



open Farms

-connessioni rurali-

3. Azione sul campo- Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale



#SWOT ANALYSIS

ELABORAZIONE MATRICE (40')

1. Sulla base delle caratteristiche dell'azienda, si sceglie l'obiettivo di riferimento

OBIETTIVI GENERALI	Promuovere un settore agricolo intelligente, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare	Rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione	Rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali
--------------------	--	---	--



#SWOT ANALYSIS

ELABORAZIONE MATRICE (40')

2. In relazione all'obiettivo individuato, si costruisce la matrice SWOT analizzando le caratteristiche dell'azienda (punti di forza e debolezza) e i fattori del contesto esterno (opportunità e minacce)

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
A) Pratiche agricole sostenibili B) Riduzioni emissioni climalteranti	C) Perdita di biodiversità D) Assenza di diversificazione colturale
OPPORTUNITÀ	MINACCE
E) Aumento della domanda di prodotti biologici F) Politiche per la salvaguardia di razze in estinzione	G) Inquinamento delle falde H) Cambiamenti climatici





#SWOT ANALYSIS

ELABORAZIONE MATRICE (40')

3. Si trascrivono gli elementi prescelti nella matrice e si compara ciascun elemento di riga con ciascun elemento di colonna (uno alla volta)

FIG. 1 – ESEMPIO DI MATRICE PER IL CONFRONTO A COPPIE

	A	B	C	D	E	F	G	H	tot
A									
B									
C									
D									
E									
F									
G									
H									
tot									

- = l'elemento di riga è ostacolato da quello di colonna

0 [zero] = i due elementi sono indipendenti

+ = l'elemento di riga vede incrementare i propri effetti a causa della sinergia realizzata dall'elemento di colonna



#SWOT ANALYSIS BRAINSTORMING (50')

A. “La quantità viene prima della qualità”

Ciascun gruppo di lavoro riporta su cartoncini di diverso colore i punti di forza (azzurro), i fabbisogni (rosso) e le proposte di azione da mettere in campo (verde) elaborate dai team.

B. “Prima la raccolta e poi la selezione”

Si analizzano le idee raccolte, tenendo conto della loro plausibilità e del loro reale utilizzo, attraverso una discussione aperta che coinvolga tutti i partecipanti. Si procede per esclusione, eliminando le proposte non plausibili.

C. “Verbalizzare correttamente”

Il gruppo di lavoro redige un report di sintesi, se necessario con l'aiuto dei partecipanti al brainstorming. Il report dovrà contenere una breve introduzione sulla sostenibilità dell'azienda in generale e un commento, funzionale a descrivere se e come la stessa contribuisce a ciascuna dimensione della sostenibilità.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE
Autorità di gestione
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
www.reterurale.it

<https://www.reterurale.it/openfarms>

Prodotto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020
Scheda Progetto 2.2 Sinergie