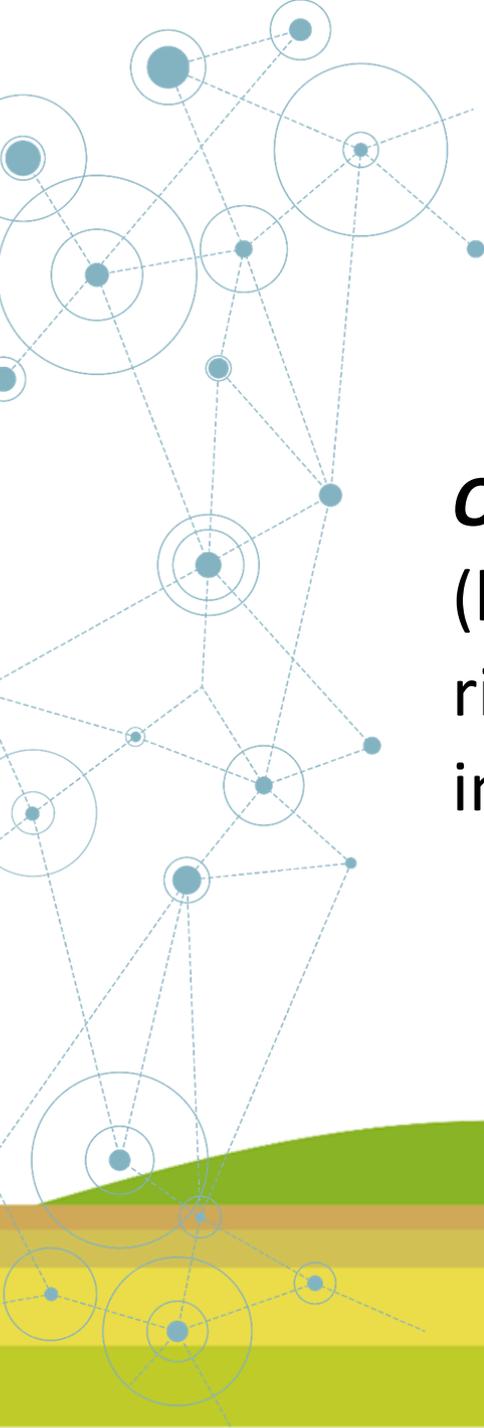


**open *F*arms**

**-connessioni rurali-**



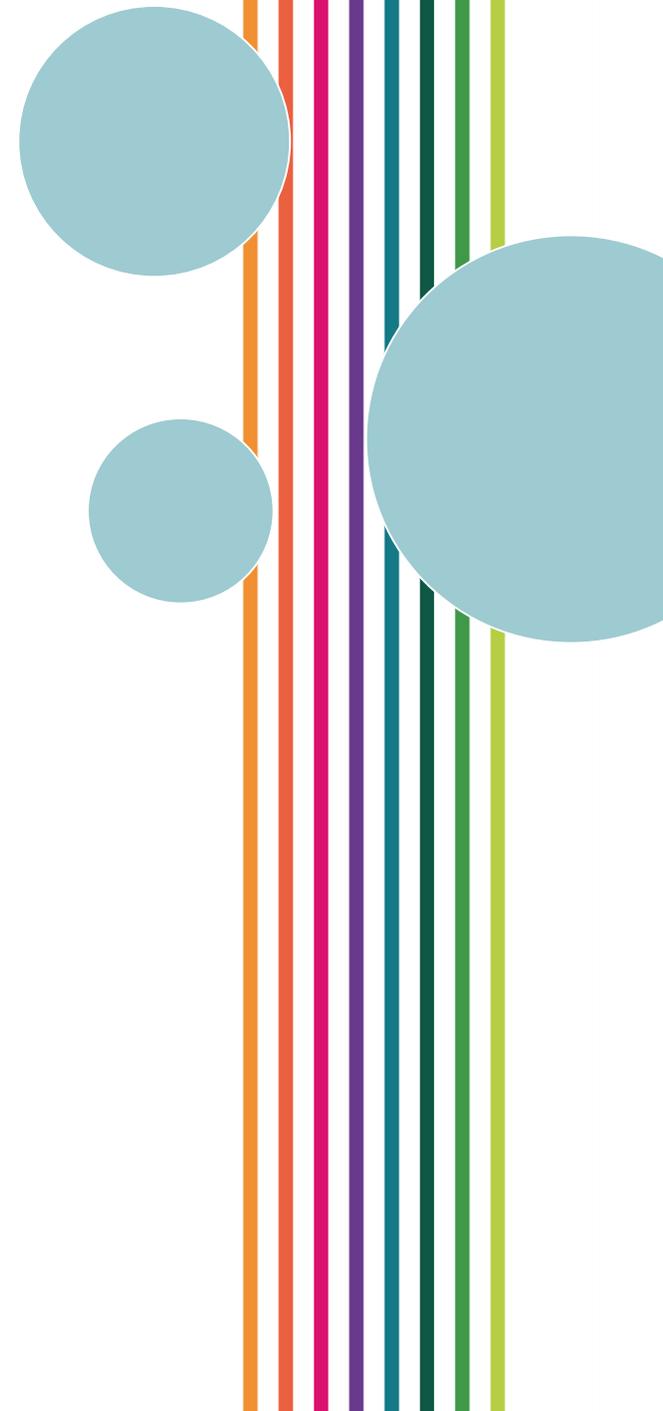


***Open Farms 2023*** coniuga gli obiettivi di apprendimento (learning) con il servizio (service) reso alle aziende, per rispondere a bisogni concreti dei giovani imprenditori e imprenditrici agricole.



## CARATTERISTICHE

- **Cooperazione** tra mondo produttivo, mondo accademico, mondo delle associazioni e istituzioni, funzionale al trasferimento di conoscenze e all'interazione, confronto e scambio di esperienze tra i diversi attori
- ***Modello partecipativo*** basato sulla co-progettazione e co-valutazione degli interventi formativi insieme con i partner e gli stakeholder
- **Focus** su esperienze concrete, locali, valorizzando il protagonismo e la partecipazione dei giovani (studenti, imprenditori e professionisti)





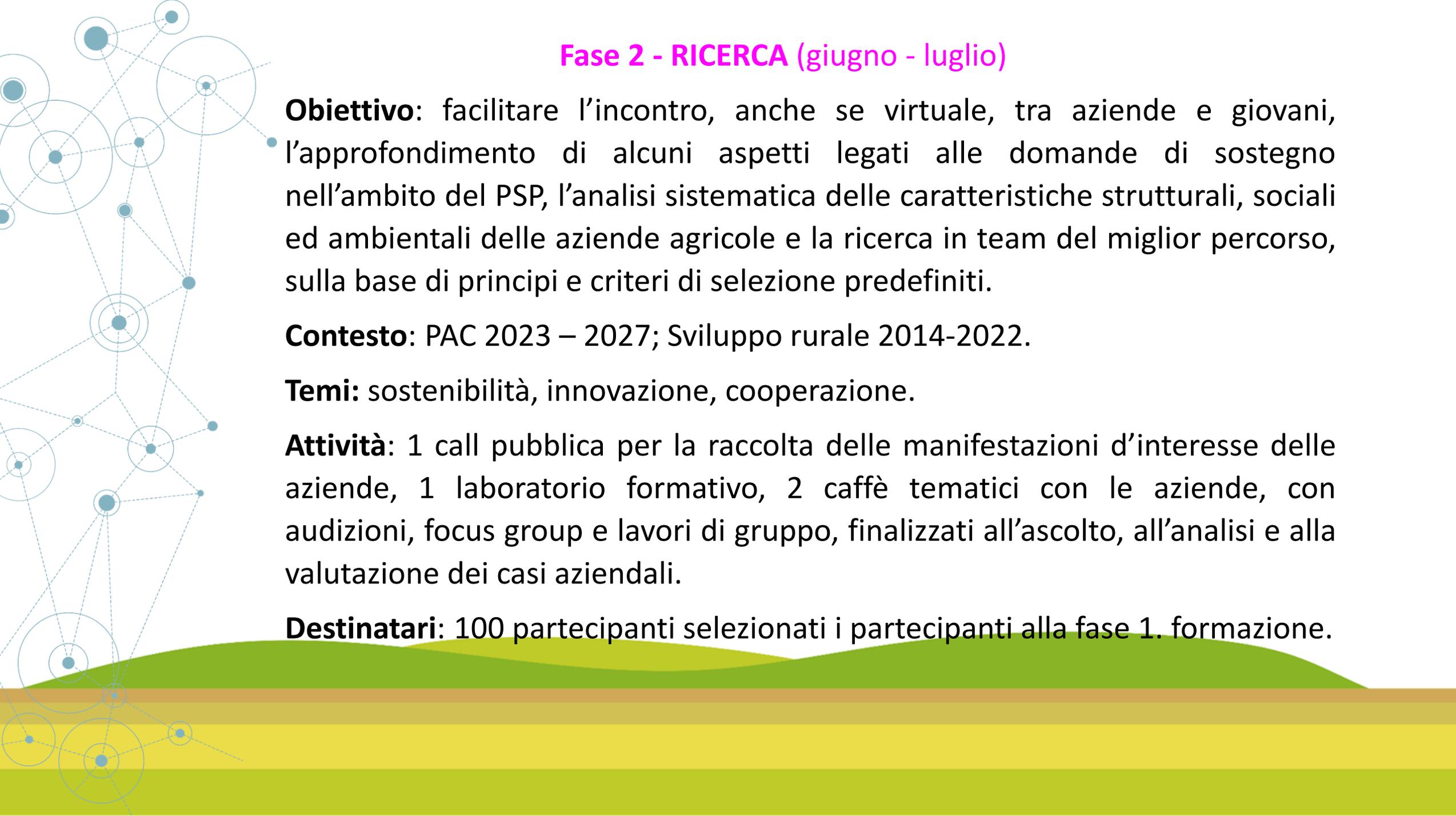
## Fase 1 - FORMAZIONE (maggio)

**Obiettivo:** auto-apprendimento e apprendimento collaborativo tra studenti e docenti/tutor

**Temi:** PAC 2023 -2027, Transizione ecologica, Innovazione

**Attività:** 1 percorso formativo strutturato in 3 moduli didattici, 1 test finale di verifica degli apprendimenti.

**Destinatari:** studenti universitari (laurea triennale, laurea magistrale, dottorato o master) provenienti dalle Università partner del progetto.



## Fase 2 - RICERCA (giugno - luglio)

**Obiettivo:** facilitare l'incontro, anche se virtuale, tra aziende e giovani, l'approfondimento di alcuni aspetti legati alle domande di sostegno nell'ambito del PSP, l'analisi sistematica delle caratteristiche strutturali, sociali ed ambientali delle aziende agricole e la ricerca in team del miglior percorso, sulla base di principi e criteri di selezione predefiniti.

**Contesto:** PAC 2023 – 2027; Sviluppo rurale 2014-2022.

**Temi:** sostenibilità, innovazione, cooperazione.

**Attività:** 1 call pubblica per la raccolta delle manifestazioni d'interesse delle aziende, 1 laboratorio formativo, 2 caffè tematici con le aziende, con audizioni, focus group e lavori di gruppo, finalizzati all'ascolto, all'analisi e alla valutazione dei casi aziendali.

**Destinatari:** 100 partecipanti selezionati i partecipanti alla fase 1. formazione.

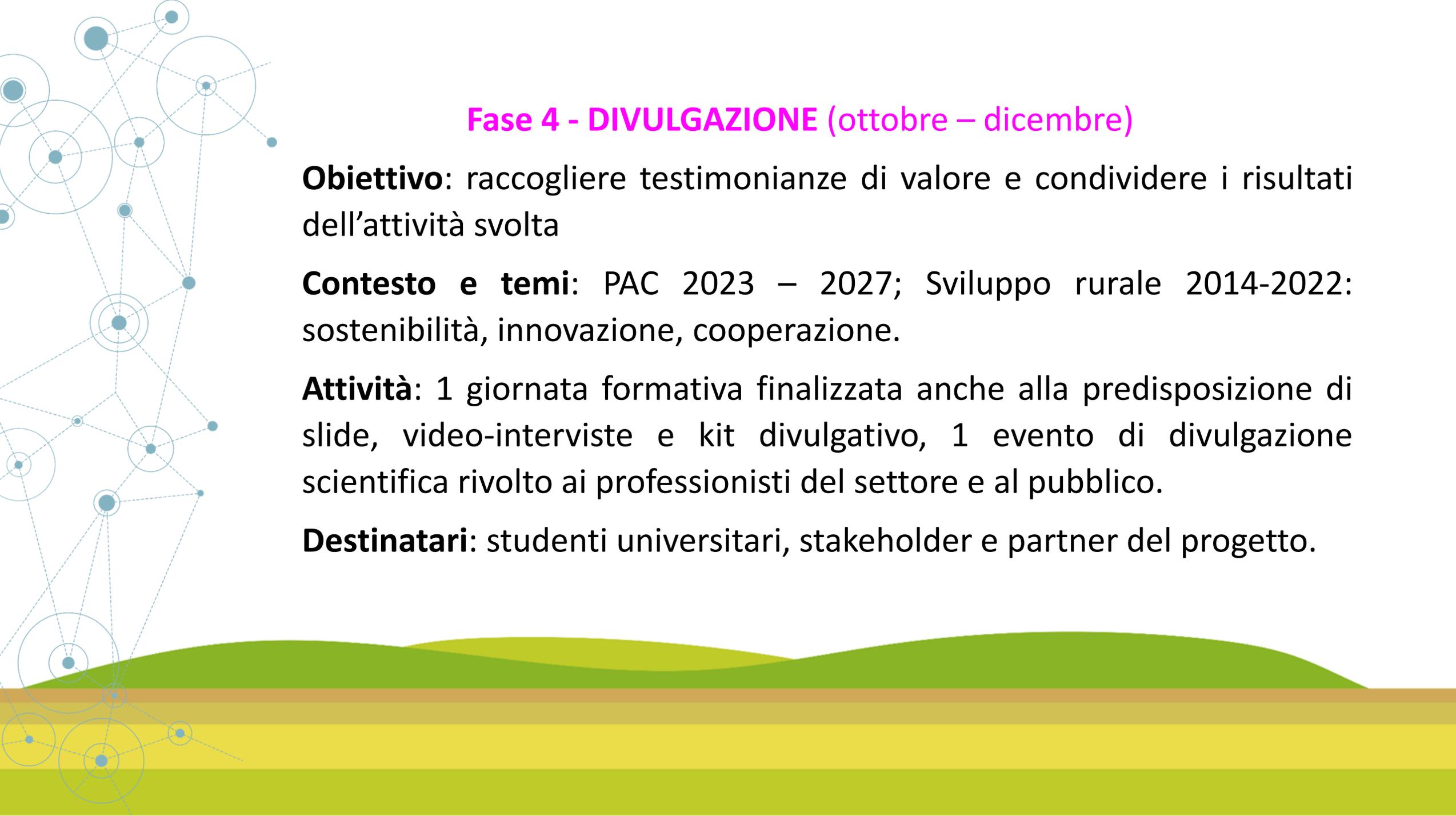
### Fase 3 - AZIONE (settembre)

**Obiettivi:** favorire (i) la conoscenza delle aziende nel contesto in cui operano e l'interazione con gli imprenditori agricoli, (ii) la collaborazione e lo scambio di esperienze tra i diversi attori, (iii) l'acquisizione di competenze trasversali, utili all'analisi dei casi aziendali, (iv) la crescita e lo sviluppo delle aziende agricole.

**Contesto e temi:** PAC 2023 – 2027; Sviluppo rurale 2014-2022: sostenibilità, innovazione, cooperazione.

**Attività:** visite aziendali, studio e analisi dei casi aziendali, ricerca in team di idee e soluzioni e sviluppo di proposte progettuali, dal brief fino all'operatività.

**Destinatari:** 48 studenti, entusiasti e motivati, selezionati tra coloro che hanno preso parte alle fasi 1 e 2. 3 stakeholder + 3 aziende (casi studio) selezionati nell'ambito della fase 2.



## Fase 4 - DIVULGAZIONE (ottobre – dicembre)

**Obiettivo:** raccogliere testimonianze di valore e condividere i risultati dell'attività svolta

**Contesto e temi:** PAC 2023 – 2027; Sviluppo rurale 2014-2022: sostenibilità, innovazione, cooperazione.

**Attività:** 1 giornata formativa finalizzata anche alla predisposizione di slide, video-interviste e kit divulgativo, 1 evento di divulgazione scientifica rivolto ai professionisti del settore e al pubblico.

**Destinatari:** studenti universitari, stakeholder e partner del progetto.

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Condivisione proposta progettuale	x											
Presentazione proposta ai docenti RWs		x										
Predisposizione progetto e materiali divulgativi			x									
Call pubblica per raccolta manifestazioni d'interesse; partnership				x								
<b>Evento lancio</b>					x							
<b>Formazione</b>					x	x						
<b>Ricerca</b>						x	x					
<b>Azione</b>							x	x	x			
<b>Divulgazione</b>										x	x	x

# 1. FORMAZIONE

## 1. PAC 2023 – 2027

1.1 Novità e prospettive

1.2 Il Piano Strategico nazionale della PAC (PSP)

1.3 Strumenti d'intervento

- Complementi di programmazione regionali (CSR)
- Rete Rurale della PAC

## 2. Primo pilastro della PAC

2.1 Regime ecologico. Eco-schemi

2.2 Organizzazione comune di Mercato (OCM). Aiuti settoriali

Introduzione ai temi e casi pratici 2.1

- Benessere animale
- Inerbimento colture pluriennali
- Salvaguardia olivi di particolare valore paesaggistico
- Sistemi foraggeri estensivi con avvicendamento
- Misure specifiche per gli impollinatori

Introduzione ai temi e casi pratici 2.2

- Settore vitivinicolo
- Settore ortofrutticolo
- Settore olivicolo-oleario
- Settore apicolo
- Settore pataticolo

## 3. Secondo pilastro della PAC

3.1 Strumenti di gestione del rischio

3.2 Conoscenza e innovazione in agricoltura (AKIS)

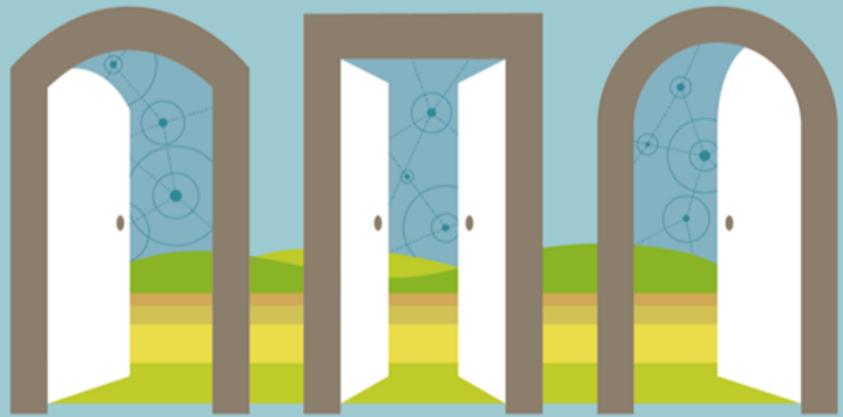
3.3 Misure agro-climatico-ambientali

Introduzione ai temi e casi pratici 3.3

- Ambiente e clima
- Insediamento giovani
- Agricoltura biologica
- Cooperazione
- Strategie di sviluppo locale



RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



open **F**arms

-connessioni rurali-

