

# IL COMMERCIO AGROALIMENTARE ITALIANO



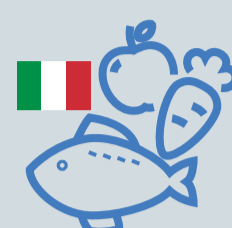
**53 mld €**  
nel 2021

**EXPORT  
AGROALIMENTARE  
ITALIANO**

**+5,8% medio annuo** tra 2012 e 2021  
vs **+3,3% export totale beni e servizi**

**+13%**

**VAR. 21/20**



**49 mld €**  
nel 2021

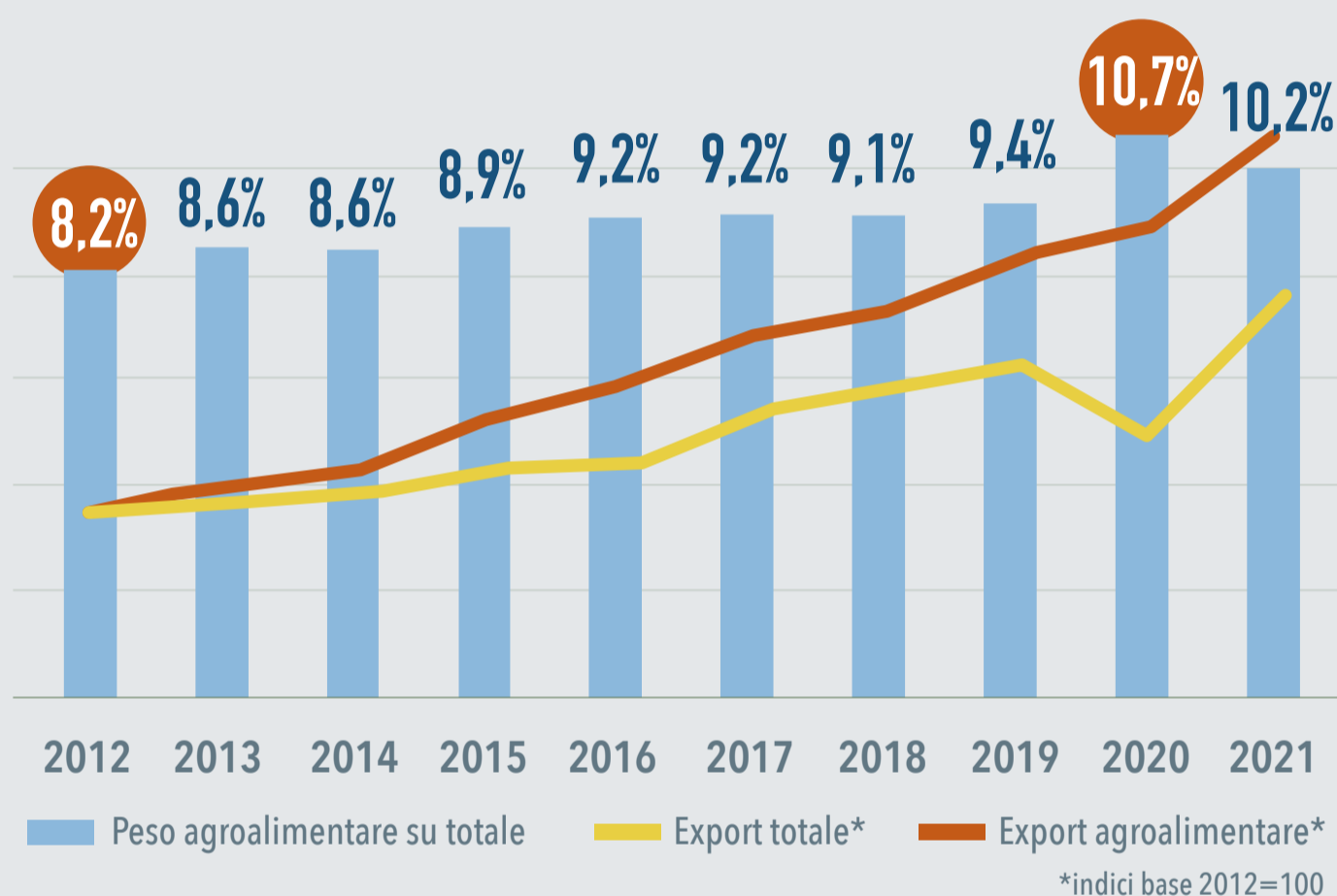
**IMPORT  
AGROALIMENTARE  
ITALIANO**

**+2,4% medio annuo** tra 2012 e 2021  
vs **+2,6% import totale beni e servizi**

**+12,9%**

**VAR. 21/20**

## IL PESO DELL'EXPORT AGROALIMENTARE SULLE ESPORTAZIONI TOTALI



**Peso import agroalimentare  
su importazioni totali Italia**

**stabile tra 10% e 11%**  
tra 2012 e 2021

## L'ANDAMENTO DEL SETTORE AGRICOLO E DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE



**Export prodotti  
agricoli**

**+3,7% medio annuo**  
tra 2012 e 2021



**Saldo agricoltura  
in deficit**

**-8,5 mld di €**  
nel 2021



**Export prodotti  
alimentari  
trasformati**

**+6,2% medio annuo**  
tra 2012 e 2021



**Saldo industria  
alimentare  
in forte miglioramento**

**+12,4 mld di €**  
nel 2021

## I COMPARTI CHE SONO CRESCIUTI DI PIU' NEGLI SCAMBI

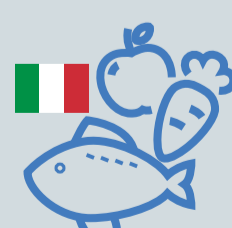


**EXPORT**

**TASSO MEDIO ANNUO  
2017-2021**

**Altre preparazioni alimentari\*** (+9,1%)  
**Derivati dei cereali** (+7,8%)  
**Latte e derivati** (+8,2%)

\*salse, ketchup, gelati, lieviti, preparati per brodi e altri ingredienti



**IMPORT**

**TASSO MEDIO ANNUO  
2017-2021**

**Cereali** (+5,5%)  
**Pesce** (+3%)  
**Frutta** (+2,5%)



## PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI E IMPORTATI NEL 2021

### ESPORTAZIONI:

	mln di €
Vini in bottiglia	4.927
Paste alimentari	2.027
Tabacco	1.848
Formaggi stagionati	1.843
Prodotti della panetteria e pasticceria	1.841

### IMPORTAZIONI:

	mln di €
Olio extra vergine di oliva	1.533
Sigarette	1.498
Caffè non torrefatto	1.234
Mais	1.120
Fave di soia	1.112



#### EXPORT

PRODOTTI IN CRESCITA  
2017-2021

**Tabacco** (+29,5%)  
**Cialde** (+16,3%)  
**Formaggi freschi  
e latticini** (+10,3%)



#### IMPORT

PRODOTTI IN CRESCITA  
2017-2021

**Fave di soia** (+20,7%),  
**Olio di palma raffinato** (+13%)  
**Olio di girasole** (+8,7%)



## LA GEOGRAFIA DEL COMMERCIO AGROALIMENTARE DELL'ITALIA

### Principali paesi di destinazione

	mln di €
Germania	8.565
Francia	5.801
Stati Uniti	5.619
Regno Unito	3.702
Giappone	2.283

### Principali fornitori dell'Italia

	mln di €
Germania	5.766
Spagna	5.636
Francia	5.631
Paesi bassi	4.056
Polonia	1.703

### Destinazioni più dinamiche tra i Paesi TOP 20 2017-2021

**Giappone** (+14%)  
 **Polonia** (+11,4%)  
 **Cina** (+11,3%)

### Fornitori più dinamici tra i Paesi TOP 20 2017-2021

**Canada** (+16,4%)  
 **Brasile** (+13%)  
 **Portogallo** (+12%)

# LA STRUTTURA E LA PERFORMANCE DELLE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE

## LA QUOTA DELL'ITALIA SULLE ESPORTAZIONI MONDIALI



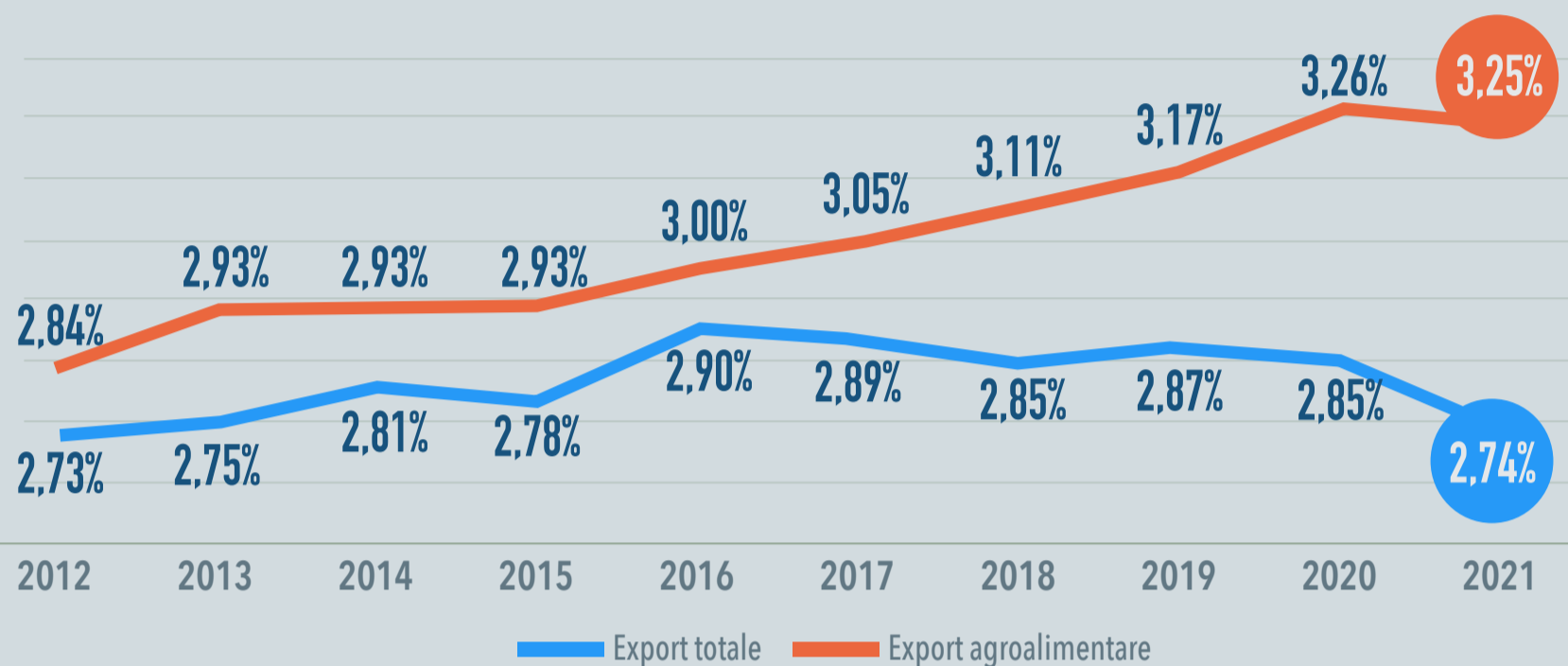
**AGROALIMENTARE**, punto di forza della posizione commerciale dell'Italia

quota di mercato  
agroalimentare

da 2,84%  
**a 3,25%**

quota di mercato  
totale commercio

da 2,73%  
**a 2,74%**



## LE QUOTE DI MERCATO DELL'ITALIA NEI PRINCIPALI MERCATI MONDIALI



Tra il 2017 e il 2021 aumento del grado di penetrazione dei prodotti italiani nella maggior parte dei mercati



### ↑↑↑ Maggior penetrazione

PRIMI PAESI	2017	2021
Germania	7,86%	8,68%
Francia	7,60%	8,43%
Polonia	4,30%	5,32%

### ↑ Penetrazione più moderata

PRIMI PAESI	2017	2021
Russia	3,35%	3,59%
Stati Uniti	3,33%	3,46%
Canada	2,67%	2,98%
Giappone	3,62%	4,35%

### ↓ Penetrazione in diminuzione

PRIMI PAESI	2017	2021
Cina	0,50%	0,45%
Hong Kong	0,97%	0,91%
Indonesia	0,35%	0,33%
Messico	0,48%	0,48%

### GIAPPONE

**Forte crescita importazioni dall'Italia (+25%)**

2020 confermato accordo con la **Japan Tobacco International** e il **Japan-Eu Free Trade Agreement (JEFTA)**

## LE QUOTE DI MERCATO DEI PRINCIPALI PRODOTTI DEL MADE IN ITALY NEL 2021

	Pomodori pelati, polpe e pasta	quote tra 46% e 85%	 <b>ITALIA</b> MAGGIORE ESPORTATORE MONDIALE	
	Pasta ripiena, tabacco lavorato, passate e concentrati di pomodoro, spumanti, acque minerali, olio d'oliva e vini in bottiglia	quote tra 20% e 40%	 <b>ITALIA</b> TRA I LEADER MONDIALI	
	Formaggi freschi e latticini, caffè, preparazioni e conserve suine, cialde, mele e cioccolata	quote tra 11% e 16%		
	Vini sfusi, formaggi stagionati, uva da tavola, prodotti panetteria e pasticceria e riso lavorato	quote tra 3% e 10%		

## IL COMMERCIO AGROALIMENTARE ITALIANO NEL 2022

**EXPORT**  
+14,8%

VAR. 22/21

**IMPORT**  
+27,2%

VAR. 22/21

### PRODOTTI DI ESPORTAZIONE PIÙ IMPORTANTI 2022

	PASTA	+40,4%
	FORMAGGI FRESCHI	+30,4%
	POMODORI PELATI E POLPE	+29%
	CAFFÈ	+27,4%
	SPUMANTI	+21,3%

### PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI 2022

GERMANIA,  
STATI UNITI  
E FRANCIA

**37%**  
dell'export Italia

SPAGNA,  
FRANCIA  
E GERMANIA

**34%**  
dell'import Italia