



AVVISO PUBBLICO

CO. GAL MONTE PORO - SERRE VIBONESI

AGENZIA PER LO SVILUPPO LOCALE

IV Trav. Viale Affaccio, n° 9

89900 VIBO VALENTIA

Provincia di Vibo Valentia

ASSE IV - APPROCCIO LEADER

AREA INTERVENTO PROVINCIA DI VIBO VALENTIA

Programma di sviluppo Rurale (PSR) 2007-2013 Reg. CE n. 1698/2005 Misura 133 – Azioni di informazione e promozione

1. Ambito di intervento

Con la presente misura si prevede la concessione di un aiuto economico finalizzato alla informazione ed alla diffusione delle informazioni di prodotti al fine di diffonderne il consumo, di favorirne l'aumento del valore commerciale, accrescendone il valore aggiunto ed espanderne gli sbocchi del mercato nazionale ed internazionale.

Gli obiettivi della misura sono i seguenti:

- informare i consumatori sulle caratteristiche dei prodotti che rientrano nei sistemi di qualità, nonché sui metodi di produzione, il benessere degli animali e il rispetto dell'ambiente connessi alla partecipazione agli schemi di qualità;
- ampliare e valorizzare il mercato di tali prodotti, promuovendone l'immagine verso i diversi operatori del mercato.

2. Beneficiari

-Associazioni di produttori sotto qualsiasi forma.

Per associazioni di produttori si intende un'organizzazione, di qualsiasi natura giuridica, che raggruppa operatori partecipanti attivamente ad un sistema di qualità sulla base di quanto indicato dall'art. 32 del Reg. (CE) 1698/2005.

Non sono considerate come "associazioni di produttori" le organizzazioni professionali e/o interprofessionali che rappresentano uno o più settori.

-Associazioni istituite ai sensi di provvedimenti legislativi nazionale e regionali ed aventi oggetto sociale compatibile con quanto previsto nella presente misura.

-ATI (associazioni temporanee di impresa) al fine di valorizzare prodotti tipici locali e il territorio di riferimento.

Ogni beneficiario può essere finanziato per un solo progetto presentato.

3. Descrizione tecnica della misura

Nell'ambito del PSL dell'area vibonese, la misura consente il finanziamento di attività di informazione, pubblicità e promozione di prodotti di qualità, come:

1. prodotti ottenuti con metodo biologico ai sensi del Reg. CEE 834/2007
2. prodotti IGP riconosciuti ai sensi del REG. (CEE) 510/2006: cipolla rossa di Tropea- Calabria IGP;
3. produzioni dell'area del vibonese rientranti all'interno dell'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali istituito dal MIPAF;

Sono previste le seguenti tipologie di intervento:

- informazione ai consumatori finalizzata a mettere in luce le caratteristiche o i vantaggi specifici dei prodotti relativamente alla loro qualità, i peculiari metodi di produzione, il grado elevato di

tutela del benessere animale e dell'ambiente prescritto dal sistema di qualità alimentare, nonché la diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sugli stessi prodotti;

- realizzazione di azioni di informazione, pubblicità e promozione mirate alla diffusione della conoscenza delle produzioni di qualità e alla valorizzazione della loro immagine presso i diversi soggetti del mercato attraverso i diversi canali di comunicazione e/o nel punto vendita. Sono incluse azioni mirate di trade marketing rivolte agli operatori commerciali;
- organizzazioni di fiere ed esposizioni e/o la partecipazione alle stesse;
- manifestazioni, mostre ed eventi pubblici di importanza nazionale ed internazionale per promuovere l'immagine dei prodotti.

Sono ammissibili i costi relativi alla realizzazione delle azioni previste ad eccezione di quelli interni di personale ed organizzativi.

Per quanto riguarda la promozione del prodotto non sono ammissibili le spese relative alla "dotazione" obbligatoria per la commercializzazione del prodotto.

Sono ammissibili esclusivamente le attività di informazione, promozione e pubblicitarie sul mercato interno.

Le azioni previste dalla misura non potranno stimolare i consumatori ad effettuare l'acquisto di un prodotto a causa della sua particolare origine, ad eccezione di produzioni riconosciute ai sensi del Reg. 510/06 e 1493/99. L'origine di un prodotto può, ciò nondimeno, essere indicata a condizione che l'indicazione dell'origine sia subordinata al messaggio principale.

Non sono sovvenzionabili le attività mirate alla promozione di una particolare marca commerciale. Il materiale informativo, promozionale e pubblicitario deve riportare il logo comunitario previsto da tali sistemi.

Sono escluse dalla presente Misura le attività di promozione e informazione che beneficiano degli aiuti previsti dal Regolamento comunitario n. 2826/2000, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno.

Tutto il materiale divulgativo dovrà essere predisposto in conformità alla vigente normativa comunitaria e sottoposto al controllo del GAL e della Regione Calabria, per un parere preventivo, prima della sua riproduzione e diffusione.

4 Risorse finanziarie disponibili

DESCRIZIONE	QUOTA FEASR	QUOTA STATO	QUOTA REGIONE	QUOTA PUBBLICO	QUOTA PRIVATI	QUOTA TOTALE
INVESTIMENTO	€ 92.575,00	€ 47.897,50	€ 20.527,50	€ 161.000,00	€ 69.000,00	€ 230.000,00
PERCENTUALI	0,4025	0,2083	0,0893	0,70	0,30	1,00

Intensità dell'aiuto

spesa massima ammissibile	Quota pubblico	Quota privato
€ 38.333,00	€ 26.833,00	€ 11.500,00
100%	70%	30%

5.Interventi ammissibili

Le tipologie di spesa ammissibile sono:

- la realizzazione di materiale informativo e pubblicitario;
 - realizzazione cartellonistica;
 - attività promozionale e pubblicitaria;
 - organizzazione/partecipazione a fiere, esposizioni, workshop, degustazioni;
 - trasporto e assicurazione dei prodotti e dei materiali;
 - trasferte, vitto e alloggio;
 - affitti e noleggi di attrezzature;
 - iniziative di comunicazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione supporti cartacei e multimediali;
- Qualsiasi intervento dovrà essere compatibile con:
- quanto previsto dal "decalogo sull'ammissibilità delle spese per l'attuazione dell'asse IV approccio LEADER".
 - quanto previsto dal Regolamento del Co. G.A.L. Monte Poro – Serre Vibonesi reperibile sul sito ufficiale del G.A.L. al seguente indirizzo: www.cogalmonteporo.net.

Sarà applicato il sistema sanzionatorio di cui alla DGR n. 221 del 15/03/2010.

6.Impegni ed obblighi del beneficiario

Il beneficiario è tenuto a non cumulare gli aiuti concessi ai sensi della presente misura, per la realizzazione della stessa iniziativa con gli aiuti concessi nell'ambito del Reg. (CE) n. 2826/2000.

Il beneficiario dovrà stipulare apposita convenzione, che oltre a stabilire gli obblighi da parte del beneficiario, coinvolge il COGAL monte poro-serre vibonesi nella fase attuativa del progetto.

7.Modalità per la presentazione della domanda e relativa documentazione.

Preliminarmente alla presentazione delle domande di aiuto a valere sul P.S.L. "Cogal monte poro-serre vibonesi" è necessaria, qualora non già effettuata, la costituzione del "Fascicolo Aziendale" presso i Centri di Assistenza Agricola (CAA) convenzionati, a tale scopo, con l'Organismo Pagatore ARCEA o presso il Dipartimento Agricoltura, Foreste e Forestazione della Regione Calabria.

Nel fascicolo dovrà essere presente, in allegato, la delega del soggetto richiedente al CAA o all'organismo convenzionato prescelto alla compilazione per via telematica della domanda di aiuto. Le domande volte ad ottenere la concessione degli aiuti, formulate esclusivamente sugli appositi modelli, devono essere prodotte utilizzando la procedura informatica messa a disposizione da ARCEA e disponibile mediante il portale SIAN. Le domande di aiuto compilate telematicamente non verranno rilasciate dal sistema in caso di compilazione incompleta e/o in presenza di anomalie bloccanti. La scadenza dei termini per la presentazione telematica delle domande di aiuto è fissata al 60° giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Avviso pubblico sul BURC.

Le domande di aiuto, così come restituite dal SIAN, devono essere presentate in forma cartacea, complete della documentazione richiesta (lettera di trasmissione, progetto definitivo dell'intervento redatto sull'apposito formulario allegato al presente avviso, completo di progetto di formazione e piano finanziario, nonché dalle necessarie dichiarazioni), entro i successivi 15 giorni dalla scadenza del termine per la presentazione della domanda, in duplice copia, al Cogal Monte Poro Serre-Vibonesi, viale affaccio IV, trav. n. 9, 89900 - Vibo Valentia, con le seguenti modalità:

spedizione della domanda e documentazione allegata in plico chiuso a mezzo di lettera raccomandata o tramite corriere espresso riconosciuto riportante la dicitura "P.S.L. Cogal Monte Poro-Serre Vibonesi –misura 411 misur attivabile 133 " e gli estremi del soggetto richiedente; per la verifica del rispetto dei termini di presentazione, farà fede il timbro postale di partenza o, nel caso di spedizione tramite corriere, la data di consegna presso il suddetto indirizzo;

8.Documentazione richiesta per la specifica misura

La richiesta di finanziamento dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- Progetto di informazione e di pubblicità;
- Curriculum
- Copia dello Statuto, dell'atto costitutivo ed elenco soci;
- Accordo preliminare in caso di ATI;
- copia dell'atto di nomina degli organi amministrativi attualmente in carica.
- atto dal quale risulta che il rappresentante legale è autorizzato a sottoscrivere gli impegni previsti dal piano, a richiedere e a riscuotere gli aiuti;

Limitatamente alle cooperative:

-certificato della Camera di Commercio dal quale risulti che l'ente si trova nel pieno e libero esercizio dei propri diritti.

9.Localizzazione: Intero territorio "AREA RURALE VIBONESE"

10.Criteri di selezione

I parametri sotto riportati vengono valutati con riferimento al momento della ricezione della domanda di aiuto o al momento/periodo espressamente riportato per ogni parametro.

Nella tabella seguente si riportano i criteri di selezione per l'ammissibilità delle domande.

Criteri di selezione	Punteggio
Progetto presentato da consorzi di tutela	20

Progetto presentato da OP o Cooperative	15
ATI di produttori	15
Quantità della produzione oggetto dell'attività di informazione e promozione rispetto alla filiera	15
Carattere integrato della informazione e promozione (collegamento con la promozione dei territori)	10
Progetti presentati da associazioni istituite ai sensi di provvedimenti legislativi nazionali e regionali	20
TOTALE PUNTEGGIO	95

IL PRESIDENTE

Paolo Pileggi

BURC n. 38 del 23/09/2011 - Scadenza bando 21/11/2011