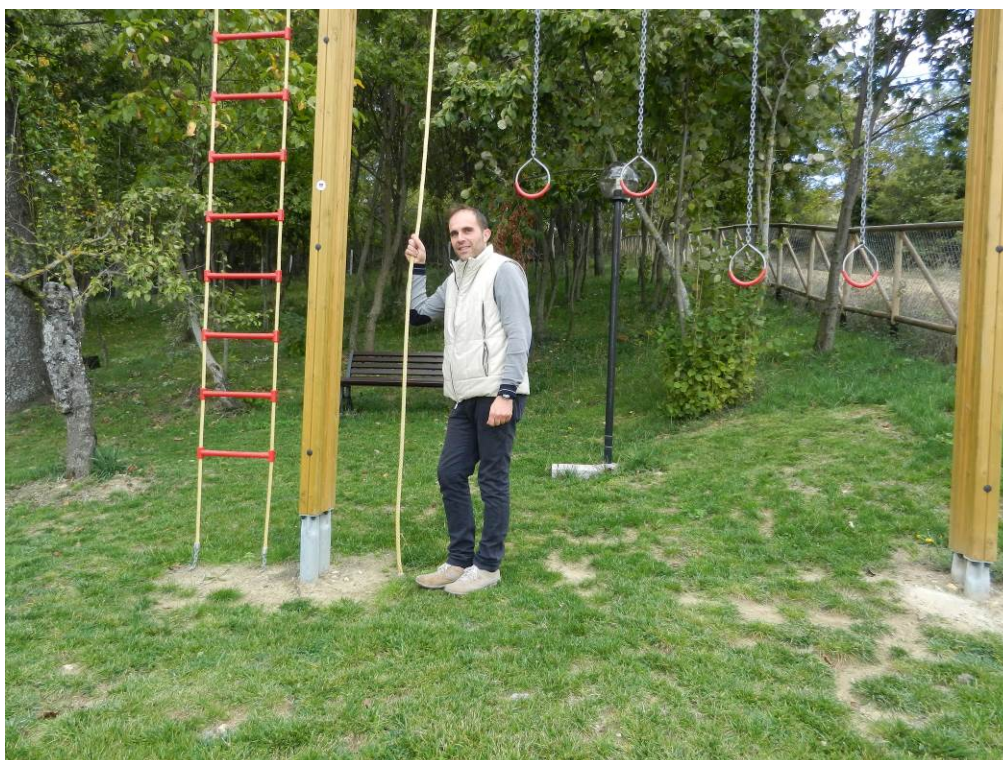


AZIENDA AGRITURISTICA L'OASI DELLA GINESTRA

Valorizzare il territorio attraverso il turismo di qualità



1

L'azienda

L'agriturismo si trova nel comune di Cercemaggiore, in provincia di Campobasso, a circa 1.000 metri slm; è nato nel 2004 quando il giovane Giuseppe Rosa, grazie ai fondi del **POR 2000/2006** per il **primo insediamento**, ha creato un'attività in proprio, dopo aver maturato esperienze presso l'azienda di famiglia. Il nuovo progetto imprenditoriale è partito dalla **ristrutturazione**, cofinanziata dalla **misura 4.19** "Promozione dello sviluppo rurale" del **POR**, di un casolare rurale in pietra dei primi del '900, adibito ad attività ricettiva.

Lavorano presso la struttura il titolare e una risorsa a tempo pieno; i genitori e la sorella collaborano alle attività aziendali. **L'azienda** si sviluppa su 30 ha di terreno coltivati a cereali, ortaggi e frutteto; vengono allevati suini, bovini, ovini, conigli e pollame. L'agriturismo dispone di 7 camere per un totale di circa 20 posti letto.

Con le risorse del **PSR Molise 2007/2013**, nell'ambito del **PSL del GAL Molise verso il 2000**, **misura 413 - 311**, **Azione 1**, Giuseppe ha diversificato l'offerta agrituristica, realizzando un **percorso Vita Natura** rivolto agli amanti del **turismo ambientale e sportivo**. L'intervento realizzato ha previsto il **recupero** di una porzione aziendale di **5.000 mq**, in



stato di abbandono, dove è stato realizzato un **itinerario sportivo con attrezzi ginnici** per compiere attività fisica all'aria aperta, accompagnati da cartelli esplicativi che suggeriscono gli esercizi appropriati.

L'imprenditore promuove l'azienda attraverso il sito web dell'agriturismo ed ha registrato la struttura sui principali **portali turistici nazionali ed esteri** e su portali dedicati agli amanti del **fitness**.

2

L'Azienda prima dei finanziamenti

L'agriturismo proponeva un'offerta ricettiva "classica". Con il passare del tempo Giuseppe ha puntato sulla diversificazione delle attività ludico-ricreative, proponendo escursioni, fattoria didattica e corsi di cucina. Data l'ubicazione aziendale in un'area naturalisticamente interessante, l'imprenditore ha deciso di puntare sul turismo ambientale, valorizzando un terreno aziendale ormai abbandonato, dove oggi è presente un'ampia area verde a disposizione degli amanti degli sport all'aperto.

Gli interventi realizzati con il POR Molise 2000/2006

Per concretizzare il progetto aziendale, l'imprenditore ha aderito al Piano Operativo Regionale della Regione Molise, beneficiando delle misure:

- **4.19 "Promozione dello sviluppo rurale"** – Investimento ammesso € 191.263,90 di cui contributo pubblico € 95.631,95 per la ristrutturazione del casolare rurale adibito a struttura ricettiva
- **4.10 "Insediamento dei giovani agricoltori"**- premio di € 18.000,00

Gli interventi realizzati con il PSR 2007/2013

Con i fondi del **PSR Molise 2007/2013**, Asse IV "**Approccio LEADER**", nell'ambito del **Piano di Sviluppo Locale "Continuare nell'innovazione" del GAL Molise verso il 2000**, l'imprenditore ha realizzato il percorso Vita Natura.

In particolare ha aderito alla **Misura 413** "Azioni a sostegno della qualità della vita e della diversificazione dell'economia rurale", **Misura 311 - Azione 1** "Diversificazione verso attività non agricole" con un **investimento ammesso** di € 60.500,80 di cui € 30.250,40 di **contributo pubblico** per la realizzazione del percorso naturalistico.



L'intervento ha riguardato:

- la bonifica e la sistemazione dell'area verde di circa 5.000 mq
- l'impianto di illuminazione e il sistema di irrigazione per il manto erboso
- la recinzione con staccionata di legno di castagno
- la realizzazione di 13 stazioni base dove sono state installate attrezzature ludiche e ginniche in legno
- l'installazione cartelli segnaletici con indicazione inerenti gli esercizi sportivi da svolgere

3

L'agriturismo e la valorizzazione delle tradizioni e del territorio

"L'Oasi della Ginestra" è nata integrando la preesistente azienda familiare che offriva solo servizi di ristorazione. La realizzazione dell'agriturismo rispetta e rispecchia la **cultura contadina locale**. Le strutture dedicate alla ricezione sono frutto della ristrutturazione di un **antico casolare dell'inizio del XX secolo**; rimesse, stalle, fienili sono stati recuperati nel **rispetto della tradizione architettonica locale** e rappresentano un esempio di valorizzazione della storia e della cultura del territorio. Per questo motivo l'agriturismo nel 2011 ha ottenuto il **Marchio "Ospitalità italiana"**, promosso dalle Camere di Commercio, che certifica l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità.

L'azienda agricola fornisce i prodotti utilizzati in agriturismo, dove vengono proposti **piatti della tradizione locale**. In questo contesto la **famiglia rurale** svolge un ruolo importante, ogni componente collabora in entrambe le attività, agricola e agrituristica. L'imprenditore propone **escursioni, fattoria didattica e corsi di cucina tipica**.

Il progetto di Giuseppe su caratterizza, inoltre, per l'azione di **valorizzazione del territorio**. Con il recupero di parte del terreno aziendale, e sfruttando la posizione dell'azienda immersa nei boschi del Sannio, l'imprenditore ha **bonificato** un'area verde abbandonata, mettendola a disposizione dell'agriturismo. L'attenzione alla sostenibilità è stata premiata con il riconoscimento nazionale, di durata quinquennale, "**Bandiera Verde**" che l'azienda ha ottenuto nel 2005 e nel 2010. Grazie alla creazione del percorso **Vita Natura**, Giuseppe ha ampliato l'offerta orientandosi anche verso turisti amanti degli sport all'aria aperta.



I fattori dell'eccellenza rurale

- **Diversificazione dei servizi:** l'azienda ha puntato su una forte diversificazione verso attività non agricole: percorso Vita Natura, fattoria didattica, attività storico-culturali, corsi di cucina tipica
- **Valorizzazione del territorio rurale:** l'imprenditore ha creato l'attività agrituristica puntando sulle caratteristiche paesaggistiche per attrarre flussi di visitatori interessati all'eco turismo, valorizzando e promuovendo il territorio
- **Comunicazione innovativa:** l'imprenditore ha adottato sistemi di promozione diversificati; sito web aziendale, portali web dedicati al turismo ambientale e al turismo sportivo

I Numeri dell'azienda**Organizzazione del lavoro**

Titolare, con il supporto di 3 componenti della famiglia
1 lavoratore a tempo pieno

Superficie

30 ha coltivati a cereali, ortaggi, e frutteto (fichi, prugne, mele, pere, sorbo, uva da tavola, ciliegie, noci, pesche, albicocche); è presente inoltre una parte boscata

Allevamento

Suini: circa 30

Ovini: circa 60

Bovini: circa 6

Pollame, piccioni da carne

Produzioni annue

60 q di patate

1.000 lt di salsa di pomodoro

20 q di latte vaccino trasformato

20 q salumi

Tutte le produzioni sono impiegate per autoconsumo e nell'agriturismo

Circuiti promozionali

- Sito web aziendale www.laginestra.info/it
- Principali portali turistici nazionali ed esteri (www.booking.com, www.agriturismo.com)
- Portali specifici che offrono la possibilità di fare palestra all'aria aperta (www.fitnesstrainer.com)

Fonte: Intervista



Riconoscimenti Azienda Agrituristica “La Ginestra”

- 2005 e 2010: Premio quinquennale “Bandiera Verde Agricoltura” a favore delle aziende agricole che si sono distinte nelle politiche di tutela dell’ambiente e del paesaggio anche a fini turistici, nell’uso razionale del suolo, nella valorizzazione dei prodotti tipici e miglioramento condizioni di vita ed economiche.

- 2011: Marchio “Ospitalità Italiana”, promosso dalle Camere di Commercio, che certifica l’offerta ricettiva e ristorativa di qualità

Fonte: *Intervista*

Altri finanziamenti pubblici**POR Molise 2000/2006**

Misura 4.19 “Promozione dello sviluppo rurale” - Spesa ammessa € 191.263,90, di cui Contributo pubblico € 95.631,95

Misura 4.10 “Insediamento dei giovani agricoltori”- Contributo pubblico € 18.000,00

Fonte: *Regione Molise*

PSR Molise 2007/2013**Asse IV “Approccio LEADER”****GAL Molise verso il 2000 - PSL “Continuare nell’innovazione”**

Misura 4.1.3 “Azioni a sostegno della qualità della vita e della diversificazione dell’economia rurale”

Misura 311 - Azione 1 “Diversificazione verso attività non agricole”

Investimento ammesso: € 60.500,80

Contributo concesso: € 30.250,40

Fonte: *Regione Molise*

A cura di Mena Izzi

I dati sono aggiornati a Ottobre 2013