

Progetto Rural4Learning. **C**oltiva la tua passione per la terra



**AVVIARE SPECIFICHE
INIZIATIVE
PER COMUNICARE LO
SVILUPPO RURALE E FAR
COMPRENDERE
OPPORTUNITÀ E FINALITÀ
DEI PSR 2014-20
RURAL4REGIONI**

Sfide dell'agricoltura multifunzionale e opportunità del Psr per i giovani

1. Manifestazioni d'interesse **Rural4Regioni**
2. Fasi di **attività Rural4Learning e materiali disponibili**
3. Come **adattare il progetto alle esigenze regionali**
4. **Condivisione dei prossimi passi e tempistica:**
 - Informazione online – aggiungiamo un nuovo corso?
 - Esperienza sul campo – scelta sede RuralCAMP e RuralGOOD
 - Orientamento e consulenza – modalità di lavoro
5. **Varie ed eventuali**

1. Manifestazioni d'interesse



RURAL4REGIONI

REGIONE	REFERENTE TITOLARE	E-MAIL	REFERENTE SUPPLENTE	E-MAIL
Piemonte	Valentina Archimede	valentina.archimede@regione.piemonte.it	Rossella Foriero	rossella.foriero@mail.regione.piemonte.it
Calabria	Alessandro Zanfino	alessandro.zanfino@regione.calabria.it	Giosella Statti	gstatti@cogea.it
Puglia	Tiziana Crudele	t.crudele@regione.puglia.it		
Basilicata	Vittorio Restaino	vittorio.restaino@regione.basilicata.it	Salvatore Gala	salvatore.gala@regione.basilicata.it

FASE	ATTIVITÀ	RIFERIMENTI
INFORMAZIONE ONLINE	<p>Selezione Istituti Agrari</p>	<p>Rete Nazionale Istituti Agrari MIUR – PON Scuola</p>
	<p>Fruizione corsi</p>	<p>Moduli didattici disponibili:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paesaggio, giovani, agricoltura: costruire il futuro 2. Sostenibilità e biodiversità il binomio del presente http://www.rural4learning.it/site/ 3. Sviluppo rurale, suolo e sostenibilità alimentare http://www.rural4learning.it/site/mod/page/view.php?id=225 <p>Cofanetto Rural4Learning Normativa corsi</p>
	<p>Nuovi corsi?</p>	<p>Modulo su «Sfide agricoltura multifunzionale e opportunità Psr http://www.reterurale.it/rural4regioni</p>
INFORMAZIONE IN PRESENZA	<p>Workshop con docenti e dirigenti scolastici</p>	<p>Documenti Brochure e totem Rural4Learning Comunicato stampa tipo Locandina con programma workshop</p>
		<p>Presentazioni Rural4Learning</p> <p>Video istituzionale R4Learning Video tutorial R4Learning Promo video-lezioni</p>



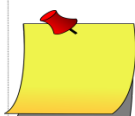
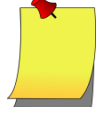
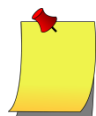








FASE	ATTIVITA'	MATERIALI
<p>ESPERIENZA SUL CAMPO</p>	<p>Selezione casi studio</p>	<p>Programma Cerimonia apertura Locandina RuralCAMP Presentazioni gruppo di lavoro Presentazione Regione Presentazioni Enti locali Grafica gadget Quaderno RuralCAMP</p>
	<p>RuralCAMP</p>	<p>Vela RuralCAMP Attestati RuralCAMP Maglietta RuralCAMP Cartelli RuralCAMP Programma cerimonia di chiusura Spot RuralCAMP Promo RuralCAMP casi studio</p>
	<p>Esercitazioni</p>	<p>Schede didattiche RuralCAMP Poster analisi casi studio</p>
	<p>RuralGOOD</p>	<p>Comunicato stampa tipo Locandina RuralGOOD Presentazioni Schede didattiche RuralGOOD</p>

2. Fasi di attività Rural4Learning e materiali disponibili

Case study

Durante l'esperienza sul campo vengono presentati una serie di casi aziendali che seguono lo schema:

- Esempio di buona pratica
- Storytelling attraverso short video e foto
- Analisi dei punti di forza/problemi
- Eventuali proposte
- Riflessioni: sfide per le Istituzioni, per le aziende e per i giovani

	Sfide / Opportunità per IMPRESA	Sfide / Opportunità per NOI	Sfide / Opportunità per le ISTITUZIONI
 <p>Funzione verde dell'agricoltura Gestione del territorio, del paesaggio, degli habitat, del suolo, della biodiversità</p>			
<p>Caso studio 4 Azienda Sperimentale A.S.S.A.M.</p>			
<p>Caso studio 6 Azienda Agricola La Quercia della Memoria</p>			
<p>Caso studio 9 Azienda Biologica e Agriturismo Adrona</p>			
       			

FASE	ATTIVITÀ	MATERIALI
<p>ORIENTAMENTO E CONSULENZA</p>	<p>Tavola rotonda «sviluppo rurale, multifunzionalità e nuove professioni»</p> <p>Interazione tra giovani studenti e giovani agricoltori</p>	<p>Scheda didattica RuralTOOLS</p> <p>Demo Business Plan</p>
<p>VALUTAZIONE</p>	<p>Test di verifica</p> <p>Focus group</p>	<p>Video interviste RuralCAMP</p> <p>Test di verifica</p>
<p>COMUNICAZIONE</p>	<p>Sito della rete e canali social</p> <p>Contest fotografici</p> <p>Utilizzo di nuovi strumenti</p>	<p>Piano editoriale</p> <p>Contest cattura la natura</p> <p>Info-grafiche</p>

3. Come adattare il progetto alle esigenze regionali



Selezione Istituti agrari e docenti referenti

Marzo

Workshop di presentazione del progetto

Aprile

Fruizione corsi online e test di verifica

15 Aprile - 15 Maggio

Selezione studenti

Maggio

Selezione buone pratiche

Giugno

Esperienza sul campo

RuralCAMP **Settembre**

RuralGOOD **Ottobre**

Orientamento e consulenza

Novembre

Evento di chiusura

Dicembre

«Sfide dell'agricoltura multifunzionale e opportunità del Psr per i giovani studenti»

1. Introduzione

- Nuove sfide del Psr: multifunzionalità e diversificazione
- Interventi del Psr per la multifunzionalità e la diversificazione

2. Buone pratiche di agricoltura multifunzionale

Tre esempi di diversificazione aziendale

3. Approfondimento 1

Gestione del paesaggio, degli habitat, della biodiversità, delle risorse naturali (funzione verde)

4. Approfondimento 2

Mantenimento della vitalità e dell'identità sociale delle aree rurali, conservazione dell'eredità culturale, funzione ricettiva e ricreativa, etc. (funzione gialla)

5. Approfondimento 3

Sicurezza e qualità alimentare (funzione bianca)

6. Approfondimento 4

Gestione delle risorse idriche, dell'equilibrio idrogeologico (funzione blu)

7. Test di verifica

4. Scelta sede **RuralCAMP** e **RuralGOOD**

- **Criterio geografico: requisiti di accesso**
- **Buone pratiche ed esperienze innovative sostenute dal Psr 2014-20**
- **Presenza di strutture idonee ad ospitare oltre 60 partecipanti**

COSTI RURALCAMP

€ 21.655,00 IVA 22% inclusa: Servizi ospitalità

€ 1.952,00 IVA 22% inclusa: Noleggio pullman

COSTI RURALGOOD

€ 2.244,00 IVA 10% inclusa: Noleggio pullman

€ 440,00 IVA 10% inclusa: 1° Degustazione visita di campo

€ 488,00 IVA 22% inclusa: 2° Degustazione visita di campo

€ 488,00 IVA 22% inclusa: 3° Degustazione visita di campo

€ 660,00 IVA 10% inclusa: 4° Degustazione visita di campo

4. Orientamento e Consulenza

- Selezione di 5 giovani agricoltori «multifunzionali» che partecipano alle attività di campo
- Selezione dei partecipanti alla tavola rotonda «Sviluppo rurale, multifunzionalità e nuove professioni»
- Introduzione all'utilizzo di strumenti per fare impresa, es. Business Plan online