

17.18
nov
2011

ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011

La comunicazione dei PSR ai cittadini: le esperienze della Rete Rurale Nazionale e delle Regioni

Graziella Romito



Comunicazione corretta e ben strutturata

- Efficace attuazione del Programma;
- Coinvolgimento degli attori rurali ed extrarurali;
- Diffusione di BP e opportunità di crescita per il territorio.



Andare oltre il mero adempimento regolamentare
(Regg. 1698/05/CE e 1974/06/CE)

Perché fare Rete sulla comunicazione?

- Importanza di dare visibilità alle migliori campagne informative e promozionali;
- toccare con mano e confrontarsi sulle esperienze di Regioni e GAL nella gestione dei fondi comunitari;
- comprendere in che modo i nuovi strumenti (viral mktg, social media..) incidano sulla capacità di comunicare lo SR ai cittadini.

Focus dell'evento

Campagne di comunicazione/informazione/promozione che abbiano:

- utilizzato fondi europei;
- raggiunto i target e gli obiettivi di comunicazione;
- utilizzato anche nuovi strumenti (web communication, social network, cross media and viral marketing, etc....)

Come comunicare lo SR?

- Diffusione di contenuti generici sul PSN;
- divulgare informazioni di carattere generale sul PSR;
- concentrarsi su uno o più assi di intervento.



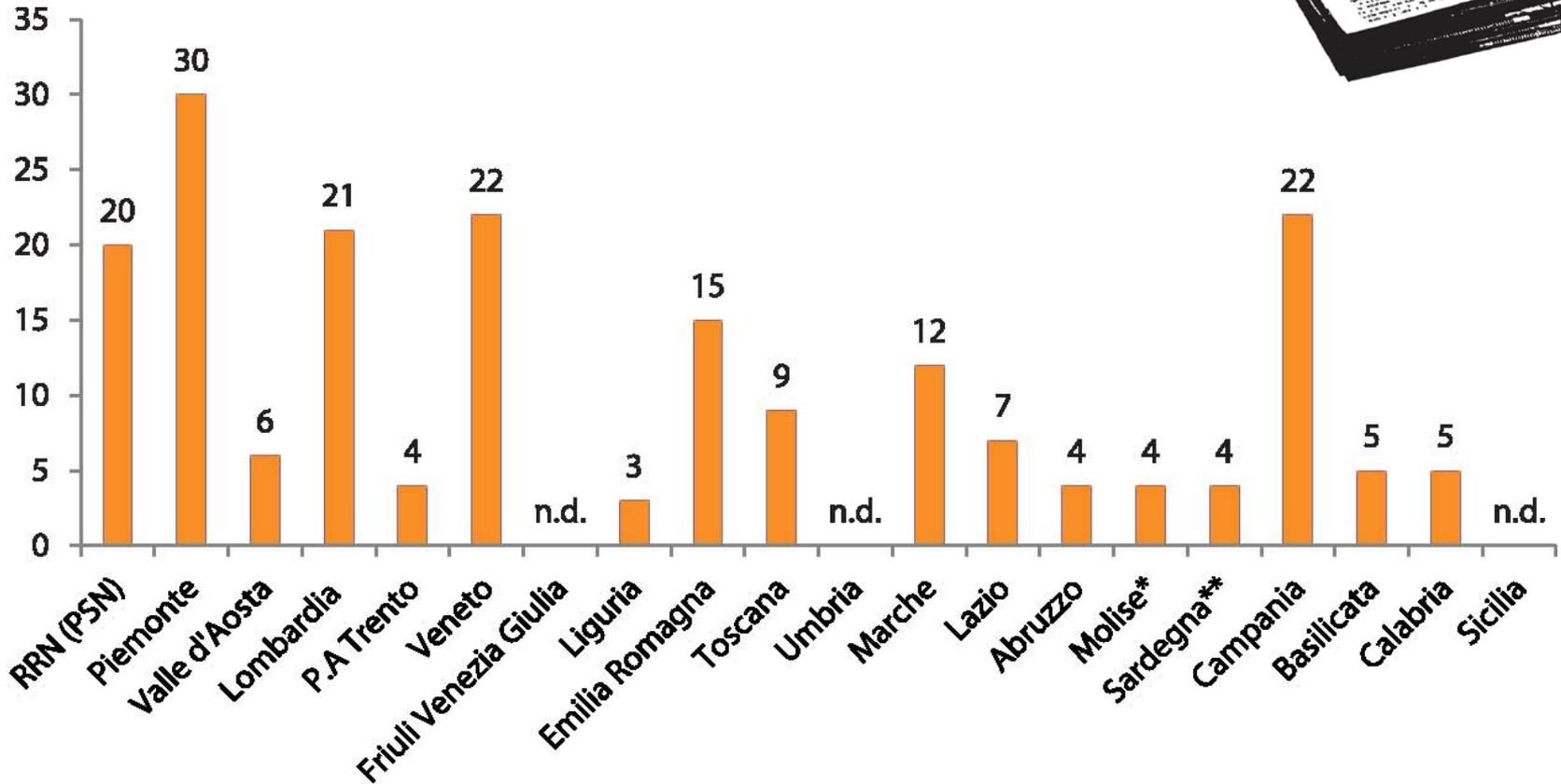
- Comunicazione sui media (TV, stampa, radio, cinema, affissioni, internet, tv digitale, sistemi mobili..);
- Comunicazione tramite eventi ed azioni di supporto (convegni, seminari, azioni educative, comunicazione rivolta ai GAL)

La regione ha scelto di dare rilievo ad una macro tematica in modo peculiare?

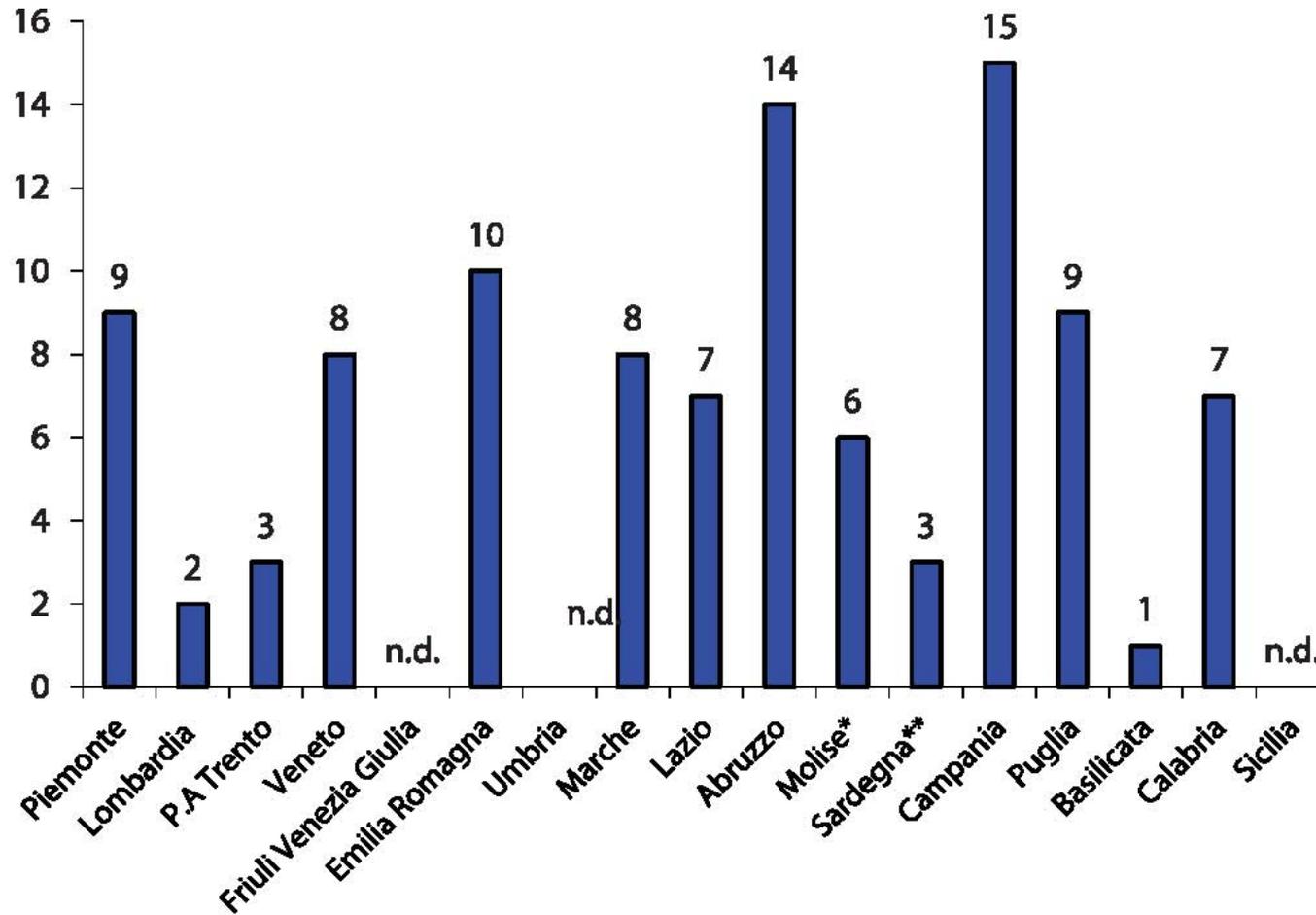


Da un punto di vista strategico, **cinque Regioni** (Abruzzo, Lazio, Liguria, Lombardia, Toscana) e la **RRN** hanno scelto di **diffondere soprattutto contenuti generici sul PSR** anziché di orientare la propria comunicazione su uno degli assi specifici del PSN o su altri messaggi.

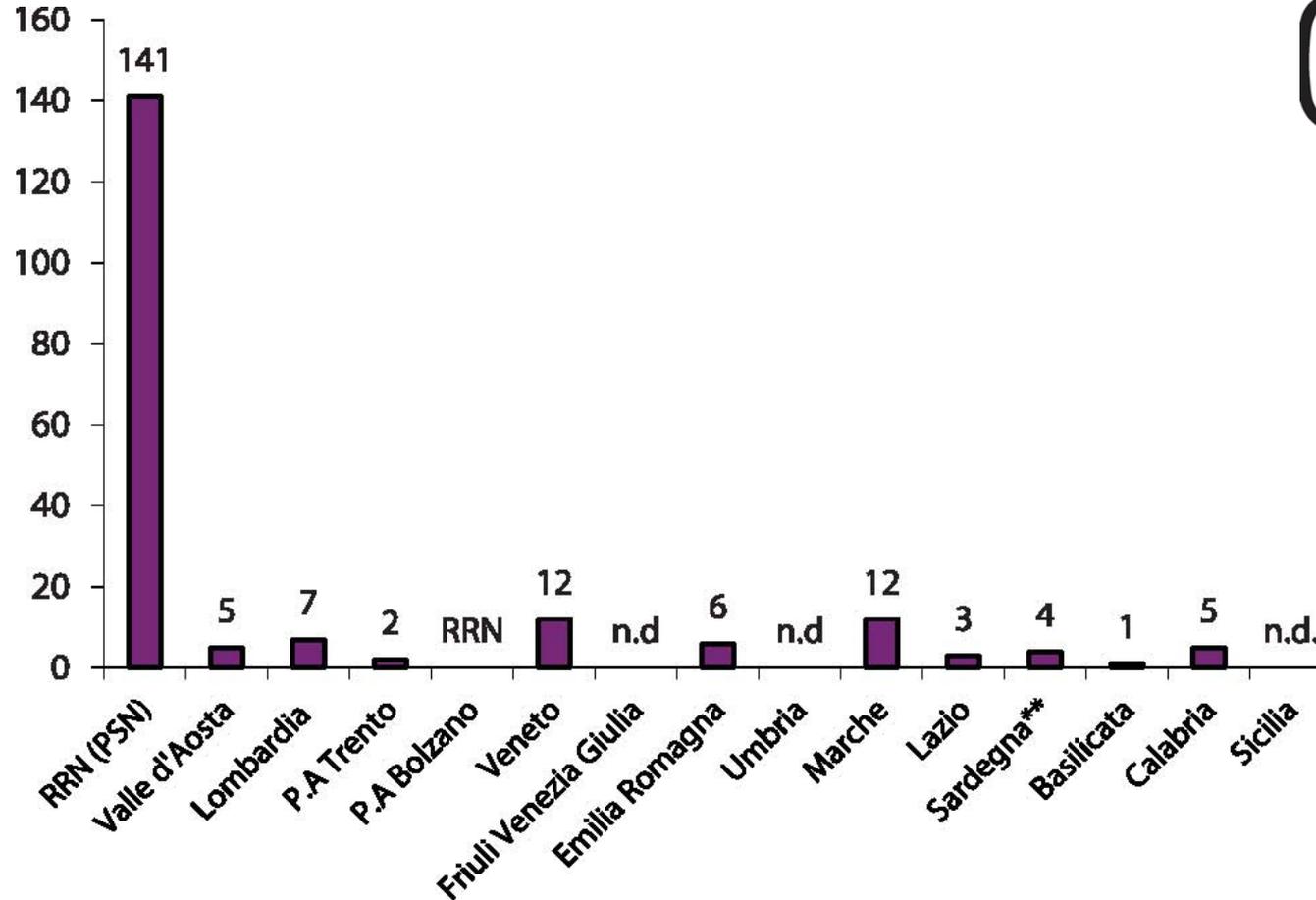
Le testate per Regione



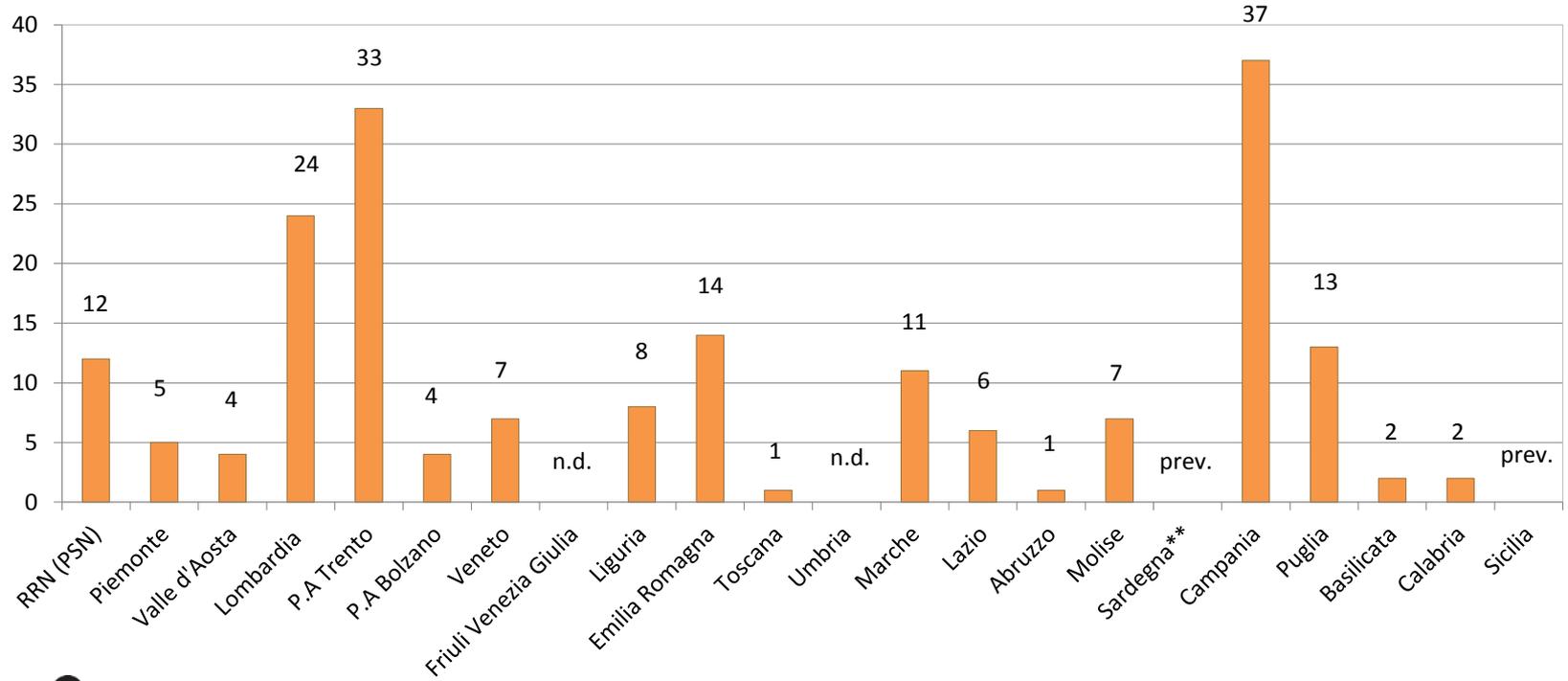
Le emittenti televisive coinvolte



Le emittenti radio coinvolte



Numero di convegni e seminari



REGIONI

Sei in: [Home](#) > [Regioni](#) > Lombardia

REGIONE LOMBARDIA

EVENTI NEWS

- 25/11/11-Primo forum regionale dell'agriturismo
- 17/11/11-Florovivaismo a convegno a Minoprio
- 27/10/11-Fiera internazionale del bovino da latte
- 11/09/11-Seminario: "I distretti per le politiche agroalimentari. Progetti e loro stato d'avanzamento"
- 14/07/11-Una serata in cascina gustando un aperitivo contadino senza rifiuti al suono di musica jazz con il gruppo Milanoans.

BACHECA

- Programmazione: PSR Italia
- Termometro dei PSR - attuazione finanziaria
- Asse 4 - LEADER in Italia
- PSR Lombardia terza versione (5.96 MB)
- PSR Lombardia Allegati terza versione (8.4 MB)
- PSR Lombardia Scheda di sintesi (429.73 KB)
- PSR Lombardia Sintesi inglese (96.99 KB)
- PSR Lombardia Slides Inglese (822.13 KB)
- PSR Lombardia Decisione CE (436.71 KB)

BANDI PSR

- [-77 gg]** - Misura 223 - Regione Lombardia (Misura 223: "*Primo imboscamento di superfici non agricole*", Lombardia)
- [-77 gg]** - Misura 122 - Regione Lombardia (Misura 122: "*Accrescimento del valore economico delle foreste*", Lombardia)
- [-395 gg]** - Misura 112 - Regione Lombardia (Misura 112: "*Insediamiento di giovani agricoltori*", Lombardia)

🔍 [Consulta la Banca Dati Bandi PSR](#)

🔍 [Consulta il quadro sinottico](#)

BANDI LEADER

Leader - GAL Oglio Po - Pubblicazione bando Misura 121 Azione 6
Scadenza: 30 novembre 2011

Leader - GAL Golem - Pubblicazione Bando Leader Misura 311C
Scadenza: 15 novembre 2011

Referente regionale: Massimo Ornaghi
Indirizzo: Direzione Generale Agricoltura, Piazza Città di Lombardia n. 1, 20124 Milano
Telefono: +39 02 67658375
Fax: +39 02 67652719
[Sito Internet](#)
[Indirizzo E-Mail](#)

REGIONI

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia

Tutte le regioni utilizzano un sito dedicato al PSR

Social media e mktg non convenzionale

RRN: blog rural4kids/rural4teens - webcommunity
yourruralnet/leaderbook;

Regioni:

- Marche: QUIblogPSR, “ambient mktg”;
- Veneto: consultazione on line dei cittadini nell’ambito della Conferenza regionale sull’agricoltura;
- Sicilia: social network e Youtube.
- Calabria: treno promozionale sul PSR
- Campania: blog con focus su servizi di consulenza



La rivista

Sintesi originale delle principali
esperienze di comunicazione, per focus:

- SR generico;
- Impresa e giovani;
- Ambiente e paesaggio;
- Qualità;
- Energia e innovazione;
- LEADER;
- Social media;
- Comunicazione non convenzionale.

**17.18
nov
2011**
ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011
Speciale Rete Rurale Nazionale per l'evento
"Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini"

SE L'AGRICOLTURA
STUPISCA IL CITTADINO
COSÌ I PSR FANNO NOTIZIA
SOCIAL NETWORK
*Condividere e far conoscere
le esperienze di comunicazione*
**LE REGIONI
NE PARLANO**
COSÌ Lo sviluppo rurale raccontato
dai protagonisti del territorio

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2007-2013 - www.reterurale.it

Prospettive

- Un'iniziativa che non deve restare isolata ma che rappresenta l'inizio di un nuovo percorso a livello nazionale e comunitario;
- Necessità di aumentare la visibilità delle politiche pubbliche rivolte ai cittadini (sensibilizzazione, consapevolezza).



17.18
nòv
2011

SUCCESSFUL EXPERIENCE
MILANO 17-18 NOVEMBRE 2011

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!