EFFETTO LEADER LAB 2026 · GAL MAIELLA VERDE

Valutare mentre si costruisce

Gli effetti precoci del processo di attivazione delle Comunità di Progetto.



Francesco Temperini · Gabriele Muzzu · Loris Rossi Finarelli

Forum LEADER · 29 ottobre 2026

IL CONTESTO

Cosa valutiamo e dove

Il territorio

87 Comuni della **provincia di Chieti**, dalla Maiella ai Monti Frentani: spopolamento, invecchiamento, servizi lontani

Lo strumento

Le Comunità di Progetto: Comuni, imprese, associazioni e cittadini che **progettano insieme** un servizio o un prodotto, al centro della Strategia LEADER 2023-27

Il ruolo del GAL nella programmazione

Terza Edizione del bando CP: **anima il territorio**, finanzia le CP e le accompagna nella progettazione e negli adempimenti

Cosa Valutiamo

Valutazione su CP in fase di avvio, vedere come sono state attivate e a che punto sono.



Quadro di domanda valutativa

4 domande valutative e relativi Criteri di giudizio

Dimensione	Domanda valutativa	Criterio di giudizio
I · Bisogni e risorse	**In che misura i progetti di cooperazione delle CP risultano rispondenti ai bisogni del territorio e sostenuti da risorse adeguate?**	Corrispondenza tra i bisogni rilevati e le risposte fornite dai progetti
		Risorse economiche, umane e logistiche mobilitate in modo adeguato ai risultati attesi
II · Potenziale innovativo	**Qual è il potenziale innovativo dei Progetti di cooperazione sul territorio?**	Soluzioni innovative proposte per il turismo rurale e le filiere
		Soggetti esterni coinvolti nell'implementazione dell'innovazione
		Contributo alla biodiversità agricola e al patrimonio identitario
III · Partenariato e capitale relazionale	**In quale misura le CP dispongono di un partenariato e di un capitale relazionale adeguati a sostenere efficacemente la strategia progettuale?**	Coalizioni con una composizione adeguata
		Relazioni positive tra i partner all'interno delle CP
		Integrazione e sinergie con altre iniziative concomitanti
IV · Fabbisogni di assistenza e marketing:	**Quali sono i fabbisogni di assistenza tecnica, supporto alla capacity building e al marketing territoriale?**	Quadro definito delle esigenze di capacity building
		Quadro definito delle esigenze di marketing territoriale

Fonti: allegato tecnico, quadro delle domande valutative; report, capitolo 4

COME ABBIAMO LAVORATO

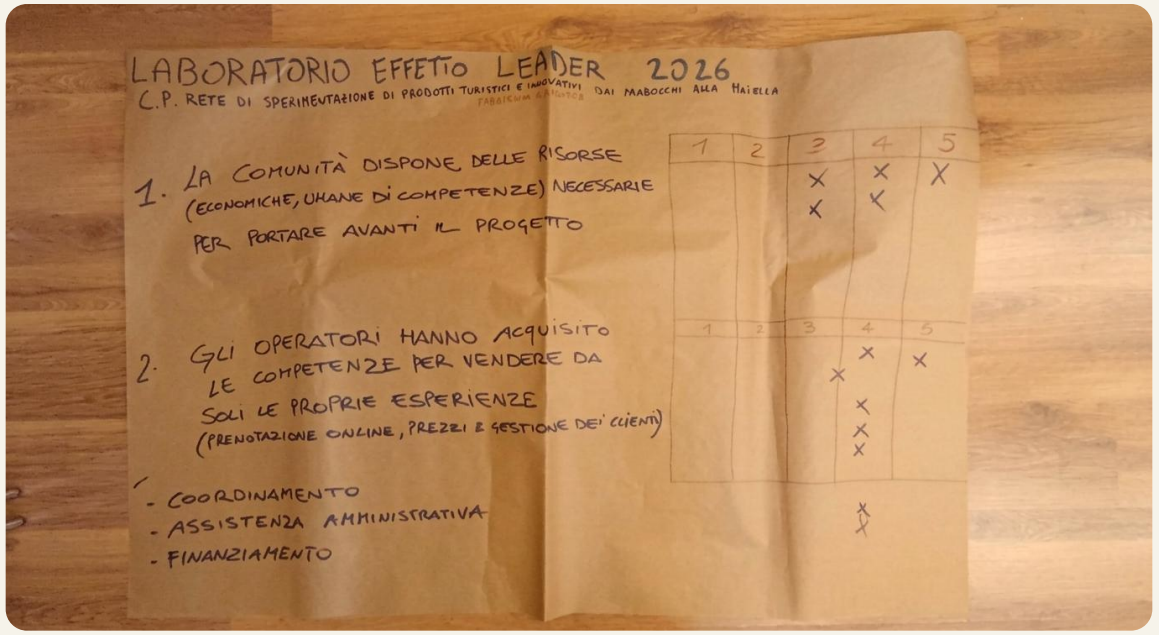
Ascoltando chi costruisce le Comunità di Progetto

> Al momento dei focus group nessuna delle cinque CP aveva ancora ricevuto il budget: valutiamo il **percorso di costruzione**, non i risultati.

Un questionario
inviato a 20 Comunità di Progetto, 20 risposte.

Cinque focus group
svolti sul campo a inizio ottobre. con poster in foto

L'analisi della Strategia
e dei documenti delle CP



I CINQUE CASI STUDIO

Cinque comunità, cinque punti di partenza

Comunità di Progetto	Profilo	Fabbisogno prioritario
Vigne e Vini di Pretalucente	Nero Antico e Vedovella recuperati; Vedovella oro al Mondial des Vins Extrêmes 2026(**viticoltura Eroica**)	Supporto amministrativo
Aventino – Valle della Biodiversità	Una valle che intende mettere a sistema prodotti, Comuni e CP	Facilitazione delle procedure
Rete di sperimentazione di prodotti turistici innovativi: dai Trabocchi alla Maiella	Un club di prodotti turistici costruito attorno a una DMC, tra costa ed entroterra	Vendita, lingue, enti pubblici
HUBitare Monti Frentani	Tre cooperative per l'accoglienza nelle seconde case	Proprietari, gestione degli immobili
Parco Naturale Regionale Gessi dei monti Frentani	Nove Comuni per un parco costruito dal basso	Animazione, operatori



Report, capitolo 3 · Foto: vigneto a Gessopalena

Vediamo meglio alcuni degli attori chiave delle 5 CP



IN SINTESI

Tre evidenze emerse dal questionario

1
Bisogni veri

Spopolamento, turismo frammentato, patrimonio da valorizzare: i progetti partono da qui

2
Già in moto

Le CP si sono attivate e hanno creato relazioni che prima non c'erano

3
Serve gestione, non tecnica

Le competenze ci sono: mancano tempo, semplificazione delle procedure e persone



Fonti: questionario alle CP; focus group 6-9 ottobre 2026

GLI EFFETTI PRECOCI

Tre effetti già visibili durante i focus group

1 · PARTECIPAZIONE

Più occasioni di incontro

Riunioni e incontri nei Comuni moltiplicati; decisioni condivise tra i membri in quattro casi su cinque

2 · CAPITALE SOCIALE

Ponti tra chi non collaborava

Amministratori che collaborano tra territori diversi; apicoltori che fanno promozione insieme

3 · APPRENDIMENTO

Imparare a progettare insieme

Dalle idee al progetto, dalle esperienze passate, dal confronto con altri territori



Report, capitolo 1 · Fonti: focus group 6-9 ottobre 2026; questionario alle CP

LE RETI TRA CP

Due reti territoriali, pochi ponti tra loro

Valle dell'Aventino

Vigne e Vini · Aventino ·Rete di sperimentazione

Collegate a Peperone di Altino, Cipolla Bianca, Fara San Martino.

Partner presenti in più CP congiuntamente

PONTI POTENZIALI

Integrazione e sinergie tra prodotti e servizi delle varie CP

Possibile connessione con le CP del GAL Costa dei Trabocchi

Monti Frentani

HUBitare · Parco dei Gessi

Con Destinazione Monti Frentani, From Farm to Fork, Salumi Frentani, Cucina Popolare Frentana: **un unico progetto integrato di sviluppo locale**

Rete fondata su un **disegno comune** e un coordinamento tecnico condiviso

---

Molti legami, poche collaborazioni

Le CP si conoscono e si citano, ma i progetti comuni sono ancora rari

Lo sguardo va oltre il LEADER

SNAI, Unione dei Comuni del Sinello, Mielerie aperte

Si apre una prospettiva di rete

Fare rete tra CP diventa la prossima sfida: «fare comunità anche con le altre comunità»

COSA PUÒ FARE IL GAL

Un’animazione efficace da estendere all’attuazione

Punti di forza

- Animazione capillare in fase di progettazione
- Accompagnamento tecnico e amministrativo molto apprezzato
- Coordinamento tecnico sui Monti Frentani

Margini di miglioramento

- Visibilità presso la popolazione
- Operatori economici: aziende agricole, ricettività, proprietari
- Copertura territoriale: Vastese e Lanciano

Nella Strategia

- Animazione prevista come funzione specifica della Strategia
- Obiettivo: accompagnare i beneficiari e mobilitare chi non lo è
- 2023: 61 manifestazioni d’interesse, 9 dal Vastese

SETTE PROSPETTIVE PER L’ANIMAZIONE

- **Accompagnare l’avvio**: un incontro per ogni CP alla partenza
- **Animare per categoria**: incontri mirati con chi oggi manca
- **Rendere riconoscibile il GAL**: comunicazione chiara, un’identità visiva comune e una presenza ancora più attiva sul territorio.
- **Tessere tra territori**: tavoli tematici tra CP, scambi tra i due gruppi territoriali, un calendario condiviso degli eventi
- **Una rete di facilitatori territoriali**: rafforzare la rete di animazione territoriale attraverso referenti locali e formazione dedicata
- **Continuità oltre i mandati**: garantire continuità ai progetti oltre i mandati amministrativi, rafforzando la collaborazione tra Comuni e il coinvolgimento della comunità.
- **Monitorare l’animazione**: monitorare l’efficacia delle attività attraverso indicatori di partecipazione, copertura territoriale e conoscenza del GAL.

COSA MISURARE LA PROSSIMA VOLTA

Una base di partenza per i prossimi cicli

Misuriamo la qualità del processo, non i risultati: questi dati sono il punto zero per i prossimi cicli.

1. Mappare all'avvio di ogni CP il partenariato ideale
2. Poche domande fisse, all'inizio e alla fine
3. Dati in formato comune su partner, prodotti e animazione
4. Focus group ripetuti a fine progetto



Le CP stanno già facendo la cosa più difficile: mettere insieme chi prima lavorava da solo.

Grazie

Francesco Temperini
Gabriele Muzzu
Loris Rossi Finarelli

MAIELLA VERDE



Effetto LEADER LAB 2026 · GAL Maiella Verde
Forum LEADER, 29 ottobre 2026