



LA PERCEPTION DES ZONES RURALES PAR LES JEUNES EUROPEENS

Analyse des résultats de l'enquête européenne
réalisée dans huit États membres

Présentation – Andrea Festuccia

Responsable du projet - Elisabetta Savarese

Analyse des résultats - Elisabetta Savarese, Flaminia Ventura, Elena Angela Peta

Réseau Rural National - Italie

Séminaire jeunesse - Réseau Rural Français

Paris, 20 Novembre 2012 – MAAF, Salle Gambetta

Origine et objectifs du projet / 1

En Avril 2011, le Réseau Rural National italien, en participant au XI réunion ENRD (Réseau Européen de Développement Rural) à Bad Schandau, Allemagne, a présenté, dans les propositions des jeunes agriculteurs, un **projet de questionnaire** pour enquêter sur ce qui était, sur le présent, la **façon dont la vie est perçue dans les zones rurales par les jeunes Européens**

Dans l'Europe d'aujourd'hui, la présence d'entrepreneurs de moins de 35 ans en agriculture est d'environ 6-7%. En plus des problèmes structurels du renouvellement des générations (accès difficile au crédit et à la terre, bureaucratie, informations fragmentaires sur les possibilités de financement et de formation, le manque de services pour les enfants et les familles, etc.), il y a des problèmes relatifs à la représentation de la figure de l'agriculteur et de la vie dans les zones rurales, qui sont des éléments que le questionnaire se propose d'étudier



Origine et objectifs du projet / 2

Le questionnaire est destiné aux jeunes, ceux qui vivent dans les grandes villes et ceux qui vivent dans les zones rurales. Il cherche à comprendre aussi comment le travail agricole est perçu. Au cours des dernières années, le rôle de l'agriculture dans le développement social et économique des pays a beaucoup changé: pas seulement producteur des aliments, mais garnison du territoire afin de protéger l'environnement et le paysage, capable d'activer des modèles de durabilité à niveaux local et national.

La diversification des activités ouvre de nouveaux horizons pour les jeunes, et de nombreuses jeunes familles décident de vivre loin de la ville et ses contradictions.

Quelles sont les priorités pour ces jeunes? Et qu'est-ce que peut conduire un jeune d'aujourd'hui à choisir de vivre dans une zone rurale? L'amélioration des services? Des politiques familiales plus juste? Plus de services alternatifs? Plus des espaces de socialisation? Et quels sont-ils?

Origine et objectifs du projet / 3

Le travail agricole: comment est-il perçu? Aujourd'hui, certains jeunes entreprises ont un degré élevé d'innovation et produisent des biens publics et des avantages environnementaux de la collectivité tout entière. Grace à une utilisation intelligente des horaires de travail, il est également possible pour un agriculteur de trouver l'espace pour des loisirs, inimaginables il y a quelques années.

Mais les jeunes (ville ou campagne) connaissent cette réalité? Le développement des zones rurales est synonyme de croissance, pas seulement des fermes, mais aussi de l'emploi en général et des activités entrepreneuriales. Quels sont les emplois que le jeune ferait, si doit-il vivre dans les zones rurales? Telles et autres sont les questions du questionnaire. Les résultats seront importants pour tracer les lignes des priorités pour de futures politiques de développement rural, et d'agir aussi sur l'image que les zones rurales donnent à l'extérieur.



L'enquête





Présentation:

1. METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE ET PARTICIPANTS AU SONDAGE
2. LES RAPPORTS DE LA JEUNESSE EUROPEENNE AVEC LES ZONES RURALES
3. LA QUALITE DE VIE DANS LES ZONES RURALES: LA PERCEPTION DES JEUNES
4. LES RAPPORTS DE LA JEUNESSE EUROPEENNE AVEC L'AGRICULTURE
5. COMMENT LES JEUNES EUROPEENS VOIENT L'AVENIR DES ZONES RURALES
6. CONSTATATIONS PRINCIPALES

Bref survol de la méthodologie et des participants à l'enquête

“YOUNG PEOPLE KNOWLEDGE AND PERCEPTION
OF THE RURAL WORLD AND ITS CHANGES”

Questionnaire for last two-year students of high school
and first-year university students

Section I - Relationship with rural areas and agriculture

Question 1 *When thinking of a rural area, you think of:* (tick one answer only)

- a) A place where it would be nice to live in
- b) A place too isolated for families or young people to live in
- c) A place characterised by the equilibrium between man and nature
- d) A place where people's relationships are easier and "sincere"
- e) A place where it is hard to build relationships and whose community is "closed"
- f) A place to spend holidays
- g) I don't know

Question 2 *Which of these places would you define as "rural"?* (tick one answer only)

- a) A municipality with fewer than 5000 inhabitants
- b) A municipality where the main activity being carried out is the rural activity
- c) A municipality that is more than 40 Km far from the urban centre

Question 3 *What do you think the role played by agriculture is in the development and maintenance of rural areas?* (tick one answer only)

- a) It plays an essential role
- b) It plays an important and ever-growing role
- c) It plays an important but declining role
- d) Its role is linked to tourist and hobby purposes only
- e) It plays a marginal and unimportant role
- f) I don't know

Question 4 *Do you live in a urban centre or in a rural area? (Rural area means a small centre and/or isolated houses in agricultural context)*

- a) In a urban centre
- b) In a rural area

If you do NOT live in a rural area please go to question 4.1. otherwise please go directly to question 5

La définition de l'enquête a concerné tous les réseaux nationaux qui ont adhéré et a suivi les étapes suivantes:

- 1 Identification des objectifs de l'enquête;**
- 2 Identification des méthodes de collecte des données et de la population cible;**
- 3 Définition du questionnaire.** Le Réseau Rural Italien a ensuite procédé à mettre en place un système de collecte d'informations et vérifier la cohérence des données, avec la création d'une base de données commune



Comment les zones rurales et l'agriculture restent attractives pour les jeunes qui n'ont pas encore développé leur propre plan de vie?

Population cible: celle des étudiants dans les deux dernières années de lycée et de la première année de l'Université

Réseaux Ruraux Nationaux qui ont adhéré au projet et ont envoyé leurs données: Pays-Bas, France, Italie, Finlande, Belgique (Réseau Flamand), Pologne, Lettonie, Malte. La Suède a participé à la phase préliminaire du projet

Budget: le projet ne pouvait compter sur un budget spécifique: auto-remplissage de questionnaires semi-structurés (web ou papier)



Le questionnaire

SECTION I: analyse les relations avec les zones rurales (perception de l'espace rural, production agricole, étude de la relation des répondants avec les zones rurales)

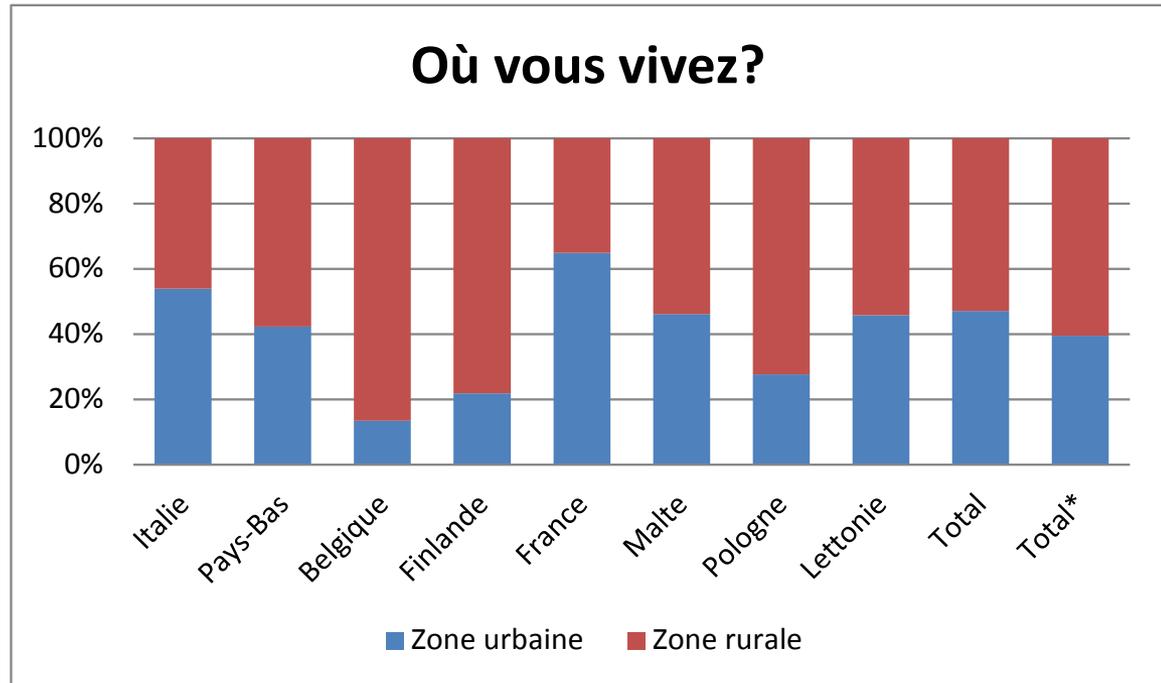
SECTION II: analyse la perception que les jeunes ont de la qualité de vie dans les zones rurales, la qualité des services et des activités récréatives

SECTION III: explore la possibilité de développer un projet de vie et de travail dans une zone rurale et dans le secteur agricole - les problèmes et les avantages, l'existence ou moins de liens familiaux avec le secteur

SECTION IV: étude la perception des jeunes sur les perspectives des zones rurales et des fermes. Enfin, on demande d'indiquer ce qu'ils considèrent comme les politiques les plus efficaces pour le développement de l'agriculture et d'autres activités dans les zones rurales

Qui partecipe à l'enquête: 1.563 entrevues

Pays	N. interviews	%
Italie	623	39,9%
Lettonie	273	17,5%
France	255	16,3%
Pologne	203	13,0%
Finlande	102	6,5%
Belgique	52	3,3%
Malte	29	1,9%
Pays-Bas	26	1,7%
Total	1.563	100,0%



CARACTERISTIQUES DES REpondANTS :

SEXE (hors Pologne): garçons 53%, filles 44% et 3% pas de réponses

ÂGE MOYEN : 19 ans (France: 18,7 ans)

OU ILS VIVENT: hors non-réponses (0,4% du total) ils sont répartis également entre les zones rurales (53%; **France: 35,2%**) et les zones urbaines (47%; **France: 64,8%**)



Le rapport des jeunes avec les zones rurales



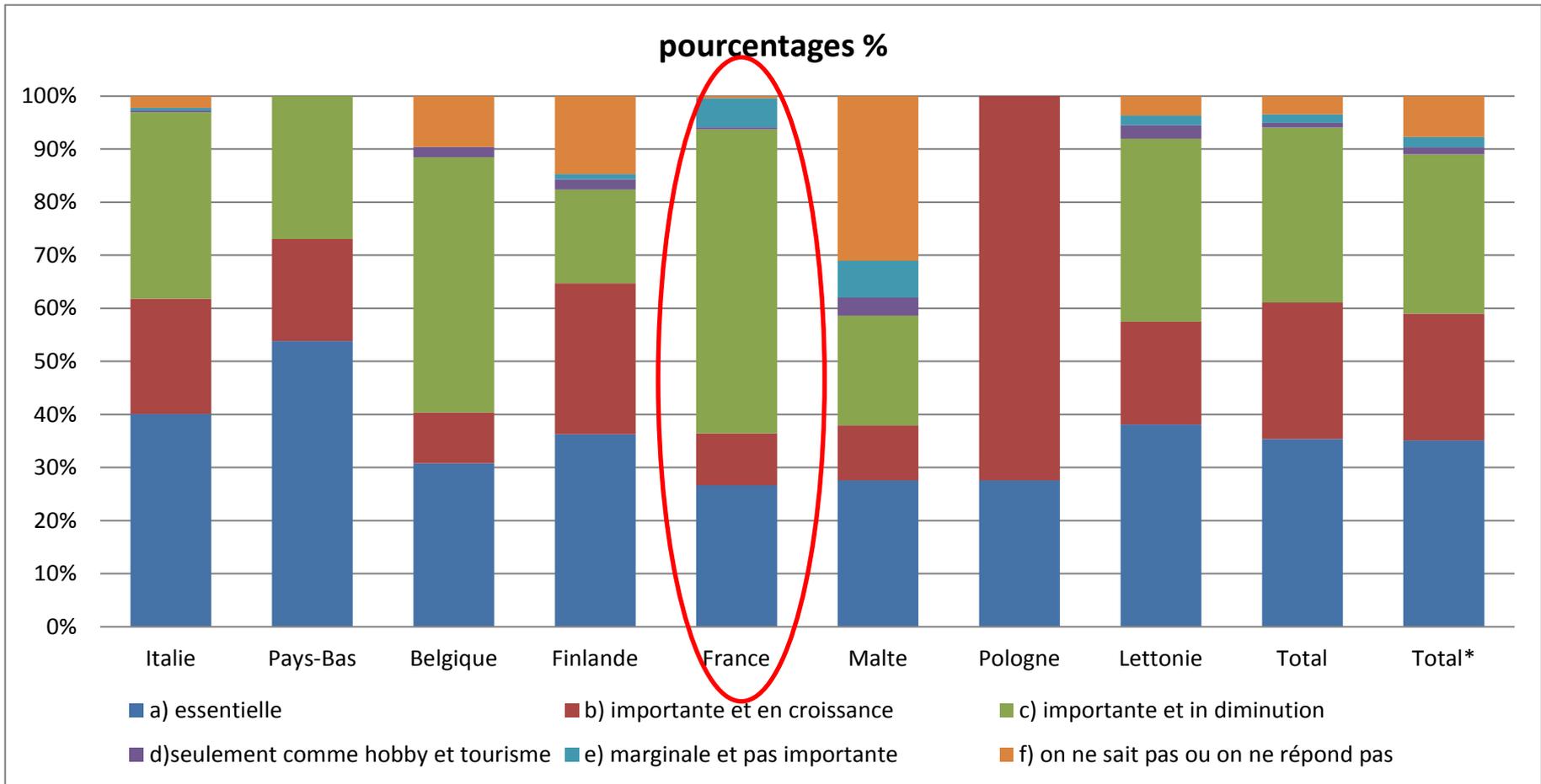


Les jeunes et les zones rurales

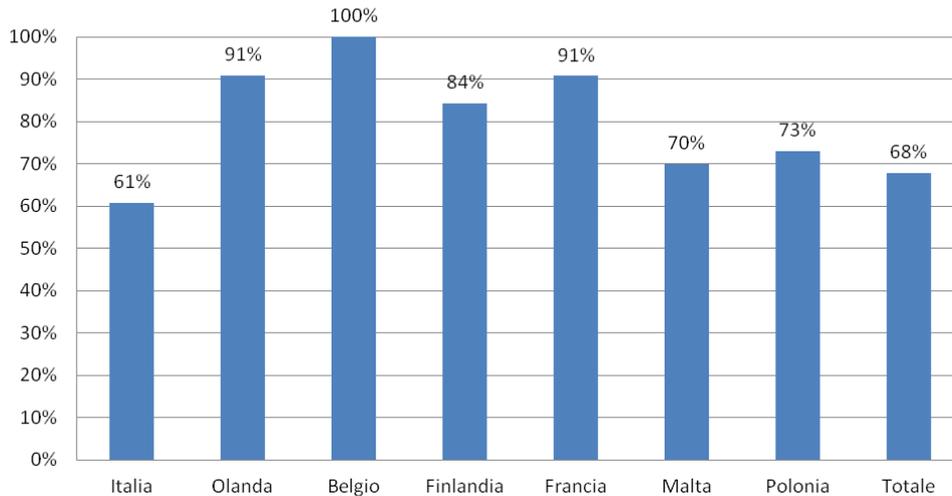
Plus d'un tiers des jeunes répondants pensent aux zones rurales comme un endroit «où l'homme et la nature sont en équilibre» et **moins d'un tiers** comme un endroit «où il serait agréable à vivre»

Si on traite les données par lieu où le jeune vit, l'analyse montre que si les jeunes vivent dans les zones rurales et donc les connaissent mieux, ils les aime davantage. Ainsi, les zones rurales sont un endroit où il serait agréable à vivre beaucoup plus pour les personnes qu'y vivent déjà, en fait, qui vit dans une zone rurale répond plus de ce qui vive dans la ville (+16 points de pourcentage).

Le rôle de l'agriculture dans le maintien des zones rurales



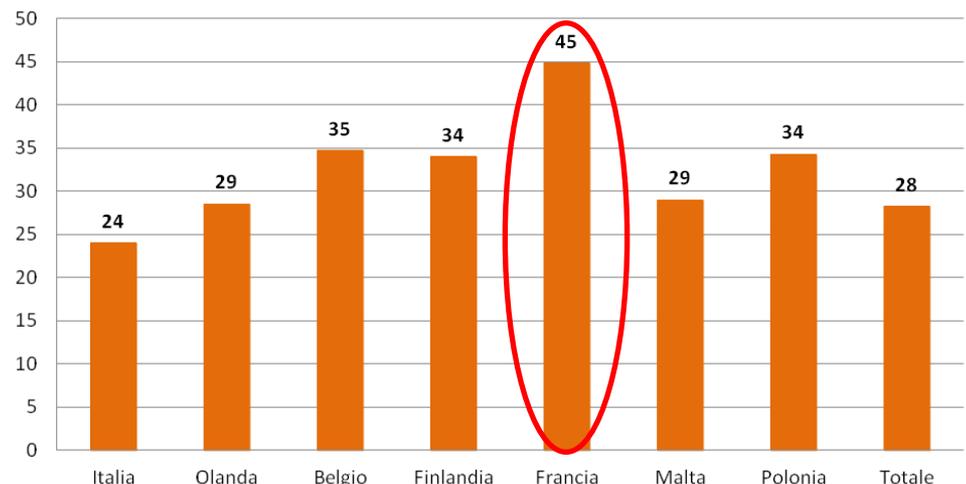
Ci vado almeno 1 volta al mese, valori %



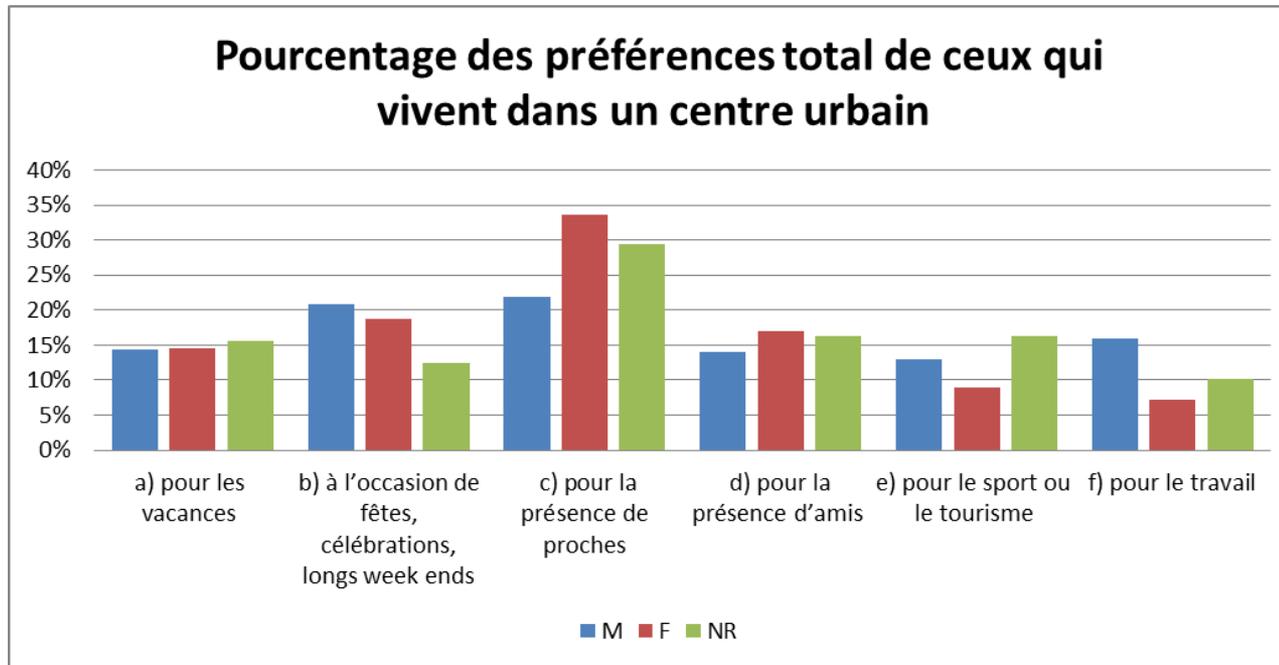
Les jeunes qui vivent dans les zones urbaines à quelle fréquence visitent les zones rurales?

On estime que les jeunes de la ville vont dans les zones rurales, en moyenne, près d'un mois par an (28 jours), Une analyse par Pays révèle une gamme de variation élevée qui va de 45 jours en France à 24 jours en l'Italie

N. giorni medi annui, valori stimati



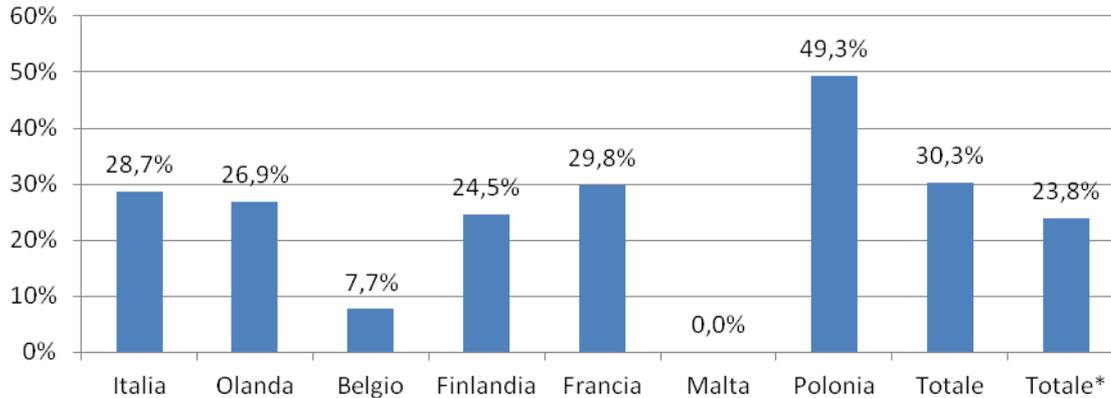
Pourquoi les jeunes des zones urbaines vont dans les zones rurales?



Les jeunes qui vivent dans la ville vont pour la plupart dans les zones rurales en raison de la présence de leurs proches (27% des préférences et dans le cas des filles près de 34%), et pour fêtes, anniversaires et longs week-ends (19%).

L'analyse des résultats par Pays révèle un résultat très différent **en France où les amis (33%) et les voyages (21%) sont les éléments qui attirent le plus les jeunes.**

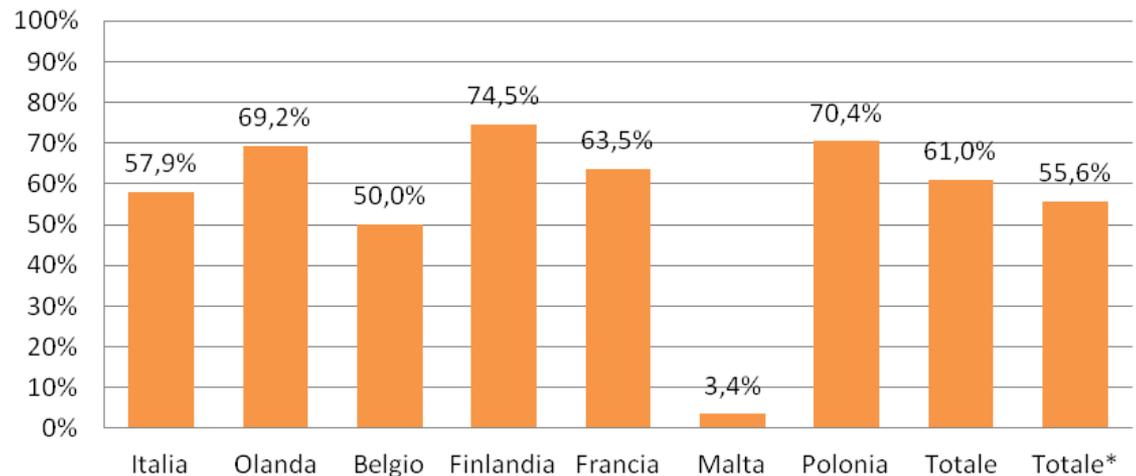
Si vive meglio in un comune con meno di 5 mila abitanti



Où les jeunes
vivent mieux?

Lieu préféré par le jeune français en termes de population: un lieu jusqu'à 10.000 habitants (également à la moyenne européenne)

In un comune con meno di 10 mila abitanti



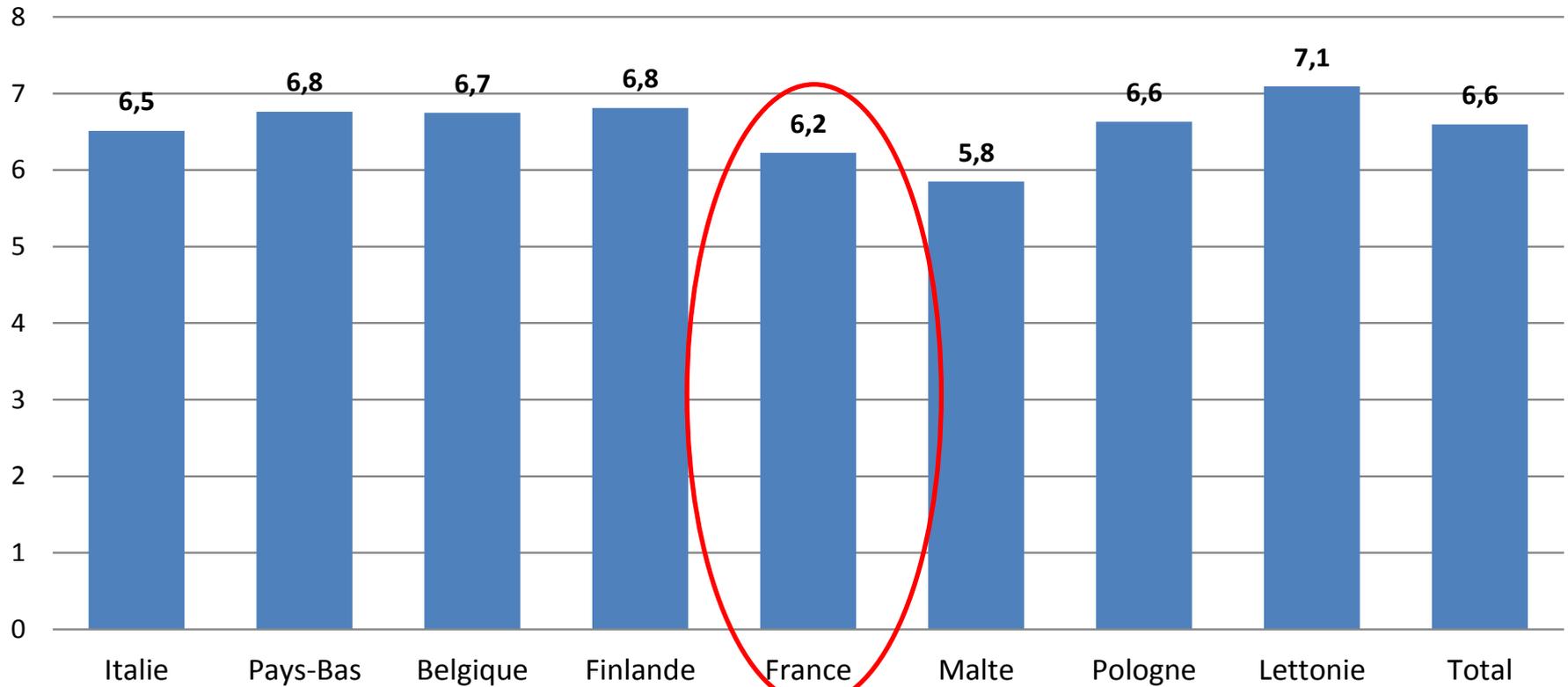
La qualité de vie dans les zones rurales: la perception des jeunes



Indicateurs de qualité de vie examinés:

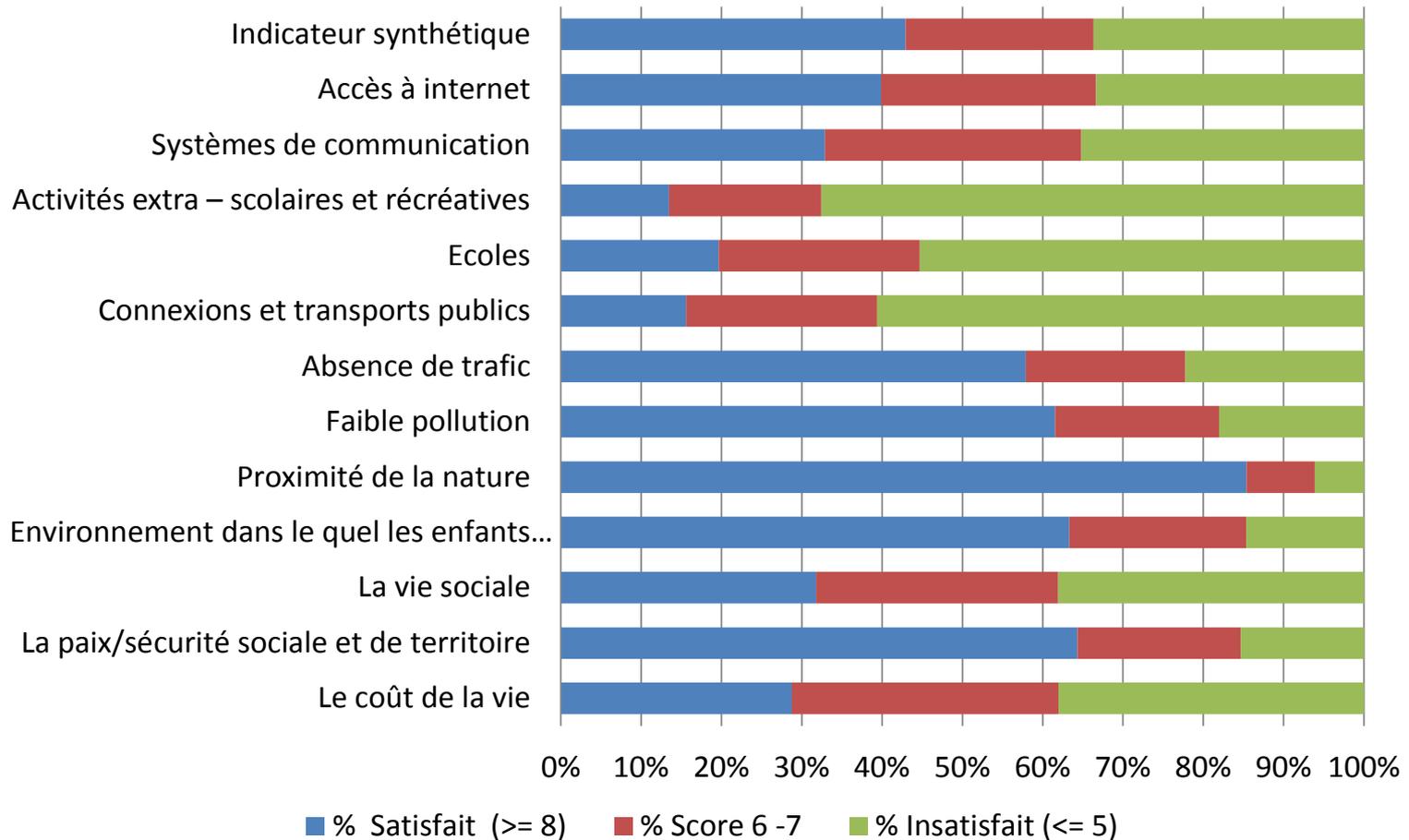
- le coût de la vie
- paix / sécurité personnel et du territoire
- la vie sociale
- l'environnement dans lequel les enfants grandissent
- la proximité de la nature
- Moins de pollution
- l'absence de trafic
- plus de connexions et les transports publics
- les écoles
- les activités extrascolaires et les activités récréatives
- les systèmes de communication
- l'accès à l'Internet.

Degré de perception – Indicateur synthétique de la qualité de vie dans les zones rurales (1=mauvais et 10 = excellente)



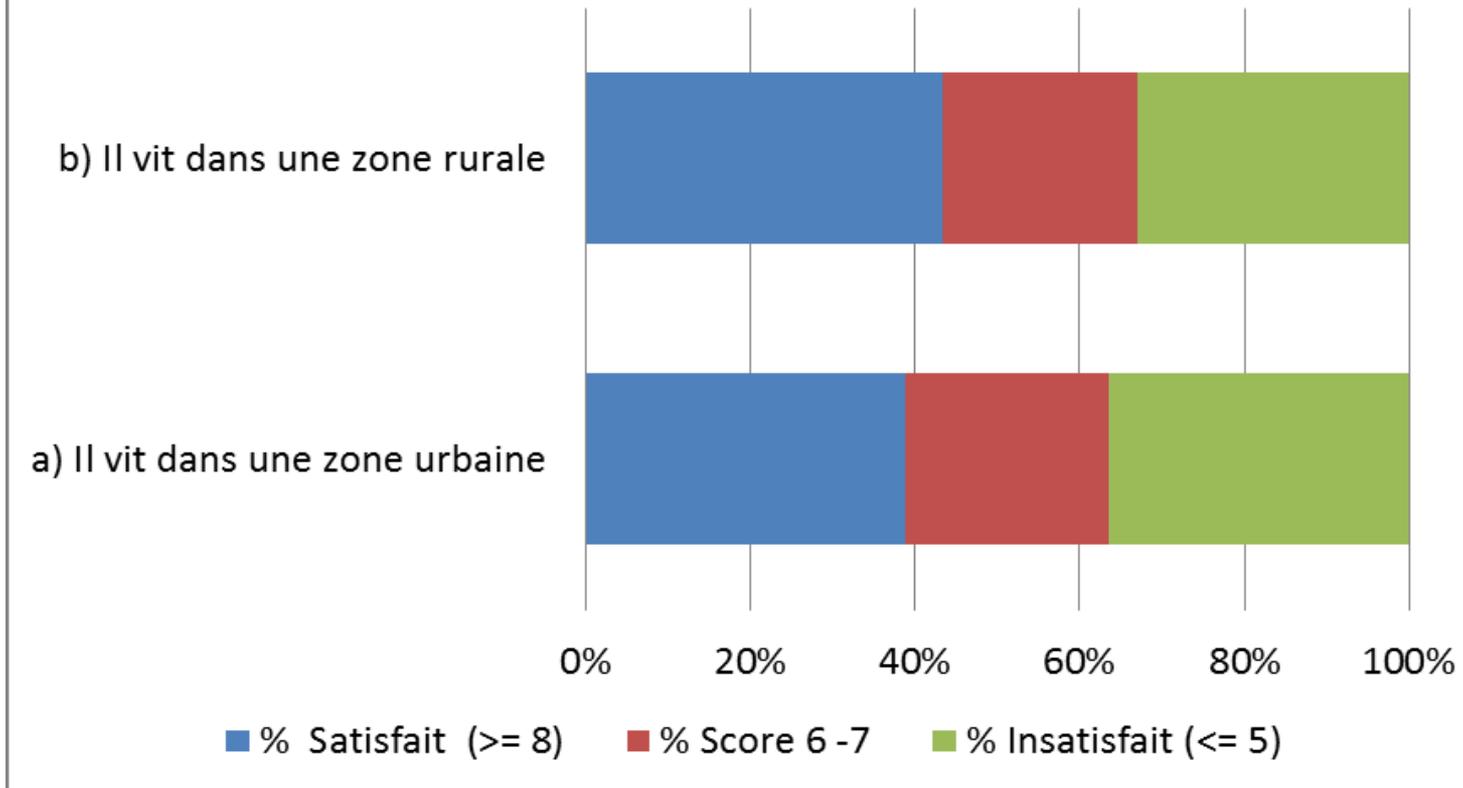
Qualité de vie: des indicateurs individuels, les valeurs%

Perception de la qualité de la vie des jeunes européens

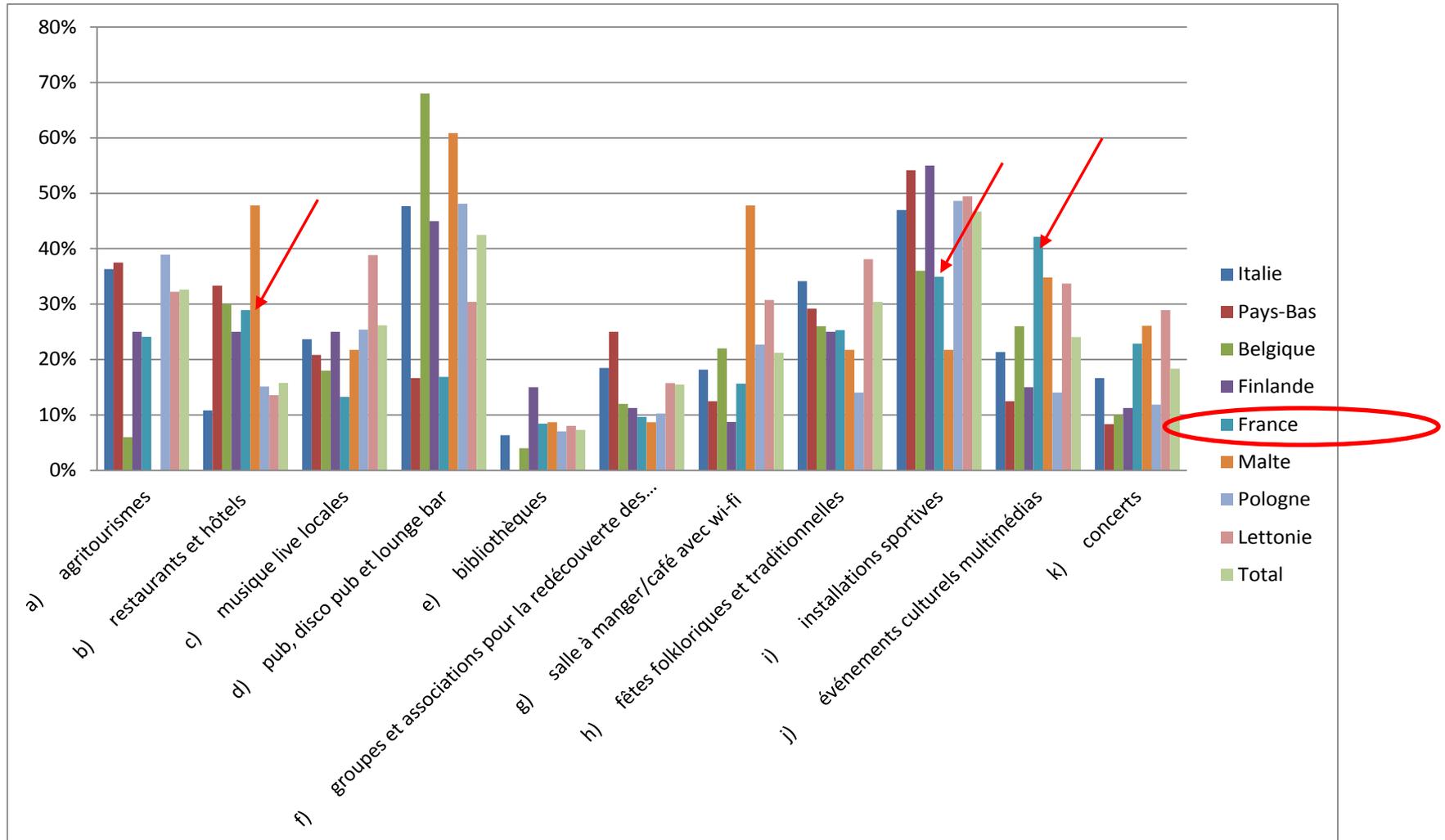


Où est-ce que les jeunes vivent? Est-ce que leur perceptions changent?

La perception de la vie dans les zones rurales dans son ensemble



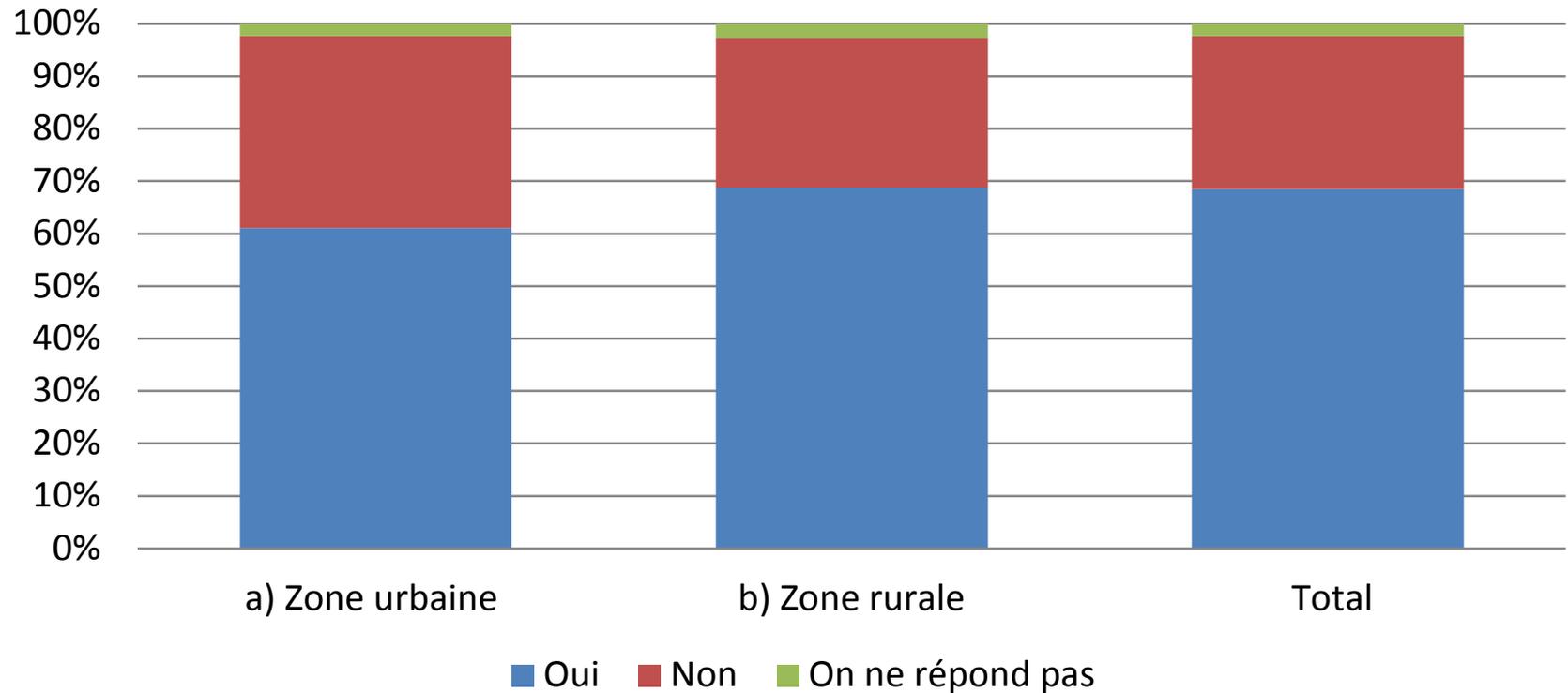
Quelles sont les activités de loisirs les plus importantes qui rendent attrayantes les zones rurales?



Le rapport des jeunes Européens avec l'agriculture

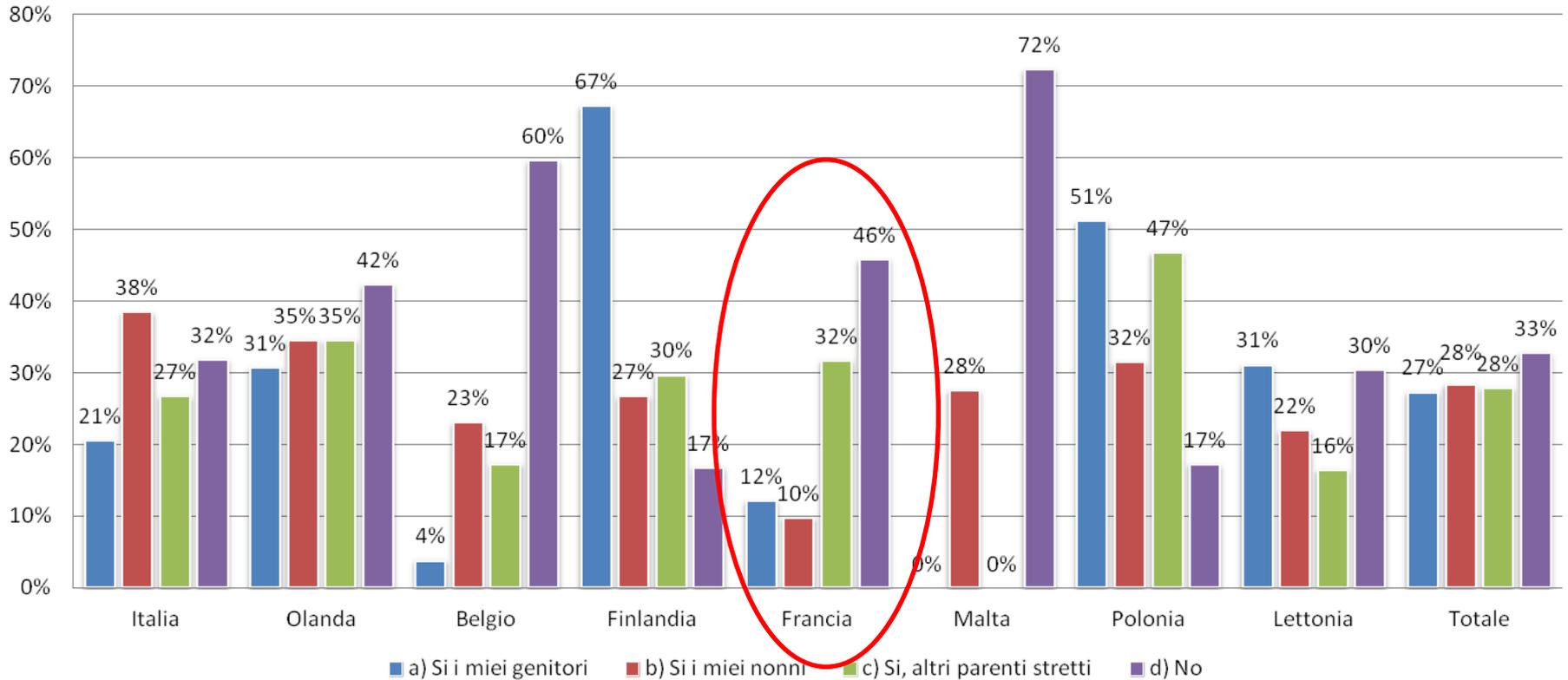


Avez – vous jamais considéré à exercer votre future travail dans une zone rurale ?

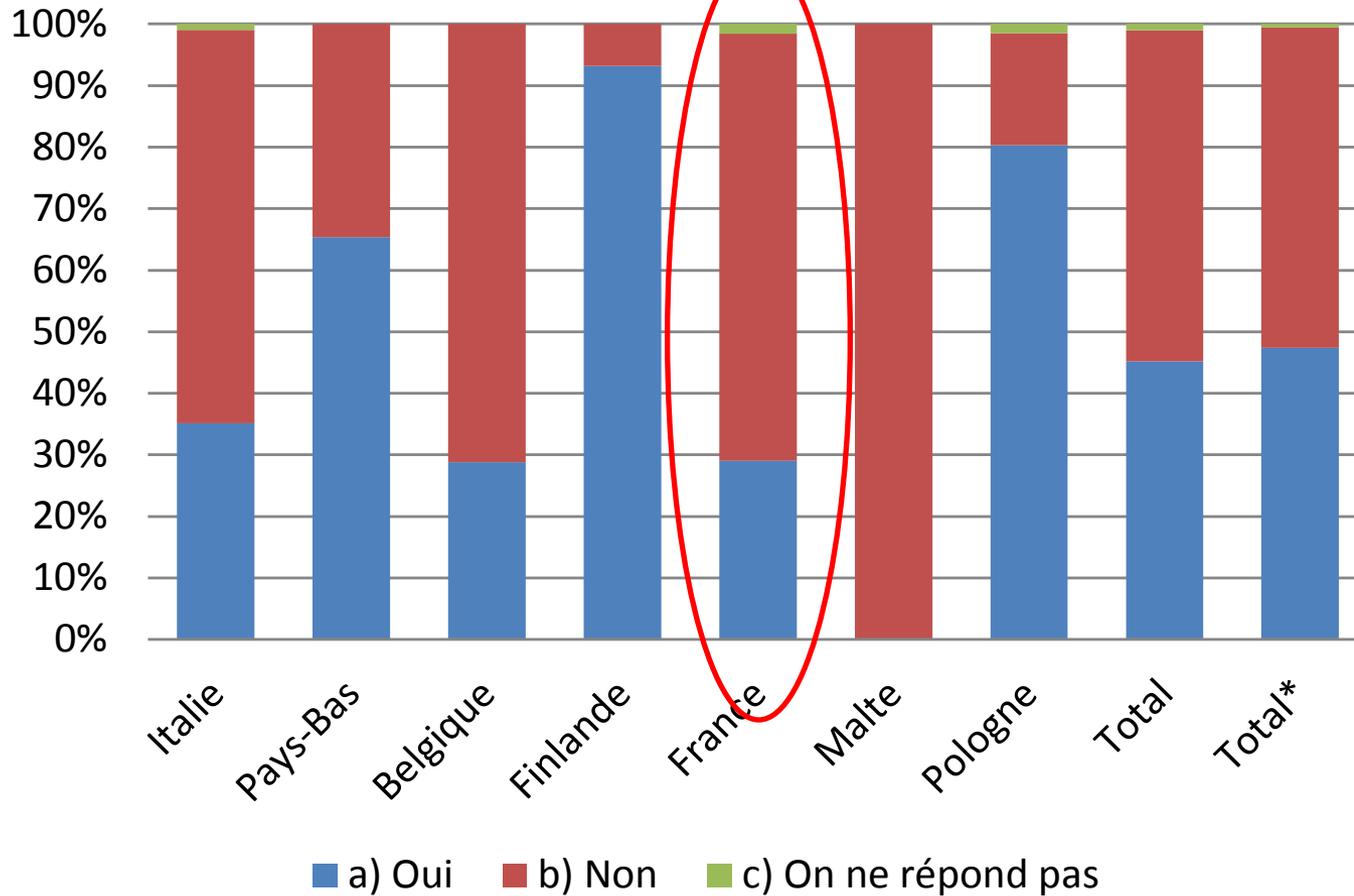


France: OUI 63,5%; NON 36,5%

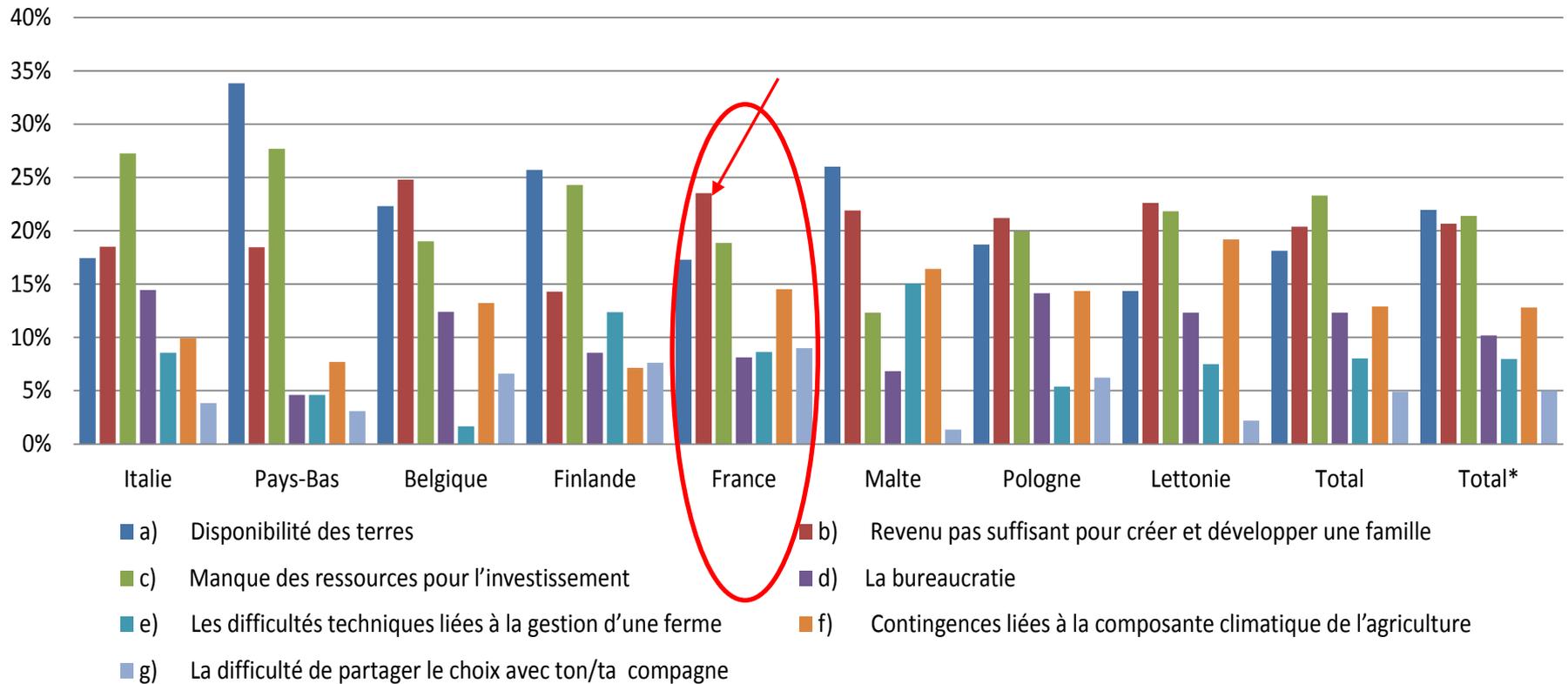
Ci sono agricoltori nella tua famiglia?



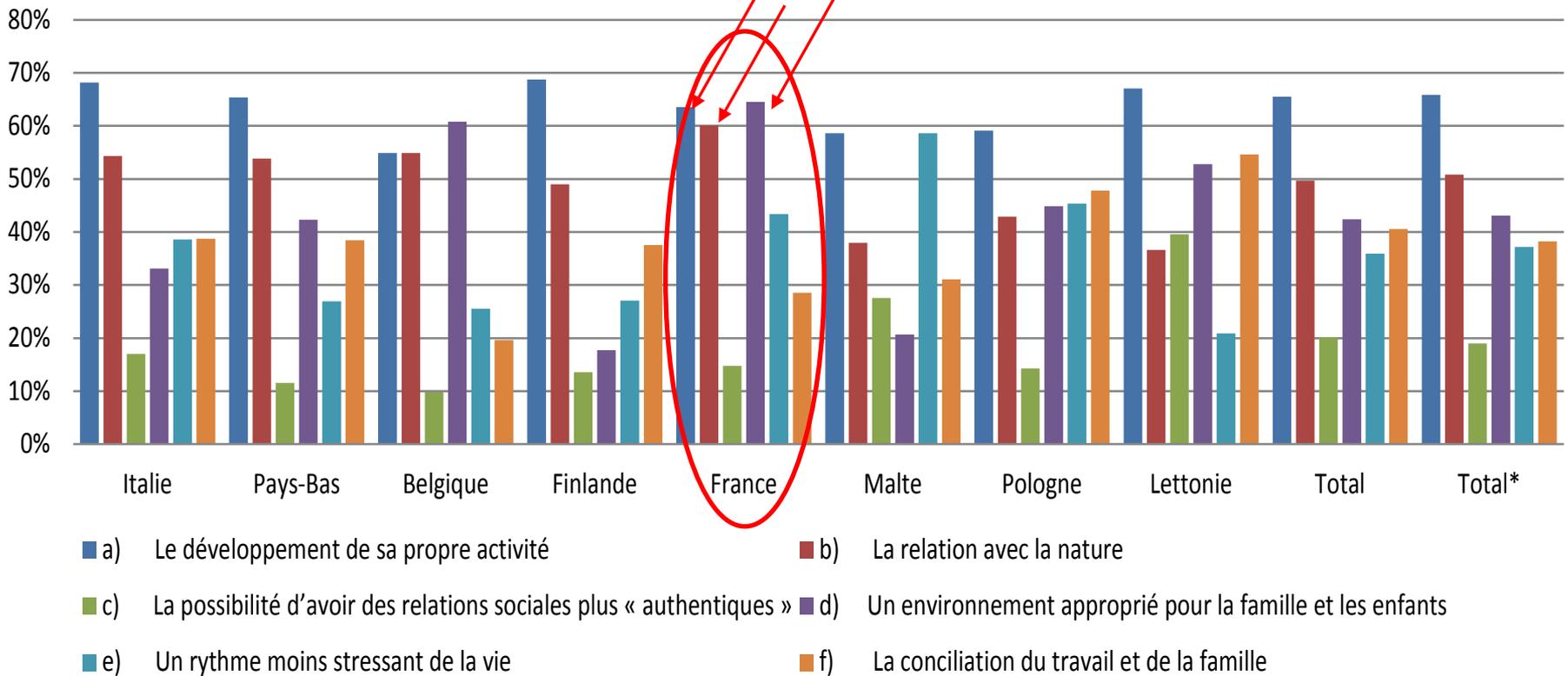
Avez-vous déjà travaillé dans une ferme ?



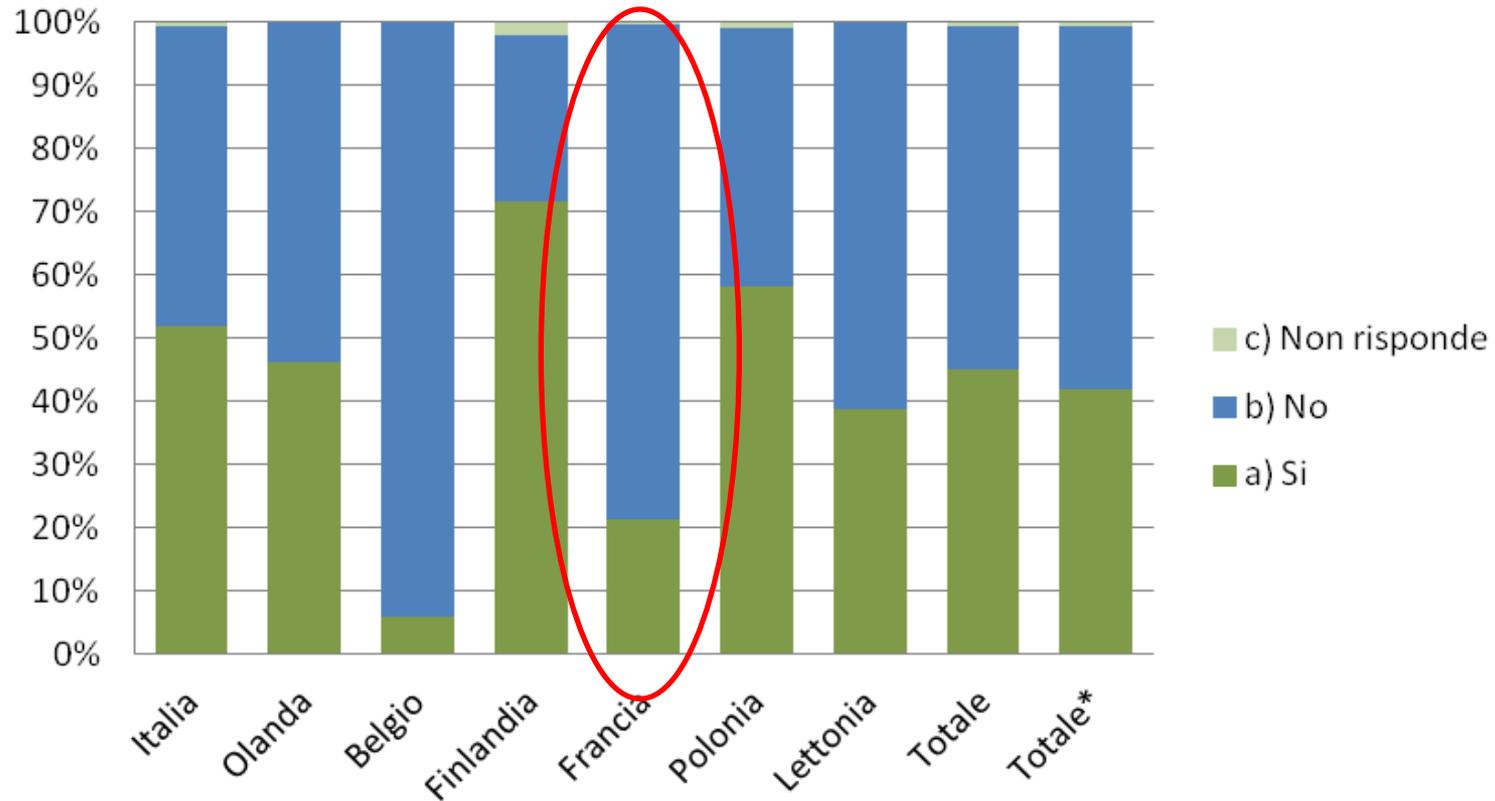
Principales difficultés pour commencer une ferme – pourcentage des répondants pour pays, maximum trois réponses



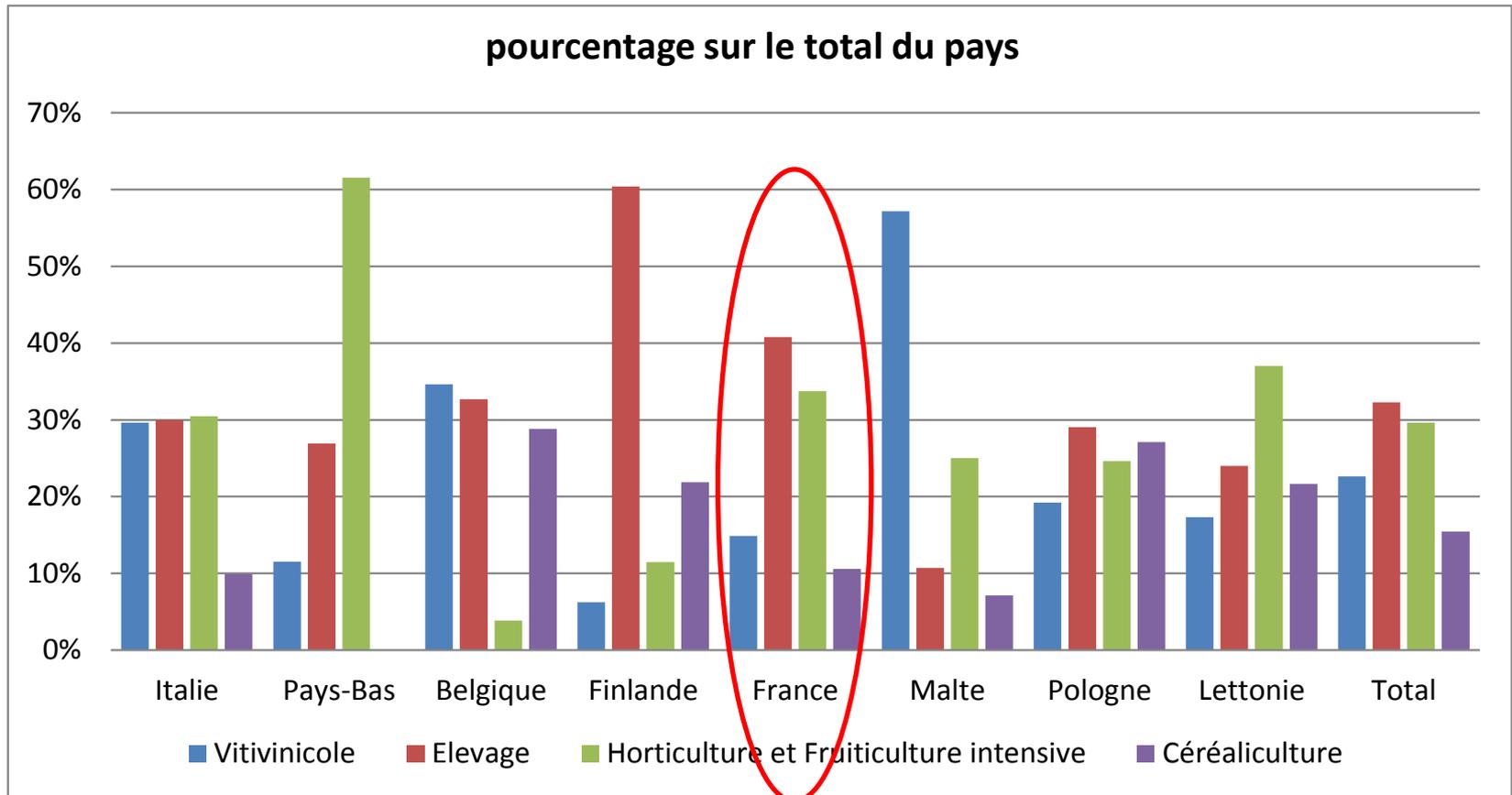
Aspects positifs de commencer une ferme, pourcentage



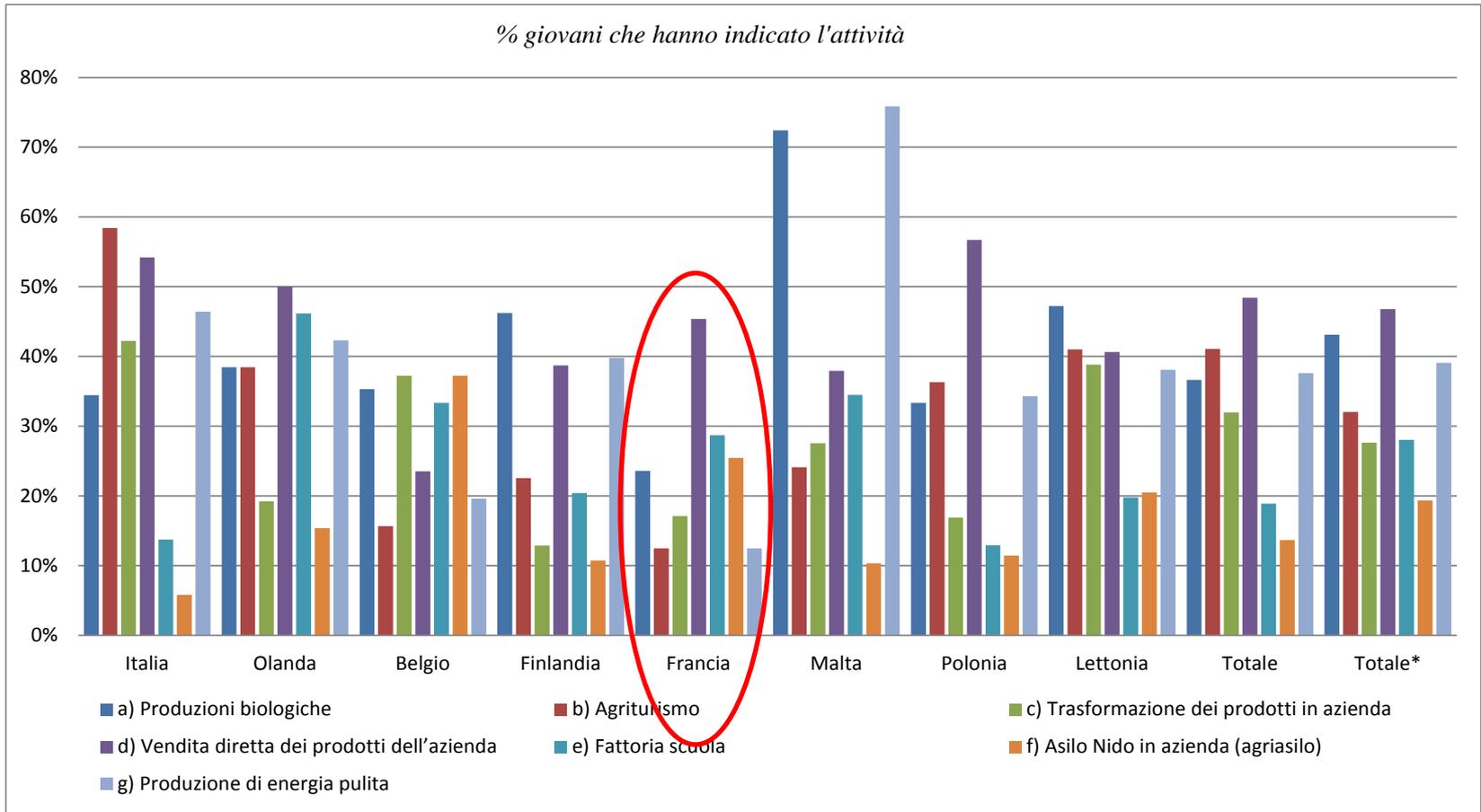
Hai mai pensato di diventare un imprenditore agricolo?



Quel type de ferme le jeunes préfèrent commencer?



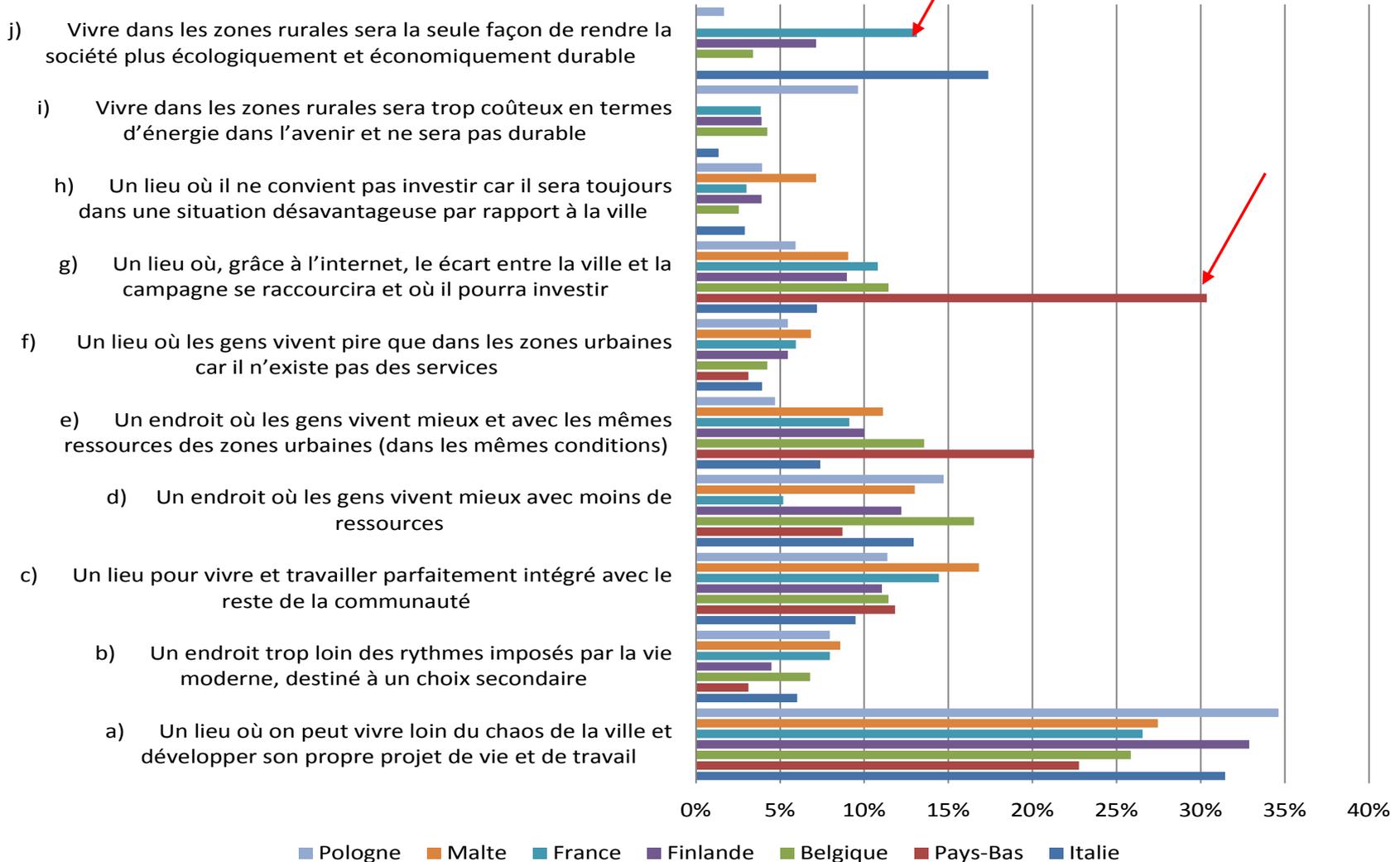
Les activités les plus importantes pour commencer une ferme



Comment les jeunes Européens perçoivent-ils l'avenir des zones rurales

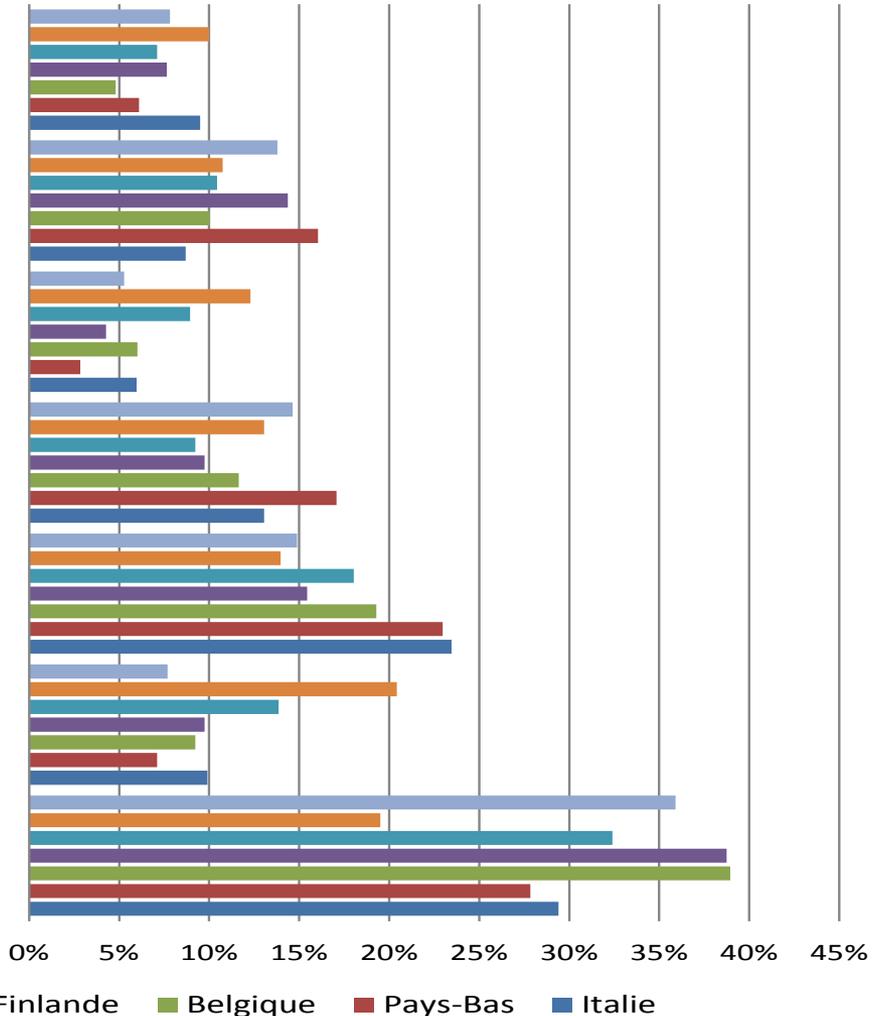


Les zones rurales, dans les années prochaines, seront (maximum 3 préférences, moyenne pondérée exprimée, pourcentage)



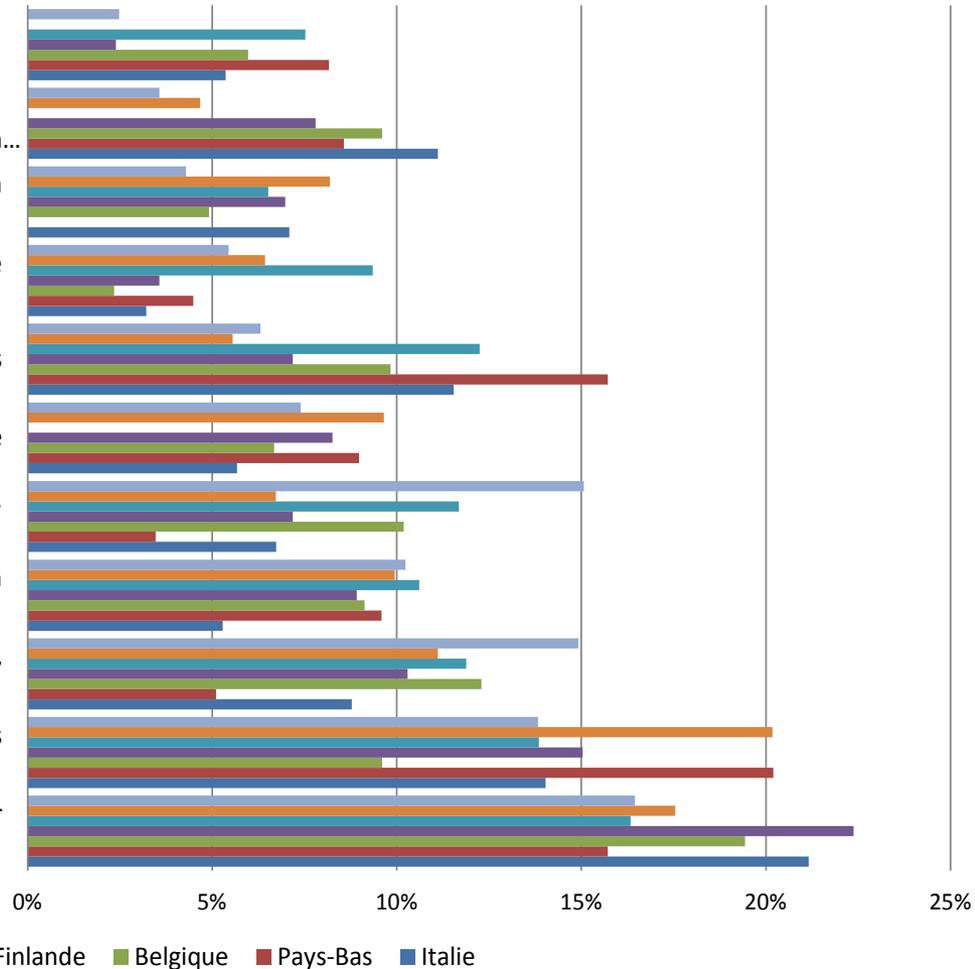
Comme évaluez-vous les fermes à l'avenir ? maximum 3 réponses, moyenne pondérée exprimée, pourcentage

- g) Grâce à des politiques que améliorent le secteur et le pays, il y aura de la place pour tous les entrepreneurs attentifs et capables
- f) Il y aura moins d'entreprises et survivront seulement les plus innovantes
- e) Des entreprises dans une situation désavantageuse par rapport à d'autres secteurs
- d) Des entreprises modernes en tous points, gérées par vrais managers
- c) Des lieux où l'on peut produire des produits alimentaires, fournir énergies renouvelables, des service pour les individus (pépinières, agritourismes, ferme pédagogiques, vente directe etc.) et...
- b) Des lieux où l'agriculture intensive se développera de plus en plus en raison de la globalisation
- a) Des lieux où l'on peut produire des aliments de qualité, en respectant l'environnement et le territoire



Quelles sont les politiques que suggérez-vous pour l'avenir de l'agriculture et d'autres activités dans les zones rurales ? Maximum 5 réponses, pourcentage

- k) Il faut se concentrer sur la diversification et la multifonctionnalité pour compléter les revenus agricoles et pour créer des nouvelles possibilités d'emploi
- j) L'agriculture à l'avenir doit se concentrer sur la protection de l'environnement et des ressources naturelles, en jouant un rôle de premier plan...
- i) Il faut continuer à améliorer la compétitivité du secteur agricole, et soutenir la modernisation des fermes par des fonds publics
- h) Il faut améliorer l'accès à internet et développer les services connexes et le télétravail
- g) Il faut investir sur les jeunes pour faciliter le renouvellement des générations
- f) Il faut agir sur la formation entrepreneuriale et professionnelle
- e) Il faut améliorer les infrastructures et les services dans les zones rurales, surtout pour l'enfance et le renouvellement des générations
- d) Il faut développer les marchés des fermiers et les services de géolocalisation des entreprises pour amener la ville à la campagne
- c) Il faut se concentrer sur le patrimoine du territoire et sur l'environnement, pour améliorer le tourisme dans les zones rurales
- b) Il faut se concentrer sur la chaîne courte et renforcer les relations entre les entrepreneurs d'un même région, et la vente directe
- a) Il faut se concentrer sur les produits locaux, traditionnels et de qualité et sur leur certification



Les principales conclusions





Les principales conclusions: la perception des zones rural par les jeunes Européens /1

DEPEUPLEMENT - renouvellement des générations: comment rendre les zones rurales plus attrayantes pour les jeunes?

- ❖ Les zones rurales SONT LES PLUS APPRECIÉES PAR CEUX QUI LE CONNAISSENT LE MIEUX. MAIS AUSSI LES JEUNES DES ZONES URBAINES les fréquentent (au moins 1 fois par mois)
- ❖ La QUALITE DE VIE DANS LES ZONES RURALES est mieux DE CECI des ZONES URBAINES
- ❖ FACTEURS POSITIFS DE LA VIE DANS LES ZONES RURALES: contact avec la nature, environnement plus approprié pour les enfants en croissance, paix et sécurité personnel et du territoire, relations humaines avec la communauté
- ❖ Ce qui manque DANS LES ZONES RURALES: activités extrascolaires et récréatives, hôpitaux, transports publics, écoles/ universités



Les principales conclusions: la perception de l'espace rural par les jeunes Européens /2

- ❖ PLUS DE 1/3 DE JEUNES RÉPONDANTS considère l'agriculture comme essentielle au maintien des zones rurales: plus de 60% des répondants développeraient leur projet de travail dans ces zones;
- ❖ La majorité des JEUNES répondants N'A JAMAIS TRAVAILLE DANS UNE FERME. La majorité de CEUX QUI VIVENT DANS LES ZONES RURALES, au contraire, ont travaillé dans une ferme.



Les principales conclusions: la perception de l'espace rural par les jeunes Européens /3

La plupart des jeunes répondants (40%) souhaitent devenir agriculteurs (56% de ceux qui vivent dans les zones rurales, contre 35% de ceux qui vivent dans les zones urbaines)

Cependant, ils perçoivent des obstacles importants pas facile à résoudre:

MANQUE DE RESSOURCES D'INVESTISSEMENT;

REVENUS PAS SUFFISANTE POUR CRÉER ET DÉVELOPPER UNE FAMILLE;

DIFFICULTÉ POUR ACCÉDER À LA TERRE



Les principales conclusions: suggestions pour l'avenir

Les Jeunes européens répondants ont des idées claires sur ce que devraient être les interventions politiques qui doivent être adoptées à l'avenir, en les distinguant par domaine d'intervention:

Étroitement en faveur du secteur agricole:

Faciliter le renouvellement des générations (11% des fréquences pondérés)
dans le secteur agricole;

Améliorer la qualité des produits, lié à la tradition et au territoire;

Formes de marketing qui permettent de raccourcir la chaîne d'approvisionnement;

En faveur des zones rurales et de l'agriculture:

Améliorer les infrastructures et les services dans les zones rurales, les services de base aux citoyens (espaces DE LOISIRS pour attirer les jeunes)



***Affiche à l'occasion du
«Salon du goût », Turin,
25 Octobre, 2012***

“Tu, ragazzo dell'Europa rurale”

**Presentazione dell'indagine europea sulla percezione
delle aree rurali da parte dei giovani**

***Torino - Salone del gusto, 25 ottobre 2012 ore 15,00
Stand Mipaaf – area incontri***

La Rete Rurale Nazionale, Gruppo di Lavoro Giovani, presenta i risultati di un'indagine indirizzata all'ultimo biennio delle scuole superiori ed al primo anno di Università. Obiettivo, tracciare un quadro della percezione e della visione del mondo rurale e dell'agricoltura da parte dei giovani, in modo da affrontare le problematiche e le opportunità che da questo mondo arrivano (in termini di attrattività, di ricambio generazionale, di necessità relazionali, servizi e qualità della vita) tenendo ben presenti le dinamiche reali sottese al mondo dei giovani e della scuola. Il progetto ha visto la partecipazione di 8 Paesi europei: Olanda, Francia, Italia (capofila), Finlandia, Belgio (Rete Fiamminga), Polonia, Lettonia, Malta, più la Svezia nella fase preliminare.

Introduce i lavori: Graziella Romito, coordinatrice Gruppo di Lavoro Giovani della Rete Rurale Nazionale

Intervengono: Elisabetta Savarese, Andrea Festuccia, Elena Angela Peta, Flaminia Ventura





Merci beaucoup de votre attention!

Pour plus d'informations:

a.festuccia@ismae.it

Suivez-nous sur YouRural Net,
la communauté des jeunes agriculteurs,
et sur Twitter

YOURuralnet.
www.youruralnet.it



@youngruralnet