



RETERURALE
NAZIONALE
20142020

INFORMATIVA DELLA RETE RURALE SULL'ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ



**Documento realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale
Nazionale 2014-20
Piano di azione biennale 2021-23
Scheda progetto Crea, 2.2**

Autorità di gestione:
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Ufficio DISR2 - Dirigente: Paolo Ammassari

Data: 18.11.2021



INDICE

1. Introduzione	5
2. Progressi nell'attuazione.....	8
3. Dati di monitoraggio.....	18
3. Cronoprogramma 2022	20



“FACCIAMO RETE PER ARMONIZZARE IL SISTEMA RURALE”





1. Introduzione

Il presente documento, previsto e disciplinato dal Reg. Ce n. 808/2014, art. 13 e dal Reg. Ce. n.1303/2013, art.116, contiene la descrizione complessiva delle attività di esecuzione del Piano di Comunicazione 2021-23 (PdC 2021-23) a sostegno del Programma di Rete Rurale Nazionale (RRN), in esito alla pianificazione operata nell'ambito delle schede progetto del Piano Biennale 2021-23 (PB 2021-23) e del Contratto d'appalto relativo alla "Comunicazione, Pubblicità e Informazione del Programma Rete Rurale Nazionale".

Il presente documento fornisce dati di sintesi sui progressi compiuti nell'attuazione della strategia di comunicazione e del conseguente suddetto piano di comunicazione, con riferimento all'annualità 2021 nel periodo intercorso tra il 01 gennaio e il 31 ottobre. Il documento contiene anche un prospetto riepilogativo delle attività di comunicazione da realizzare nei prossimi mesi e nel corso del 2022, con riguardo alle iniziative da intraprendere per arrivare al grande pubblico.

Per facilitare la lettura, le attività realizzate sono sinteticamente e cumulativamente riepilogate in relazione alle finalità della strategia pluriennale e del PdC 2021-23 (tavola 1.1). In particolare, le schede progetto contribuiscono all'obiettivo "Comunicare la politica di sviluppo rurale", mentre il contratto d'appalto contribuisce all'obiettivo "Comunicare il programma RRN e il valore aggiunto del sostegno FEASR".

TAVOLA 1.1- QUADRO DI SINTESI DEL PDC 2021- 2023

STRATEGIA 2014-20		PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-23		
OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI SPECIFICI	PRIORITÀ STRATEGICHE	TARGET	STRUMENTI DI INTERVENTO
COMUNICARE LA POLITICA DI SVILUPPO RURALE	Migliorare l'informazione sullo sviluppo rurale (SR)	Comunicazione, informazione e scambio conoscenze sulla politica di sviluppo rurale	SOCIETÀ CIVILE	SCHEDE PROGETTO
	Favorire l'acquisizione di conoscenze tematiche			
	Aumentare la conoscenza delle opportunità dello SR	Partecipazione dei portatori d'interesse all'attuazione dello sviluppo rurale	BENEFICIARI E POTENZIALI BENEFICIARI	
	Rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento del partenariato	Comunicazione coordinata sui fondi europei per l'agricoltura in particolare il Feasr	MISTO (Partenariato istituzionale, stakeholder, società civile)	
COMUNICARE IL PROGRAMMA RRN E IL VALORE AGGIUNTO DEL SOSTEGNO FEASR	Migliorare la comunicazione con le comunità rurali e raccogliere il feedback	Coinvolgimento di tutti i soggetti target assegnando ai beneficiari un ruolo attivo nella comunicazione del Feasr	MISTO (Partenariato istituzionale, stakeholder, società civile)	BANDO COMUNICAZIONE
	Percezione del valore aggiunto che lo sviluppo rurale e i Psr rivestono per il territorio			
	Garantire trasparenza, accessibilità e fruibilità delle informazioni sul programma	Visibilità del Feasr nella comunicazione istituzionale e con i media	MEDIA (Giornalisti e Moltiplicatori d'informazione)	
	Aumentare la conoscenza e la consapevolezza del ruolo dell'Ue e dei risultati e impatto del FEASR			





2. Progressi nell'attuazione

Le attività di comunicazione oggetto dell'appalto hanno contribuito alla diffusione dei risultati dei 21 Programmi di Sviluppo Rurale (Psr), attraverso azioni sinergiche e complementari alle attività di comunicazione attuate dalle Regioni e/o Province Autonome, per comunicare il valore aggiunto dello sviluppo rurale, con particolare riguardo alle storie di successo dei giovani imprenditori agricoli coinvolti nell'attuazione delle politiche di sviluppo rurale. La strategia comunicativa, dalla forte valenza istituzionale, è stata anche finalizzata a garantire l'immediata riconoscibilità della rete rurale e ad esprimere l'identità della Rete e il suo ruolo di concertazione e guida nei riguardi dei 21 Psr.

Attraverso le schede progetto sono state, invece, messe in campo una serie di attività di comunicazione e divulgazione tecnico-scientifica finalizzate a migliorare l'informazione sulle tematiche rilevanti del programma e a rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento del partenariato.

All'interno della priorità strategica "Informazione - Comunicazione e Scambio di Conoscenza sulla politica di sviluppo rurale e condivisione di conoscenze" (priorità 3 del programma RRN 2014-20) sono direttamente programmate 3 schede progettuali:

- ISMEA 2.1 Comunicazione RRN 2014-20
- CREA 2.1 Eccellenze Rurali
- CREA 2.2 Sinergie

La scheda Ismea 2.1. raccoglie al suo interno gli elementi di comunicazione (obiettivi operativi, attività, output e risultati attesi) riferiti ad ulteriori 5 schede progetto, programmate nell'ambito della priorità 2, che contribuiscono a migliorare l'informazione sullo Sviluppo Rurale e a favorire l'acquisizione di conoscenze tematiche. Nel dettaglio, le schede che contribuiscono all'attuazione del PdC sono le seguenti:

- ISMEA 5.1: Ambiente e paesaggio rurale;
- ISMEA 5.2: Filiera biologica e prodotti IG;
- ISMEA 10.3: Accesso alle opportunità del PSR, BPOL e vetrina delle opportunità
- ISMEA 13.1: Agriturismo e multifunzionalità;
- ISMEA 14.1: Cambiamenti climatici, emissioni di gas serra e ciclo dell'azoto.

La figura 2.1 rappresenta le aree di riferimento delle attività di comunicazione. Nelle tavole che seguono si riportano le principali attività realizzate nell'ambito delle schede progetto e del contratto d'appalto (tavole 2.1 e 2.2) e lo schema riassuntivo dei relativi output (tavola 2.3), nonché la produzione di output per ciascuna area di riferimento (fig.2.2)



FIG.2.1 AREE DI ATTIVITÀ





TAVOLA 2.1 – ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE REALIZZATE CON LE SCHEDE PROGETTO

SCHEDE PROGETTO	OBIETTIVI OPERATIVI	PRINCIPALI ATTIVITÀ	OUTPUT REALIZZATI	RISULTATI ATTESI
ISMEA 2.1 Comunicazione RRN 2014-20	<ul style="list-style-type: none"> GARANTIRE LA DIFFUSIONE CAPILLARE DELLE INFORMAZIONI SULLA POLITICA DI SVILUPPO RURALE 	Pubblicazioni, linee guida, newsletter	Publicazione Newsletter Pianeta Psr	Incremento trasparenza e visibilità delle politiche di sviluppo rurale
		Progettazione e pianificazione	Supporto e consulenza per la progettazione della campagna tematica di comunicazione sul biologico	Aumento della capacità attrattiva del mondo agricolo.
	<ul style="list-style-type: none"> MIGLIORARE L'INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO OFFERTE DAI PROGRAMMI FAVORIRE IL NETWORKING E LO SCAMBIO DI ESPERIENZE 	Iniziative sul territorio e online	Videoconferenza BPOL per studenti universitari coinvolti nel progetto Rural4Learning	Incremento della diffusione delle opportunità offerte dai PSR e dalle altre politiche
			Workshop su aspetti rilevanti del Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI) e sul tema dei cambiamenti climatici	
CREA 2.1 Eccellenze rurali	<ul style="list-style-type: none"> OTTIMIZZARE LA RACCOLTA E LA VALORIZZAZIONE DELLE BUONE PRATICHE 	Produzione materiali multimediali, audiovisivi e banche dati	Implementazione della banca dati Eccellenze rurali con materiali multimediali	Incremento della trasparenza e visibilità delle politiche di sviluppo rurale
		Pubblicazioni, linee guida, newsletter	RRN Magazine: numeri tematici	
			Report divulgativo "The Agroecological Approach as a Model for Multifunctional Agriculture and Farming towards the European Green Deal 2030. Some Evidence from the Italian Experience" in Sustainability 2021	
Iniziative sul territorio e online	Evento "Esperienze su turismo rurale valorizzazione del			



			paesaggio: il progetto di eccellenze rurali” nell’evento organizzato dall’Università IUAV di Venezia e dall’Osservatorio per il Paesaggio della Regione Veneto	
			Focus group con gli stakeholder della filiera olearia	
			Study visit: sopralluoghi finalizzati alla selezione delle eccellenze rurali	
CREA 2.2 Sinergie	<ul style="list-style-type: none"> COORDINAMENTO CON LE REGIONI E PP.AA. PER LA REALIZZAZIONE DI AZIONI COMUNI 	Coordinamento e attuazione del PDC	Coordinamento con le Regioni e PP.A. per la raccolta, selezione e diffusione delle buone pratiche FEASR	Incrementare le sinergie, gli scambi di esperienza e le azioni comuni con il partenariato, al fine di migliorare l’attuazione dello SR e contribuire allo sviluppo delle aree rurali italiane.
		Coordinamento e attuazione del PdC	Creazione del Network Rural4 (11 Regioni, 17 Università d’Italia, 51 aziende agricole)	
	<ul style="list-style-type: none"> GARANTIRE LA DIFFUSIONE CAPILLARE DELLE INFORMAZIONI SULLA POLITICA DI SVILUPPO RURALE 	Pubblicazioni, linee guida, newsletter	Cofanetto a stampa “Sviluppo Rurale 2020. Cambiamenti per il futuro dei giovani e il rilancio del settore agricolo nel prossimo decennio” Materiale divulgativo e didattico a compendio dell’attività svolta.	Incremento della trasparenza e della visibilità delle politiche di sviluppo rurale
		Produzione materiali multimediali, audiovisivi e banche dati	Corso e-learning “Sostenibilità e Innovazione. Le nuove sfide dello sviluppo rurale” (14 video-lezioni)	



			Cataloghi multimediali "ManieTerra" e "DonneInFaire"	
	<ul style="list-style-type: none"> INCREMENTARE LE AZIONI DI RETE PER IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA E L'ANALISI DI CASI TERRITORIALI INNOVATIVI 	Iniziative sul territorio e online	Laboratori di orientamento professionale e consulenza aziendale Hackaton online finalizzato all'ascolto degli imprenditori, alla formazione partecipata e alla ricerca in team di soluzioni innovative alle criticità delle aziende legate alla pandemia	Valorizzazione opportunità sviluppo rurale e incremento dell'approccio partecipato, interattivo e dal basso
			Webinar talks-at-sunset, per approfondire la conoscenza di realtà aziendali e ragionare sul futuro dell'agricoltura	
			Study visit presso le aziende selezionate a livello regionale e lavori di gruppo sui casi aziendali Focus group con i partecipanti alle attività di campo	



TAVOLA 2.2 – CONTRATTO DI APPALTO: ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE REALIZZATE

BANDO COMUNICAZIONE	OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI ATTESI
	<ul style="list-style-type: none"> CREAZIONE NUOVA IDENTITÀ VISIVA DELLA RRN 	Sito web e social media	Vetrina multimediale best practice FEASR Piani editoriali per la veicolazione delle informazioni sui canali social Promozione portale con il coinvolgimento di influencer marketing Servizi webinar e sviluppo piattaforma web meeting	Incremento della trasparenza e della visibilità delle politiche di sviluppo rurale
		Ufficio stampa e pubbliche relazioni	Attivazione presidio media relation	
		Identità visiva e linea grafica della comunicazione della RRN	Immagine coordinata e sua declinazione nei prodotti web e a stampa	Incremento della trasparenza e della visibilità delle politiche di sviluppo rurale
		Campagne di comunicazione	Spot radio e tv diffusi su emittenti nazionali e locali Campagna video “facciamo rete per armonizzare lo sviluppo rurale” Campagna web marketing sullo sviluppo rurale	Aumento della capacità attrattiva del mondo agricolo Incremento della trasparenza e della visibilità delle politiche di sviluppo rurale
	<ul style="list-style-type: none"> CONOSCENZA PROGRAMMA RRN E 	Eventi online e in presenza	Evento istituzionale 19/04 “Verso la nuova strategia nazionale per un	Incremento della diffusione



	PROGETTI FINANZIATI DAL FEASR E LORO IMPATTO SULLA VITA DEI CITTADINI		sistema agricolo, alimentare e forestale sostenibile e inclusivo Il ruolo del Tavolo Nazionale di Partenariato” con ricostruzione virtuale del Palazzo del Mipaaf Evento straordinario del 17/06 “Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l’agricoltura italiana. Storie di successo dei PSR” con mostra interattiva “da nord a sud: storie di successo dell’Italia rurale. Evento straordinario in presenza e diretta Facebook del 20/10/2021 “Le nuove voci dello sviluppo rurale”, con attività di digital interaction	delle opportunità offerte dai PSR e dalle altre politiche
		Pubblicazioni	Progetti speciali con media: pubblicazione di articoli su Terra e Vita e su Italia Oggi	Incremento della trasparenza e della visibilità delle politiche di sviluppo rurale

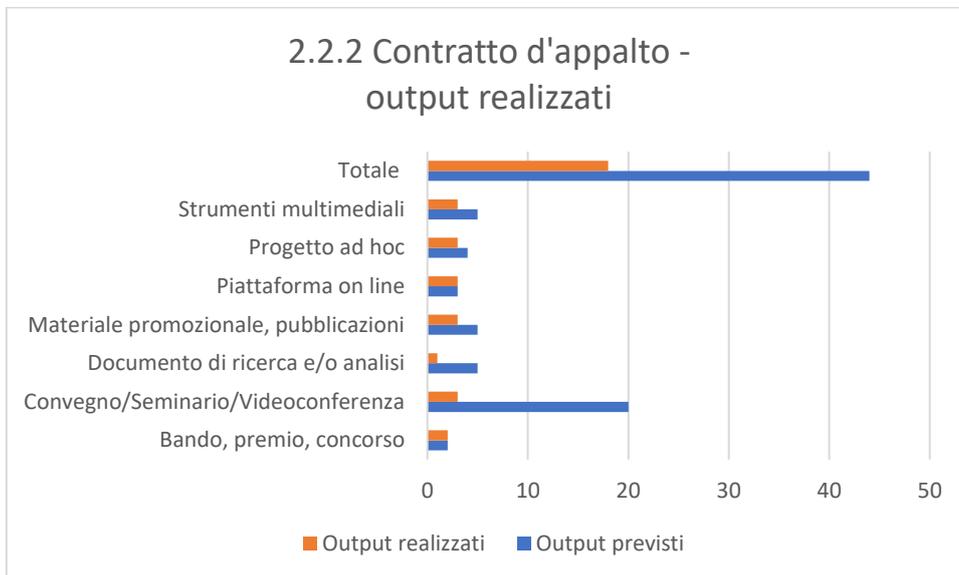
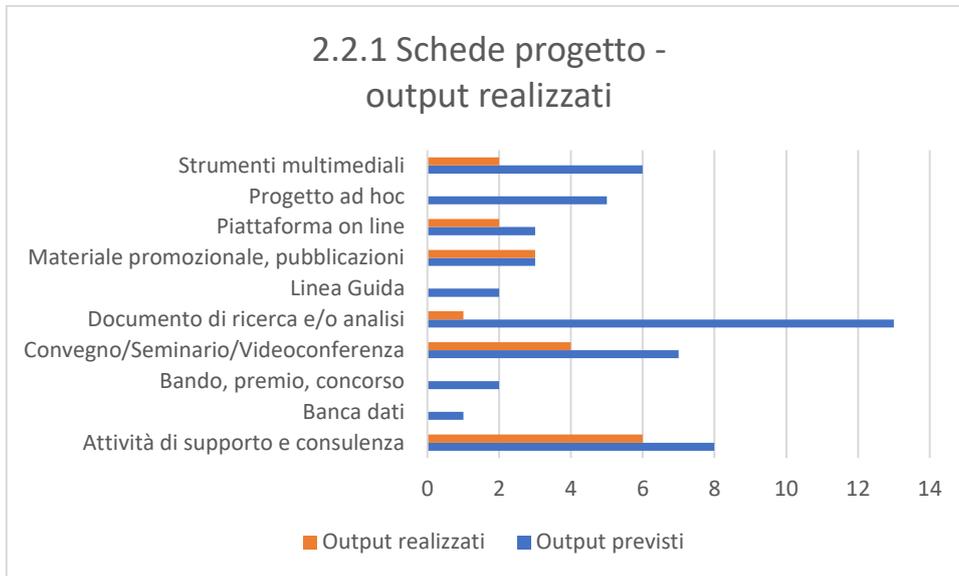


TAVOLA 2.3 – PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-23: NUMERO DI OUTPUT PROGRAMMATI E REALIZZATI AL 31 OTTOBRE 2021 CON RELATIVA PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE, PER TIPOLOGIA DI INDICATORE SPECIFICO DI OUTPUT E PER PRIORITÀ

Indicatore specifico di output	Schede Progetto		Bando Comunicazione	
	P	R	P	R
	Attività di supporto e consulenza	8	6	-
Banca dati	1	0	-	-
Bando, premio, concorso	2	0	2	2
Convegno/Seminario/Videoconferenza	7	4	20	3
Documento di ricerca e/o analisi	13	1	5	1
Linea Guida	2	0	-	-
Materiale promozionale, pubblicazioni	3	3	5	3
Piattaforma on line	3	2	3	3
Progetto ad hoc	5	0	4	3
Strumenti multimediali	6	2	5	3
Study visit	3	3	-	-
Task Force on Demand/Gruppo di lavoro in loco	1	0	-	-
Workshop/Focus Group	3	3	-	-
Totale	57	24	44	18
% realizzazione		42%		41%



FIG.2.2 AREE DI ATTIVITÀ E OUTPUT PRODOTTI





L'esito dell'attività svolta è riportato nella fig.2.2 attraverso l'analisi dei punteggi medi raggruppati tra le due tipologie di strumenti: schede progetto e bando comunicazione.

Come si evince dai grafici, i due strumenti contribuiscono in maniera diversa alla realizzazione delle attività previste e, conseguentemente, al raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi, in coerenza con le finalità per le quali sono state definite.

Nel grafico 2.2.1 è ritenuta caratterizzante l'attività di lavoro di progettazione e coordinamento, finalizzata ad incrementare le sinergie e le azioni comuni con il partenariato e l'attività di comunicazione digitale, in particolare la strategia web e social media, la pubblicazione di newsletter e materiali didattici e divulgativi e la realizzazione di videoconferenze anche attraverso nuovi format (es. aperitivi scientifici, hackaton, ecc.).

Nel grafico 2.2.2, nel complesso si può affermare che le attività si siano concentrate sulla creazione della nuova identità visiva della rete rurale (restyling sito web, pubblicazioni a stampa, piani editoriali, spot radio e tv, campagne di comunicazione) e sulla promozione della conoscenza dei progetti finanziati dal FEASR (eventi online e in presenza, progetti speciali con i media, vetrina multimediale progetti di successo).



3. Dati di monitoraggio

Comunicazione digitale

PORTALE RETERURALE.IT

Pagine visitate: 744.914

Numero utenti unici: 193.905

Numero pagine totali sito: 23.100

NEWSLETTER PIANETAPSR.IT

Pagine visitate: 152.185

Numero utenti unici: 72.125

Numero pagine totali sito: 2.619

Numeri Pianeta PSR: 9

Numeri Magazine: 1

SOCIAL MEDIA

Facebook

Numero persone raggiunte: 3.005.124

Numero interazioni: 151.983

Post: 25

Stories: 22

Instagram

Post: 9

Stories: 103

Twitter

Tweet: 9

PIATTAFORMA E-LEARNING RURAL4LEARNING.EU

Numero utenti totali: 953

Numero iscritti corso e-learning: 880



Comunicazione tradizionale

I FLIGHT CAMPAGNA (Timing: 26 aprile – 2 maggio 2021)

Emittenti locali: 271 passaggi – Punti ora 7:00-24:00 – Formato: 30”

Radio Nazionali: 147 passaggi

Radio Locali: 6174 passaggi

Quotidiani nazionali cartacei totale uscite: 12

II FLIGHT CAMPAGNA (TIMING: 25 ottobre – 7 novembre 2021)

Emittenti locali: 271 passaggi 30” – Punti ora 7:00-24:00

Radio Nazionali: 126 passaggi 15” – 210 passaggi 30”

Radio Locali: 6174 passaggi

Quotidiani nazionali cartacei totale uscite: 7

PRIMO EVENTO ISTITUZIONALE IN FORMA VIRTUALE DEL 19.04.2021

Registrati: 820

Avviamenti streaming: 388

Spettatori simultanei: 308

Aperture Palladium: 426

Tempo medio di visualizzazione: 2:48:43 minuti

PRIMO EVENTO STRAORDINARIO IN FORMA VIRTUALE DEL 17.06.2021

Durata 2:23:20

Registrati: 323

Avviamenti streaming: 334

Spettatori simultanei: 136

Aperture Palladium: 181

Tempo medio di visualizzazione: 44 minuti

SECONDO EVENTO STRAORDINARIO IN PRESENZA

Durata 2:58: 03

Copertura: 4.172

Interazioni:334

Clic link: 432

Apice spettatori: 129

Tempo medio di visualizzazione: 15 minuti

Registrati in presenza: 108

Partecipanti effettivi in presenza: 98



3.Cronoprogramma 2022

	ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	AGENDA
COMUNICAZIONE DIGITALE	PORTALE WEB	Aggiornamento, restyling newsletter, sviluppo nuove funzionalità	Tutto l'anno
	SOCIAL NETWORK	Piano editoriale e web serie legate alle principali iniziative e ai temi chiave: lavoro, ambiente, alimentazione e innovazione	Da effettuare nel corso dell'anno
	WEBINAR E WEB MEETING	Webinar, web meeting, diretta streaming per il coinvolgimento della società civile e degli stakeholder	Da effettuare nel corso dell'anno
	PRESIDIO MEDIA RELATION	Ufficio stampa diffusione del roadshow e delle principali iniziative, pubblicazione dei risultati della valutazione	Da effettuare nel corso dell'anno
COMUNICAZIONE TRADIZIONALE	CONFERENZE	Realizzazione di n. 5/8 conferenze con l'obiettivo di diffondere i risultati della valutazione, le informazioni riguardanti la nuova Programmazione, le iniziative sul territorio	Da effettuare nel corso dell'anno, alcune delle quali in concomitanza con le tappe del roadshow, aperte al mondo dei media, per promuovere le iniziative sul territorio
	EVENTI ITINERANTI	Roadshow "Armonie di territori": 8 tappe per raccontare il Paese Italia	Da febbraio ad ottobre
	EVENTI STRAORDINARI	Evento spettacolo sui risultati delle attività realizzate	dicembre
	MANIFESTAZIONI E FIERE	Partecipazione alla Fiera agricola di Verona con allestimento stand, attività convegnistica e di digital interaction, partecipazione ad almeno un'altra fiera di carattere internazionale con le medesime caratteristiche	26-29 gennaio Altre partecipazioni da concordare nel corso dell'anno
	PROGETTI SPECIALI	Contest artistici per valorizzare i territori e favorire l'integrazione tra società civile e mondo produttivo, accordi con stampa, radio tv per la diffusione delle informazioni e dei risultati conseguiti	Nel corso di tutto l'anno
	MONITORAGGIO	Monitoraggio in itinere, valutazioni ex post, report	Nel corso di tutto l'anno





RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

@reterurale

[www.facebook/reterurale](https://www.facebook.com/reterurale)

