



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO



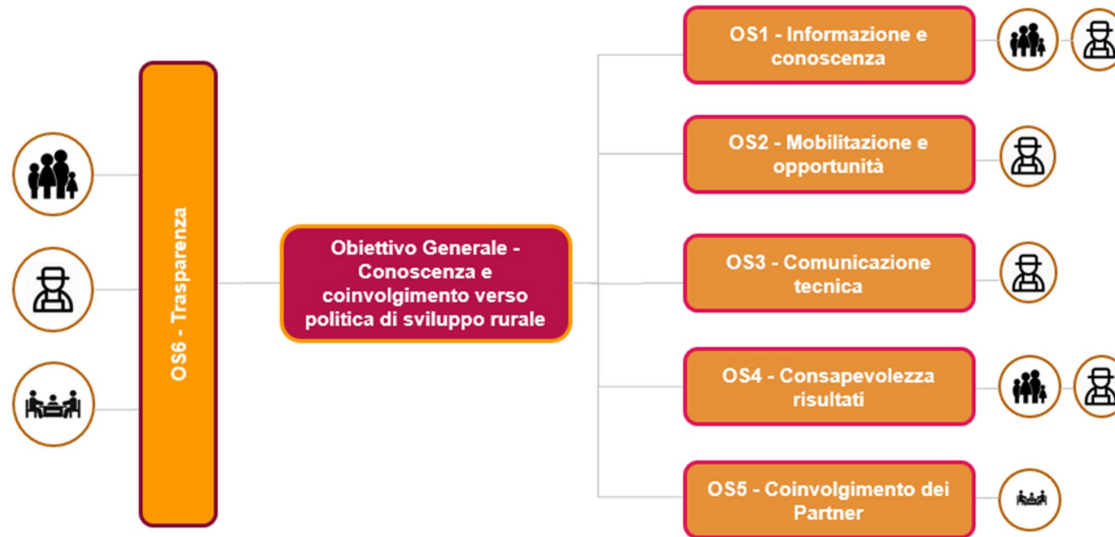
SVILUPPO
RURALE
VENETO

Risultati della campagna per la cittadinanza sullo sviluppo rurale in Veneto

Alessandro Tomasutti
Direzione ADG FEASR Bonifica e Irrigazione
Regione del Veneto

Perugia, 11 Aprile 2025

Strategia e Piano pluriennale di comunicazione



Esecuzione affidata a:

Campagna cittadinanza

LE NOSTRE RADICI, IL FUTURO DELLA TERRA

Lo Sviluppo rurale Veneto fa crescere le imprese agricole



Campagna cittadinanza

“Le nostre radici il futuro della terra”

4 spot: la “*storia di Chiara in 4 puntate*”



Episodio 1 – Il diario di Chiara

Chiara, una studentessa che torna sui luoghi dell'infanzia, riscopre le sue radici grazie al suo diario di bambina e si ripromette di prendersi cura della sua terra.

Scopri



Episodio 2 – Chiara si laurea

Chiara ripercorre i luoghi dei suoi studi, ricordando soddisfazioni e difficoltà. È pronta ad intraprendere il suo nuovo percorso grazie alle opportunità dello Sviluppo rurale Veneto.

Scopri



Episodio 3 – La lettera di Chiara

Chiara si muove nell'azienda che ha fondato insieme ai suoi soci. Sta scrivendo una lettera, in cui racconta difficoltà, soluzioni, prospettive della sua attività.

Scopri



Episodio 4 – La scoperta di Emma

Emma, la figlia di Chiara, scopre il diario della mamma e ne ripercorre ricordi, sogni e progetti realizzati. Insieme tornano alla panchina. Il ora c'è un nuovo albero: proprio dove tutto era iniziato.

Scopri

4 tematiche trasversali



Campagna cittadinanza

Pianificazione pluriennale (2023-2025)

16 settimane totali di campagna

230k euro budget totale



2022

Campagna
Biologico

Campagna
Newsletter

2023

Campagna "storie"
*Il futuro della terra
e se fosse intorno a te?*

Campagna cittadini
Il diario di Chiara



2024

Campagna "storie"
*Il futuro della terra
e se fosse intorno a te?*

Campagna cittadini
Chiara si laurea



Campagna cittadini
La lettera di Chiara



2025

Campagna social
*Il futuro della terra
e se fosse intorno a te?*

Campagna cittadini
La scoperta di Emma



Campagna tematica
mix spot e storie

Campagna cittadinanza

Media mix (29 canali attivati)

Editoria online



**16 testate
giornalistiche**

di cui

11 regionali

5 nazionali (geo-target)

TV (digitale terrestre e streaming)



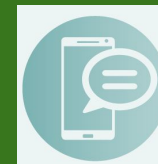
9 emittenti televisive

di cui

7 regionali

2 nazionali (geo-target)

Social Media



4 social media

Facebook

Instagram

Youtube

Spotify

Campagna cittadinanza

Media mix (Budget due “lanci”: 112K euro)

CAMPAGNA SPOT “2”

“Chiara si laurea”



1,5 milioni

visualizzazioni di
almeno 15”

+ 2,1 milioni

di contatti lordi tv locali

CAMPAGNA SPOT “3”

“La lettera di Chiara”



1,2 milioni

visualizzazioni di
almeno 15”

+ 2,2 milioni

di contatti lordi tv locali

Campagna Instagram

Budget azione sponsorizzata: 18K euro (2 obiettivi)

CAMPAGNA SOCIAL

*"Il futuro della terra:
e se fosse intorno a te?"*

5 reel video

2 content creator

5 casi finanziati



2,3 milioni

di utenti (copertura)

55.000

visualizzazioni di
almeno 15"
(1° obiettivo)

1.799

nuovi follower
(2° obiettivo)

Conclusioni

Lezioni apprese

contenuti isolati **NO** ↔ **SI'** contenuti coordinati

piani di breve periodo **NO** ↔ **SI'** piani di medio-lungo periodo

frammentazione dei canali **NO** ↔ **SI'** coordinamento dei canali

SI' supporto di specialisti con alte competenze

Fonti

I dati riportati in questa presentazione sono tratti dai Report elaborati dal soggetto attuatore nel quadro del servizio di attuazione del Piano di comunicazione a sostegno dello sviluppo rurale del Veneto.

I documenti elaborano i dati raccolti da una molteplicità di fonti, tra cui:

- Report forniti dalle concessionarie pubblicitarie coinvolte nelle pianificazioni (testate online ed emittenti televisive online)
- Dati delle rilevazioni periodiche Auditel (emittenti televisive in digitale terrestre)
- Dati restituiti dalle piattaforme digitali (analytics, insights, ecc.): Meta, Google, Spotify.

Grazie per l'attenzione

Alessandro Tomasutti

***Coordinamento attività di comunicazione
politica di sviluppo rurale del Veneto***

alessandro.tomasutti@regione.veneto.it

Perugia, 11 Aprile 2025

