



RETERURALE
NAZIONALE
20142020

VERSO UNA
COMUNICAZIONE
PARTECIPATA
DELLA PAC

mipaaf

ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale

Nel mondo dei contadini
non si entra senza una chiave di magia

Carlo Levi

Il Report è il frutto di un progetto maturato all'interno del Gruppo di lavoro "Comunicazione, Informazione e Pubblicità" del programma RRN, condiviso in seno al Comitato di Coordinamento Comunicazione e allargato ad esperti tematici e rappresentanti della società civile.

Coordinamento e cura del report: Paola Lionetti

Hanno collaborato alla realizzazione del report: Mario Cariello, Dora Perillo, Matteo Tagliapietra

Si ringraziano: Regione Abruzzo, Regione Basilicata, Regione Calabria, Regione Campania, Regione Emilia Romagna, Regione Friuli Venezia Giulia, Regione Lazio, Regione Liguria, Regione Lombardia, Regione Marche, Regione Molise, Regione Piemonte, Regione Puglia, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Toscana, Regione Umbria e Regione Veneto.

Pubblicazione realizzata con il contributo del FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2022

Piano di azione biennale 2021-22 Scheda Progetto Crea "Sinergie 2.2"

Autorità di gestione: Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Dirigente: Paolo Ammassari

Grafica e impaginazione: Pomilio Blumm

Data di pubblicazione: novembre 2022

Sommario

Verso una comunicazione partecipata

Il network della Rete Rurale	8
Interagire con la Rete: gli imprenditori al centro	8

Sezione 1

Aziende e comunità	9
--------------------	---

Sezione 2

Iniziative in campo	23
Overview 2021	24
Social media	25
Le nuove voci dello sviluppo rurale	28
Progetti speciali	29
Campagna media e influencer marketing	30
Overview 2022	32

Sezione 3

Toolkit della rete	39
Sito web	40
Social media	42
Digital kit: DEM, social card	44

Sezione 4

Risultati e impatto	47
Panoramica attività social 2022	50



Verso una comunicazione partecipata

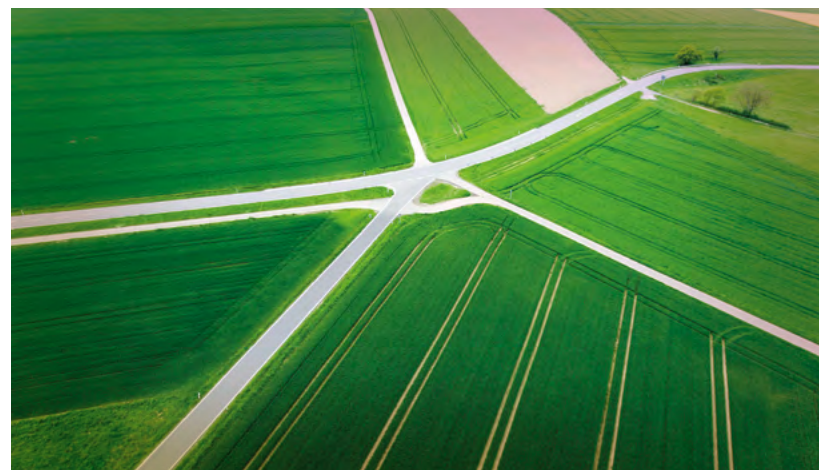
Il network della Rete Rurale

Il progetto di comunicazione sviluppato dalla Rete Rurale Nazionale si è contraddistinto per **un'efficace azione promozionale sviluppata in maniera trasversale, con l'obiettivo di raggiungere e coinvolgere i diversi target** individuati in fase di progettazione. Dunque, non solo gli operatori del mondo rurale – protagonisti dello storytelling della Rete con le loro storie di successo – ma **un network attivo composto da stakeholder, partner e persone**. Grazie al loro contributo, stimolato attraverso iniziative dedicate, **la Rete ha raccontato i cambiamenti che investono il mondo rurale da prospettive differenti**: una vera e propria indagine sul campo, con l'utilizzo di linguaggi diversificati all'interno di un sistema coordinato, per approfondire alcuni temi fondamentali come la transizione ecologica del settore agricolo, alimentare e forestale, i benefici e le opportunità dei programmi di sviluppo rurale (PSR), le strategie per l'innovazione tecnologica, e la digitalizzazione e il ricambio generazionale. Queste iniziative, come vedremo nei prossimi capitoli, rappresentano quindi uno strumento chiave, nell'ottica di rafforzare l'integrazione e il coordinamento tra politiche e attori del mondo rurale, per migliorare la qualità dell'attuazione e la gestione dei Programmi di Sviluppo Rurale italiani, e di favorire lo scambio di esperienze e conoscenze tra i territori rurali.

Interagire con la Rete: gli imprenditori al centro

Protagonisti sul campo, protagonisti dello storytelling della Rete Rurale: la strategia di comunicazione sviluppata pone al centro del

network gli imprenditori e le imprenditrici con le loro esperienze, i progetti e i risultati raggiunti grazie al sostegno dei fondi europei. La forza delle loro storie viene così potenziata grazie ai diversi format comunicativi a loro dedicati. I contenuti assumono quindi una doppia valenza: sono di grande ispirazione per tutti i potenziali beneficiari e i cittadini che desiderano approfondire la conoscenza del programma; assumono il valore di testimonianza concreta dell'efficacia del Programma di Sviluppo Rurale. Questo fa di ogni protagonista un ambassador della Rete, per veicolare identità e valori sia online, attraverso le rubriche dedicate sui canali social, sia offline nell'ambito di eventi specifici. A livello macro possiamo osservare come l'intero impianto comunicativo racconti una Rete solida e variegata, in grado di avvicinare le istituzioni alle categorie interessate.



A decorative graphic consisting of several vertical lines in various colors (yellow, orange, red, pink, purple, blue, green, light green) on the left side. These lines curve and flow downwards, creating a series of wavy, overlapping bands that extend across the bottom of the page. The background is white with a light gray horizontal band across the middle.

Sezione 1

Aziende e comunità

Valorizzazione delle Best Practice

ARMONIE DI TERRITORI Roadshow



1^a Tappa
Roma

Conservatorio
Fondazione Santa Chiara

1 aprile 2022

Scopri di più



LAZIO



**FRANCESCO
ZARALLI**

Strade del vino

*"Vorrei portare
la testimonianza di vari
produttori che stanno
passando il testimone
alle nuove generazioni."*

SARDEGNA



**MAURO E
FRANCESCA MEREU**

Il Raccolto di Merea

*"Abbiamo ridato vita
all'antico mestiere della molitura
completando la filiera
con la trasformazione
dei nostri cereali."*

UMBRIA

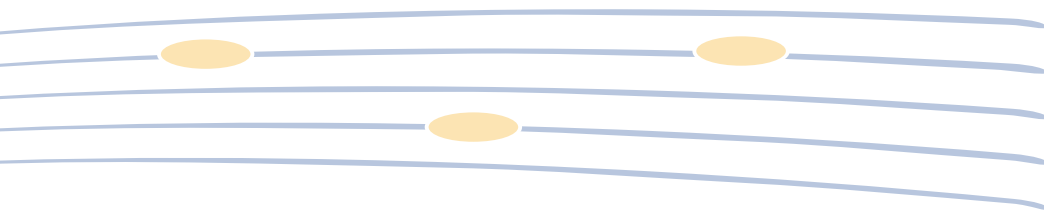


**MATTEO
FRATINI**

Frantoio I Potti de Fratini

*"Grazie ai fondi ricevuti
siamo riusciti ad avere dei
macchinari che ci consentono
di raccogliere la mattina e
avere il nostro olio già nel
pomeriggio."*

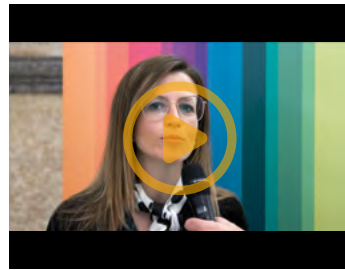




PAOLO AMMASSARI

Rete Rurale Nazionale

“Questa crisi ci sta dimostrando quanto le filiere agricole, l’agricoltura e il tessuto delle aree rurali siano importanti per questo Paese.”



ENRICA ONORATI

Assessora Agricoltura, foreste, promozione della filiera e della cultura del cibo, pari opportunità

“L’orgoglio di Regione Lazio è quello di ospitare questa prima tappa del Roadshow e tanti protagonisti del nostro piano di sviluppo rurale e dei loro racconti fattivi e concreti.”



ARMONIE DI TERRITORI

Roadshow



2^a Tappa
Campobasso

Auditorium
"A. Giovannitti"

27 maggio 2022

Scopri di più



MOLISE

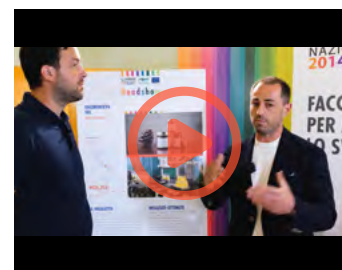


**GIORGIA
NERI**

Azienda agricola Costantini

"Il passaggio fondamentale è stato quello di riammodernare l'azienda di famiglia con macchinari nuovi per garantire una qualità del prodotto finale più elevata."

MOLISE



**NICO
COLICCHIO**

Orominerva S.R.L.

"Grazie al PSR abbiamo acquistato la linea di produzione che ci ha permesso di meccanizzare le lavorazioni manuali e ottenere una certificazione di qualità."

MOLISE

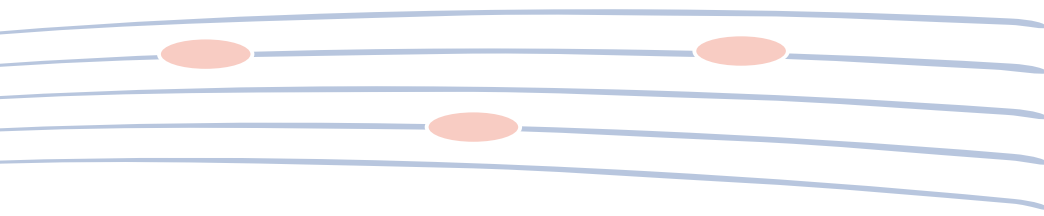


**ALESSANDRO
RUSCITTO**

Azienda agricola
Alessandro Ruscitto

"Grazie ai fondi del PSR allevo il maiale nero di razza casertana, una specie rarissima, recentemente rivalutata e riscoperta."





MOLISE



MASSIMO PILLARELLA

Autorità di Gestione PSR Molise
2014/2022

“Turismo, agriturismo, enogastronomia... milioni di opportunità che, facendo perno sull’agricoltura, possono dare distinzione e connotazione alle aree interne.”

MOLISE



DONATO TOMA

Presidente Regione Molise

“Giovani e agricoltura è un binomio necessario perché, senza l’interesse dei giovani nel settore rurale perderemmo una grande ricchezza per il nostro Paese.”



ARMONIE DI TERRITORI Roadshow



3^a Tappa
Udine

Castello, Salone
del Parlamento

25 giugno 2022

Scopri di più



FRIULI VENEZIA GIULIA



**ALESSIA
BERRA**

Azienda agricola Zore

“Con il PSR sono riuscita a realizzare il mio sogno, quello di creare la mia azienda agricola in toto.”

FRIULI VENEZIA GIULIA



**ELISA
MANIG**

Azienda agricola Manig

“Ho chiesto i fondi del PSR nel 2019 quando ho avviato la mia azienda agricola ristrutturando quella di famiglia.”

FRIULI VENEZIA GIULIA

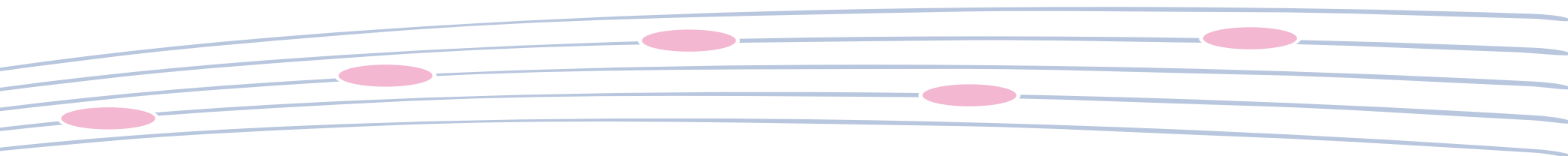


**DEBORAH
GELISI**

Azienda agricola Terre dei Fradej
e Podere Gelisi

“L'anno scorso abbiamo deciso di mettere a dimora tre ettari di vigneto e, grazie al PSR, è stato possibile acquistare l'impalcatura e tutti i macchinari necessari.”





FRIULI VENEZIA GIULIA



ELEONORA COSOLO

Le Officiali di Eleonora

“Con il PSR precedente siamo riusciti a costruire un punto vendita aziendale; con la misura 11 del PSR attuale abbiamo ottenuto i contributi per le nostre coltivazioni biologiche.”

FRIULI VENEZIA GIULIA



ALTHEA SIRIANNI

Società agricola semplice
Fattoria Fullmoon

“Il PSR ci ha dato l'occasione di costruire un laboratorio e uno spaccio aziendale per la vendita dei nostri prodotti a km zero.”

VENETO



FRANCO CONTARIN

Autorità di Gestione PSR Veneto

“L'intervento regionale è importante per accompagnare il processo di sviluppo e l'applicazione di tutte le innovazioni che consentono al mondo rurale di restare al passo con i tempi.”

FRIULI VENEZIA GIULIA



KAREN MINIUTTI

Autorità di Gestione PSR Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

“La Regione, con i suoi strumenti, si prefigge lo sviluppo armonico del territorio e si mette in ascolto delle aziende.”



ARMONIE DI TERRITORI Roadshow



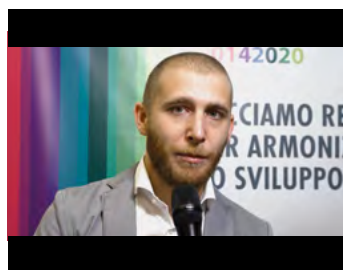
4^a Tappa
Bologna

Teatro San Leonardo
10 ottobre 2022

Scopri di più



EMILIA ROMAGNA



**ENRICO
ROSSI**

Azienda agricola Enrico Rossi

“Considero il progetto di Sviluppo Rurale non come un punto di fine ma come un inizio per guardare avanti per i futuri investimenti.”

EMILIA ROMAGNA



**FILIPPO
BENASSI**

Podere Musiaria

“La mia è proprio una scelta di vita, nel senso che non mi piaceva lavorare dentro a un laboratorio, avevamo questa casa abbandonata come casa di famiglia e mi sono deciso, grazie anche al PSR, a risistemare e iniziare un'attività da zero.”

TOSCANA



**ROBERTO
SCALACCI**

Direttore della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana

“Gli agricoltori non si limitano a produrre e a fare un'attività economica, ma spesso sono a presidio del territorio e a preservazione dell'ambiente naturale.”



EMILIA ROMAGNA



TERESA SCHIPANI

Autorità di Gestione del PSR
Emilia Romagna

“Ci dobbiamo impegnare rendendo più attrattiva l'agricoltura, facendo conoscere i valori e le opportunità che questo settore dà sia in termini di redditività ma anche di cultura, perché il cibo è cultura e innovazione.”



VERSO LA TERRA DEL FUTURO

L'innovazione tra digitale
e sostenibilità



Fiera Verona

2-5 marzo 2022

Scopri di più

TOSCANA



**ALESSANDRO
PARENTI**

Università degli Studi di Firenze

“La parte principale di questo progetto è il legame tra la politica, le aziende del territorio e gli enti di ricerca, che ha messo a disposizione le proprie conoscenze per cercare di creare un frantoio completamente innovativo.”

VENETO



**SILVIA
CAPPELLOZZA**

Referente scientifico G.O. Serrinnovation

“Le parole chiave del progetto sono innovazione, qualità e tracciabilità. Lo scopo finale è quello di produrre materia prima per l'industria tessile, biomedicale, cosmetica e, in futuro, quella alimentare.”

VENETO



**FILIPPO
CODATO**

Consorzio Condifesa TVB

“Spiegare che cos'è un sistema di supporto decisionale, quanto sia importante un monitoraggio in tempo reale e non più una previsione a calendario dei trattamenti: è qui che i percorsi formativi sempre finanziati dal PSR sono stati fondamentali.”



EMILIA ROMAGNA



GIOVANNI NIGRO

Società cooperativa Ri.Nova

“La tematica di cui ci siamo occupati con questo progetto, nell’ambito del PSR della Regione Emilia Romagna, ha un’importanza strategica perché va a risolvere il problema del recupero dei sottoprodotti della filiera vitivinicola avviando a dei costi enormi.”

EMILIA ROMAGNA



VINCENZO MIRRA

OI, Gran Suino Italiano

“Gli obiettivi del progetto sono la validazione dell’efficacia del biochar, la valutazione di quale metodo migliore di applicazione per l’utilizzo e valutare quello che è il costo economico e ambientale nell’utilizzo di questo tipo di sostanza.”

LAZIO



AIMONE BARTOLOMUCCI

Bartolomucci Farm

“Con i fondi del PSR per l’insediamento giovani sono riuscito a costruire il mio caseificio e a comprare tutti i macchinari necessari per produrre uova, caciocavallo e latte pastorizzato.”

EMILIA ROMAGNA



SARA BOSI

Alma Mater Studiorum
Università di Bologna

“Il nostro obiettivo è stato quello di identificare delle varietà di frumento tenero che potessero limitare la formazione di un composto tossico, l’acrilammide.”



FRIULI VENEZIA GIULIA

**EDI
PIAENTIER**

Università degli Studi di Udine

“La Rossa Pezzata del Friuli Venezia Giulia è una cooperativa che, grazie ai fondi ricevuti dal PSR, si è fatta promotrice dell’affermazione delle produzioni di pezzata rossa.”

FRIULI VENEZIA GIULIA

**VALENTINO
VOLPE**

ERSA - Agenzia Regionale per lo Sviluppo Rurale Friuli Venezia Giulia

“Non ci siamo limitati a implementare dei modelli ma il nostro interesse è quello di renderli il più possibile vicini alle esigenze dell’agricoltore e seguirne l’evoluzione.”

FRIULI VENEZIA GIULIA

**GIUSEPPE
STRADAIOLI**

Università degli Studi di Udine

“I caratteri che vuole diffondere questo progetto sono quelli della fertilità, della longevità, dell’efficienza metabolica, della resistenza alle malattie e di geni che sono favorevoli sia per il benessere animale che per il consumatore.”



LAZIO



AMADIO LANCIA

Dirigente area promozione e strumenti di mercato. Direzione regionale agricoltura, promozione della filiera e della cultura del cibo, caccia e pesca, foreste

“L’individuazione delle best practices nell’ambito del PSR testimonia la qualità, la capacità del raggiungimento degli obiettivi prefissati e consente di valorizzare le esperienze e l’impegno dei singoli beneficiari, facendo da esempio per chi voglia intraprendere la loro strada.”

TOSCANA



NICOLA BENINI

Sindaco di Bucine

“Grazie alla misura 16.2 del PSR e alla collaborazione con l’Università di Firenze, abbiamo realizzato un macchinario che esalta le qualità salutistiche dell’olio della Valdambra.”

TOSCANA



ALESSIO ROSSI

Presidente della Rete di Imprese “Agricolae Oleum”

“Con questo progetto siamo stati trasportati dalla passione per l’olivicoltura, riscoprendo quanto la coltivazione dell’olivo sia fondamentale nei nostri territori e nelle nostre colline.”





FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO



Perugia

Palazzo dei Priori

6 - 10 aprile 2022

Scopri di più



PAOLO AMMASSARI

Rete Rurale Nazionale

“L’obiettivo di comunicazione della Rete è consentire alle aree rurali di essere competitive per far sì che questi territori continuino a essere tessuti vitali, e quindi di coniugare questa competitività con le sfide ambientali.”



FRANCO GAROFALO

Autorità di gestione regione Umbria

“La programmazione dello sviluppo rurale 2023-2026 offre nuove opportunità per i potenziali beneficiari. Il lavoro di comunicazione svolto finora dalla Rete è un’ottima base per continuare a promuovere queste opportunità ed essere di supporto agli imprenditori.”



A decorative graphic consisting of several vertical lines in various colors (yellow, orange, pink, purple, teal, green, light green) on the left side. These lines curve and flow downwards, merging into a series of horizontal, wavy bands that span across the bottom half of the page. The colors of the bands correspond to the vertical lines above them.

Sezione 2

Iniziative in campo

Overview 2021



Best Practice

55

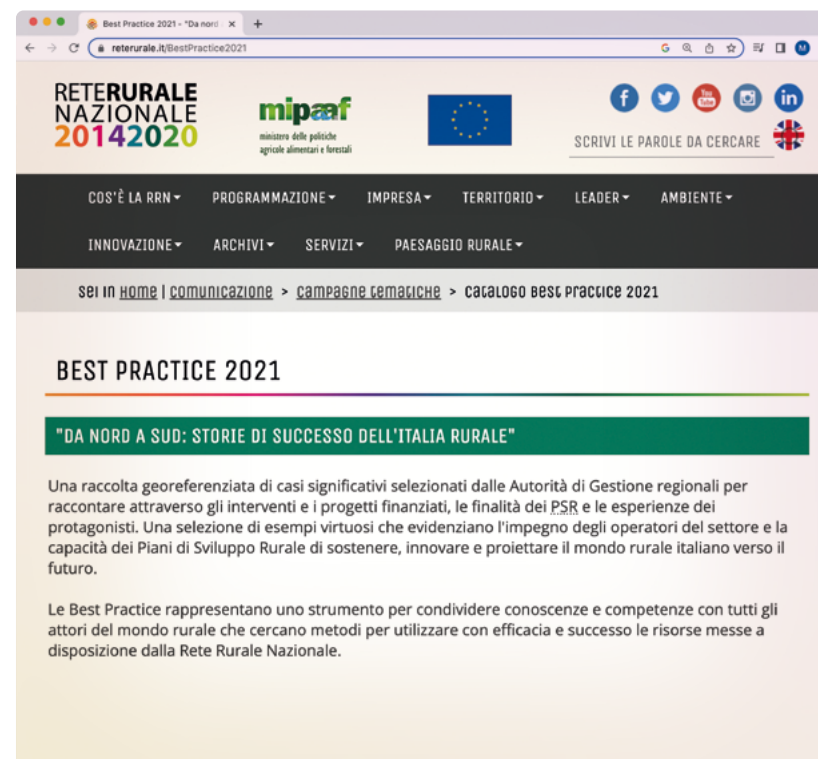
testimonianze raccolte in totale

Catalogo

Una raccolta georeferenziata di casi significativi selezionati dalle Autorità di Gestione regionali per raccontare attraverso gli interventi e i progetti finanziati, la capacità dei Piani di Sviluppo Rurale di sostenere, innovare e proiettare il mondo rurale italiano verso il futuro.

Sito web

Strutturazione e organizzazione della sezione dedicata alle storie di successo della RRN che è andata online in occasione dell'evento straordinario **"Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l'agricoltura italiana. Le storie di successo dei Programmi di sviluppo rurale e la comunicazione della Rete Rurale"**.





Social media

Attività di copertura social attraverso i canali esistenti e quelli attivati per il piano di comunicazione.

1° report

2
piani editoriali mensili

6
calendari editoriali settimanali

52
card realizzate (annessi adattamenti per i diversi social)

2° report

4
piani editoriali mensili (tematiche)

8
calendari editoriali bisettimanali

94
card realizzate (annessi adattamenti per i diversi social)





34° salone internazionale del biologico e del naturale

Attività

- Raccolta di video-testimonianze: le storie degli agricoltori
- Ascolto dei cittadini sulle tematiche della Rete
- Interviste istituzionali:
 - Carlo Maria Ferro**,
Presidente ICE, per la promozione del Made in Italy;
 - Maria Grazia Mammuccini**,
Presidente di FederBio, che ha illustrato i percorsi di sviluppo del settore;
 - Dino Scanavino**,
Presidente di Cia-Agricoltori italiani;
 - Paolo De Castro**,
europarlamentare grande esperto dei percorsi di sostegno della UE e profondo conoscitore del ruolo della Rete Rurale Nazionale

Contenuti

Quattro giorni di dialogo, confronto e scambio sul futuro dell'agricoltura e del biologico. Un'occasione importante per fare rete e contribuire allo sviluppo del settore primario.





Conferenza virtuale “Verso una Strategia Nazionale per un sistema agricolo, alimentare e forestale sostenibile e inclusivo”. Il ruolo del tavolo nazionale di partenariato
Attività

Approfondimento e dibattito in vista della predisposizione e approvazione della strategia nazionale per la nuova PAC.

Contenuti

Attraverso la web conference, realizzata nella sede virtuale della Rete Rurale (Palladium) è stato promosso l’avvio di un percorso condiviso con i rappresentanti del mondo produttivo, istituzionale e della società civile, al fine di contribuire insieme alla predisposizione del nuovo Piano strategico nazionale della PAC.

favorire la partecipazione del partenariato, delle organizzazioni e delle amministrazioni direttamente o indirettamente coinvolte nello sviluppo rurale.



Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l’agricoltura italiana
Attività

Comunicazione dei risultati conseguiti dalla Rete e il racconto delle storie di successo dell’Italia rurale. Ospite il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali Stefano Patuanelli.

Contenuti

L’evento rappresenta una importante occasione per affermare positivamente valori condivisi e rafforzare la reputazione delle istituzioni e delle politiche agricole. L’iniziativa ha lo scopo di





Le nuove voci dello sviluppo rurale

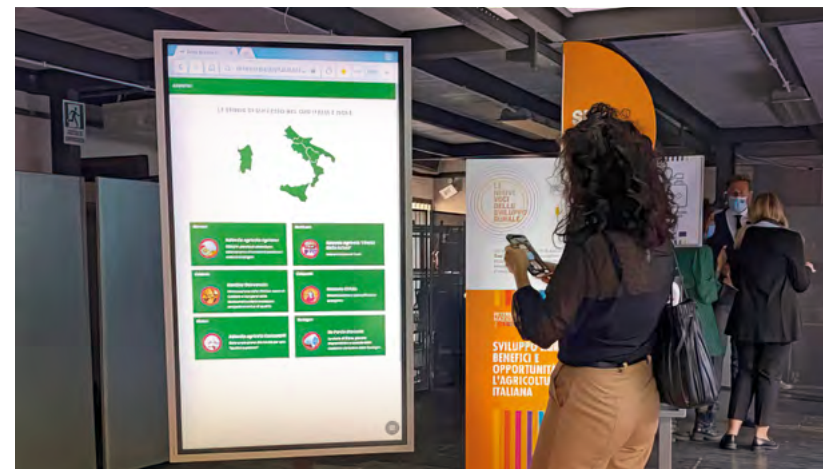
Un evento dedicato allo sviluppo rurale italiano e ai suoi attori.

Attività

- Presentazione del catalogo “Da Nord a sud. Storie di successo dell’Italia rurale.”
- Realizzazione di totem interattivi dedicati alle best practice della Rete Rurale, alle storie di successo dei PSR e ad attività di gamification, per raccogliere attraverso domande mirate il feedback dei partecipanti, attraverso un word cloud dinamico, rappresentativo del sentire collettivo sul futuro dell’agricoltura.
- Distribuzione di materiale informativo (opuscoli e locandine); materiale promozionale (gadget a tema: power bank wireless, pendrive, shopper, matite piantabili, 3.000 pezzi - flyer tre ante in italiano, 1.000 pezzi – flyer tre ante in inglese).

Contenuti

Approfondimento e analisi delle storie di successo dei giovani agricoltori provenienti da tutta Italia, attraverso lo scambio di idee sul futuro delle aziende del sistema agricolo italiano e attività di digital interaction. Ospiti d’eccezione, **Beatrice Venezi**, la più giovane direttrice d’orchestra italiana e il Master of Ceremony **Massimiliano Ossini**.





Progetti speciali

Terra e Vita

La rivista mensile di settore ha previsto l'uscita delle rubriche tematiche, il rilancio sui canali social e conseguente newsletter.

12
rubriche tematiche

Italia Oggi

Le uscite previste all'interno del quotidiano economico su carta stampata, accompagnate dal rilancio online dell'articolo.

8
uscite su carta stampata



Campagna media e influencer marketing



Pianificazione media

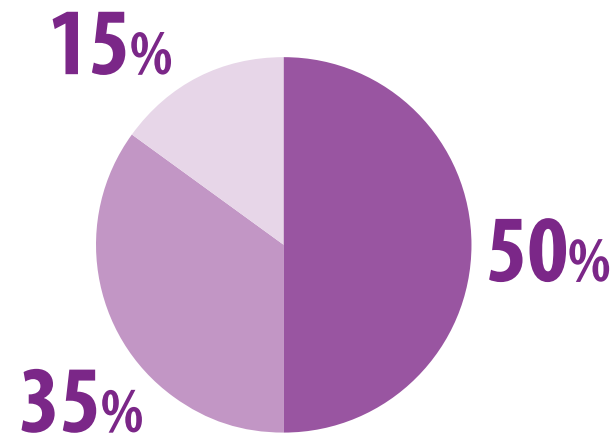
1° flight: aprile/maggio 2021 2° flight: ottobre/novembre 2021

Mediamix

- almeno il **50%** dell'investimento media a favore di giornali, quotidiani e periodici; radio nazionali o equiparate stampa; siti internet iscritti al Registro Operatori Comunicazione (ROC)
- almeno il **15%** a favore dell'emittenza privata televisiva e radiofonica locale
- il restante **35%** è lasciato libero per la pianificazione sugli altri mezzi di comunicazione di massa

Gruppi target

- portatori d'interesse
- agricoltori e potenziali beneficiari
- società civile e giovani
- radio nazionali
- radio locali
- tv locali
- quotidiani nazionali (stampa cartacea e digitale)
- canali digitali





Influencer Marketing Attività

1° flight

Attività di branded content con l'obiettivo di popolare la rete con materiale esplicativo utile a un primo livello di conoscenza.

2° flight

Promozione dell'evento "Le nuove voci dello sviluppo rurale" con social post/stories.

Contenuti

28
pubblicazioni

13
influencer/
redazioni
coinvolte

11
blog post

17
rilanci social
dai canali
a loro più affini

166
contenuti condivisi



Overview 2022

Futuro della rete, comunicazione e networking nello sviluppo rurale

17 febbraio 2022 - evento online

Contesto

La **conferenza sullo sviluppo rurale** è ideata come un'opportunità di collaborazione e confronto per la costruzione del nuovo programma della Rete, a supporto del Piano strategico nazionale della PAC (PSP).

Azioni

Sessione plenaria per presentare i risultati dell'attività svolta nell'ambito del programma RRN.

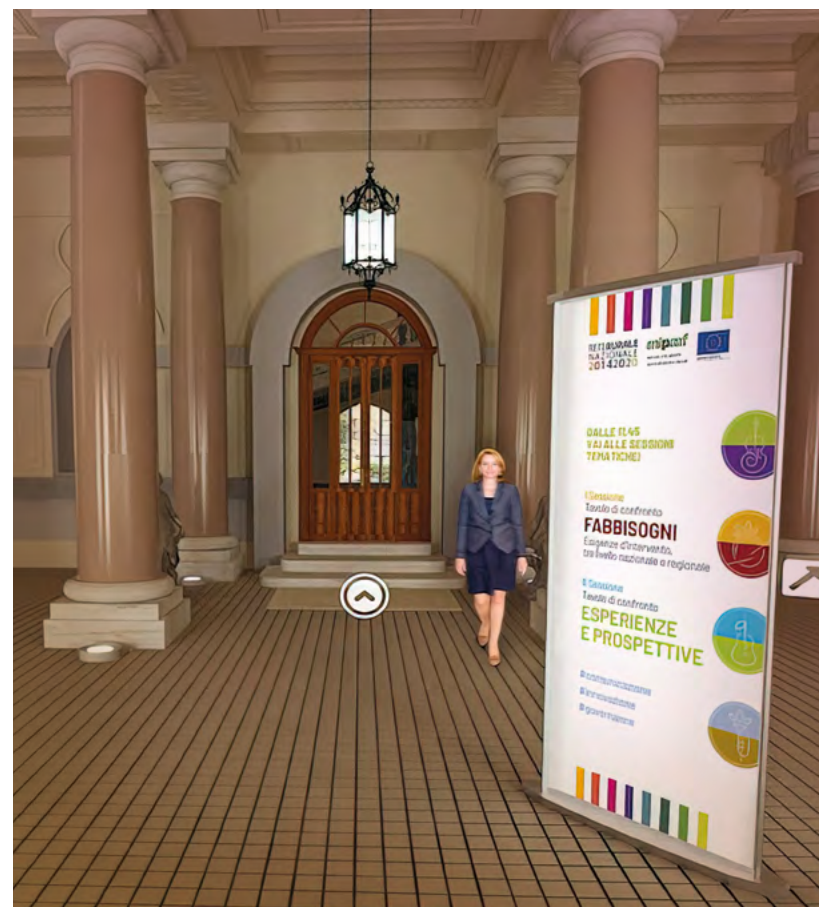
Sessione tematica per la raccolta di idee e proposte per migliorare l'attuazione delle politiche di sviluppo rurale.

Obiettivi

- Favorire la nascita e la diffusione di **attività di networking**
- Stimolare il **confronto** tra gli attori della Rete

Target

- Beneficiari
- Istituzioni



FIERAGRICOLA

2 - 5 marzo 2022 - Verona



Contesto

La **fiera internazionale di Verona** dedicata all'agricoltura, nata nel 1898, rappresenta un evento di riferimento per tutto il settore. La rassegna, per l'edizione 2022, ha registrato la presenza di 68mila operatori professionali provenienti da ottanta nazioni.

I pilastri tematici della manifestazione sono la verticalizzazione delle filiere, l'attenzione alle produzioni ad alto valore aggiunto e l'innovazione

Azioni

Corner speech della Rete Rurale: l'azione all'interno della fiera ha previsto uno spazio di approfondimento dedicato alle storie di successo dei beneficiari, alle associazioni di categoria e alle istituzioni partner.

"Verso la terra del futuro": la conferenza, ideata appositamente per la fiera, ha posto al centro i temi della PAC aprendo un confronto su imprenditoria giovanile, sostenibilità, innovazione, valorizzazione e potenziamento delle eccellenze locali.

Attivazione della **Digital interaction** con il Wordcloud della Rete e la **Gamification** con il quiz interattivo.

Obiettivi

- Migliorare la **visibilità dei risultati** raggiunti dagli imprenditori con il supporto della Rete Rurale
- Rendere i beneficiari i **protagonisti della narrazione** della Rete
- Attivare uno **scambio di competenze ed esperienze** tra i territori coinvolti
- **Coinvolgere nuovi potenziali beneficiari** portandoli a conoscenza dei programmi, degli strumenti e degli obiettivi della Rete

Target

- Potenziali beneficiari
- Società civile





**FESTIVAL
INTERNAZIONALE
DEL GIORNALISMO**

6 - 10 aprile 2022 - Perugia



Contesto

La Rete Rurale Nazionale è stata tra i protagonisti della 16^a edizione del Festival Internazionale di Giornalismo di Perugia, **il più grande evento europeo dedicato ai media e alla comunicazione.**

Azioni

Per l'occasione, la Rete Rurale ha organizzato – **in collaborazione con la Regione Umbria** – un appuntamento speciale all'interno del Festival: **“Comunicare l'agricoltura: strumenti, linguaggi e contenuti per promuovere il ruolo dei Fondi UE nei territori rurali”.**

Obiettivi

- Promuovere il ruolo fondamentale dell'agricoltura rispetto agli obiettivi ambientali e climatici della **Politica Agricola Comune 2023/2027**
- Promuovere il ruolo della Rete come “armonizzatore” dello sviluppo rurale e mostrare la valenza del proprio network.

Target

- Media
- Istituzioni
- Società civile



ARMONIE DI TERRITORI

Roadshow

Aprile - novembre 2022



Contesto

“**Armonie di Territori**” è un viaggio di scoperta della Rete Rurale e dei suoi protagonisti che si snoda da nord a sud dell’Italia per promuovere e incentivare lo sviluppo rurale in termini di eccellenza e innovazione. La rassegna itinerante prevede un percorso di 8 tappe a partire dal mese di aprile per concludersi a novembre 2022.

Azioni

Tavola rotonda “In ascolto dei territori”

Un importante momento di confronto tra le istituzioni, la società civile, i beneficiari sulle tematiche relative agli obiettivi della nuova PAC.

Poster session

L’allestimento presenta una selezione delle Best Practices che accoglie il pubblico del Roadshow e lo introduce al network.

Sviluppo rurale in musica

Per ogni tappa del Roadshow è stato presentato un concerto esclusivo dei conservatori che hanno partecipato al contest musicale della Rete Rurale. Ogni conservatorio ha presentato il proprio brano inedito ispirato ai valori della Rete Rurale.

Obiettivi

- Porre al centro il racconto delle best practice dei giovani beneficiari del PSR per conoscere le loro storie e i loro progetti
- Offrire un importante momento di confronto sui 9 obiettivi strategici della nuova PAC (economia, ambiente e sociale)

Target

- Media
- Società civile
- Istituzioni





LO SVILUPPO RURALE IN MUSICA

21 ottobre 2021 - 25 marzo 2022

Contesto

Il contest musicale rivolto ai conservatori italiani è dedicato ai giovani musicisti. La Musica diventa una metafora del Sistema Rurale in cui la Rete, come un direttore d'orchestra, coordina i singoli e contemporaneamente fa emergere dalla loro sinergia un valore più grande.

Azioni

I partecipanti sono stati invitati a comporre una partitura musicale inedita ispirata ai valori della Rete Rurale Nazionale.

Obiettivi

- Valorizzare risultati e impatto dello sviluppo rurale attraverso la musica, quale esempio di linguaggio universale. Dare risalto alle tematiche e ai valori della Rete attraverso il linguaggio universale della musica
- Promuovere la conoscenza dell'agricoltura e dei temi chiave dello sviluppo rurale verso le tematiche della ruralità presso un pubblico più ampio

Target

- Studenti
- Media
- Beneficiari



RURART GALLERY

27 maggio - 27 ottobre 2022

Contesto

Il contest **RurArt Gallery** ha lo scopo di raccontare come cambia ed evolve il settore rurale italiano. L'innovazione tecnologica, la digitalizzazione, l'attenzione alla sostenibilità e alle relazioni tra agricoltura e comunità: il contest esplora queste tematiche con la simbologia del disegno affidando il racconto alla sensibilità e alla creatività degli artisti.

Azioni

Gli artisti sono stati invitati a creare un'illustrazione che racconti l'agricoltura italiana e la sua evoluzione attraverso i temi strategici dello sviluppo rurale. I cinque semifinalisti, selezionati dal voto della giuria popolare, hanno presentato le proprie opere in una sessione di live painting durante l'evento di premiazione. La giuria tecnica ha infine decretato i tre vincitori assoluti.

Obiettivi

- Dare risalto alle tematiche e ai valori della Rete attraverso il **linguaggio dell'arte**
- Promuovere le tematiche della ruralità presso un pubblico più ampio

Target

- Società civile
- Artisti
- Media





28 ottobre 2022 - 16 gennaio 2023

Contesto

Una molteplicità di sguardi, diverse prospettive: l'obiettivo del contest **Istantanee Rurali** è catturare l'essenza di un settore che vive un importante processo di cambiamento e che si dimostra sempre più sensibile a tematiche fondamentali per il futuro.

Azioni

I partecipanti sono chiamati a sintetizzare in uno scatto i valori del settore agricolo del Paese. L'invito vuole ispirare i fotografi ad un'indagine sul campo, in modo da conoscere da vicino le aziende e le loro storie.

Obiettivi

- Sollecitare l'attenzione del pubblico sulle **tematiche dello sviluppo rurale**
- Raccontare con **uno sguardo alternativo** i valori della Rete

Target

- Società civile
- Professionisti, amatori e appassionati di fotografia

ISTANTANEE RURALI

CONTEST FOTOGRAFICO

Racconta con uno scatto il settore agricolo del Paese.

Tradizione e innovazione, giovani imprenditori e cura del territorio: condividi il tuo sguardo sui valori e sulle tematiche che caratterizzano l'agricoltura italiana.

RETERURALE NAZIONALE 20142020

mipaaf
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

UNIONE EUROPEA



A decorative graphic consisting of several vertical lines in various colors (yellow, orange, pink, purple, blue, green, light green) on the left side. These lines curve and flow downwards, creating a series of wavy, overlapping bands that extend across the bottom half of the page. The background is a light gray gradient.

Sezione 3

Toolkit della rete



Sito web

Il sito web della Rete Rurale, **www.reterurale.it**, è stato organicamente integrato nella strategia comunicativa, sia come spazio di approfondimento sia come strumento per specifiche attività di engaging dedicate al pubblico. Una preziosa finestra informativa per un'experience completa che porta al centro le tematiche, i valori e le persone protagoniste della Rete. Sono tre gli **strumenti digitali** sviluppati e integrati sul sito per promuovere la conoscenza dei programmi della Rete e incentivare il networking tra gli attori coinvolti.

News

Aggiornamenti sulle iniziative della Rete e sugli eventi in corso. Le news vengono inserite in evidenza nel sistema slideshow all'interno della homepage.

Eventi/Contest

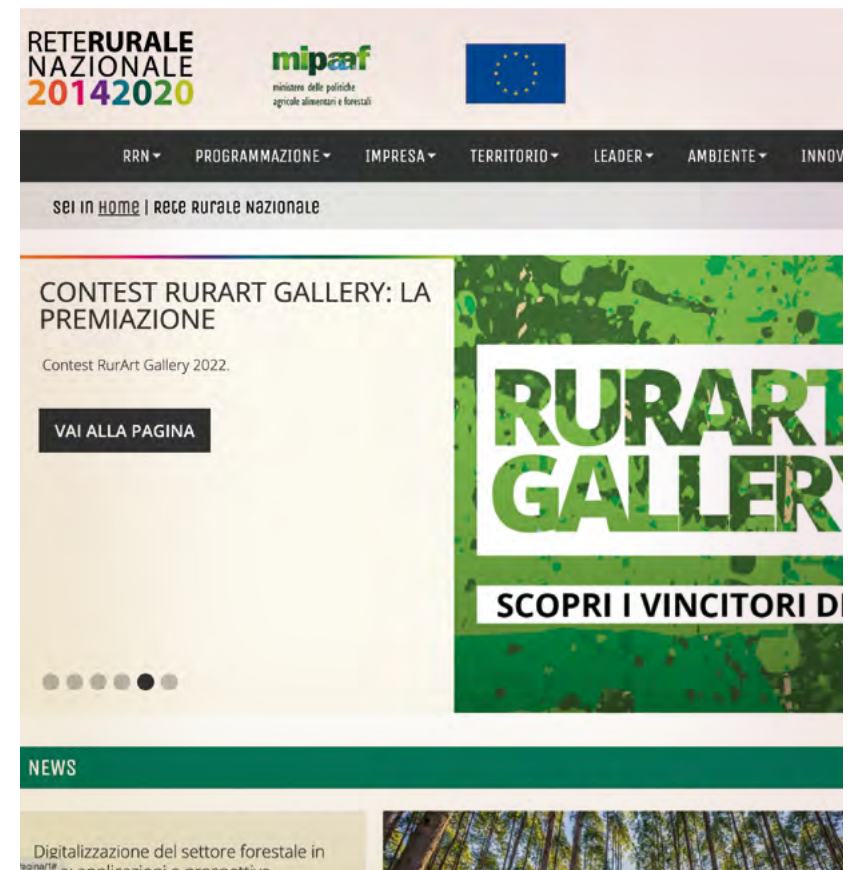
Presentazione degli eventi con dettagli sull'iniziativa; link con modulo di partecipazione per iscrizione ai contest; report degli eventi con gallery fotografica.

Gaming

Il Contadino del futuro: quiz interattivo per comprendere come si trasforma l'agricoltura grazie alla tecnologia.

Memory: sfida di memoria fotografica per conoscere alcune delle caratteristiche più importanti del mondo rurale.

Wordcloud: pagina interattiva che raccoglie, grazie ad un apposito form, le opinioni degli imprenditori sulle tematiche di progetto per raccontare i pilastri dell'agricoltura del domani.



QUINTO APPUNTAMENTO CON "ARMONIE DI TERRITORI": IL 17 NOVEMBRE IL ROADSHOW FA TAPPA A BARI

Bari - 17 novembre 2022
ore 09:30, Teatro Kursaal Santalucia

VAI ALLA PAGINA

ROADSHOW ARMONIE DI TERRITORI
La Rete Rurale Nazionale e gli obiettivi della nuova PAC
5ª tappa - Bari, 17 novembre 2022, Teatro Kursaal Santalucia, orario evento h 9:30

NEWS NOVEMBRE 2022

Digitalizzazione del settore forestale in

Domanda n° 1 Punteggio 0

Che cos'è l'agricoltura 4.0?

- A** Un'azienda gestita da una famiglia per quattro generazioni.
- B** L'utilizzo di tecnologie innovative nelle attività agricole.
- C** Un'agricoltura industrializzata.

Conosci la rete a memoria

The grid contains the following icons from top-left to bottom-right:

- Green background with a white circular pattern.
- Green background with a white circular pattern.
- Green background with a white circular pattern.
- Light green background with a white icon of a hand holding a plant.
- Green background with a white circular pattern.
- Light green background with a white icon of a hand holding a plant.
- Dark purple background with a white bar chart icon.
- Dark purple background with a white bar chart icon.
- Green background with a white circular pattern.

AIUTACI A DEFINIRE I PILASTRI DELLA FUTURA POLITICA AGRARIA

RICAMBIO GENERAZIONALE
OCCUPAZIONE AGRICOLTURA 4.0
VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI
RURALITÀ **BIODIVERSITÀ** BIOLOGICO
SVILUPPO ECONOMICO OPPORTUNITÀ **SOSTENIBILITÀ** INNOVAZIONE INCLUSIONE
CONDIVISIONE COOPERAZIONE

SCEGLI UN TOPIC

LIBRI E COMMENTI





Social media

I canali social sono uno strumento fondamentale per sviluppare awareness sui programmi della Rete Rurale verso il grande pubblico, così come per generare uno scambio attivo e costante con le audience specifiche del network. L'ideazione di rubriche tematiche e la promozione e copertura degli eventi rappresentano le attività più importanti implementate nel piano di comunicazione.

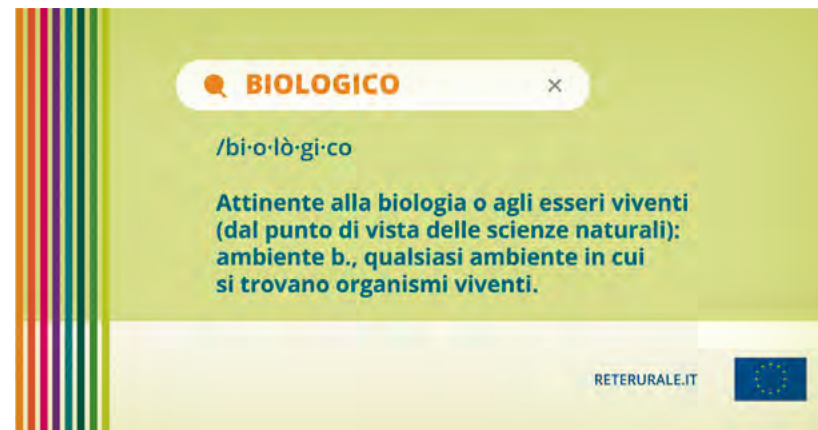
Rubriche

Wordcloud: la trasposizione social delle testimonianze degli imprenditori raccolte attraverso il sito. La rubrica valorizza le idee espresse sui temi dello sviluppo rurale condividendo un estratto e sottolineandone il valore specifico per tutta la Rete.

Best practices: le storie di successo della Rete. Ogni storia racconta come è cambiata l'azienda grazie al sostegno del PSR. Una breve scheda-profilo in formato social card illustra le motivazioni dell'intervento.

Video pills: i video vedono protagonisti gli imprenditori e le imprenditrici che raccontano in prima persona le caratteristiche delle proprie aziende e l'importanza del PSR nell'evoluzione dei propri progetti.

Podcast: il canale podcast della Rete Rurale Nazionale è stato sviluppato come una piattaforma appositamente dedicata agli stakeholders, per ascoltare e condividere le loro esperienze.



Live streaming: ogni evento della Rete è stato documentato attraverso una diretta live sulla pagina Facebook, dando la possibilità al network di seguire i lavori anche a distanza.

Influencer campaign: la Rete si è avvalsa della collaborazione di alcuni digital creator italiani coinvolgendoli in specifici eventi e attività. Grazie ai loro contenuti originali, la comunicazione della Rete è stata ulteriormente potenziata, migliorando l'awareness.

Community management

Per la gestione e aggiornamento dei canali social sono stati definiti preliminarmente i **messaggi** da veicolare, il **tono** e lo **stile** della comunicazione, la **frequenza** di aggiornamento del piano editoriale e la **modalità di interazione** con gli utenti.

Report

L'analisi della performance dei social ha permesso di monitorare il **sentiment** delle conversazioni sulla Rete. Un'analisi dettagliata è stata riservata agli eventi in diretta (Fieragricola; le tappe del Roadshow) per misurarne il grado di **engagement**.





Digital kit: DEM, social card

Il **Digital kit** è dedicato alle Regioni, ai partner e agli enti interessati dalle attività della Rete Rurale. Questo strumento aiuta a promuovere in maniera coordinata gli eventi all'interno del network fornendo tutto il materiale necessario per la promozione congiunta. Il kit viene inviato tramite DEM informativa con relativo link per scaricare i contenuti dedicati.

DEM

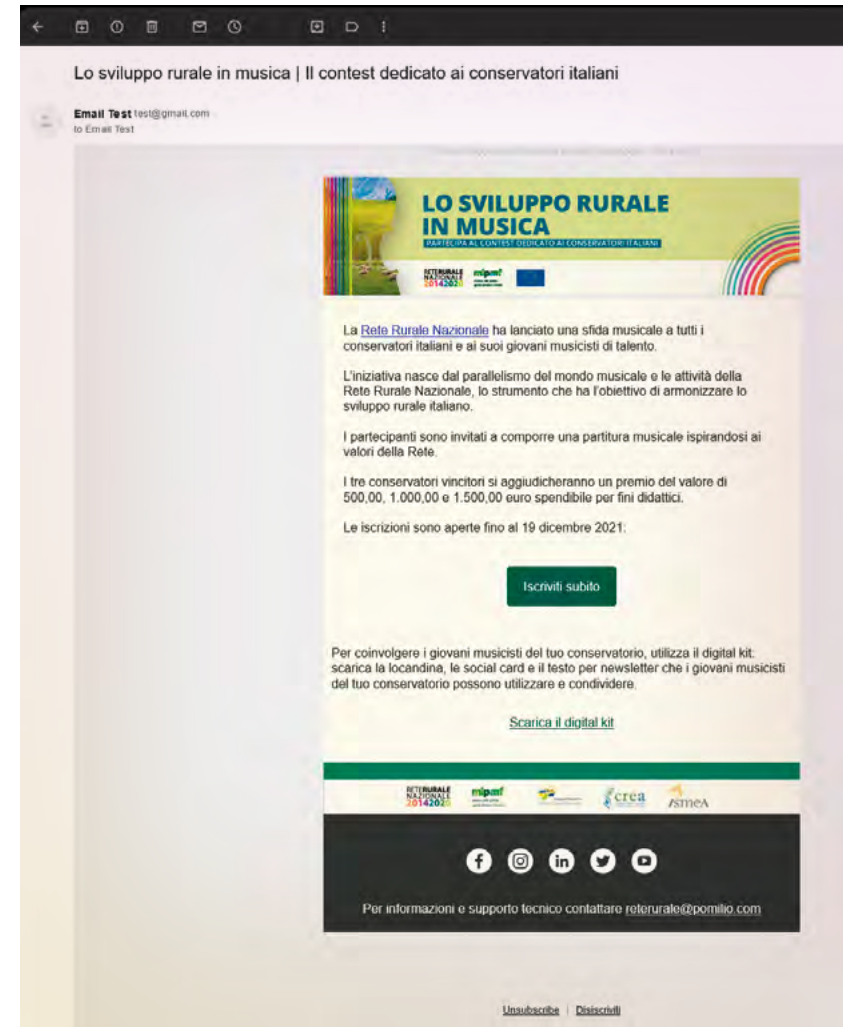
All'interno del kit ogni partner riceve un testo dedicato all'evento/iniziativa in formato **Newsletter** (più informativo e generico) che può indirizzare verso tutti i suoi affiliati, e un testo in formato **DEM** (con maggiori dettagli) pensato per essere condiviso, ad esempio, con categorie specifiche di audience (artisti, scuole, professionisti etc.).

Social card + copy post

Per la condivisione social dell'evento/iniziativa sono state predisposte all'interno dei kit una serie di **social card** nei formati specifici di ogni piattaforma (Facebook e Instagram Stories, Twitter e LinkedIn). A corredo, un suggerimento per il **copy post** con tone of voice adeguato al contesto.

Locandina

Per la promozione **offline** è stata predisposta anche una locandina che ogni partner può utilizzare come ulteriore strumento di diffusione.



LO SVILUPPO RURALE IN MUSICA
PARTECIPA AL CONTEST DEDICATO AI CONSERVATORI ITALIANI

RETERURALE NAZIONALE 20142020 **mipaf** 
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

LO SVILUPPO RURALE IN MUSICA
PARTECIPA AL CONTEST DEDICATO AI CONSERVATORI ITALIANI

RETERURALE NAZIONALE 20142020 **mipaf** 

LO SVILUPPO RURALE IN MUSICA
PARTECIPA AL CONTEST CON IL TUO CONSERVATORIO

Rete Rurale Nazionale
Follow - December 6, 2021

Lo sviluppo rurale in musica 🎵

Il contest della Rete Rurale Nazionale dedicato ai conservatori italiani e ai suoi giovani musicisti di talento: pronto a raccogliere la sfida musicale?

Partecipa con il tuo conservatorio... See more





A decorative graphic on the left side of the page. It consists of several vertical lines in various colors (yellow, orange, pink, purple, blue, green, light green) that transition into a series of wavy, horizontal lines of the same colors, creating a sense of flow and movement across the page.

Sezione 4

Risultati e impatto

FierAgricola

5 REGIONI COINVOLTE

TOSCANA, LAZIO,
EMILIA ROMAGNA, VENETO,
FRIULI-VENEZIA GIULIA,

16 CORNER SPEECH +

STREAMING
CONVEGNO

11 TEMATICHE AFFRONTATE



3.000 VISUALIZZAZIONI SULLA PAGINA FB

10.000 UTENTI RAGGIUNTI



Roadshow

8 TAPPE Roma • Campobasso • Udine • Bologna Bari • Milano • Pescara • Matera

ROMA

Accreditati 114

Poster session 6

Relatori 12

Promozione Social

Canali  

Format utilizzato Social Card Statica
formato Post e Stories

Obiettivo Traffico & Awareness

Impression 4.392.399

Click 15.848

CAMPOBASSO

Accreditati 89

Poster session 5

Relatori 14

Promozione Social

Canali  

Format utilizzato Social Card Statica
formato Post e Stories

Obiettivo Traffico & Awareness

Impression 1.319.503

Click 5.244

UDINE

Accreditati 45

Poster session 6

Relatori 15

Promozione Social

Canali  

Format utilizzato Social Card Statica
formato Post e Stories

Obiettivo Traffico & Awareness

Impression 1.078.516

Click 3.306

BOLOGNA

Accreditati 103

Poster session 6

Relatori 11

Promozione Social

Canali  

Format utilizzato Social Card Statica
formato Post e Stories

Obiettivo Traffico & Awareness

Impression 4.848.068

Click 10.238



Contest Lo Sviluppo Rurale in Musica

10 REGIONI COINVOLTE

ABRUZZO, BASILICATA, LOMBARDIA
PUGLIA, EMILIA ROMAGNA, MOLISE,
LIGURIA, MARCHE, LAZIO E FRIULI VENEZIA GIULIA

14 CONSERVATORI COINVOLTI

3 CONSERVATORI VINCITORI

PESCARA

1

"PACE E TRADIZIONE"
Conservatorio
di Musica di Pescara

MATERA

2

FIORE DI CAMPO
Conservatorio
di Musica di Matera

MILANO

3

ZAPPING RURALE
(CANTO E LAVORO DI ZAPPATORI)
Conservatorio
di Musica di Milano



Contest RurArt Gallery

12 REGIONI COINVOLTE

PUGLIA; CAMPANIA; LOMBARDIA; LAZIO; SICILIA;
ABRUZZO; MARCHE; EMILIA ROMAGNA; PIEMONTE;
UMBRIA; FRIULI VENEZIA GIULIA; TRENITINO ALTO ADIGE

29 ARTISTI COINVOLTI

3 ARTISTI VINCITORI

**FEDELIANO
NACUCCHI**

1

DEMETRA
DEA DELL'AGRICOLTURA

**ANDREINA
MORIELLO**

2

I GIGANTI

**EFISIA ANGELA
BARDINELLA**

3

IL PAPAVERO DI CITTÀ



Panoramica attività social 2022

Piani editoriali

10
piani mensili
con le tematiche
di approfondimento

25
calendari editoriali
bisettimanali

Contenuti

145
card realizzate
(annessi adattamenti
per i diversi social)

29
video pills tratte
dagli eventi

Contenuti

1
video emozionale
(Roadshow)

15.470.420
totale utenti raggiunti
(biennio 2021/2022)

Followers

23.800
Facebook

2.280 (+571)
Instagram

6.172
Twitter

4.194 (+1.265)
Linkedin

Social advertising

2.210.513
traffico al sito/
awareness/evento/
page like/spot video

Web advertising

756.652
impression

Influencer marketing

30
influencer/community

174
pubblicazioni

369.360
reach



