

L'innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale
I Gruppi operativi del PSR Calabria 2014-2020

Martedì 28 giugno 2016
Cittadella Regionale, Sala Verde

Scheda di adesione

NOME		COGNOME	
ENTE DI APPARTENENZA			
INDIRIZZO			
CAP	COMUNE	PROVINCIA	
TELEFONO	FAX	E-MAIL	

Si autorizza l'utilizzo dei dati contenuti nel presente documento ai sensi del D.lgs. 196/2003.

Al fine di consentirci una più efficace organizzazione dell'incontro si prega di compilare la presente scheda di adesione e di inviarla all'indirizzo e-mail innovazione.rn@crea.gov.it entro il 24 giugno indicando i settori di interesse da approfondire nella sessione pomeridiana dedicata ai workshop di preparazione per la costituzione GO.

Settori di innovazione¹ di interesse

1 - Aumento della produttività agricola, della produzione e uso più efficiente delle risorse	
2 – Innovazione a sostegno della bioeconomia	
3 – Biodiversità, servizi ecosistemici e funzionalità del suolo	
4 - Prodotti e servizi innovativi per la catena integrata di approvvigionamento	
5 - Qualità e sicurezza degli alimenti e stili di vita sani	

¹ Settori di realizzazione delle azioni innovative previsti nella COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO E AL CONSIGLIO relativa al partenariato europeo per l'innovazione "Produttività e sostenibilità dell'agricoltura" COM(2012) 79 final

Per ogni settore di interesse si dovranno esplicitare sinteticamente le seguenti voci propedeutiche ai gruppi di lavoro:

Comparto Produttivo o tematica:
1) INDIVIDUAZIONE DEL PROBLEMA E CARATTERIZZAZIONE DELLE AZIENDE TARGET E DEL PARTENARIATO DA COSTITUIRE Descrivere sinteticamente il problema da affrontare per migliorare le performance tecniche/economiche/gestionali/relazionali/ecc. delle aziende target e specificare, se possibile, composizione e localizzazione del partenariato da costituire
2) INDIVIDUAZIONE DELL'INNOVAZIONE E SUO ADEGUAMENTO Descrivere quali innovazioni potrebbero risolvere il problema o quali opportunità ci potrebbero essere per le imprese individuate.
3) PIANO AZIENDALE E IMPLICAZIONI DELL'ADOZIONE DELL'INNOVAZIONE Descrivere le modalità più idonee per introdurre l'innovazione nelle aziende individuando le modalità più consone alla sua acquisizione da parte dell'impresa, l'eventuale fabbisogno di supporto
4) DIVULGAZIONE DELL'INNOVAZIONE INTRODOTTA Indicare quali strumenti si ritengono più idonei a garantire l'informazione e la divulgazione dei risultati.
5)COORDINAMENTO E INTERAZIONE Descrivere quali strumenti e regole interne si prevedono per garantire il coordinamento e la partecipazione attiva dei partner