



Progetto di cooperazione «SEROI+ Smart Villages» – 19.3

# Stato dell'arte

Smart Rural Hub, Cogne 6 luglio 2022

Marta Anello – GAL Valle d'Aosta

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

**mipaaf**  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



**crea**  
Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria



FORUM  
LEADER  
2022



## Il GAL Valle d'Aosta

73 Comuni

93.000 abitanti

75 soci pubblici + 8 soci privati

Associazione riconosciuta senza fini di lucro,  
costituita nel 2016, con lo scopo prioritario di  
coordinare e attuare la Strategia di sviluppo locale  
«Une Vallée d'Aoste à soutenir et découvrir en  
réseau» incentrata sul turismo rurale sostenibile

Dal 2019: 7 bandi pubblicati

125 progetti ricevuti

64 progetti finanziati

30 nuovi progetti da finanziare nel 2022



# 1 Progetto di cooperazione transnazionale "SEROI+ Smart Villages"

## GAL Partner

- Kilkenny LEADER Partnership (IRL)
- FORUM Connemara CLG (IRL)
- Leader Ravakka (FIN)
- GAL Valle d'Aosta (IT)

Durata del progetto Ottobre 2021 – Aprile 2023

## Obiettivi generali

- Promuovere la diffusione delle opportune competenze per consentire alle comunità rurali di co-progettare e co-creare i servizi e le strategie funzionali al loro sviluppo, utilizzando la metodologia SEROI+.
- Fornire alle comunità locali gli strumenti per arrivare ad individuare in autonomia le azioni su cui investire per raggiungere il maggior beneficio a livello economico, sociale e ambientale nel loro territorio

## Finalità a livello locale

- Definire obiettivi economici, sociali e ambientali e i servizi da attivare
- Coinvolgere e supportare gli stakeholder locali nella definizione degli obiettivi e dei risultati che intendono perseguire
- Co-progettare i servizi selezionati per la comunità locale

# 2 SEROI+



## Cos'è la "Metodologia SEROI+"?

Acronimo di Social and Economic Return on Investment with Open Innovation

Coinvolgimento di diversi attori (cittadini, imprese, istituzioni locali) nella progettazione di nuovi servizi

Analisi del rendimento sociale ed economico dell'investimento, al fine di creare servizi che ottengano il massimo beneficio per le comunità interessate



# 3 Principali fasi del progetto

- FASE 1 individuazione dell'area pilota e analisi di contesto
- FASE 2 mappatura degli stakeholder dell'area pilota
- FASE 3 analisi dei fabbisogni insieme agli stakeholder e individuazione del servizio
- **FASE 4 progettazione di dettaglio del servizio**
- FASE 5 avvio sperimentazione del servizio
- FASE 6 feedback funzionale all'individuazione degli indicatori
- FASE 7 ampliamento del servizio

# Fase 1 - individuazione area pilota e analisi di contesto

## Area pilota - Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis

14.500 abitanti suddivisi in 3 comuni  
(7 di questi fanno parte del Parco Nazionale del Gran Paradiso)



Sud ovest della Valle d'Aosta

Comune	Estensione	Abitanti	Altitudine
Arvier	33 km <sup>2</sup>	882	776 m
Avisè	52 km <sup>2</sup>	300	775 m
Aymavilles	53 km <sup>2</sup>	2080	640 m
Cogne	212 km <sup>2</sup>	1356	1544 m
Introd	20 km <sup>2</sup>	650	880 m
Rhêmes-Notre-Dame	86 km <sup>2</sup>	80	1725 m
Rhêmes-Saint-Georges	36 km <sup>2</sup>	177	1218 m
Saint-Nicolas	15 km <sup>2</sup>	325	1200 m
Saint-Pierre	26 km <sup>2</sup>	3200	731 m
Sarre	28 km <sup>2</sup>	4760	631 m
Valgrisenche	113 km <sup>2</sup>	195	1664 m
Valsavarenche	138 km <sup>2</sup>	170	1541 m
Villeneuve	9 km <sup>2</sup>	1265	670 m

## Fase 1 - individuazione area pilota e analisi di contesto

Grandi differenze tra i comuni più vicini ad Aosta e quelli situati lungo le valli laterali

### **Problemi principali:**

Isolamento  
Spopolamento  
Mancanza di servizi  
Opportunità di lavoro limitate

### **Attività principali:**

Turismo  
Settore primario (agricoltura, allevamento, agricoltura, produzione lattiero-casearia)

### **Ruolo importante della cultura locale**

Dialetto "patois" (della lingua franco-provenzale)  
Tradizioni come attrazioni turistiche



## FASE 2 - mappatura degli stakeholder dell'area pilota e loro coinvolgimento nel progetto



1. Coinvolgimento dei 13 sindaci dell'Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis
  2. Condivisione con i sindaci e il personale dell'Unité per stilare un elenco di possibili stakeholder.
  3. Trasmissione di una lettera informativa
  4. Realizzazione primo incontro ad Arvier l'11 febbraio 2022
- 11 stakeholder partecipanti:
- Settore privato: 2 aziende
  - Settore pubblico: 5
  - Bibliotecari: 2
  - Associazione no-profit: 1
  - Organizzazione di ricerca: 1

## Incontri realizzati con gli stakeholder dell'area pilota



- 1° incontro con gli stakeholder (febbraio 2022) → Identificazione del servizio, dettagli sulla sede, programmazione dei prossimi incontri, presentazione dell'approccio SEROI+. – FASE 2

- 2° incontro con gli stakeholder (marzo 2022) → valutazione dell'ipotesi del Réseau de Tiers Lieux Digitales (RTLDD) e confronto sui dettagli - FASE 3

- 3° incontro con gli stakeholder (maggio 2022) → Definizione di obiettivi, impatti e indicatori - focus sui benefici ambientali, sociali ed economici. Prime idee su valori, investimenti e fonti di dati. FASE 3



# FASE 2 - 1° incontro con gli stakeholder

## Tabella per la mappatura dei portatori di interesse

NOME E AFFILIAZIONE	INTERESSE CHE HO NEL PROGETTO	CONTRIBUTO CHE POSSO DARE	ASPETTATIVE CHE HO DAL PROGETTO

# Le 5 domande chiave per gli obiettivi locali

Le cinque domande chiave	
<p><b>COSA? (priorità e temi chiave)</b>                      Problemi, bisogni, opportunità, interessi chiave</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miglioramento delle abilità digitali nella Pubblica Amministrazione</li> <li>2. Miglioramento delle abilità digitali nelle aziende, fino alla possibilità di creare un luogo di innovazione digitale per le aziende</li> <li>3. Miglioramento delle abilità digitali della popolazione, soprattutto quella senior, fino alla possibilità di creare un luogo connesso e condiviso per l'erogazione di servizi digitali alla popolazione</li> </ol>
<p><b>CHI? (gruppi target)</b>                      A chi si indirizzano le attività?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>
<p><b>PERCHE'?</b>                      Perché la nostra comunità dovrebbe occuparsene?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>
<p><b>DOVE?</b> (Localizzazione geografica? Gruppi chiave?)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>
<p><b>QUANDO?</b>                      (Entro) quando è opportuno che il problema si risolva?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>

**COSA? (priorità e temi chiave)**  
 Problemi, bisogni, opportunità, interessi chiave

1. Miglioramento delle abilità digitali nella Pubblica Amministrazione
2. Miglioramento delle abilità digitali nelle aziende, fino alla possibilità di creare un luogo di innovazione digitale per le aziende
3. Miglioramento delle abilità digitali della popolazione, soprattutto quella senior, fino alla possibilità di creare un luogo connesso e condiviso per l'erogazione di servizi digitali alla popolazione

**CHI? (gruppi target)**  
 A chi si indirizzano le attività?

1. PERSONE ANZIANE, PERSONE CHE NON HANNO ACCESSO ALLA TECNOLOGIA
2. IMPRESE / OPERATORI LOCALI
3. PERSONE ANZIANE O CON ~~PROBLEMI~~ NON HANNO ACCESSO ALLA TECNOLOGIA

**PERCHÉ?**  
 Perché la nostra comunità dovrebbe occuparsene?

1. ~~PER GARANTIRE~~ PER GARANTIRE ACCESSO AI SERVIZI A TUTTI
2. PER PROFONDIRSI SVILUPPO AZIENDE / ECONOMIA LOCALE / SVILUPPO LOCALI
3. PER GARANTIRE ACCESSO AI SERVIZI A TUTTI.

**DOVE?** (Localizzazione geografica? Gruppi chiave?)

1. COMUNE, IN BOUTEVA
2. PRESSO UNA STRUTTURA APERTA PER TUTTI
3. CENTRO SERVIZI APERTO,

**QUANDO?**  
 (Entro) quando è opportuno che il problema si risolva?

1. NEL PIÙ BREVE TEMPO POSSIBILE / PER GARANTIRE AL PASSO CON I CAMBIAMENTI
2. DIFFICILE DEFINIRE UNA TEMPORALITÀ
3. COME PUNTO 1

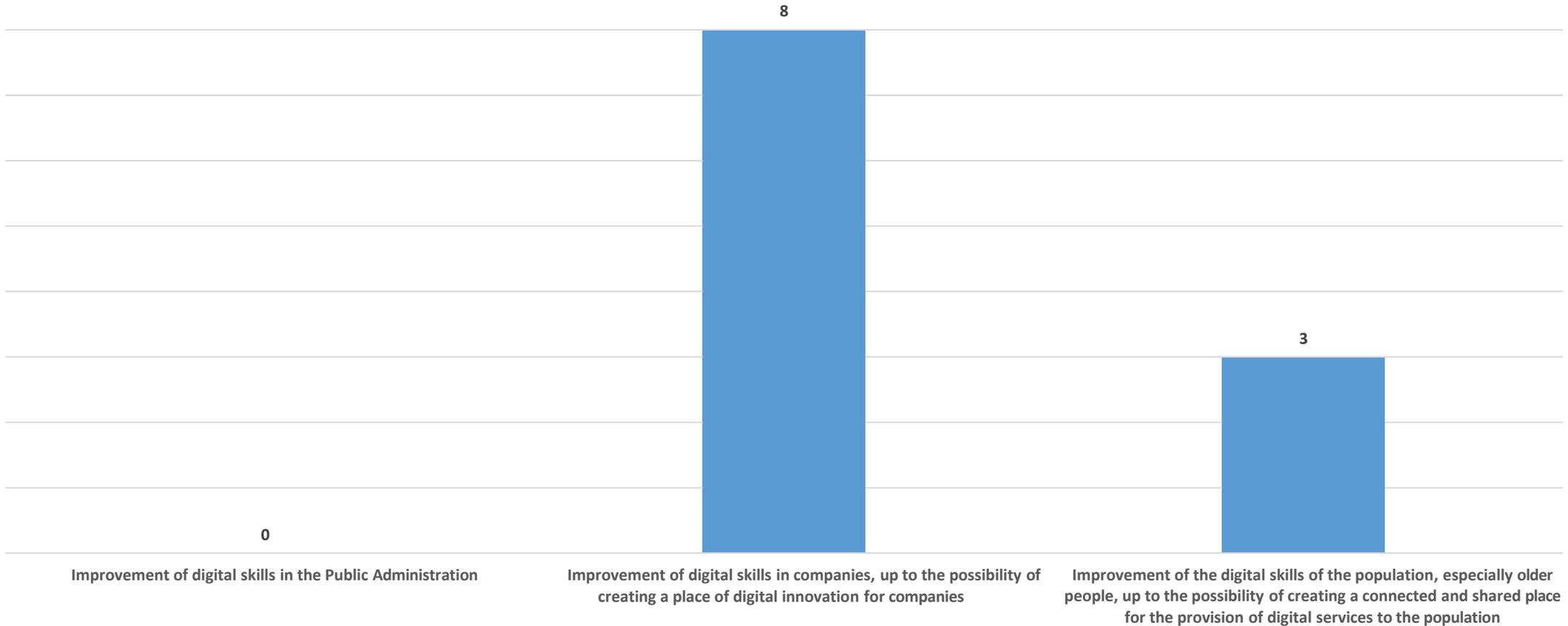
# Il secondo insieme di 5 domande chiave, le cinque 'COSA':

TEMI CHIAVE	<p>1. Miglioramento delle abilità digitali nella Pubblica Amministrazione</p> <p>2. Miglioramento delle abilità digitali nelle aziende, fino alla possibilità di creare un luogo di innovazione digitale per le aziende</p> <p>3. Miglioramento delle abilità digitali della popolazione, soprattutto quella senior, fino alla possibilità di creare un luogo connesso e condiviso per l'erogazione di servizi digitali alla popolazione</p>
Cosa c'è già?	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
Cosa manca?	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
Cosa succederebbe se?	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
Cosa la motiva nel perseguire questo obiettivo?	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
Cosa potrebbe già funzionare?	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>

TEMI CHIAVE	<p>1. Miglioramento delle abilità digitali nella Pubblica Amministrazione</p> <p>2. Miglioramento delle abilità digitali nelle aziende, fino alla possibilità di creare un luogo di innovazione digitale per le aziende</p> <p>3. Miglioramento delle abilità digitali della popolazione, soprattutto quella senior, fino alla possibilità di creare un luogo connesso e condiviso per l'erogazione di servizi digitali alla popolazione</p>
Cosa c'è già?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. formazione dipendenti comunali</li> <li>2. /</li> <li>3. iniziative biblioteche</li> </ol>
Cosa manca?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. personale</li> <li>2. interazione tra varie aziende</li> <li>3. personale e fondi</li> </ol>
Cosa succederebbe se?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. miglioramento dei servizi verso la popolazione</li> <li>2. offerta dei prodotti del territorio e risparmi aziendali</li> <li>3. sinergie e opportunità legate alla tecnologia</li> </ol>
Cosa la motiva nel perseguire questo obiettivo?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. /</li> <li>2. miglioramento dei servizi <del>ma</del> x la popola. che x le aziende</li> <li>3. /</li> </ol>
Cosa potrebbe già funzionare?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. attivazione di progetti POC indirizzati verso <sup>il raggiungimento di</sup> <del>la</del> <sup>totalità delle</sup> <del>aziende</del> <sup>aziende</sup></li> <li>2. bandi ministeriali (risorse ai governi)</li> <li>3. sinergie con la popolazione e le aziende sul territorio</li> </ol>

# First forecasting of the impact of services

How many times the theme has reached the maximum score



## Fase 3- analisi dei fabbisogni insieme agli stakeholder e individuazione del servizio 2° incontro con gli stakeholder (marzo 2022)

Restituzione del lavoro del primo incontro e illustrazione dell'ipotesi Réseau de Tiers Lieux Digitales (RTLTD)

- COSA Réseau de Tiers Lieux Digitales (RTLTD) una rete di sportelli digitali rivolti a non solo ad anziani, ma anche giovani (nativi digitali), stranieri/migranti, dipendenti del settore pubblico e privato
- PERCHÉ: per facilitare la vita nelle aree montane, per aumentare la competitività delle aziende, per evitare l'esclusione dalla vita sociale di anziani e migranti. Come primo passo, la facilitazione all'accesso ai servizi digitali della pubblica amministrazione
- DOVE: Biblioteche o luoghi ben collegati (banda larga) e di facile accesso (anche con i mezzi pubblici). lavorando in modo itinerante con 1-3 persone dedicate
- QUANDO: Appena possibile, 6-12 mesi
- IN CHE MODO Almeno 1-3 persone dedicate che, attraverso un calendario condiviso, lavorino nelle diverse biblioteche, insieme a bibliotecari → help desk itinerante, con l'obiettivo di fornire innanzitutto facilitazioni e, in un secondo momento, di fornire un "Tiers Lieu" per l'innovazione dedicato principalmente alle imprese locali (viticoltura, produzione di vino, ...).

# Proposte di investimenti funzionali all'avvio del servizio

Attrezzatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computer (fissi?, portatili?)</li> <li>• Stampante</li> <li>• Scanner</li> <li>• Smartphone per lo staff? (reperibilità, funzionalità delle app)</li> </ul>
Staff	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-2 persona/e?</li> <li>• Personale già in servizio ma da formare?</li> <li>• Costi di formazione/aggiornamento dello staff?</li> <li>• Auto elettrica per gli spostamenti del personale?</li> <li>• Rimborsi/spese per gli spostamenti?</li> </ul>
Infrastrutturazione dei luoghi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connessione a internet?</li> <li>• Connessione a banda larga?</li> <li>• Connessione a banda ultra larga?</li> </ul>

## Ambizioni del servizio e possibili indicatori



- Facilitare la vita nelle zone di montagna (Attrattività: livello dei servizi (SGI))
- Favorire il reinsediamento in montagna (Numero di "nouveaux montagnards" e di persone che rientrano).
- Aumentare la competitività delle imprese Livelli di preparazione tecnologica (TRL: Technology readiness levels).
- Evitare l'esclusione dalla vita sociale delle persone anziane e dei migranti (Numero di migranti e anziani nelle indagini socio- sanitarie)
- Migliorare l'efficienza della pubblica amministrazione e del settore privato (Livelli di efficienza di PA e imprese)
- Migliorare l'accesso ai dati e la loro qualità (Banche dati, valutazione dell'interoperabilità e della facilità d'uso).

# Fase 3- analisi dei fabbisogni insieme agli stakeholder e individuazione del servizio

3° incontro con gli stakeholder (maggio 2022) → definizione di obiettivi, impatti e indicatori

Servizio	Stakeholder	Obiettivi							
Réseau de Tiers Lieux Digitaless	Pubbliche Amministrazioni	Obiettivo economico							
		Obiettivo Sociale							
		Obiettivo Ambientale							
	Aziende viticole/vitivinicole	Obiettivo economico							
		Obiettivo Sociale							
		Obiettivo Ambientale							
	Biblioteche	Obiettivo economico							
		Obiettivo Sociale							
		Obiettivo Ambientale							
				Servizio	Stakeholder	Obiettivi			
				Réseau de Tiers Lieux Digitaless	Centri di ricerca	Obiettivo economico			
						Obiettivo Sociale			
			Obiettivo Ambientale						
			Associazioni Terzo Settore		Obiettivo economico				
					Obiettivo Sociale				
					Obiettivo Ambientale				
			Utenti		Obiettivo economico				
					Obiettivo Sociale				
					Obiettivo Ambientale				

Benefici/Impatti Sociali	Indicatore	Fonte dei dati	Stakeholder						
			Pubblica Amministrazione	Bibliotecri	Aziende viticole/vitivinicole	Centri di ricerca	Associazioni del terzo settore	Utenti	Territorio
Efficienza incrementata nell'espletamento dei servizi digitali alla cittadinanza	Numero di pratiche evase in modo digitale in un determinato arco di tempo	Comune	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Livello incrementato dell'alfabetizzazione digitale dei cittadini	Tasso di alfabetizzazione	Comune/Regione	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Attrattività incrementata del Comune/dell'UCV	Numero di contatti al sito turistico del comune; Numero di e-mail-messaggi allo sportello digitale	Comune	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Attrattività aumentata delle biblioteche come luogo di aggregazione sociale e di innovazione	Numero di passaggi in biblioteca	Rilevazione da parte degli addetti	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Posti di lavoro incrementati sul territorio	Tasso di occupazione	Osservatorio Economico e Sociale (Regione Autonoma Valle d'Aosta)	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>



Beneficiari/Impatti Ambientali	Indicatore	Fonte	Stakeholder						
			Pubblica Amministrazione	Bibliotecari	Aziende viticole/vitivinicole	Centri di ricerca	Associazioni del terzo settore	Utenti	Territorio
CO2 ridotta (digitalizzazione delle pratiche amministrative)	Tonnellate di CO2 emessa ->Costo delle emissioni CO2	Valore che varia mese per mese, una possibile fonte <a href="https://www.senedeco2.com/it/prezzi-co2">https://www.senedeco2.com/it/prezzi-co2</a>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
CO2 ridotta (erogazione di servizi di assistenza in prossimità)	Tonnellate di CO2 emessa ->Costo delle emissioni CO2	Valore che varia mese per mese, una possibile fonte <a href="https://www.senedeco2.com/it/prezzi-co2">https://www.senedeco2.com/it/prezzi-co2</a>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Pratiche di smart agriculture nel settore viticolo e vitivinicolo incrementate	Ettari di SAU coltivati attraverso tecniche di smart agriculture	ARPA/Ufficio Statistico Regionale	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
	Quantità di dati raccolti (in Gigabyte)	ARPA/Singole Aziende	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Monitoraggio del territorio incrementato (anche attraverso pratiche di	Quantità di dati raccolti sia in termini di numerosità sia in termini di dimensioni	ARPA/Singole Aziende	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>



Beneficiari/Impatti Economici	Indicatore	Fonte	Stakeholder						
			Pubblica Amministrazione	Bibliotecari	Aziende viticole/vitivinicole	Centri di ricerca	Associazioni del terzo settore	Utenti	Territorio
Offerta aumentata di posizioni di ricerca nell'Unité connesse all'incremento della capacità di innovazione nell'Unité stessa	Numero di borse di studio/borse di dottorato erogate dall'UCV	Comune/Regione	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Livello di innovazione tecnologica (TRL) del territorio aumentato	Livelli di TRL	Commissione Europea	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Spese per la stampa ridotte (carta, acquisto/manutenzione stampanti)	Numero di risme di carta acquistate	Comune	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
	Costo di noleggio/acquisto stampanti	Comune	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>
Forza lavoro incrementata (specializzata in pratiche agricole innovative a livello locale)	Tasso di occupazione nel settore viticolo/vitivinicolo	Osservatorio Economico e Sociale (Regione Autonoma Valle d'Aosta)/Singole aziende	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>	<i>Altri benefici?</i>



Service	Stakeholder	Goal	Impact	Type of impact	Indicator	Data source
Réseau de Tiers Lieux Digitales	Public Administrations	Providing opportunities to make life easier	Digital service offering increased	Economic	<i>Number of services offered</i>	Valle d'Aosta Region/Municipalities
		Providing job opportunities	Jobs increased in the territory	Economic	<i>Jobs created in the territory</i>	Valle d'Aosta Region
		Allow the population and enterprises to participate in tenders and calls for projects	Number of projects increased	Economic	<i>Number of new projects funded</i>	Valle d'Aosta Region
		Provide networking opportunities for people	Opportunities and spaces for citizens increased	Social	<i>Number of networking events in one month/year</i>	Libraries/Municipalities
		Providing opportunities to make life easier	Digital service offering increased	Social	<i>Number of new services offered</i>	Valle d'Aosta Region/Municipalities
		Providing job opportunities	Jobs Increased	Social	<i>Jobs created</i>	Valle d'Aosta Region
		Increase population digital skills	Soft skills of population increased	Social	<i>Digital literacy rate</i>	Valle d'Aosta Region
		Increase employees training	Soft skills of Public Administration employees increased	Social	<i>Number of employees with digital skills</i>	Valle d'Aosta Region/Municipalities
		Increase of proximity services	Proximity services increased	Social	<i>Number of proximity services</i>	Valle d'Aosta Region/Municipalities
		Connection with the school system	Courses on innovation and technology dedicated to children increased	Social	<i>Number of courses provided/Number of children engaged</i>	Valle d'Aosta Region
		Travel reduction → CO2 reduction	CO2 emissions reduced	Environmental	<i>Tonn of CO2 reduced</i>	Environmental Protection Agency
		Avoid electronic waste	Amount of electronic waste reduced	Environmental	<i>Tonn of electronic waste reduced</i>	Valle d'Aosta Region/Environmental Protection Agency
	Libraries	Place to learn new technologies	Library attendance increased	Social	<i>Number of people using the library</i>	Libraries

## Considerazioni emerse rispetto agli indicatori



- L'elenco degli obiettivi, degli impatti e degli indicatori è ancora una bozza: gli indicatori possono cambiare sia nel corso del tempo sia una volta definita nel dettaglio la struttura del calcolatore.
- I dati devono essere il più possibile collegati al territorio
- L'obiettivo primario è quello di identificare una linea di indicatori base per il calcolatore e successivamente definire un trend generato dal progetto

# Prossimi passi

- Ricerca dei dati in collaborazione con il Responsabile dell'Osservatorio Economico e Statistico (Regione Valle d'Aosta) – luglio
- Elaborazione risultati mappatura delle 9 biblioteche dell'Unité – luglio
- Progettazione di dettaglio del servizio e presentazione della proposta agli stakeholder – luglio
- Affinamento degli investimenti da effettuare – agosto
- Avvio prima fase della sperimentazione del Réseau de Tiers Lieux Digitales in 2/3 biblioteche – ottobre
- Feedback degli utenti funzionale alla stima dei valori economici per ogni indicatore e all'ampliamento del servizio - dicembre





Grazie per l'attenzione!

Per informazioni:

GAL Valle d'Aosta

0165-524302

[www.gal.vda.it](http://www.gal.vda.it)



Gruppo di lavoro

Marta Anello (GAL Valle d'Aosta)

Stefania Scalise (GAL Valle d'Aosta)

Claudia Zolla (UCV Grand-Paradis)

Alessio Pastorino (Regione Valle d'Aosta)

Gianluca Lentini (Poliedra)

Valerio Mazzeschi (Poliedra)

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020

**mipaaf**  
ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



**crea**  
Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria



FORUM  
LEADER  
2022