

Analisi bandi regionali



Analisi bandi

Oggetto della valutazione

Tipologia di valutazione

Temi di valutazione

Rapporti tematici previsti

1. Oggetto della valutazione

Tutte le Regioni analizzate hanno come oggetto la **valutazione del proprio CSR nell'ambito del Piano Strategico della PAC 2023–2027**

Abruzzo e Lombardia specificano anche gli **interventi del PSP di interesse regionale**

Friuli Venezia Giulia si distingue includendo anche la **valutazione ex post del PSR 2014–2022**, dimostrando una visione di continuità tra cicli di programmazione. Lombardia prevede analisi delle **politiche regionali interessate dal CSR**

Valle d'Aosta prevede l'**integrazione della valutazione del CSR nel Piano Unitario di Valutazione (PUV)** della Politica Regionale di Sviluppo 2021–2027 e degli interventi trasversali



2. Tipologia di valutazione

Valutazione in itinere comune

Tutte le Regioni adottano la valutazione in itinere per seguire l'attuazione del CSR 2023-2027 e monitorarne i progressi.

Rapporto di Valutazione Intermedia

Marche e Valle d'Aosta introducono una valutazione intermedia, utile per un bilancio di metà percorso e per orientare eventuali aggiustamenti.

Rapporti di monitoraggio annuali

Lombardia e Abruzzo si distinguono per numerosi rapporti di monitoraggio annuali che assicurano un controllo costante.

Approccio integrato Friuli Venezia Giulia

Friuli Venezia Giulia combina la valutazione in itinere e la valutazione ex post per confrontare cicli di programmazione diversi.



3. Temi di Valutazione

I temi affrontati nei capitoli riflettono le **priorità regionali e le sfide specifiche**

Temi comuni:

Valutazione del contributo del CSR agli obiettivi della PAC, AKIS, LEADER, strumenti finanziari, comunicazione, semplificazione amministrativa, adattamento e mitigazione del cambiamento climatico

Temi distintivi:

FVG amplia il campo con ecoschemi, reti PAC e complementarità con altri programmi (PR FESR, FSE+, PNRR, CTE, PSC).

Abruzzo include tecnologie digitali e equità dei pagamenti diretti.

Marche si focalizza su zootecnia, giovani, filiere e analisi settoriali.

Piemonte: Superficie a biologico, Qualità della vita nelle aree rurali, Ricambio generazionale

Valle d'Aosta: valutazione dello Sviluppo locale integrato e partecipativo in chiave unitaria

Toscana: mainstreaming di genere, aree interne

Lombardia: complementarità con diversi strumenti di investimento (quali, a titolo di esempio, il PNRR, il POR FESR e FSE+, investimenti regionali):



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



4. Rapporti e prodotti previsti. Confronto sintetico

Regione	Disegno Valutazione	Rapporti Tematici	Rapporti Monitoraggio	Altri Prodotti/Attività
Lombardia	1 DV	8 RVT	10 RVM (OS1–OS9 + AKIS)	Programma aggiornamento, supporto stakeholder
Abruzzo	1 DV	6 RVT	11 RVM (OS1–OS9 + AKIS + LEADER)	Coordinamento nazionale, supporto stakeholder
Marche	1 DV	7 RVT	1 RVI	5 eventi divulgativi, supporto stakeholder
FVG	1 DIV + 1 ex post	8 RVT	—	Eventi disseminazione, executive summary, supporto alla riprogrammazione
VdA	1 DIV	7 RVT	1 RVI	Diario di bordo (strumento di monitoraggio follow-up raccomandazioni)
Piemonte	1DIV	RVT		Studi di sostegno e altre attività di ricerca e analisi ai fini della valutazione



Comune adesione e armonia di vedute rispetto al quadro europeo e nazionale, ma anche differenziazioni strategiche

- Livello di strutturazione del processo
- Numero di rapporti di valutazione
- **Raccordo con il livello nazionale:** tutte le Regioni con varia misura prevedono attività di supporto, partecipazione a comitati e coordinamento con il valutatore nazionale per garantire efficacia del processo
- Accento su **accountability pubblica e disseminazione**
- **Integrazione tra cicli di programmazione**
- Attenzione alla **complementarietà tra fondi.**



Opportunità:

Coordinamento Nazionale rafforzato : rafforzare il coordinamento tra Regioni e Ministero per garantire coerenza e comparabilità (contenutistica e metodologica)

Armonizzazione Tematiche Comuni

Armonizzare temi come AKIS, LEADER e comunicazione per facilitare analisi trasversali e sintesi.

Disseminazione e Comunicazione: Prevedere eventi e workshop per coinvolgere stakeholder e aumentare trasparenza e condivisione. L'adozione di executive summary, eventi pubblici e strumenti di comunicazione avanzata rappresenta un'opportunità per rafforzare la trasparenza e l'apprendimento collettivo.