



O	L	T	R	E	P	O
R	U	R	@	L	E	13



NEWSLETTER del GAL ALTO OLTREPO GIUGNO 2010

## FOCUS: dalla Rete Rurale Nazionale, il nuovo Leader

La Rete Rurale Nazionale vuole essere un veicolo di informazioni condivise e, allo stesso tempo, un luogo di connessione e convergenza tra le tante realtà esistenti nell'ambito rurale. Se da un lato rappresenta una risorsa in grado di valorizzare le potenzialità del nostro territorio, dall'altro ne individua i punti critici, consentendo un miglioramento della governance.

La **Task Force Leader** della Rete Rurale Nazionale ha il compito di realizzare le attività previste dal Piano di Azione per favorire scambi di esperienze e conoscenze tra chi è impegnato nella realizzazione di Piani di sviluppo locale basati sul metodo Leader.

L'attuale programmazione dello Sviluppo Rurale stabilisce nuovi scenari e nuove procedure di attuazione rispetto al periodo 2000-2006. I GAL, in questo contesto, sono chiamati a svolgere importanti attività organizzative, amministrative e di gestione finanziaria che necessitano delle adeguate competenze tecniche, di una adeguata condivisione della normativa di riferimento e degli adempimenti amministrativi e finanziari che disciplinano la materia.

Nell'ambito della programmazione dello sviluppo rurale 2007-2013, la Rete rurale nazionale ha avviato delle azioni di sistema e di supporto alle amministrazioni regionali impegnate nella programmazione e attuazione dei PSR e delle azioni destinate al rafforzamento della capacità progettuale e gestionale di tutti gli attori coinvolti nell'attuazione del PSR 2007-2013.

Il Gal Alto Oltrepo è stato invitato a presentare il progetto Taxibus presso lo stand della Rete Rurale a Terra Futura, 28 – 30 maggio 2010,

un'area espositiva concepita come un open space dove scambiare idee e know-how, presentare esperienze e diffondere informazioni.

Nell'area sono stati organizzati incontri, presentazioni e workshop ideati con l'obiettivo di:

- stimolare il dibattito sull'efficacia delle politiche di sviluppo rurale nel promuovere lo sviluppo di comunità sostenibili e responsabili;
- valorizzare il ruolo dell'Approccio Leader nella promozione di processi di sviluppo locale sostenibili, responsabili e solidali;
- favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche fra quanti sono impegnati nella realizzazione di azioni per lo sviluppo locale;
- favorire l'avvio di progetti di cooperazione fra gli attori di Leader e dello sviluppo locale.

Numerose sono state le esperienze presentate ai workshop e molto interessante il dibattito che è emerso sul futuro di Leader e dei Gal.

I temi, le riflessioni e i problemi affrontati hanno messo in evidenza come il Leader venga considerato una scuola di strumenti di sviluppo ma a livello europeo si registra una sua diffusa denaturazione in quanto facente parte dei PSR regionali. Una possibile soluzione su cui i Gal italiani dovrebbero riflettere è quella di lavorare insieme a meta progetti di cooperazione i quali diventino "politiche" di sviluppo da proporre all'esterno. Il Leader non è più oggi l'unico strumento di cui può disporre un Gal per fare sviluppo, fondamentale è saper dialogare anche con le altre politiche.



Regione Lombardia



## INDICE

FOCUS: dalla RRN, l'approccio Leader	1
Concorso fotografico	2
BANDI	3



Sant'Alberto di Butrio - foto di Sabrina Tacconi



## OBIETTIVO

## OLTREPO

OLTREPO PAVESE, UN TERRITORIO IN MOVIMENTO

la partecipazione al concorso è **GRATUITA**, aperta a tutti gli appassionati di fotografia oltre che agli amanti dell'Oltrepò Pavese

CATEGORIE del CONCORSO

**SOCIALE - AMBIENTE - CULTURA/TURISMO - AGRICOLTURA**

del territorio appartenente ai 46 comuni dell'area LEADER

**entro il 30 NOVEMBRE 2010**



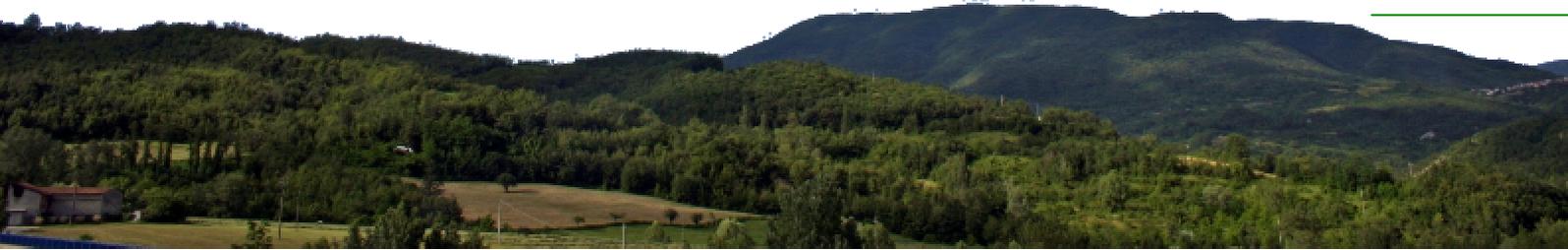
le opere devono essere presentate in formato digitale JPEG con una dimensione minima di 2 megapixel e inviate all'indirizzo [galoltrepo@tiscali.it](mailto:galoltrepo@tiscali.it) o per posta su CD, unitamente alla scheda di adesione

ogni partecipante può presentare fino ad un massimo di 2 opere per ogni categoria e dovrà indicare per ciascuna di esse il titolo/descrizione, il luogo e l'anno di esecuzione

saranno premiate le prime 4 foto a colori o bianco e nero

le opere premiate verranno utilizzate per la realizzazione del notiziario Gal Oltrepò Notizie. Le 16 foto più belle verranno esposte ad una mostra fotografica realizzata in occasione di eventi organizzati dal Gal. Le foto migliori verranno inoltre utilizzate per la realizzazione di un album fotografico

ai primi quattro classificati sarà consegnato un attestato/targa di riconoscimento



## Unioncamere Lombardia – Camera di Commercio di Pavia - Paviaviluppo

### BANDO RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) “RACCOLTA DI BUONE PRASSI DI IMPRESE IMPEGNATE IN PERCORSI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE”

#### Obiettivi

L'obiettivo del bando è la raccolta di buone prassi delle aziende lombarde, anche PMI, con l'intento di far conoscere e valorizzare le esperienze di imprese attive nel campo della CSR, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole.

Con lo scambio di buone prassi le imprese protagoniste possono, da un lato, beneficiare di una condizione di visibilità con significative ricadute d'immagine, dall'altro presentare esempi virtuosi stimolanti e motivanti anche per altre realtà aziendali, 2 di 3 contribuendo nel contempo ad una diffusa sensibilizzazione culturale sui temi della responsabilità sociale.

#### PERCHÉ PARTECIPARE?

La partecipazione al bando offre all'impresa l'opportunità di:

- far conoscere, a costo zero, le proprie attività che, al di là degli obblighi di legge, hanno ricadute positive per i suoi stakeholder (i collaboratori, i partners commerciali, i clienti, i consumatori, la comunità locale, l'ambiente) con benefici per l'azienda nel breve e lungo periodo;
  - qualificare l'immagine e rinforzare la reputazione nei confronti del mercato;
  - dimostrare la propria cultura d'impresa orientata alla sostenibilità, in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. Agenda di Lisbona, Libro verde sulla CSR, Alleanza Europea per la CSR ecc.);
  - valorizzare le proprie iniziative innovative nel campo della CSR attuate per rispondere e reagire in modo attivo al contesto competitivo attuale, tenendo conto della crisi in atto (ad esempio, nuovi prodotti e/o processi in grado di rispondere a criteri di qualità sociale ed ambientale; introduzione e sviluppo di tecnologie per la riduzione degli impatti ambientali, sviluppo di interventi organizzativi orientati alla responsabilità sociale per la gestione e valorizzazione delle risorse umane, percorsi di ristrutturazione aziendali orientati a contenere gli impatti sociali, ecc.);
  - entrare a far parte di una comunità di buone prassi che condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita sostenibile della propria azienda. Le buone prassi raccolte saranno pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio di Pavia in una rassegna appositamente dedicata ([www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it)).
- Inoltre, le esperienze saranno valorizzate attraverso:
- un evento regionale di lancio (all'interno del Salone DAL DIRE AL FARE IV Edizione);
  - una raccolta dedicata ed una brochure di promozione;
  - altre iniziative promosse a livello locale dalle singole Camere di Commercio lombarde (stampa e media locali, eventi aperti al pubblico, seminari, convegni, ecc.);
- previo consenso di ciascuna impresa.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

La partecipazione al bando è aperta alle imprese di ogni dimensione e settore economico che abbiano sede operativa nella provincia di Pavia e che, oltre la conformità alle normative vigenti, abbiano realizzato o stiano mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai vari campi di applicazione della CSR (almeno due campi):

- Qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità e della conciliazione lavoro-famiglia)
- Progetti ed iniziative a favore della comunità e del territorio
- Progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale; eco innovazioni, ecc.)
- Qualità delle relazioni con i fornitori, partners commerciali, i clienti e i consumatori
- Innovazione di processo e/o prodotto-servizio di rilevanza sociale ed ambientale
- Interventi ed iniziative di ristrutturazione aziendale realizzate in coerenza con i principi della responsabilità sociale.

Al momento della risposta al bando, le imprese devono avere i seguenti requisiti minimi:

- avere sede legale e/o operativa attiva nella provincia di Pavia;
- essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Pavia e, nel caso di imprese artigiane, all'Albo Artigiani;
- essere attive ed in regola con il pagamento del Diritto camerale annuale;
- non essere sottoposte a procedura concorsuale, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in altra situazione equivalente;
- avere assolto gli obblighi contributivi previsti dalle norme contrattuali e dalle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro.

L'iscrizione richiede la compilazione della Scheda di partecipazione e l'invio della stessa all'indirizzo e-mail: [paviaviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviaviluppo@pv.camcom.it) o al n. di fax 0382/393270

Successivamente all'iscrizione, lo Sportello CSR contatterà l'impresa per raccogliere eventuali informazioni di maggior dettaglio sulla buona pratica segnalata.

All'impresa partecipante sarà in ogni caso richiesta una liberatoria per l'autorizzazione al trattamento e alla diffusione dei dati e delle informazioni contenute nella scheda compilata.

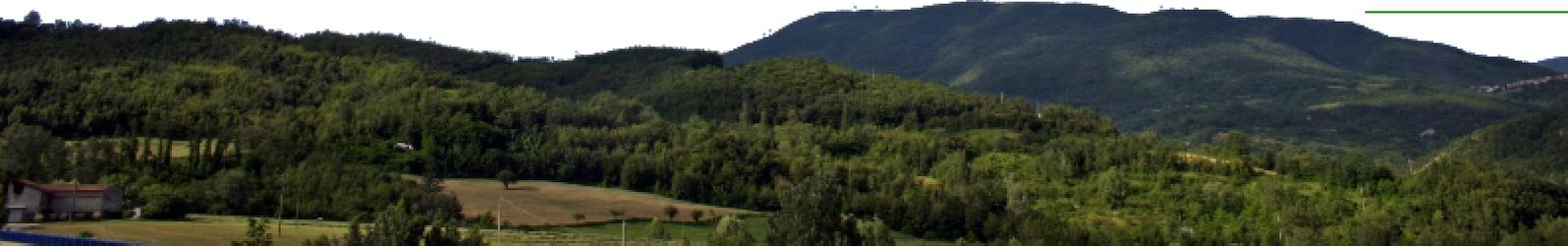
#### SCADENZA

Entro il **28 luglio 2010**: la scheda dovrà essere inviata entro tale data per chi vuole partecipare al workshop che sarà organizzato dalle Camere di Commercio lombarde all'interno del Salone sulla responsabilità sociale - Dal Dire al Fare Edizione VI (29 e 30 settembre 2010), [www.daldirealfare.eu](http://www.daldirealfare.eu).

Il bando rimane comunque aperto per tutto il 2010 e le buone prassi raccolte saranno comunque pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio.

#### PER INFORMAZIONI

Sportello CSR - Responsabilità sociale delle imprese –  
Camera di Commercio di Pavia – Via Mentana 27  
Tel 0382-393271 Fax 0382-393270  
e-mail: [paviaviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviaviluppo@pv.camcom.it)



# AVVISO



**Prossima uscita bandi Gal Alto  
Oltrepo entro Luglio 2010**

Si avvisa che nel mese di luglio usciranno i bandi del Gal nell'ambito del PSL "Oltrepo Pavese: un territorio in movimento"

**MISURA 121 Ammodernamento delle aziende agricole**

**AZIONE - CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ DELL'OLTREPO PAVESE**

**MISURA 123 Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali**

**AZIONE - CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ DELL'OLTREPO PAVESE**

**MISURA 311 C Diversificazione dell'attività agricola**

**AZIONE - L'AGRICOLTURA SOCIALE**

**MISURA 312 Creazione di micro imprese**

**AZIONE - CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ DELL'OLTREPO PAVESE**

**MISURA 321 servizi essenziali per l'economia rurale**

**AZIONE - LA CASA DEI SERVIZI UN POLO TECNOLOGICO AL SERVIZIO DELLE IMPRESE E DELLA COMUNITÀ LOCALE**



GAL ALTO OLTREPO srl  
via G. Mazzini, 16 – 27057 Varzi PV  
tel. 0383/54.06.37 – Fax 0383/53.583  
e-mail: [galoltrepo@tiscali.it](mailto:galoltrepo@tiscali.it)

