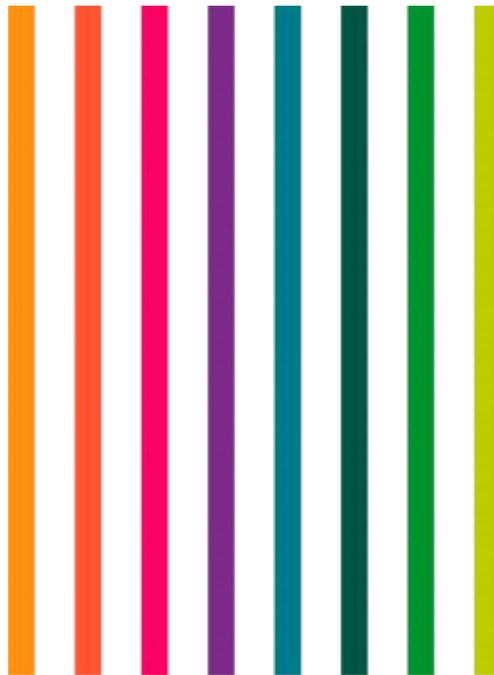


RETERURALE NAZIONALE 20142020

COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ:
RIUNIONE DI COORDINAMENTO 30.11.2021





RIUNIONE DI COORDINAMENTO
30.11.2021 - **AGENDA**

11.00 – 13.00

- 1. COMUNICAZIONE 2021-27: LA NUOVA PROPOSTA DI REGOLAMENTO**
- 2. PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-23**
- 3. PROGRAMMA COMUNICAZIONE 2022 E PERCORSO PARTECIPATO**
- 4. DISCUSSIONE PARTECIPATA: PROPOSTE DELLE REGIONI E PP.AA.**
- 5. VARIE ED EVENTUALI**

13.00-14.00

APERITIVO DI NETWORKING

14.00 – 15.30

- 1. PRESENTAZIONE INIZIATIVA RURALWORLDS2022**
- 2. CONFRONTO E DIBATTITO SULLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE**

1 • COMUNICAZIONE 2021-27: LA NUOVA PROPOSTA DI REGOLAMENTO

Obiettivi:

- Visibilità e trasparenza del sostegno**
- Armonizzazione delle misure di comunicazione**
- Coinvolgimento e partecipazione dei cittadini e dei beneficiari**

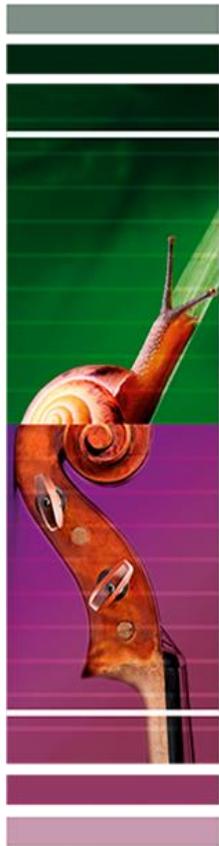
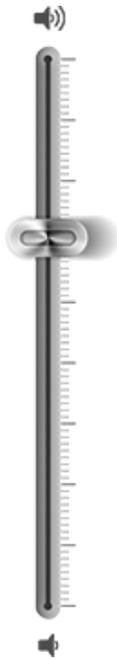




1 • COMUNICAZIONE 2021-27: LA NUOVA PROPOSTA DI REGOLAMENTO

Riferimenti:

- Articolo [1] e Allegato [I] - Emblema dell'Unione
- Articolo [2] e Allegato [II] – Requisiti in materia di informazione e pubblicità - Compiti dell'Autorità di Gestione



RETE RURALE NAZIONALE

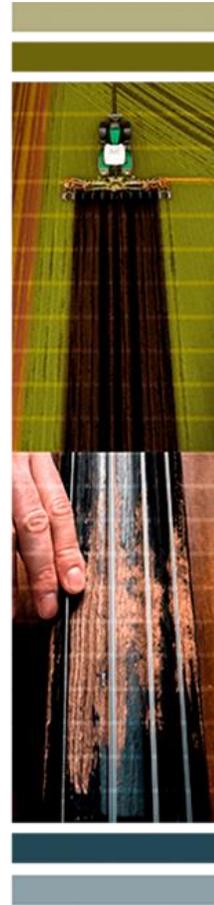
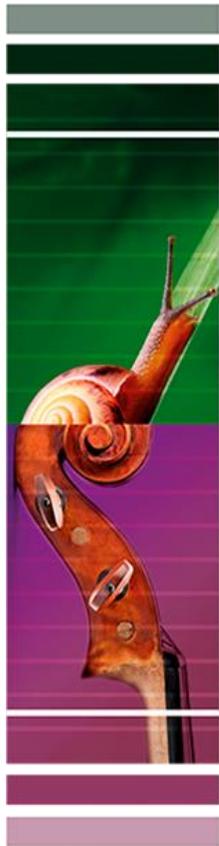
Il Programma RRN è lo strumento per rafforzare l'integrazione e il coordinamento tra politiche e attori del mondo rurale.

2



• **PROGRESSI COMPIUTI NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-23**

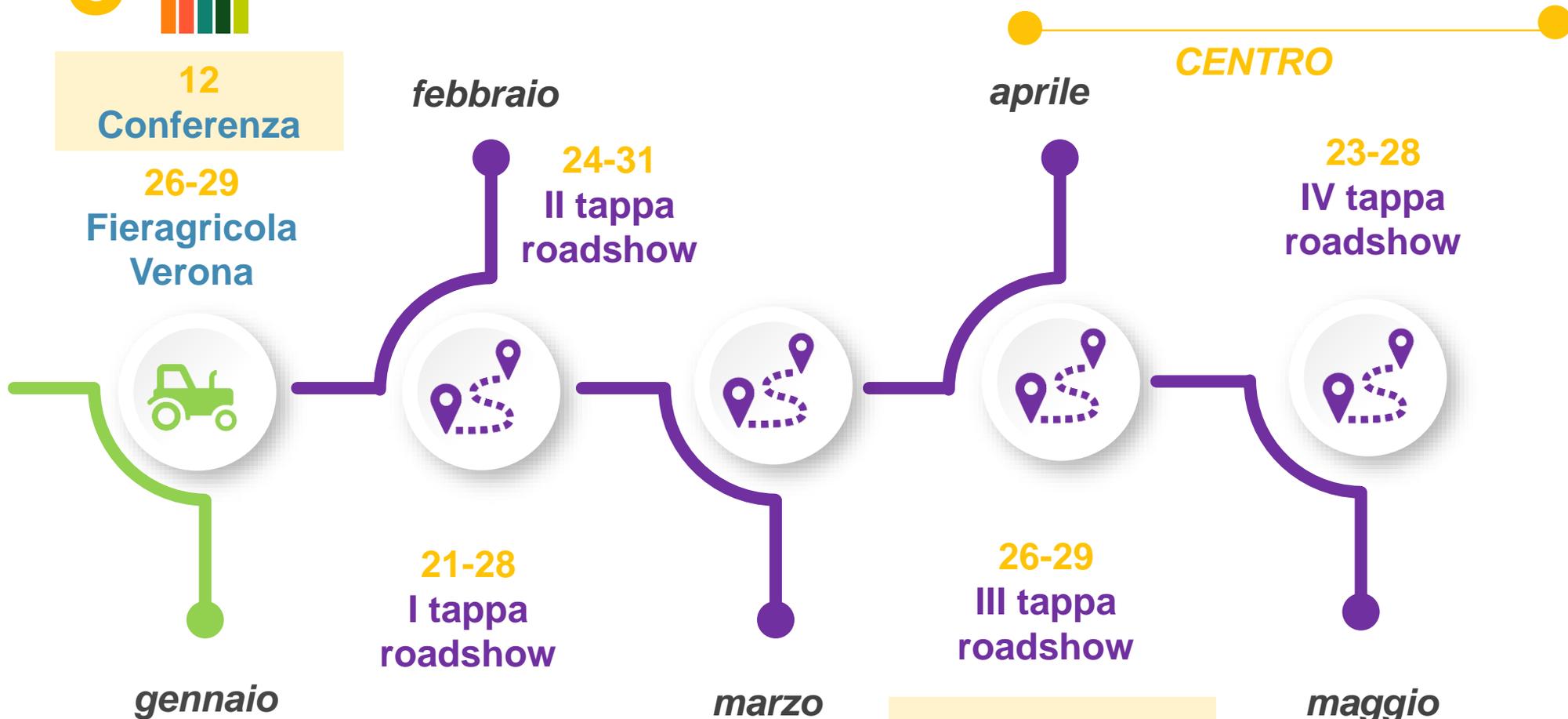




www.reterurale.it/CdS

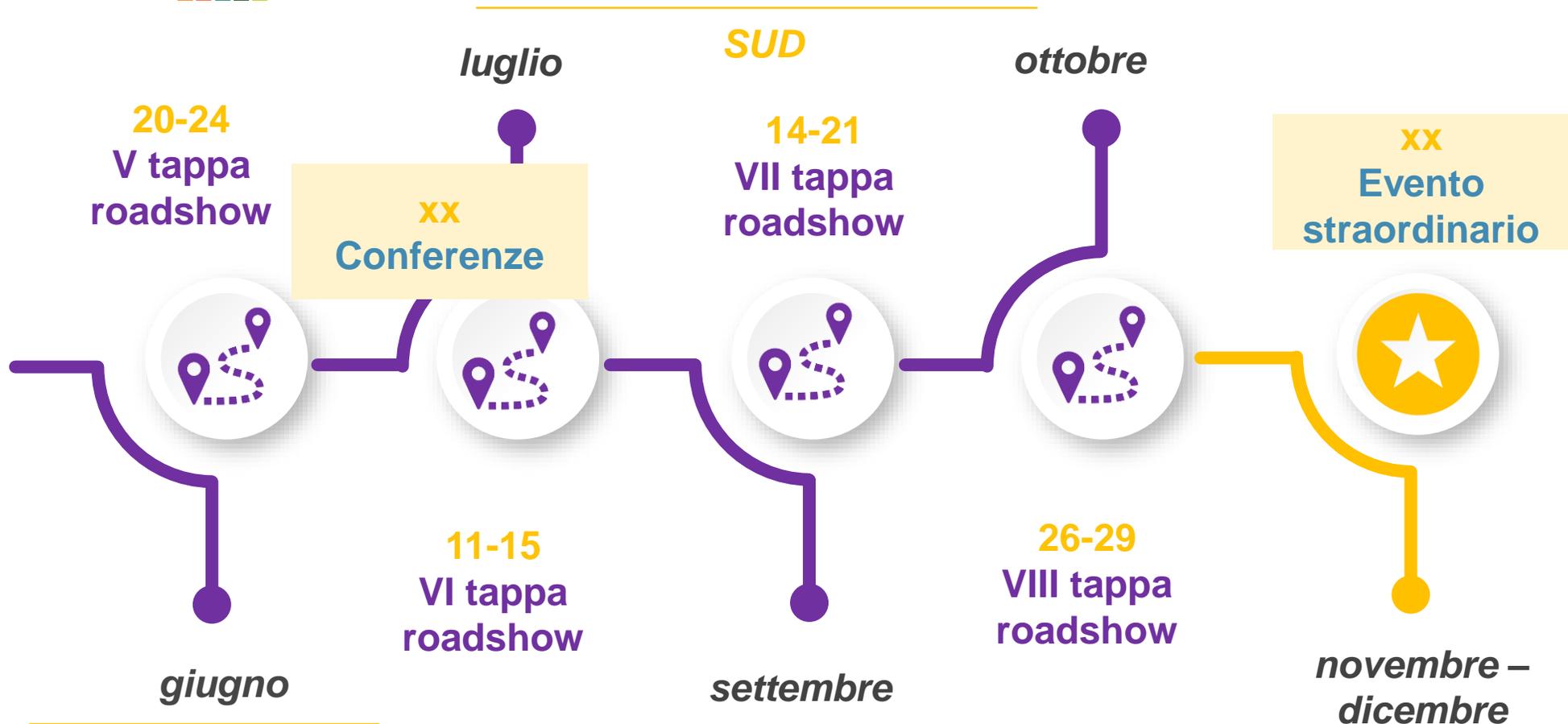
3 

• PROGRAMMA 2022



3 

PROGRAMMA COMUNICAZIONE 2022 E PERCORSO PARTECIPATO



CENTRO

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

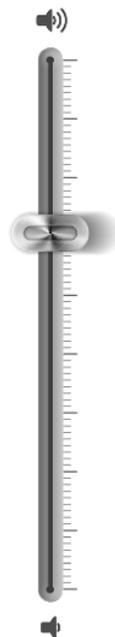
mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

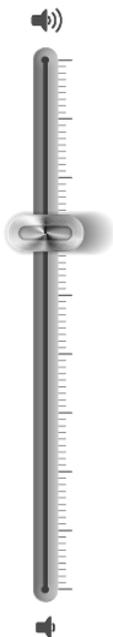
reterurale.it
f t y i

XX
Esibizione artisti dal vivo e
premiatazione contest street art

Fieragricola di Verona 26-29 gennaio



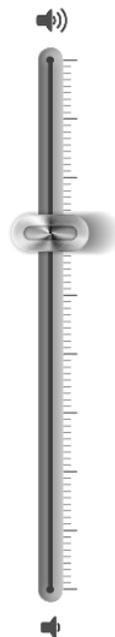
- Tema - La filiera agroalimentare nel nuovo Piano strategico nazionale: tra innovazione, sostenibilità e resilienza al cambiamento climatico
- Area speech: Dare voce e spazio ai casi di successo in tema di innovazione
- Convegno: offrire uno spazio di confronto sul nuovo PSN e lanciare contest artistico
- Gamification: Coinvolgere i visitatori attraverso un questionario interattivo per definire priorità e conoscenze del grande pubblico



Roadshow «Armonie di territori» febbraio-ottobre

- 8 appuntamenti nei teatri distribuiti sul territorio (2 Nord, 3 Centro, 3 Sud)
- Location: Teatri + visite aziendali
- Evento/concerto – Confronto su tematiche definite nel calendario condiviso + concerto conservatori contest musicale
- Contest – tappe roadshow in concomitanza con premiazioni: aprile (fotografico), settembre (artistico)

Contest fotografico e artistico



FOTOGRAFICO

- Preselezione a livello regionale
- Mostra collettiva a Festival internazionale del giornalismo Perugia
- Votazione giuria/pubblico fiera/ on line
- Premiazione

ARTISTICO/STREET ART

- Preselezione a livello regionale
- Esibizione finalisti con realizzazione opere dal vivo
- Location: Museo arte contemporanea/Borgo rurale
- Votazione giuria/visitatori/on line



4 • DISCUSSIONE PARTECIPATA: PROPOSTE DELLE REGIONI E PP.AA.

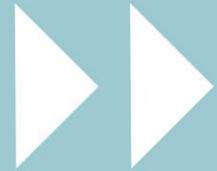
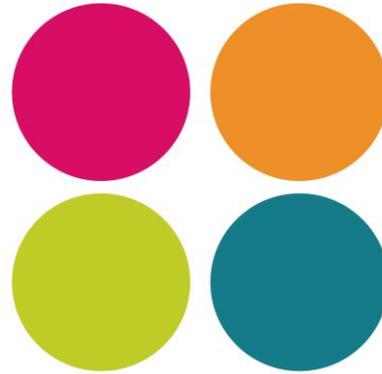
“ *Facciamo rete per armonizzare il sistema rurale*

”



13.00-14.00
APERITIVO DI NETWORKING

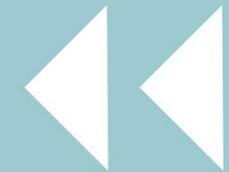
RURAL worlds



programma

mercoledì
30 NOVEMBRE
h 14.30 > 16.00

- **Benvenuto e distribuzione** 
- **Presentazione nuova iniziativa 2022**
- **Confronto e dibattito**





Comunicazione, **informazione**, scambio conoscenze sulla politica di sviluppo rurale

SOCIETÀ CIVILE. FOCUS SU NUOVE GENERAZIONI E FAMIGLIE

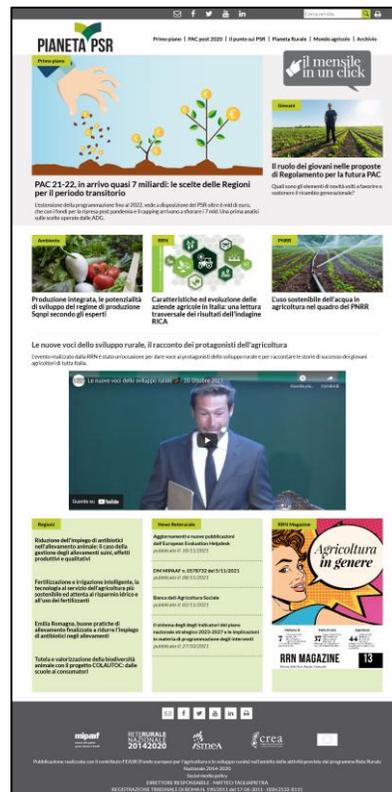
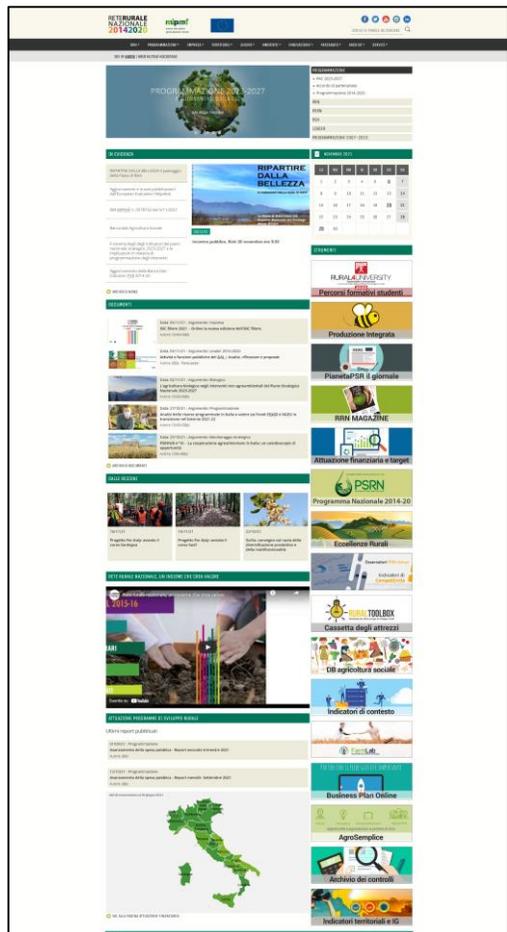
Progettazione e pianificazione:

- campagne di comunicazione in tema di agricoltura biologica
- percorsi formativi in ambito universitario

Iniziative sul territorio e online:

- Nuovi format online (es. hackaton, aperitivi di relazioni)
- Laboratori di orientamento professionale e consulenza aziendale
- Eventi divulgativi in presenza (es. evento “esperienze su turismo rurale e valorizzazione del paesaggio»)
- Study visit e focus group presso la Regione Siciliana e la Regione Umbria





Pubblicazioni, newsletter:

- Cofanetto a stampa “Sviluppo Rurale 2020. Cambia-menti per il futuro dei giovani e il rilancio del settore agricolo nel prossimo decennio”
- Newsletter Pianeta Psr
- Report divulgativi in tema di multifunzionalità e sostenibilità

Produzioni materiali multimediali e banche dati:

- Corso e-learning “Sostenibilità e Innovazione. Le nuove sfide dello sviluppo rurale” (14 video-lezioni), rivolto agli studenti universitari
- Cataloghi multimediali e materiale didattico a compendio del corso e-learning

Sito web e social media:

- Implementazione pagine portale e promozione attività sui social media.



Partecipazione portatori d'interesse all'attuazione dello sviluppo rurale; ruolo attivo beneficiari nella comunicazione del Feasr

BENEFICIARI E POTENZIALI BENEFICIARI: Focus su giovani imprenditori e aziende agricole medio-piccole

Iniziative sul territorio e online:

- Workshop sul SQNPI e sul tema dei cambiamenti climatici
- Videoconferenze sul BPOL
- Focus group con gli stakeholder della filiera olearia
- Sopralluoghi sul territorio finalizzati alla selezione delle Eccellenze rurali

Pubblicazioni, newsletter:

- Pianeta Psr, Magazine

Sito web e social media:

- Implementazione pagine portale e promozione attività sui social media





Comunicazione coordinata sui fondi europei per l'agricoltura, in particolare Feasr

MISTO: Partenariato, potenziali beneficiari e società civile

Coordinamento e attuazione Piano di Comunicazione

- Creazione Network Rural4University: 11 Regioni, 17 Università, 51 aziende agricole
- Riunioni periodiche di coordinamento nell'ambito del network Rural4: 6 briefing con i partner, 3 aperitivi di networking con giovani (beneficiari e cittadini)
- Coordinamento con le Regioni e PP.A. per la raccolta, selezione e diffusione delle buone pratiche FEASR: 17 Regioni, 17 BP PSR + 6 BP RRN

Sito web e social media:

- Implementazione pagine portale e promozione attività sui social media





Coinvolgimento di tutti i soggetti target con **ruolo attivo beneficiari** nella comunicazione del Feasr

MISTO: Partenariato, potenziali beneficiari e società civile

Iniziative sul territorio e online:

- Eventi straordinari “Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l’agricoltura italiana. Storie di successo dei PSR” e «Le nuove voci dello sviluppo rurale», con la partecipazione attiva dei beneficiari
- Partecipazione a fiere di settore (es. Sana, Bologna) con punti informativi e materiali divulgativi.

Publicazioni, newsletter:

- «Le nuove voci dello sviluppo rurale», che promuove le storie di successo dei PSR attraverso il coinvolgimento dei beneficiari

Sito web e social media:

- Vetrina multimediale buone pratiche Feasr
- Promozione interviste agli stakeholder attraverso i canali social

RETE RURALE NAZIONALE



AZIENDA
Azienda agricola Bianchessi

PROGETTO
L'agricoltura in tavola

TIPOLOGIA E FINALITÀ DELL'INIZIATIVA
L'Azienda Agricola Bianchessi è attiva nell'allevamento ovicaprino e nella coltivazione a prato stabile in funzione zootecnica.

Grazie al PSR l'azienda ha realizzato un caseificio e si è dotata di uno spazio aziendale per la vendita diretta dei prodotti caseari.

La nuova struttura è stata costruita facendo attenzione al risparmio energetico e delle risorse naturali, nell'ottica di rendere l'intero processo produttivo più sostenibile sia dal punto di vista economico che da quello ambientale.



Regione

Lombardia

misure

4,6

tipologie d'intervento

4.1.1 - incentivi per investimenti per la redditività, competitività e sostenibilità delle aziende agricole
6.1.1 - incentivi per la costruzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori

investimento totale

219.318,48 €

RESULTATI OTTENUTI

Il progetto ha ottenuto risultati importanti supportando la redditività aziendale e accorciando la catena di distribuzione dei prodotti e la filiera. In questo modo l'azienda si sviluppa in un'ottica multifunzionale ottenendo un risparmio per il consumatore finale ed una maggiore redditività dell'impresa.

PHOTOGALLERY





Visibilità del Feasr nella comunicazione istituzionale e con i media

MEDIA: Giornalisti e moltiplicatori dell'informazione

Ufficio stampa e media relations

- Presidio di media relations

Sito web e social media:

- Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social
- Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social
- Promozione portale con il coinvolgimento di influencer marketing

Campagne di comunicazione:

- Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social
- Spot radio e tv diffusi su emittenti nazionali e locali
- Campagna video “facciamo rete per armonizzare lo sviluppo rurale”
- Campagna web marketing sullo sviluppo rurale
- Progetti speciali (tv e radio)

Publicazioni:

- Progetti speciali (carta stampata, tv e radio)

**FACCIAMO
RETE PER
ARMONIZZARE
LO SVILUPPO
RURALE.**

RETERURALE NAZIONALE 20142020
mipaaf
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale
VIA XX SETTEMBRE, 20 - 00187 ROMA
RETERURALE.IT
f t i y o

COSA FA LA RETE RURALE NAZIONALE?

Il Programma RRN è lo strumento per rafforzare l'integrazione e il coordinamento tra politiche e attori del mondo rurale. Accompagna, assiste e integra le attività legate allo sviluppo delle aree rurali ed è parte del progetto più ampio della Rete Rurale Europea.

OBBIETTIVO

Supportare le politiche nazionali ed europee di sviluppo per le aree agricole e rurali del Paese: questo è l'obiettivo chiave del Programma. Per raggiungerlo, la Rete Rurale Nazionale ha messo in campo diverse azioni volte a favorire lo scambio di esperienze e conoscenze tra tutti i soggetti che vivono e operano nelle aree rurali, istituzioni e mondo dell'istruzione e della ricerca, offrire supporto alle imprese e alle Autorità di gestione dei programmi di sviluppo rurale italiani e ad aumentare la conoscenza delle dinamiche e delle opportunità del mondo rurale tra la cittadinanza.

BUDGET

€115 milioni per il 2014-2020: è la dotazione finanziaria del Programma. Il budget è stato integrato dopo la decisione di posticipare l'inizio della nuova programmazione della Politica Agricola Comune, di ulteriori risorse (€16 milioni), per il periodo di transizione 2021-2022.

La politica di sviluppo rurale dell'UE mette a disposizione degli Stati membri un budget di circa €28 miliardi di spesa pubblica per il 2014-2022, per gestire a livello nazionale o a livello regionale una serie di programmi cofinanziati in un quadro pluriennale (118 programmi in 28 Stati membri). Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) cofinanzia in Italia 21 programmi, uno per ciascuna Regione/Provincia autonoma, a cui si aggiungono la Rete Rurale Nazionale e un programma nazionale per la gestione del rischio, l'irrigazione e la biodiversità animale.

€115
MILIONI