

Azienda Agricola Michel Quistini

La montagna come eredità di famiglia



L'azienda agricola

L'azienda Quistini, nata da una lunga **tradizione di famiglia** che si è tramandata di generazione in generazione, è gestita dal **venticinquenne Michel** con il supporto dello zio che si dedica principalmente alla caseificazione dei formaggi. La famiglia ha inoltre un **ristorante** e un piccolo **albergo**, dove vengono venduti i prodotti caseari e in cui lavorano quotidianamente tutti i famigliari.

L'azienda si trova in una zona svantaggiata a circa 1250 msl nel comune di Oltre il Colle in provincia di Bergamo, zona a vocazione turistica e di raccordo tra la Val Brembana e la Val Seriana. Gli interventi realizzati grazie alle misure del **Pacchetto giovani del PSR Lombardia 2007/2013** (**112** "insediamento giovani agricoltori" e **121** "Ammodernamento delle aziende agricole"), hanno permesso al giovane imprenditore di insediarsi e **migliorare le prestazioni della sua azienda**, portando innovazione di processo e dando vita alla filiera corta. In particolare, un vecchio casolare esistente è oggi una nuova stalla di circa 350 mq sovrastata da un fienile. Dalla ristrutturazione del vecchio stabile sono stati ricavati un **mini caseificio**,



la **sala mungitura** con una parte dedicata allo **stoccaggio** del latte e un **deposito** per l'attrezzatura. Nella stalla trovano ricovero in **stabulazione libera permanente** circa 30 vacche di razza bruna nutrite con erba medica, fieno di primo e secondo taglio e mangimi.

La **sala mungitura** accoglie due volte al giorno gli animali che producono circa 27 litri di latte di alta qualità, parte dei quali, in base alla domanda, vengono **trasformati direttamente** in azienda in formaggio stagionato di montagna, formaggella e stracchino, che vengono poi commercializzati nello **spaccio aziendale** presente all'interno del ristorante di famiglia, o utilizzati per la **ristorazione**. La restante parte di latte, circa il 50%, viene conferita alla **Latteria Sociale di Branzi**, di cui l'azienda Quistini è socia, che produce Formaggio Tipico Branzi. Il latte viene ritirato presso l'azienda tre volte alla settimana e costantemente analizzato per certificarne il rispetto dei parametri dell'**alta qualità**.

2

L'azienda agricola prima dei finanziamenti

Prima dei finanziamenti del PSR l'azienda agricola Michel Quistini era completamente diversa. Aveva dimensioni molto più ridotte, ospitava circa 20 vacche, e praticava l'alpeggio estivo. Inoltre, durante il periodo invernale, particolarmente lungo a quelle altitudini, i capi restavano legati nelle piccole stalle, determinando uno standard di benessere più basso. Il progetto realizzato con il supporto del PSR ha migliorato le performance aziendali in termini di ampliamento delle strutture e di efficienza nella gestione, con conseguente ottimizzazione delle risorse umane ed economiche a disposizione e l'aumento della capacità produttiva.

Gli interventi realizzati con il PSR 2007/2013

Con i fondi della programmazione dello Sviluppo Rurale l'azienda è stata ammodernata attraverso la costruzione di nuove strutture.

Gli interventi realizzati hanno riguardato il Pacchetto Giovani:

- **Misura 112** "Insediamento di giovani agricoltori" per un totale a fondo perduto di 38.000 euro
- **Misura 121** "Ammodernamento delle aziende agricole" per un investimento pari a € 623.081,75 di cui € 307.865,88 di contributo pubblico

Il progetto di ammodernamento ha riguardato la realizzazione di un nuovo centro aziendale costituito da una stalla più grande dedicata alle vacche, una sala mungitura, un mini-caseificio, un fienile e un deposito attrezzi.



“Pacchetto Giovani”

È la combinazione di almeno 2 misure contenute nel PSR. I giovani imprenditori agricoli possono accedere ai finanziamenti attivando obbligatoriamente due misure: la 112 “Insediamento giovani agricoltori” e la 121 “Ammodernamento delle aziende agricole”. In più possono aggiungere una a scelta tra le misure volte alla diversificazione delle attività aziendali (311), formazione dell’agricoltore (111), consulenza aziendale (114), avviamento dei servizi di consulenza aziendale (115), partecipazione dell’azienda a sistemi di qualità (132).

3

L’azienda agricola di montagna “evoluta”

Michel Quistini ha completamente **ripensato l’attività agricola** ristrutturando, in perfetta armonia con il contesto alpino, un vecchio casolare. Grazie ai **fondi del PSR Lombardia 2007/2013** questa realtà produttiva si è ingrandita, diventando più remunerativa ed efficiente. Le vacche, di razza bruna, differentemente dalla pratica locale, che prevede l’alpeggio, sono ospitate in stabulazione libera permanente all’intero di una stalla ampia, luminosa e confortevole.

I capi in asciutta possono invece rimanere da soli e liberi in alpeggio, senza costringere gli allevatori a passare lunghi periodi in quota. Mantenere gli animali in stalla permette la **migliore selezione del nutrimento**, con conseguente **miglioramento della produttività**, e l’ottimizzazione dei tempi di lavoro dei titolari.

Oggi i bovini allevati sono quasi raddoppiati, il **latte prodotto è esclusivamente di alta qualità** e la produzione di formaggio è aumentata, divenendo un’importante integrazione del reddito. Gli alti standard di allevamento di questa azienda le hanno permesso di avere diversi riconoscimenti, compreso un premio provinciale e il premio nazionale a Cremona attribuito alle migliori vacche di razza bruna.

Il **Programma di Sviluppo Rurale** ha supportato l’azienda Michel Quistini, nel raggiungimento di importanti obiettivi consentendone la **crescita economica**: aumentandone le dimensioni, i capi allevati, la capacità produttiva e il reddito.

I fattori dell’eccellenza rurale

- **Innovazione**: sistema di allevamento, miglioramento genetico, latte di prima qualità
- **Incremento della produzione e del reddito**: accorciamento della filiera grazie al minicaseificio aziendale, ampliamento della stalla, incremento del numero di capi allevati e della produzione di latte
- **Giovane imprenditore**: progetto di insediamento in agricoltura in un’area a forte vocazione turistica. Michel ha scelto, nonostante la possibilità di impegnarsi nella conduzione dell’hotel di famiglia, di continuare la tradizione agricola e di allevamento di famiglia



Canali di vendita

Il latte prodotto viene venduto:

50% presso lo spaccio aziendale e il ristorante di famiglia

50% conferito alla Latteria Sociale Branzi

Fonte: Intervista

I numeri dell'azienda**Organizzazione del lavoro**

- 1 titolare
- 1 coadiuvante

Produzione

- circa 1000 quintali all'anno di latte di alta qualità certificata
- 40 quintali all'anno tra formagella, stracchino e formaggio stagionato di montagna

Fonte: Intervista

Contributi PSR 2007-2013**Pacchetto giovani**

Misura 112 "Insediamento di giovani agricoltori" finanziamento a fondo perduto di 38.000 euro

Misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole"

Investimento ammesso: 615.731,75 euro di cui **risorse pubbliche** 307.865,88 euro

Fonte: Intervista

A cura di Rita Iacono e Pietro Manzoni

I dati sono aggiornati a giugno 2013