Unione Europea

Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe
nelle zone rurali

REGIONE CAMPANIA

PSR14·20
Campania

LEADER

GAL TABURNO

LINEA GRAFICA

Manuale d'uso, competenze dei beneficiari e regole
per la realizzazione di materiale di informazione e comunicazione

L'Unione Europea assegna grande importanza all'informazione e alla pubblicità per poter affermare, sempre più, il suo ruolo, i suoi obiettivi e garantire la trasparenza del sostegno attuato con i diversi Fondi.Promuovere la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione europea e, soprattutto, delle opportunità che queste offrono ai cittadini di tutti gli Stati membri è divenuta una priorità nello stesso processo di costruzione e legittimazione europea.

Nell'elaborazione della linea grafica che dovranno utilizzare i beneficiari dei bandi P.S.R. emanati dal Gal Taburno, si è tenuto conto delle caratteristiche delle azioni informative e pubblicitarie stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

Per garantirne l'efficacia, la linea grafica e la sua declinazione nei diversi strumenti di comunicazione deve essere rigorosamente rispettata, senza possibilità di adattamenti ed interpretazioni personali.
La Presente pubblicazione tiene conto delle nuove disposizioni stabilite dal Regolamento di Esecuzione (UE) n.669/2016 della Commissione del 28 aprile 2016 che modifica il precedente regolamento n.808/2014

Il manuale d’uso costituisce il riferimento ufficiale per la corretta applicazione dell’identità visiva, in quanto illustra, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica che dovranno utilizzare obbligatoriamente i beneficiari delle misure P.S.R. emanate dal Gal Taburno Consorzio e riporta i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo, in coerenza con le disposizioni del Regolamento di Esecuzione (UE) n.808/2014 e n.669/2016.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni sono tre regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema di identità visiva, ottimizanodne i benefici.

È, inoltre, obbligatorio seguire e rispettare quanto riportato nel presente manuale per evitare sanzioni o problemi in fase di rendicontazione e collaudo dei progetti di investimento finanziati dal Gal Taburno Consorzio.

Gli elementi della linea grafica

Sono tre gli elementi che costituiscono la linea grafica. I logotipi, la sezione istituzionale (i loghi istituzionali, il Fondo di riferimento e lo slogan istituzionale) e il lettering.

Il logotipo

La sezione istituzionale

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

REGIONE CAMPANIA

GAL TABURNO

Il lettering

CENTURY GOTHIC

ABC abc... *ABC abc...*
ABC abc... *ABC abc...*

I logotipi

I logotipi del PSR Campania 2014/2020 e del programma LEADER sono stati concepiti per essere utilizzati a colori e declinati nelle varianti monocromatiche, in positivo e negativo.

Quadricromia

1 colore

Bianco e nero

La sezione istituzionale

I loghi Unione europea, Repubblica Italiana, Regione Campania e Gal Taburno Consorzio, sempre nell'ordine di lettura indicato, possono essere separati da un elemento aggregante costituito da una linea verticale. Ciascun logo dovrà essere proporzionato rispetto agli altri. In alternativa è ammesso uno sviluppo verticale della sezione istituzionale, rispettando la sequenza riportata sopra, con l'aggiunta dei logotipi precedentemente descritti. Il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali) dovranno sempre accompagnare l'emblema dell'Unione europea.

Unione Europea e fondo di riferimento

Quadricromia

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

Bianco e nero

Unione Europea

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

Repubblica Italiana

Quadricromia

Bianco e nero

Regione Campania

Quadricromia

Bianco e nero

Gal Taburno Consorzio

Quadricromia

GAL TABURNO

Bianco e nero

GAL TABURNO

Responsabilità dei beneficiari

(Regolamenti n.808/2014 e n.669/2016)

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR e riportare l'emblema dell'Unione.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

a. Fornendo, sul sito web per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web ed il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'unione.

b. Collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito della lettera c) che beneficiano di un sostegno pubblico, almeno un poster (formato minimo A3) o una targa con informazioni sul progetto, che evidenzino il sostegno finanziario dell'Unione Europea, in un luogo facilmente visibile al pubblico.

c. Esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione.

Entro tre mesi dal completamento di un’operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione finanziata.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell’operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell’Unione.

Esempio di targa

Quadro di sintesi delle responsabilità dei beneficiari

fase del progetto	tipologia di progetto	forma di pubblicità	dimensioni minime (cm)	punto di applicazione
Durante l'attuazione di un'operazione	Infrastrutture con contributo pubblico	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	In posizione facilmente visibile al pubblico
	Operazioni di costruzione	cartellone temporaneo	59,4x42 (A2)	
	operazioni diverse da quelle precedenti	poster	42x29,7 (A3)	
		targa	42x29,7 (A3)	
	Sito web professionale			Homepage e pagina web dedicata
Entro 3 mesi dall'ultimazione lavori	Operazione che ha usufruito di un contributo pubblico	targa permanente*	42x29,7 (A3)	In posizione facilmente visibile al pubblico
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Finanziamento infrastruttura	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Operazioni di costruzione	targa permanente*	42x29,7 (A3)	
		cartellone pubblicitario*	59,4x42 (A2)	
	Acquisto macchine/attrezzature o altro oggetto fisico	targa permanente autoadesiva o rivettata*	14,8x10,5 (A6)	

* Targa realizzata in materiale resistente nel tempo (ad esempio: vetro, forex, plexiglas, alluminio).

Azioni informative e pubblicitarie

Ogni azione informativa e pubblicitaria deve presentare:

a) l’emblema dell’Unione europea, il Fondo di riferimento e lo slogan (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L’Europa investe nelle zone rurali);

b) l’emblema della Repubblica Italiana

c) l’emblema della Regione Campania

d) l’emblema del Gal Taburno Consorzio

e) il logotipo del PSR Campania 2014-2020

f) il logotipo LEADER

Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione della partecipazione dell’Unione nonché, di tutti gli altri emblemi e logotipi suddetti.

Le pubblicazioni devono inoltre menzionare l’organismo responsabile dell’informazione e l’Autorità di Gestione designata per l’esecuzione dell’aiuto del FEASR e/o nazionale in questione.

Tali criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

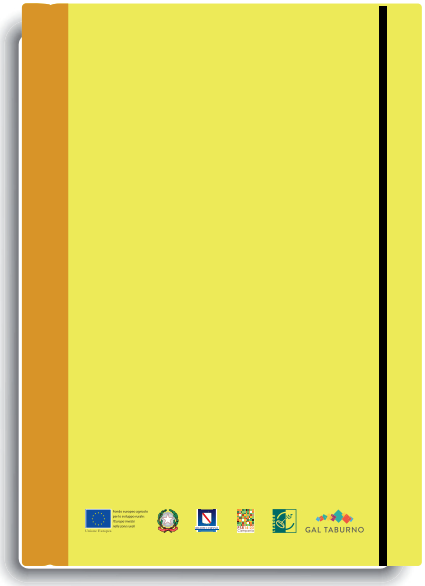
I siti web relativi al FEASR devono:

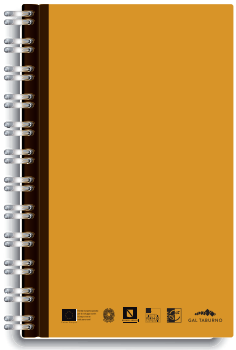
a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella homepage;

b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

PSR 14•20 CAMPANIA

Alcuni esempi di prodotti informativi e pubblicitari





Esempio di banner web

Esempio di poster

GAL TABURNO CONSORZIO

Largo Sant'Erasmo
82030 Torrecuso (BN)

TEL/FAX+39 0824 872063
galtaburnoconsorzio@pec.it
www.galtaburno.it