



Eccellenze Rurali

**Comunicare esperienze di buon utilizzo
delle opportunità offerte dai PSR**



Milena Verrascina

Roma, 22 maggio 2013





ECCELLENZE RURALI cos'è




- Attività della Rete Rurale Nazionale – TF Buone Prassi e Innovazioni in collaborazione con il Coordinamento delle postazioni regionali
- **Campagna di comunicazione** che vuole documentare come il PSR sostiene aziende e territorio, finanzia idee imprenditoriali
- Documenta casi di **buon utilizzo delle opportunità offerte dai cofinanziamenti FEASR** che hanno permesso, ad aziende e territori, di migliorare le proprie performance e di realizzare salti di qualità «documentabili». Non è un progetto che valuta livelli di innovazione né censisce buone prassi
- Vuol essere uno **stimolo alla conoscenza** di quello che si realizza con i PSR toccando con mano i progetti, mostrando **ventaglio di opportunità** a disposizione, presentando il **volto** dei beneficiari che in prima persona raccontano la propria storia di impresa, il proprio impegno, il sostegno pubblico
- Vuol essere uno **stimolo allo scambio** di idee di impresa e di idee di sviluppo a dimensione locale e micro
- Vuol essere uno **stimolo alla «contaminazione»** soprattutto tra giovani


ECCELLENZE RURALI



Perché questo titolo?

- **Cosa intendiamo per Eccellenza:** la capacità del progetto di utilizzare al meglio opportunità (risorse) messe a disposizione dal programma di sviluppo rurale della propria Regione, la capacità di utilizzare il cofinanziamento ottenendone risultati evidentemente vantaggiosi, visibili, documentabili  **Sirippi**

Come le abbiamo scelte?

- Coinvolgendo la rete di soggetti locali, secondo un approccio dal basso, ascoltando più interlocutori, in primis le AdG e i singoli responsabili di misura, ma anche le organizzazioni professionali, i tecnici collaudatori,
- Abbiamo raccolto le schede e scelto i progetti sulla base dell'idea imprenditoriale, degli impatti sul territorio, della sostenibilità, dell'efficienza e dell'efficacia, della trasferibilità
- Uno sguardo particolare ai giovani e alle giovani donne  **Les Cretes**

ECCELLENZE RURALI

come comunicarle?

- Abbiamo realizzato diversi strumenti comunicativi, **diversificando il modo di raccontare il PSR** - una pagina on line dedicata che si aggiorna costantemente, interviste, focus aziendali, descrizioni sintetiche - al fine di indirizzarci verso target differenti di utenti
- Abbiamo scelto di realizzare piccoli video con un metodo stile **'you reporter'**, molto home made, al fine di dare evidenza ad un racconto reale, poco patinato, dentro la realtà

dove?

Su tutto il territorio nazionale, abbiamo scelto di documentare progetti rappresentativi delle strategie PSR e delle particolarità rurali delle diverse regioni italiane



*Naviga l'Italia alla
scoperta delle
Eccellenze Rurali!*

ECCELLENZE RURALI



Il progetto è in itinere.....

- Oggi abbiamo documentato circa il 20% dei progetti del nostro campione, ma continuiamo a cercare esperienze nelle regioni, a realizzare le visite di campo e documentare i progetti aziendali e territoriali
- Entro fine anno contiamo di pubblicare tutti i casi, che saranno **oltre 100, almeno 5 per Regione!**

..... e poi?

- Mettere a sistema il progetto con altre azioni di Adg, e della stessa Rete Rurale
- Ampliare la platea di utenti informati (utilizzando anche canali comunicativi nuovi)
- Intercettare il target giovani: comunicare per **restituire appeal** all'attività agricola, all'impresa agricola, facendone riconoscere i benefici
- Contribuire ad un cambiamento culturale nell'approccio dei giovani al settore: **l'agricoltura è un settore ricco di opportunità**, che permette una buona qualità della vita, in cui oggi più che mai re-investire è vantaggioso

ECCELLENZE RURALI prime considerazioni (I)



.... legate al tema 'giovani' e 'giovani donne'

- Abbiamo appreso (o consolidato una nostra idea)... per i giovani, senza differenza di genere, l'azienda è un approdo, una scelta assolutamente convinta, consapevole, non un semplice passaggio generazione (*molto spesso si tratta di un ritorno - laddove la storia familiare ha intrapreso percorsi diversi - o di cimentarsi in un nuovo mondo, da esplorare* – laddove si investe in agricoltura con un bagaglio di esperienze in altri campi)
- Grazie ai fondi pubblici i giovani incontrati hanno avuto la possibilità di coltivare una passione perché, se è vero che un problema rilevante è che le procedure sono lente, i tempi non sono compatibili con quelli dell'impresa **alla fine il sostegno c'è!**
- Un **refrain** che resta impresso «*il PSR mi ha permesso di realizzare l'azienda che volevo, quella dei miei desideri*»

ECCELLENZE RURALI prime considerazioni (II)



.... legate al tema 'giovani' e 'giovani donne'

- La **sostenibilità** non solo è alla base ma diviene il valore aggiunto del progetto aziendale, spesso insieme al recupero di prodotti e processi tradizionali, ma sempre di pari passo con le **innovazioni**
- La comprensione della **forza delle reti** e dell'aggregazione è un'altra caratteristica distintiva, tutti hanno ben presente l'importanza di **fare sistema**, tutti possono contare su un sistema di relazioni forti e strategiche
- Altra caratteristica dei giovani imprenditori e delle giovani imprenditrici intervistate è il puntare su una strategia di **qualità** ➤ **Costa**
- Gli investimenti pubblici non rappresentano una mera integrazione al reddito ma soprattutto un **volano** per realizzare progetti innovativi, per consentire alle aziende di essere più competitive: **le politiche pubbliche sono necessarie!**



ECCELLENZE RURALI continua

Seguiteci su....

<http://www.reterurale.it/downloads/eccellenzerurali/>



e aiutateci a far conoscere l'agricoltura che avanza!

verrascina@inea.it