



RURAL4LEARNING  
coltiva la tua passione per la terra

# #RURAL4AGRARI2018

Sviluppo rurale, agricoltura multifunzionale e sostenibilità

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

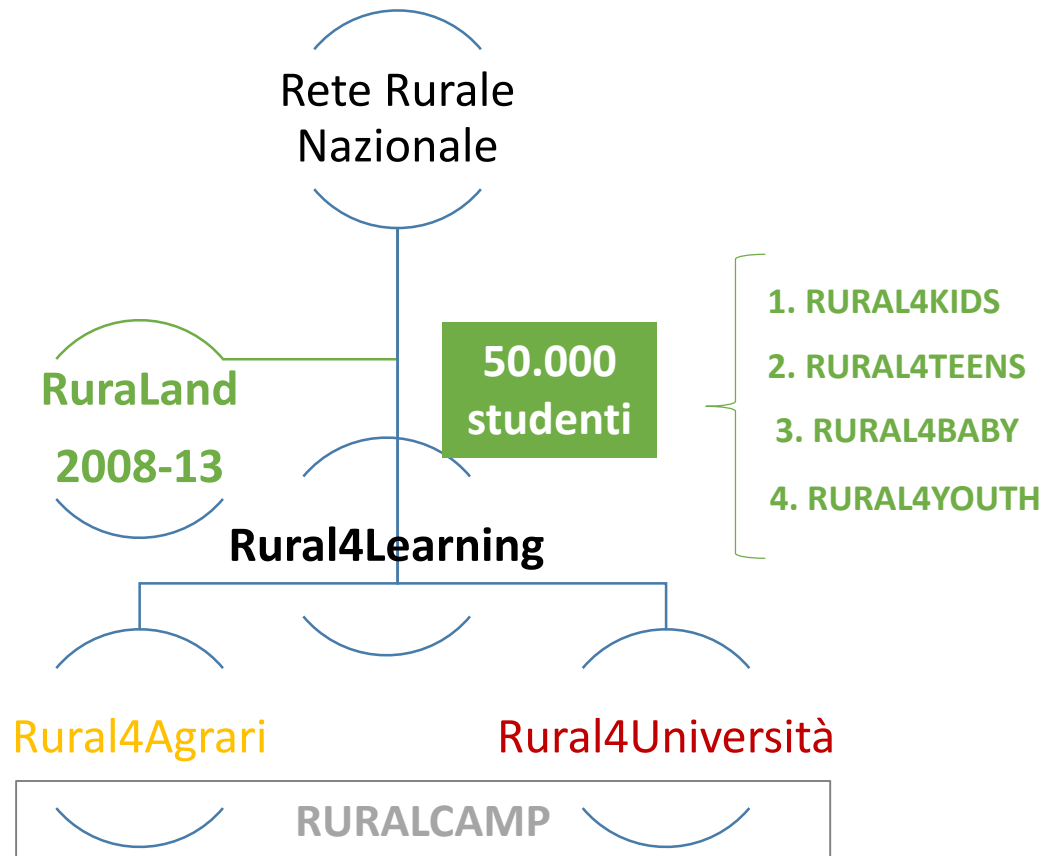
**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



 **crea**  
Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria

 **isma**

# #RURAL4AGRARI



RURALCAMP			
RRN	2013	Toscana	Riserva Orecchiella
	2014	Abruzzo	Oasi WWF di Penne
	2015	Lazio	Crea Tor Mancina
	2016	Marche	Valdaso
PSR	2017	Itinerante	Campania, Puglia e Molise
	2018	Itinerante	Campania, Puglia e Molise
	2018	Itinerante	Province della Calabria
	2018	Puglia	Tenuta Moreno - Mesagne



1. *Conoscenza di alcuni temi connessi allo sviluppo rurale (agricoltura multifunzionale, metodi di produzione sostenibili) e delle opportunità dei PSR*
2. *Analisi di buone pratiche aziendali, esperienze e casi territoriali innovativi*
3. *Diffusione di percorsi formativi in ambito scolastico, attraverso il supporto dei PSR*

# #RURAL4AGRARI

SVILUPPO RURALE, AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE E SOSTENIBILITÀ

2018

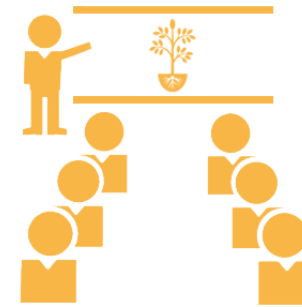
## 1. Aggregazione



**18 Regioni**



**33 Istituti  
Agrari d'Italia**



**80 classi**



**1600 studenti**

↓  
**58 Istituti Agrari**



### 3. Format



## 4. Innovazione





**RURAL4LEARNING**  
coltiva la tua passione per la terra

# RuralCAMP2018

CASI STUDIO & LAVORI DI GRUPPO



REGIONE PUGLIA



REGIONE  
PIEMONTE



REGIONE  
BASILICATA

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

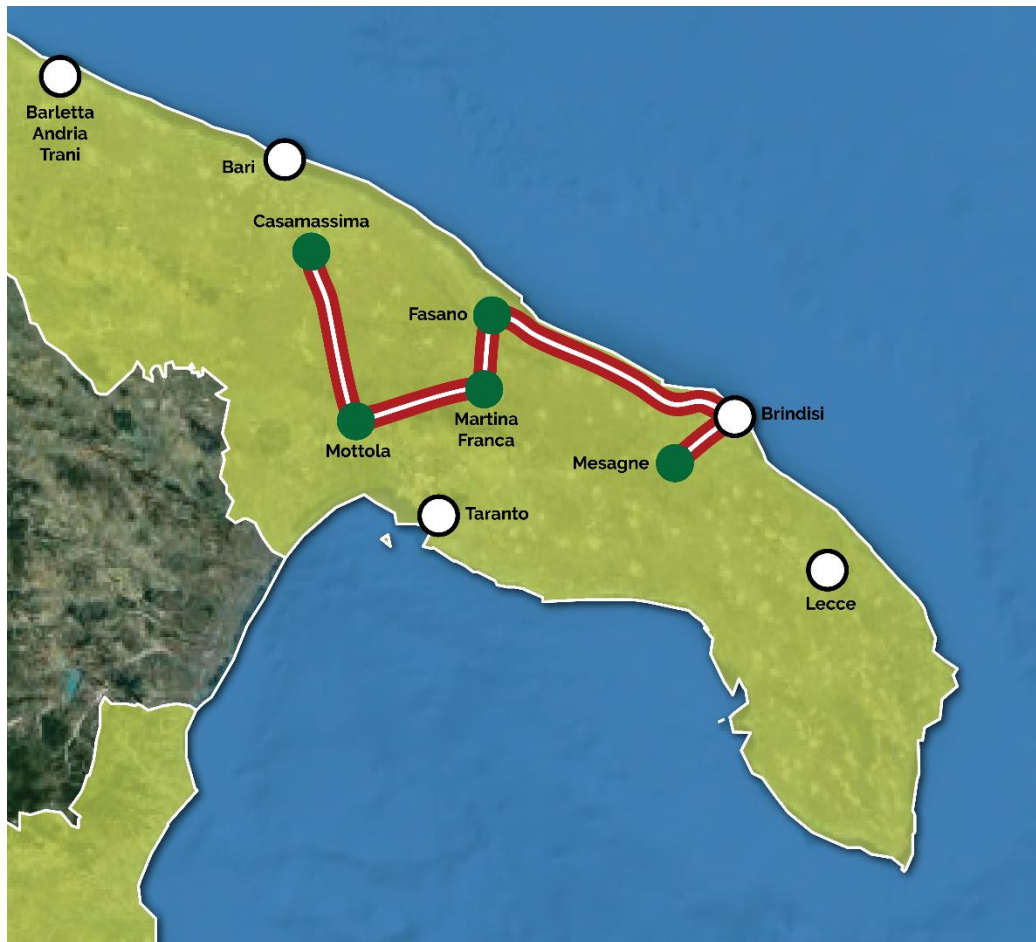


 **crea**  
Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria

 **smea**



# #RURALCAMP\_Winter School



- 1. Sessioni in plenaria:**  
laboratorio BPOL
- 2. Casi studio:** visita guidata in azienda (# Agricoltura multifunzionale, sostenibilità)
- 3. Lavori di gruppo:** analisi dei casi aziendali (#Sostenibilità, Sfide/Opportunità)

# #CASI STUDIO

Format Visita Aziendale (durata: 140')

Tema: #Psr, agricoltura multifunzionale e sostenibilità

Articolazione:

**I. Presentazione dell'azienda agricola (30')**

**II. Visita guidata in azienda (60')**

**III. Approfondimenti tematici e dibattito (30')**

A) Sostenibilità economica, sociale e ambientale

B) Punti di forza e debolezza dell'azienda, opportunità e minacce derivanti dal contesto esterno

C) Domande degli studenti

**IV. Riprese azienda e intervista a cura degli studenti (20')**

# # LAVORI DI GRUPPO

*Quattro casi studio aziendali*



## **Obiettivi:**

- 1. Analisi** del caso studio assegnato, individuando gli elementi che migliorano la sostenibilità aziendale
- 2. Divulgazione** dei casi d'interesse attraverso un video-report

# #LAVORI DI GRUPPO

## Formazione dei gruppi di lavoro

- I gruppi di lavori sono costituiti da **5 studenti + docente/i referente/i**
- Il criterio seguito per la formazione dei gruppi è «**l'eterogeneità**», al fine di favorire lo scambio di esperienze tra studenti provenienti da diversi atenei di una stessa regione
- Si tratta di **gruppi formali**, la cui attività si svolge in un arco temporale più lungo rispetto alla durata della *Summer school*, al fine di consentire il caricamento *online* degli elaborati
- Ogni gruppo definisce il ruolo dei singoli componenti, in relazione alle fasi di lavoro previste nella scheda esercitazioni e sceglie l'acronimo riferito al proprio caso studio

# Funzioni del Gruppo di Lavoro

## 1. CASO STUDIO

Sceglie il proprio **acronimo**

## 2. COPERTINA

Sceglie, tra i propri scatti fotografici, un'**immagine** rappresentativa dell'azienda visitata

## 3. ABSTRACT

Elabora un **testo di sintesi** riferito a tutti gli argomenti trattati dall'imprenditore (cfr. all. 1\_punto 1)

## 4. INTRODUZIONE

Compila il **questionario aziendale** (all. 2)

Elabora un testo introduttivo che sintetizzi i dati riportati nelle sezioni in cui si articola il questionario

## 5. VIDEO-REPORT

Presenta i componenti del gruppo e l'azienda agricola (durata riprese 30'')

**Intervista** l'imprenditore (durata riprese 60'', per l'intervista cfr. all. 3)

Inserisce nel video un breve commento sul proprio caso studio (30'')

## 6. TESTO DI ANALISI

Compila il **questionario sostenibilità** (allegato 4)

Riporta su post-it gli elementi di sostenibilità utilizzando parole chiave

Partecipa al brainstorming "analisi sostenibilità"

Elabora un testo sintesi sulla base di quanto emerso nel brainstorming

## 7. GALLERY

Realizza almeno 10 **fotografie** in alta qualità per documentare la study visit

## 8. CONCLUSIONI

Compila la **matrice SWOT** (cfr. allegato 5)

Annota su post-it utilizzando parole chiave sfide e opportunità

Partecipa al brainstorming

Elabora un testo di sintesi sulla base di quanto emerso durante i lavori di gruppo

# Allegato 1

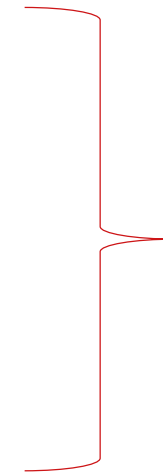
## Schema per la presentazione dell'azienda agricola

Durata: 20' (5' per punto)

Tema: Agricoltura multifunzionale e diversificazione

Argomenti da trattare:

- I. Contesto territoriale di riferimento**
- II. Breve storia dell'azienda**
- III. Produzione e commercializzazione prodotti**
- IV. Finanziamenti del Psr**



**Abstract**

# Allegato 2

## Questionario aziendale

1. **PROFILO AZIENDALE** (cfr. [database](#) Rural4Learning)
2. **PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI**
3. **COOPERAZIONE CON ALTRI SOGGETTI**
4. **ATTIVITÀ CONNESSE ALL'AGRICOLTURA**



Introduzione

# # Video e scatti fotografici

## Video

- 1. Presentazione del gruppo di lavoro e ripresa dell'azienda agricola (30'')**
- 2. Intervista all'imprenditore della durata di circa 1' (allegato 3)**
- 3. Breve commento del gruppo di lavoro (30'')**

## Foto

Almeno 10 fotografie in alta qualità per documentare la study visit



# Allegato 3

## Intervista all'imprenditore

1. **TERRITORIO:** identità, vocazione, tendenze di mercato
2. **AZIENDA:** scelte aziendali, punti di forza/debolezza dell'attività svolta, innovazioni
3. **COMUNICAZIONE:** attività di promozione/marketing aziendale
4. **COOPERAZIONE CON ALTRI STAKEHOLDER:** rapporti di collaborazione con altri Enti/stakeholder e interaziendale
5. **CONSUMATORI:** chi usufruisce e consuma i prodotti

# Allegato 4 Questionario sostenibilità

## Gruppi di lavoro/Allegato 4

### LA SOSTENIBILITÀ DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

1. L'azienda ha adottato politiche e/o linee guida o ha realizzato specifici interventi sui temi elencati di seguito:

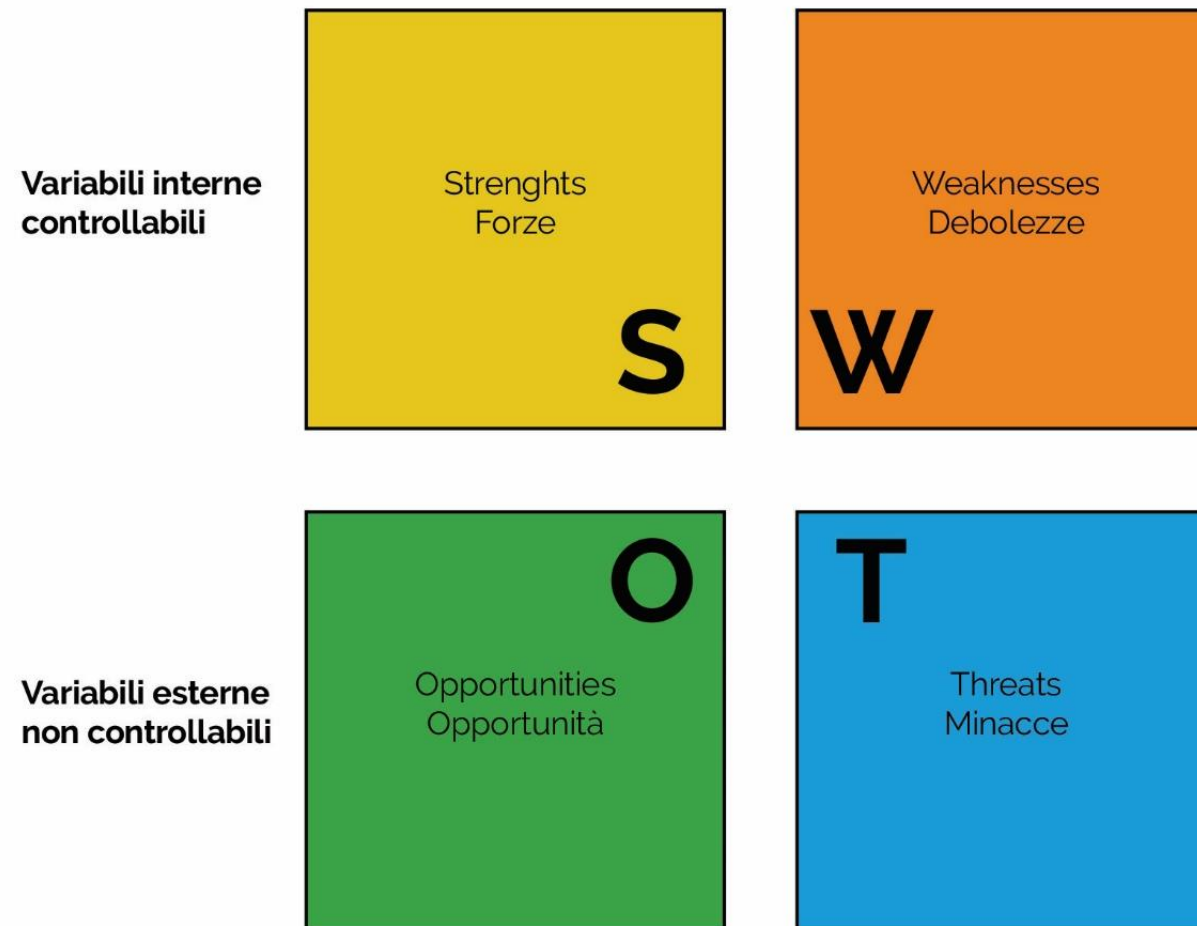
	Specifica attività
<b>Risparmio energetico e/o fonti di energia rinnovabili</b> (solare, eolica, ecc.)	
<b>Emissioni di gas clima-alteranti</b> (per attrezzature e mezzi agricoli)	
<b>Uso e qualità dell'acqua</b> (inclusi: prevenzione dell'inquinamento e trattamento delle acque reflue)	
<b>Riduzione, riciclo e destinazione dei residui della produzione solidi e liquidi</b> (es. utilizzo dei residui della lavorazione) (Specificare le relative attività e anche se a fini energetici)	
<b>Materiali per il confezionamento e l'imballaggio</b> (in termini di volume, design, materiali eco-compatibili, riciclaggio, ri-uso, compostaggio, recupero dai clienti, partecipazione - a livello locale - a gruppi di pressione, sostegno finanziario a programmi di raccolta per migliorare la capacità di riciclo, compostaggio, ecc.)	
<b>Lavoro</b> (categorie - genere, giovani, soggetti con svantaggi, ecc. - assicurazione sanitaria, formazione, adozione di codici di condotta etici da parte di fornitori e clienti richiesti dall'azienda, partecipazione e distribuzione degli utili, rappresentazione degli interessi dei lavoratori nelle decisioni operative, misure per rendere compatibili lavoro e famiglia - es. flessibilità orario lavoro - ecc.)	

# Allegato 4 - Questionario sostenibilità

Sostenibilità <b>ECONOMICA</b>	Benessere <b>SOCIALE</b>	Sostenibilità <b>AMBIENTALE</b>
Alta incidenza manodopera familiare	Ributuzione equa	Risparmio energetico
Introduzione sul mercato di nuovi prodotti	Formazione per i dipendenti	Riduzione emissioni gassose

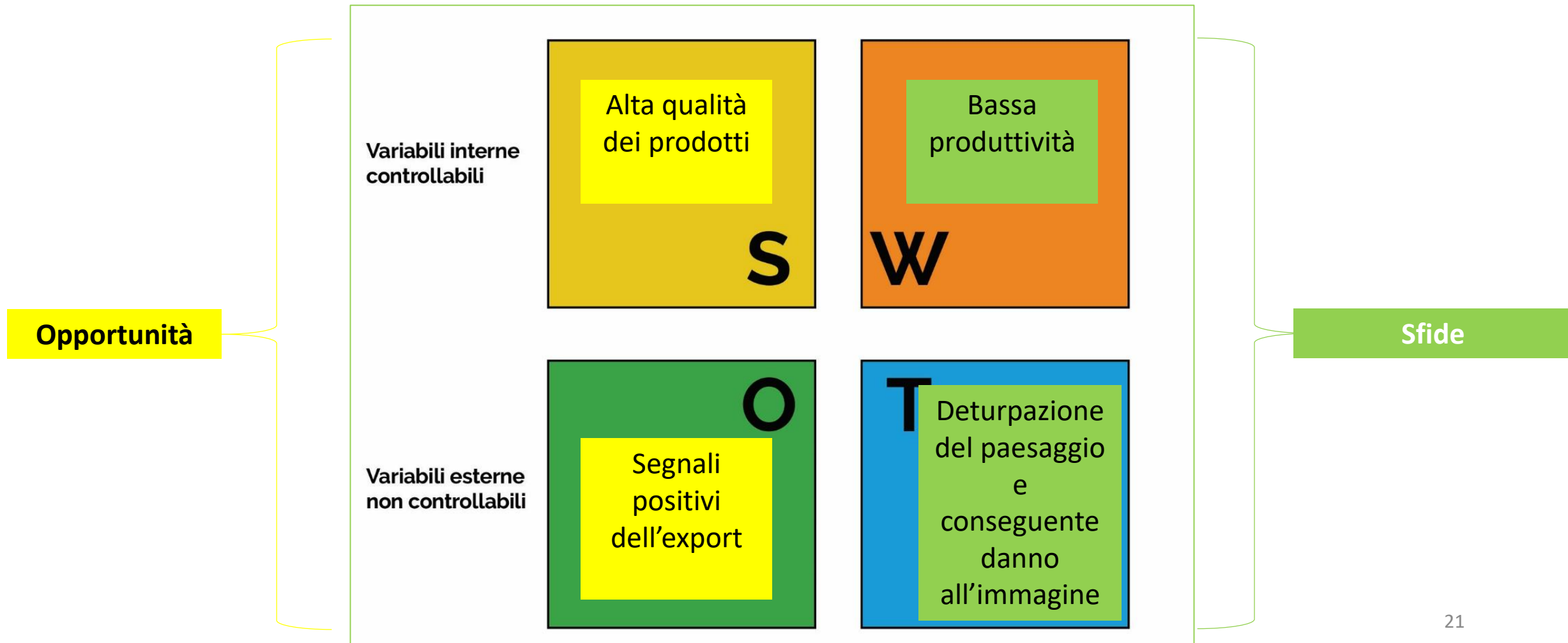
# Allegato 5

## Analisi SWOT



# Allegato 5

## Analisi SWOT



# Allegato 6 - Swot Analysis\_esemplificazione

	Azienda	Cittadini	Psr
Opportunità	Apertura verso nuovi mercati	Introduzione di un marchio riconoscibile	Processi integrati di filiera
Sfide	Diversificazione	Visite guidate in azienda	Favorire rapporti di cooperazione

# Allegato 7

## Tutorial study visit

### 1. Caso studio

Nome dell'azienda \*

Acronimo \*

Seleziona una regione \*

Seleziona una provincia \*

### 2. Copertina

Carica immagine \*

### 3. Abstract

Introduzione \*

### 4. Introduzione

Testo \*

Sintesi dati  
questionario

Sintesi  
presentazione  
imprenditore

### 5. Video Report

Link YouTube \*

### 6. Testo di Analisi

Testo analisi \*

Sintesi brainstorming  
sostenibilità

### 7. Gallery

Immagine \*

### 8. Conclusioni

Conclusioni \*

Sintesi brainstorming  
Sfide/Opportunità

### 9. Autori dell'elaborato

Gruppo di lavoro \*

Ateneo / Atenei \*

### 10. Validazione e approvazione dell'elaborato

Docente referente \*

# Grazie per l'attenzione



RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



REGIONE PUGLIA

**crea**  
Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria



REGIONE  
PIEMONTE



REGIONE  
BASILICATA

**smea**