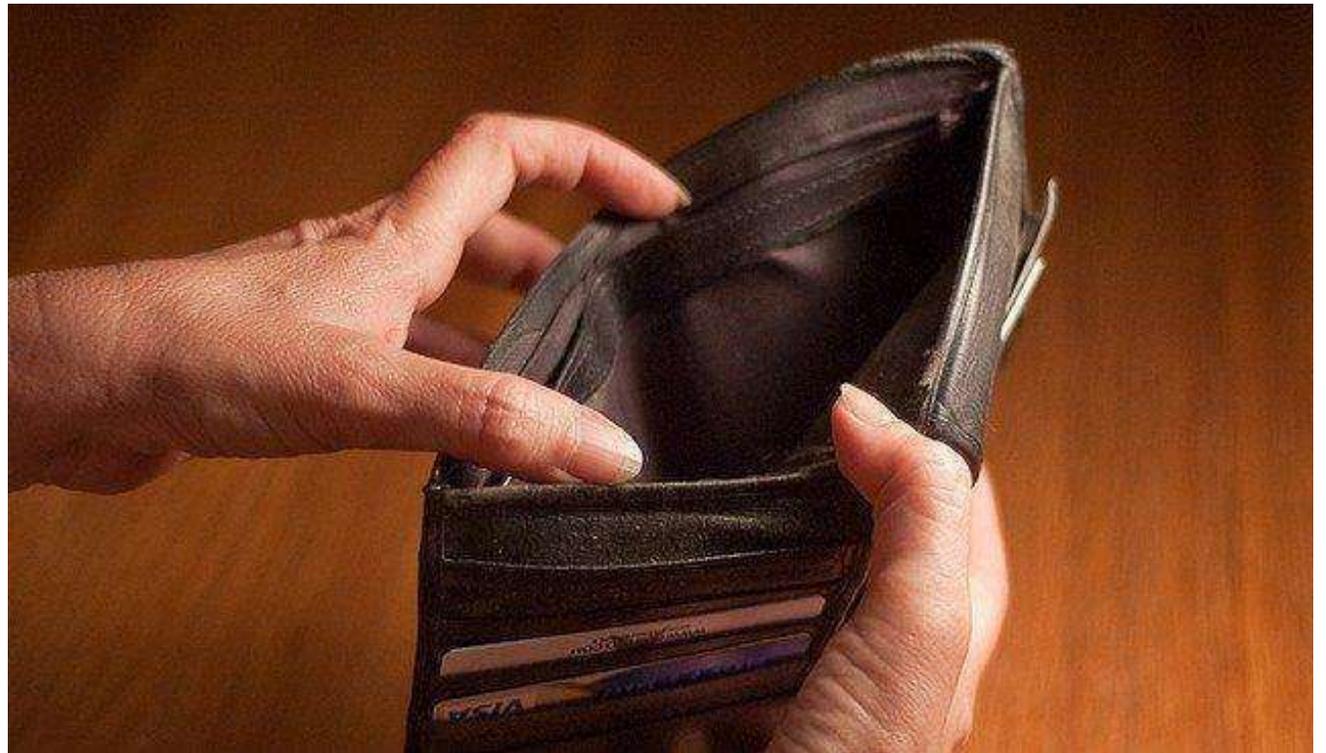
## **Suggerimento**

**concentratevi sugli elementi che consentono di  
acquisire il primo utente e di incassare il primo  
euro**

*Perché si fallisce???*

**7**

**FINISCONO I  
SOLDI**



*Sbagliare è inevitabile ma...imparare a proteggersi dagli errori...*



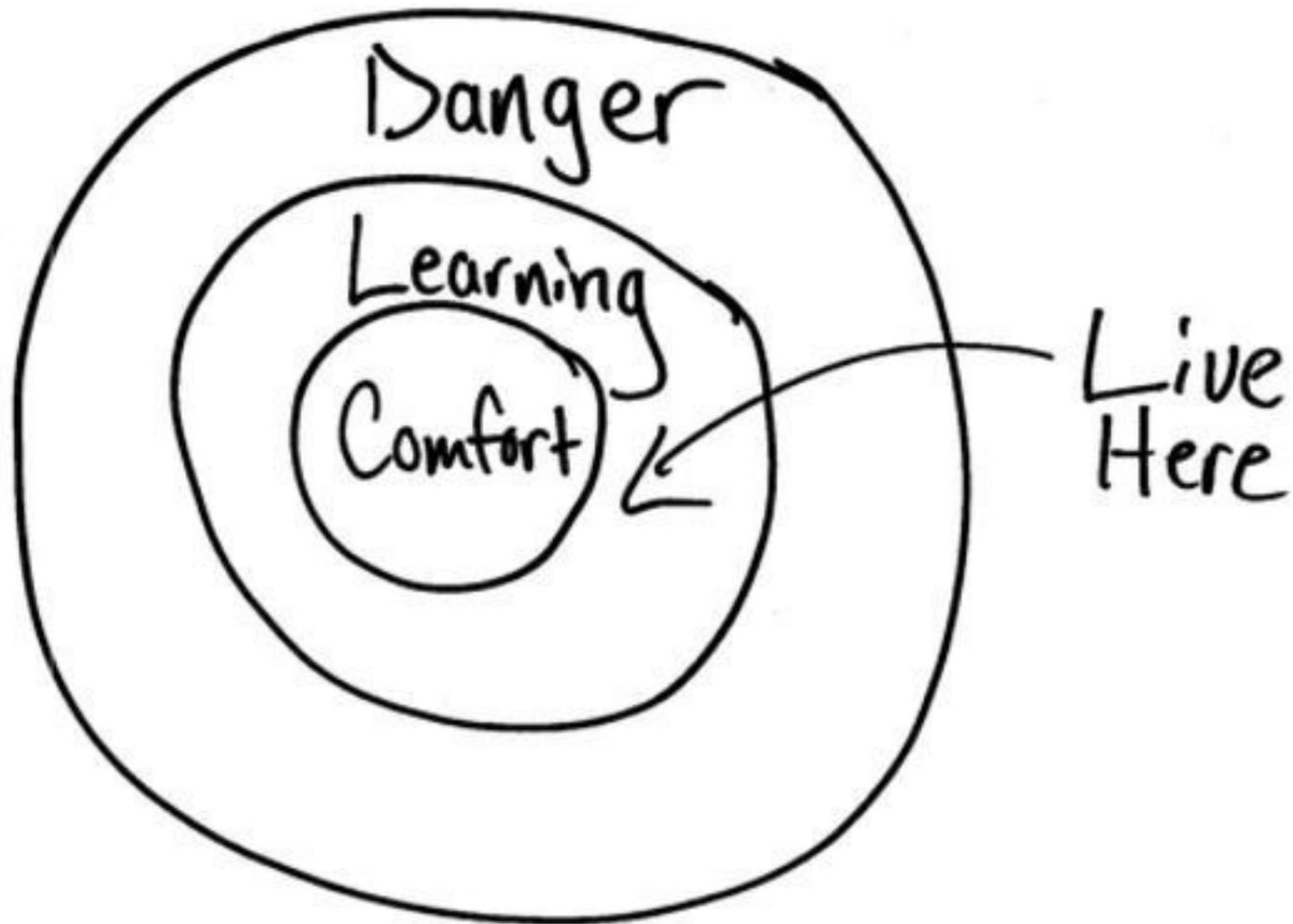
**F**irst

**A**ttempt

**I**n

**L**earning

# *Imprenditori si nasce o si diventa?*



## ***IMPARARE A «INNOVARE»***

**Creare un beneficio** per alcune persone, in modo migliore rispetto a come fanno altri, così che queste siano disposte a **ricambiare il beneficio ricevuto** in maniera duratura e sostenibile

## Le caratteristiche di un imprenditore

Esecuzione

Tempo

Visione

Innovazione

Intuizione

Rischio

Il nostro tempo è limitato, per cui non lo sprecate vivendo la vita di qualcun altro.

Non fatevi intrappolare dai dogmi, che vuol dire vivere seguendo i risultati del pensiero di altre persone.

Non lasciate che il rumore delle opinioni altrui offuschi la vostra voce interiore.

E, cosa più importante di tutte, abbiate il coraggio di seguire il vostro cuore e la vostra intuizione.

In qualche modo loro sanno che cosa volete realmente diventare.

Tutto il resto è secondario.

*Steve Jobs*

## ***LE VOSTRE IDEE IN UNA FRASE...***

«Per il **target** ..... che ha il **problema** ..... il nostro **prodotto**  
**/ servizio**..... fornisce i seguenti **benefici** .....  
rispetto alle **alternative esistenti**.....»

**SEMPLICITÀ e CONCRETEZZA**

**GOOD  
LUCK  
AND  
KICK  
ASS**

**Giampiero Bruno**

*[giampiero.bruno@sogesnetwork.eu](mailto:giampiero.bruno@sogesnetwork.eu)*