



RURALUNIVERSITY

Sostenibilità e Sviluppo rurale.
Ruolo dell'agricoltura biologica e dell'innovazione

2019

Report 1

(9 maggio 2019)

RURALEARN2019

	Proposte 2019		Note
Argomento	<i>Sostenibilità e Sviluppo rurale. Ruolo dell'agricoltura biologica e dell'innovazione</i>		
Tipologia	<i>E-learning</i>		
Studenti ammessi	Studenti III anno laurea triennale e I e II laurea magistrale		
N. partecipanti al corso	Totale	160	La Regione Piemonte specifica che il percorso formativo sarà riconosciuto agli studenti come tirocinio formativo curriculare e che, pertanto, è necessario limitare il numero dei partecipanti.
	Studenti	152 ¹	
	Campania	79	
	Puglia	46	
	Molise	11	
	Piemonte	12	
N. studenti che hanno effettuato il test	4		Dati aggiornati all'8 Maggio 2019
N. studenti che hanno superato il test	Esito da verificare ²		
Durata	8 settimane		
Date	8 aprile – 15 giugno 2019		Viene accolta la richiesta di prorogare la scadenza del corso al 15 giugno.
Descrizione	Il percorso formativo è costituito da 3 moduli e 10 unità didattiche. A completamento del corso: 2 interviste a cura di Salvatore Ceccarelli "Cos'è l'agricoltura biologica?" e Giovanni Dinelli "Come coniugare la sfida tecnologica e agro-ecologica?"		
Impegno stimato	Totale ore: 30		6 giornate di formazione
Attestato di partecipazione	Sì		Inviato telematicamente nel mese di giugno

¹ 4 studenti non sono correttamente associati ai gruppi globali.

² PUG O2 (Antonello Parziale, Chiara Convertino); PUG? (Roberta Coronelli, Michele Casetta)

RURALCAMP2019

	Proposte 2019	Specifiche
Argomento	Sostenibilità e Sviluppo rurale. Ruolo dell'agricoltura biologica e dell'innovazione	
Tipologia	<i>Autumn School itinerante</i>	
Partner	Campania, Molise, Piemonte, Puglia	Accordo di partnership da stipulare entro il mese di giugno ³ .
Studenti ammessi	Studenti che superano il test di verifica con punteggio pari o superiore all'80%	La graduatoria del test e-learning sarà disponibile il 18giugno 2019
Numero partecipanti	Studenti: 50 Docenti: 4 Referenti regionali: 4 Referenti Rete rurale: 3	12 studenti per ciascuna Regione. Disponibilità di ulteriori 2 posti, da assegnare sulla base degli esiti del test finale. Le Regioni si riservano di incrementare il N. di docenti e/o referenti regionali, fino ad un massimo di 3 per Regione.
Data e durata	23-28 Settembre - 1 settimana	
Dove	Campania-Molise-Puglia	Percorso itinerante
Descrizione	1. Visita ad aziende agricole biologiche e innovative 2. Esercitazioni finalizzate all'analisi dei casi studio aziendali sotto il profilo della sostenibilità e alla produzione di elaborati multimediali 3. Sessioni in plenaria: workshop di apertura e chiusura, incontri con esperti del settore, interviste ai partecipanti.	L'impegno stimato è pari a 56h
Fase propedeutica	Formazione e-learning propedeutica alle esercitazioni (9-19/09/19)	L'impegno stimato è pari a 24h
Attestato di partecipazione	Ai partecipanti sarà rilasciato dal <i>Network</i> un attestato di partecipazione	Totale ore: 80
Iscrizione	Online sul sito www.reterurale.it	Entro il 5 luglio 2019
Rural4Learning database	Inserimento schede e dati aziende nel mese di giugno	

³ Le Regioni Puglia, Molise e Campania valuteranno se effettuare un'unica gara o tre gare distinte e, conseguentemente, come ripartire le spese.

PROGRAMMA RURALCAMP

1° giorno Lunedì 23	9.00	Escursione facoltativa
	11.00	Welcome e introduzione; organizzazione gruppi di lavoro (5 gruppi - 10 studenti); gestione team
	13.30	Light lunch
	14.30	Caso studio CAM1
	17.00	Esercitazione
	20.00	Cena e pernotto Regione Campania
2° giorno Martedì 24	9.30	Caso studio CAM2
	12.00	Esercitazione (prima parte)
	13.00	Degustazione in azienda
	14.30	Esercitazione (seconda parte)
	17.00	Incontro con portatori d'interesse (attività da realizzare in collaborazione con Coldiretti)
	20.00	Cena e pernotto Regione Campania
3° giorno Mercoledì 25	9.00	Trasferimento presso la Regione Molise
	12.00	Caso studio MOL3 (prima parte)
	13.30	Light lunch
	14.30	Caso studio MOL3 (seconda parte)
	16.00	Esercitazione
	20.00	Serata intrattenimento e pernotto Regione Molise
4° giorno Giovedì 26	9.00	Trasferimento
	12.00	Caso studio PUG4 (prima parte)
	13.30	Degustazione in azienda
	14.30	Caso studio PUG4 (seconda parte)
	16.00	Esercitazione
	20.00	Cena e pernotto Regione Puglia
5° giorno Venerdì 27	9.00	Caso studio PUG5 (eventuale selezione di un caso studio in area Natura 2000)
	11.30	Esercitazione
	13.30	Light lunch
	14.30	Produzione elaborati e caricamento online
	18.00	Attività ludico-didattica
	20.00	Cena e pernotto Regione Puglia
6° giorno Sabato 28	9.00	Presentazione dei risultati e discussione
	11.00	Valutazione percorso formativo e conclusioni
	13.30	Lunch buffet
	14.30	Consegna Attestati e chiusura Summer School

IMMAGINE COORDINATA

Loghi	Loghi in alta definizione da apporre sui vari materiali	
Facebook banner		
Youtube banner		
Hashtag		
Programma		
Agenda eventi		
Quaderno		
Cartelli aziende		
Poster (Sostenibilità e SWOT)		
Gadget		

VOLUME 2 ESPERIENZA SUL CAMPO

INTRODUZIONE RURALCAMP2019		
BACKGROUND CONTESTO DI RIFERIMENTO		
CASI D'INTERESSE BUONE PRATICHE RURALCAMP		
VALUTARE LA SOSTENIBILITÀ ESERCITAZIONI SUI CASI AZIENDALI		
ALLEGATI SCHEDE E QUESTIONARI		

VALUTARE LA SOSTENIBILITÀ – ESERCITAZIONI SUI CASI AZIENDALI

ARGOMENTI DA TRATTARE	MATERIALE DIDATTICO	NOTE
ABSTRACT Testo (500 caratteri)	- Presentazione imprenditore (30')	- Contesto territoriale di riferimento e attività economiche prevalenti⁴ - Storia dell'azienda⁵ - Relazioni che creano valore (azienda-consumatori, azienda-istituzioni, azienda-altri stakeholder) - Promozione e marketing aziendale
INTRODUZIONE Testo (1000 caratteri)	- Database aziende con scheda informativa - Questionario aziendale	- Profilo aziendale - Produzioni e commercializzazione - Attività connesse all'agricoltura - Governance
VIDEOREPORT Spot (2')	- Video di esempio (Caso studio 2018, es. Orto d'Autore) - Schema intervista	- Presentazione del gruppo di lavoro - Intervista all'imprenditore e breve ripresa dell'azienda agricola - Breve commento sulla visita aziendale
ANALISI Testo (1000 caratteri)	- Questionario sostenibilità - Poster sostenibilità	- Sostenibilità ambientale, economica e sociale delle attività aziendali
GALLERY Foto in alta definizione (almeno 10 + foto di copertina)	- Liberatoria foto - Opuscolo: come realizzare foto in alta qualità	- Panoramica azienda biologica - Parte sperimentale nei campi - Principali produzioni - Centri di lavorazione e trasformazione - Comunicazione aziendale / Altro
CONCLUSIONI Testo (1000 caratteri)	- Scheda obiettivo - Documento metodologico, con matrice SWOT a titolo di esemplificazione - Poster Sfide/Opportunità	- In relazione agli obiettivi di riferimento (selezionati sulla base delle caratteristiche dell'azienda), descrivere il contesto interno, esplicitando punti di forza e criticità - In relazione al contesto esterno (opportunità e minacce rilevate), descrivere sfide/opportunità

⁴ Contesto ambientale, economico e sociale. Presenza di vincoli naturali.

⁵ Principali punti: a) Perché esiste l'azienda, b) Competenze che la rendono unica rispetto ai competitor, c) Valori che guidano le decisioni aziendali

TEMPLATE SCHEDA AZIENDALE⁶

CASI D'INTERESSE BUONE PRATICHE RURALCAMP
AUTORI Nome Autore
CODICE AZIENDA (ES. M1) – NOME AZIENDA
BREVE STORIA DELL'AZIENDA E BISOGNI DI PARTENZA CHE HANNO DETERMINATO L'AVVIO ALLE ATTIVITÀ 1000 caratteri spazi inclusi
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI 1000 caratteri spazi inclusi
ATTIVITÀ CONNESSE ALL'AGRICOLTURA Circa 500 caratteri spazi inclusi
SOSTEGNO PSR Circa 500 caratteri spazi inclusi
ALTRO (ES. PROGETTI FUTURI) Circa 500 caratteri spazi inclusi
NOME AZIENDA INDIRIZZO SITO WEB EVENTUALI CITAZIONI

⁶ Allegare 2 o 3 foto in formato jpg in alta definizione

RURALAB2019

	Proposte 2019	Specifiche
Argomento	Business Plan Online e attività di orientamento alle nuove professioni	
Tipologia	Laboratorio d'impresa	
Partner	Coldiretti Giovani e Impresa, Campania, Molise, Piemonte e Puglia	
Studenti ammessi	Studenti che superano il test di verifica (entro il III tentativo)	L'attività può essere estesa a studenti di altri atenei e ai giovani imprenditori previo superamento del test di verifica
Numero partecipanti	Studenti: 50 - 150 Docenti: 3 Referenti regionali: 3. Referenti Rete rurale: 3	
Durata	1-2 giorni	
Date	Ottobre – Date seminari da definire	Il seminario in Emilia Romagna/Piemonte si terrà nel mese di novembre.
Dove	Nord, Centro, Sud	
Step 1	E-learning individuale: gli studenti apprendono attraverso una video-lezione cos'è il Business Plan e quale è la sua importanza nella pianificazione d'impresa. Ob. - acquisizione di conoscenze di base sugli strumenti per la pianificazione e la programmazione aziendale	Il test di verifica, articolato in 10 domande a risposta multipla, completa il percorso e-learning e consente di valutare la situazione di partenza.
Step 2	Workshop interattivo: laboratorio didattico sul Business Plan Online (BPOL), articolato in due sezioni, finalizzate rispettivamente alla conoscenza dello strumento realizzato dall'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo e Alimentare (ISMEA) per migliorare la predisposizione e la valutazione dei progetti aziendali e alla realizzazione di un'esercitazione guidata su un caso aziendale esemplificativo. Gli studenti, associati in piccoli gruppi, analizzano un caso aziendale semplificato mediante l'applicativo BPOL-Training, accessibile direttamente dal portale della Rete Rurale Nazionale, al fine di elaborare un testo (pdf) che contiene le risposte ad alcuni quesiti.	Il caso studio esemplificativo si ispira ai casi studio analizzati nell'ambito delle visite aziendali.
Step 3	Attività da definire con il partenariato	
Attestato di partecipazione	Ai partecipanti sarà rilasciato dal Network un attestato di partecipazione	Totale ore: 10

PROGRAMMA RURALAB		
	9.00	Registrazione dei partecipanti
	9.30	Welcome e introduzione; organizzazione gruppi di lavoro
	10.00	Presentazione del BPOLAB
	11.00	Caso aziendale esemplificativo
	13.00	Light Lunch
	14.00	Presentazione INNOVALAB
	14.45	Gruppi di lavoro paralleli
	15.00	Brainstorming
	17.00	Esercitazione
	18.00	Risultati e conclusioni