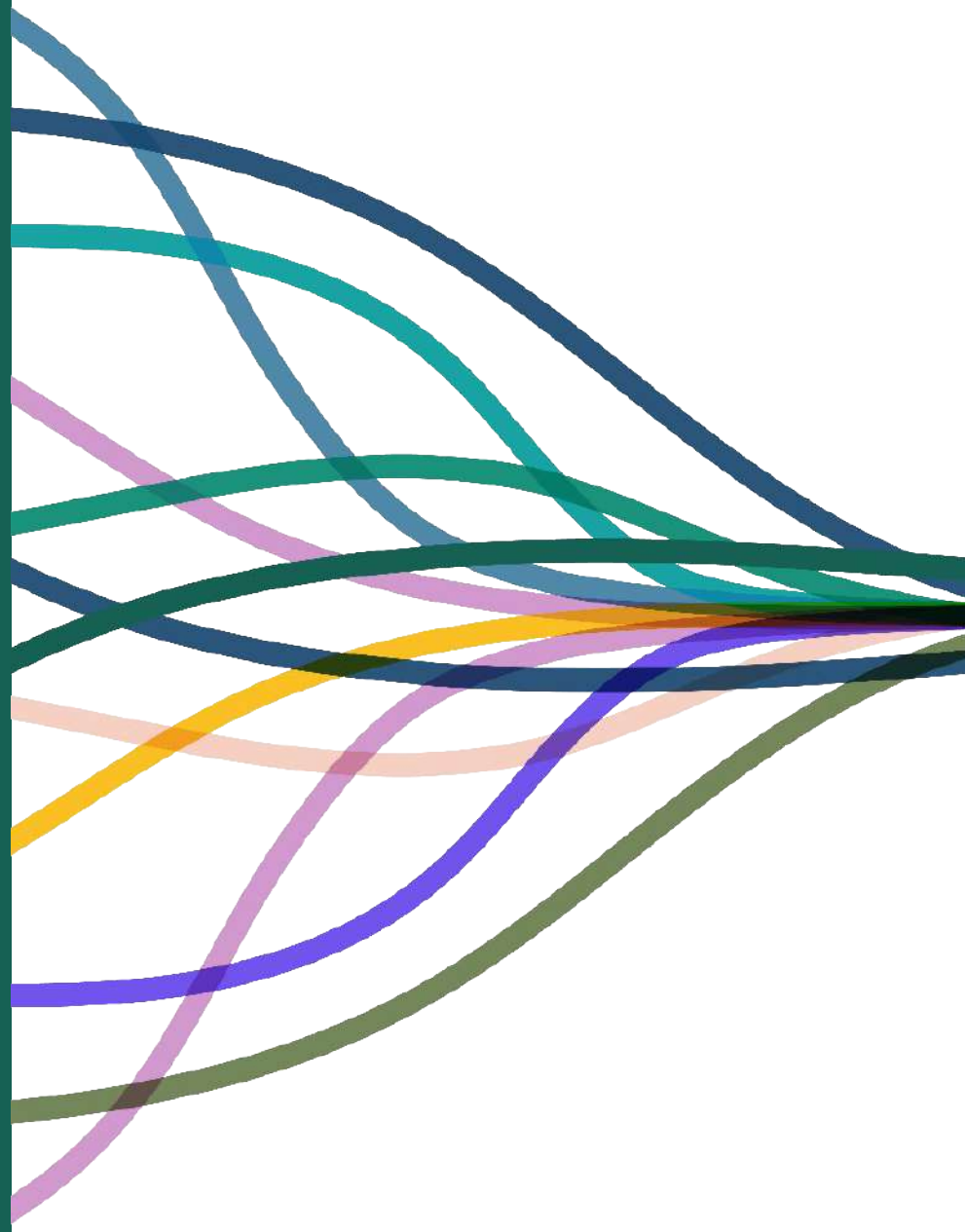
LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

Smart Rural **LAB**

Territori generativi. LAMA Impresa Sociale, dal supporto tecnico alla governance:
accompagnare spazi e reti locali nella costruzione di presidi culturali di comunità

Chiara Manfriani - LAMA Impresa Sociale



crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Finanziato dall'Unione europea



LAMA Società Cooperativa - Impresa Sociale

(ETS iscritta al RUNTS)

20 anni
16 soci
25+ collaboratori
80% donne
90% laureati
età media 35 anni

Innovazione sociale

consulenza e co-design di progetti di innovazione sociale e sviluppo territoriale/ percorsi partecipativi / community building / stakeholder mapping e engagement

Rigenerazione urbana

studi di fattibilità per la rigenerazione di immobili ed aree / consulenza e gestione di usi temporanei / placemaking / destination branding

Ricerca e valutazione di impatto

Ricerca economica e sociale / design e valutazione di impatto sociale (Theory of change)

Comunicazione

Strategie di comunicazione e campagne sociali e istituzionali, online e offline

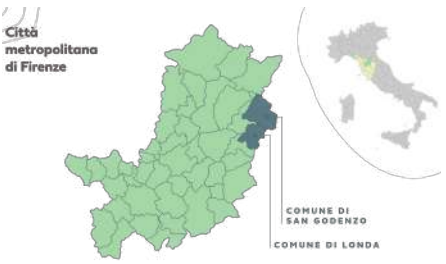
EU Lab → Progettazione europea e network internazionali

Chiara Manfriani



Professionista dell'innovazione sociale con un background nel settore culturale e nella conservazione del patrimonio. Il suo lavoro si concentra sulla costruzione di partnership efficaci tra istituzioni pubbliche e organizzazioni del Terzo Settore per promuovere il cambiamento sociale.

MONTAGNA FIORENTINA



LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Territorio

Londa e **San Godenzo**, aree interne, 40 min da **Firenze**, porta fiorentina di accesso al **Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi**.



ARGOMENTI

1. Montagna Fiorentina - una strategia territoriale
2. Montagna Prossima - un percorso partecipativo
3. Montagna Fiorentina - 12 interventi di rigenerazione a base culturale
4. Dimore di Comunità - dalla riqualificazione all'animazione
5. Londa School of Economics - dai progetti al cambiamento radicale

1 Montagna Fiorentina - una strategia territoriale

IL “LIBRO DEI SOGNI” DI UN TERRITORIO

OBIETTIVO
Ricostruire l’identità della Montagna Fiorentina come un luogo per vivere bene e una destinazione per un turismo sostenibile, in forte connessione con l’area metropolitana di Firenze.

Attrattività turistica, sviluppo economico e rigenerazione sociale.

ATTIVITÀ
- ➔ Analisi e co-design di una strategia territoriale per i due Comuni
- ➔ Design di un progetto pluri-annuale chiamato “Montagna Fiorentina”

Cliente Comune di Londa, Comune di San Godenzo
Anno 2021-2022

1 Montagna Fiorentina



Hardware (il livello fisico)
Ripristino degli edifici strategici, miglioramento di percorsi e strade, creazione di nuovi spazi pubblici.

Software (il "sistema operativo")
Programmazione culturale, placemaking, comunicazione e servizi gestiti dalla comunità che animano l'hardware.

LAMA ha co-auto realizzato questa strategia con i comuni e ha supportato il processo di finanziamento.

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

2 Montagna Prossima - un percorso partecipativo

IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

OBIETTIVO
Coinvolgimento della cittadinanza per informare tutte e tutti del processo di rigenerazione immaginato dal progetto Montagna Fiorentina che avrebbe coinvolto i due territori, ma anche raccogliere contributi in grado di guidare l'implementazione pratica degli interventi previsti, rendendo le comunità locali protagoniste del cambiamento in corso.

ATTIVITÀ
- ➔ Informazione e comunicazione
- ➔ Analisi dei bisogni dei cittadini del territorio
- ➔ Indirizzare gli interventi specifici della strategia di rigenerazione



LE FASI DEL PERCORSO

1: COINVOLGIMENTO — 2: ASCOLTO E CONFRONTO — 3: CO-DESIGN — 4: RESTITUZIONE

Cliente Comune di Londa, Comune di San Godenzo
Anno 2023

2 Montagna Prossima - un percorso partecipativo

1: COINVOLGIMENTO — 2: ASCOLTO E CONFRONTO — 3: CO-DESIGN — 4: RESTITUZIONE

















LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

2 Montagna Prossima - un percorso partecipativo

Keytakeaways

1. Comprendere il contesto
2. Costruire alleanze
3. Coinvolgere i giovani
4. Comunicare sempre e su canali diversi



3 Montagna Fiorentina - 12 interventi di rigenerazione

LA CULTURA AL CENTRO

Consulenza e accompagnamento alla definizione e implementazione della **strategia di rigenerazione culturale e sociale** dei Comuni di Londa e San Godenzo realizzata a valere sui finanziamenti Next Generation EU PNRR M1C3 I2.1 "ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI"

montagna fiorentina

ATTIVITÀ

- ➔ Coordinamento generale e supporto alla progettazione e gestione di processi di sviluppo territoriale
- ➔ Percorsi partecipativi e di co-design
- ➔ Programmazione culturale: due edizioni festival Montagna Fiorentina e tre edizioni della residenza d'artista A dimora
- ➔ Destination branding, strategia di comunicazione, sito web, social media management e adv campaign

Cliente Comune di Londa, Comune di San Godenzo
Anno 2023-2025

www.montagnafiorentina.com

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

montagna fiorentina

Un progetto di rigenerazione culturale e sociale nei comuni di **Londa** e **San Godenzo**

Finanziato per 2,1 mln (2022-2025) dall'Unione europea – Next Generation EU
PNRR M1C3 I2.1 "Attrattività dei borghi storici - linea b"

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

APP

REGIONE TOSCANA

3 Montagna Fiorentina - 12 interventi di rigenerazione a base culturale

Obiettivi generali



1
Aumentare l'attrattività del territorio.



2
Migliorare l'accessibilità al territorio.



3
Favorire processi di innovazione economica, sociale e culturale.



4
Riaffermare la Montagna come luogo di benessere.

Impatti

A Incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla **componente femminile e dei giovani**

B Contrasto dell'**esodo demografico**

C Incremento della **partecipazione culturale**

D Incremento dei **flussi turistici**

3 Montagna Fiorentina - 12 interventi di rigenerazione a base culturale

Interventi materiali e immateriali

Intervento 8
Residenze di artisti

Intervento 9
Local Living Lab
Laboratorio di ricerca-azione
con l'università IUAV di Venezia

Intervento 10
Mappatura degli spazi in disuso
e co-progettazione

Intervento 4
Costruzione di itinerari
di visita e esperienze

Intervento 6
Festival della Montagna Fiorentina

Intervento 5
Formazione e programmazione culturale
continuativa

Intervento 11
Piattaforma web
Canali social
Destination marketing

Intervento 12
Strategia di comunicazione
Destination branding
e posizionamento

Intervento 7
Collaborazioni e partnership per la co-progettazione e gestione di beni e servizi

Intervento 1
Chalet del Lago
Londa

Intervento 2
Palazzo Del Campana
San Godenzo

Intervento 3
Centro culturale ed espositivo
Palazzo Del Campana

Animazione culturale	Animazione territoriale	Promozione e comunicazione	Interventi materiali

Visual identity, destination brand e sito web















A dimora

Tre **cicli annuali di residenze** per artisti e innovatori sociali nel Comune di Londa (2023, 2024 e 2025).

Un'opportunità per **valorizzare le risorse locali** e **innescare nuove contaminazioni**, connettendo reti locali e globali con discipline, prospettive ed esperienze diverse.

più info > https://www.adimora.xyz/

2023, la prima edizione

Agnese Banti



Alberonero (Luca Boffi)



Simone Carraro



Iacopo Seri



2024, la seconda edizione

Arianna Pace



Tommaso Mannucci (Monograff)



Ornella Cardillo



2025, la terza edizione

Andrea Grasselli



Chiara Gambirasio



Gaia Coals



Martina Cioffi



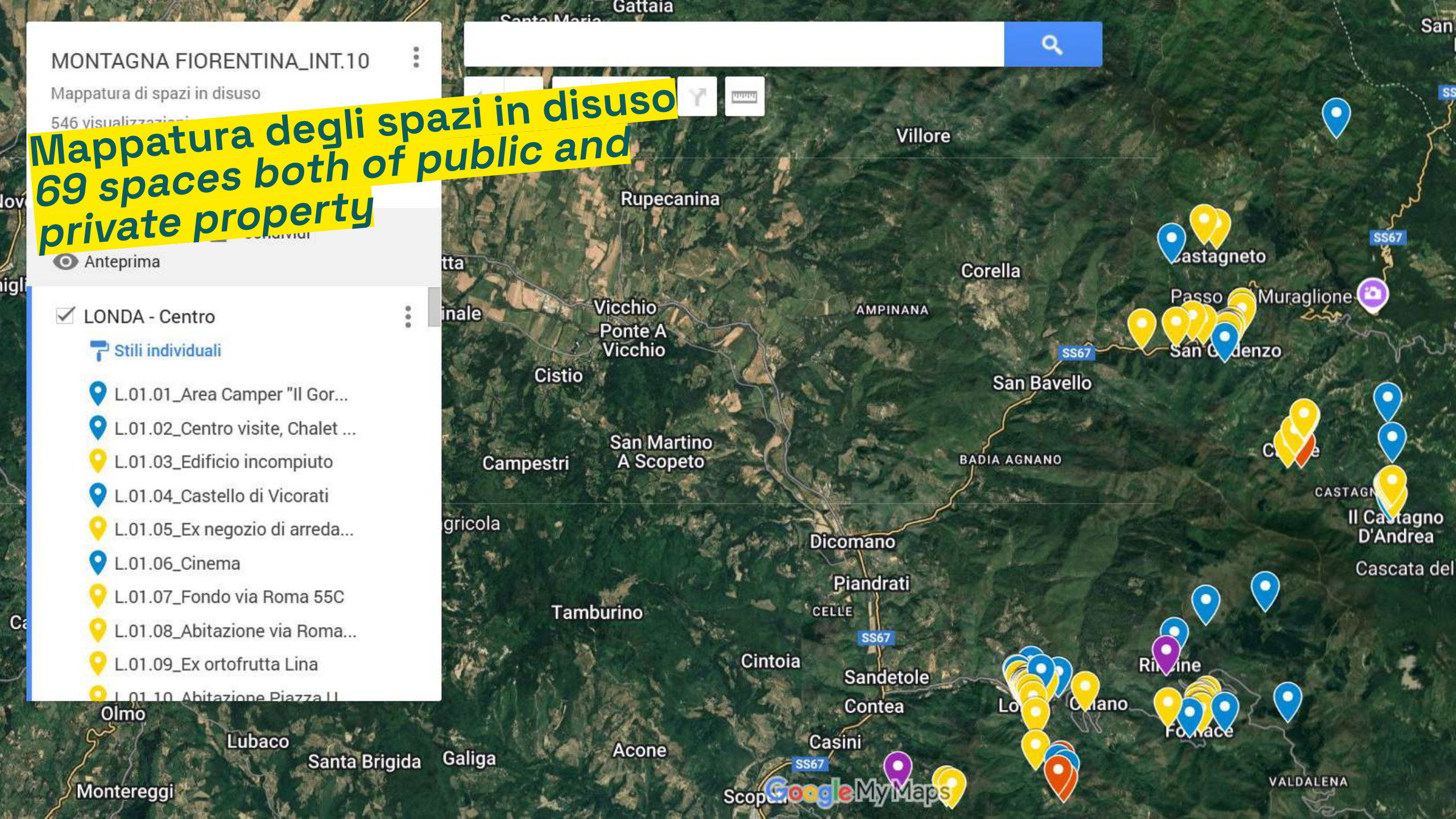
Samuel Rosi (Muz)



Co-design follow-up U-Rise Living Lab



La Montagna Fiorentina


MONTAGNA FIORENTINA_INT.10
Mappatura di spazi in disuso
546 visualizzazioni
Mappatura degli spazi in disuso
69 spaces both of public and
private property
Anteprima
LONDA - Centro
Stili individuali
L.01.01_Area Camper "Il Gor...
L.01.02_Centro visite, Chalet ...
L.01.03_Edificio incompiuto
L.01.04_Castello di Vicorati
L.01.05_Ex negozio di arreda...
L.01.06_Cinema
L.01.07_Fondo via Roma 55C
L.01.08_Abitazione via Roma...
L.01.09_Ex ortofrutta Lina
Gattaia
Villore
Rupecanina
Corella
AMPINANA
Vicchio
Ponte A
Vicchio
Cistio
San Bavello
Passo
Muraglione
SS67
San Martino
A Scopeto
Campestri
BADIA AGNANO
Dicomano
Piandrati
CELLE
Tamburino
Cintoia
Sandetole
Contea
Casini
Acone
Olmo
Lubaco
Santa Brigida
Galiga
Montereggi
VALDALENA
Il Castagno
D'Andrea
Cascata del
Google My Maps

montagna fiorentina

home montagna fiorentina cosa fare ispirazion

Esperienze turistiche













Festival





INE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP











IE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP —LINE UP














Festival











4 Dimore di Comunità

DALLA RIQUALIFICAZIONE ALL'ANIMAZIONE

Un progetto biennale che rafforza il percorso di rigenerazione culturale e sociale della Montagna Fiorentina e della Valdisieve.
Il percorso è finanziato dalla Strategia Area Interna "VIRERE", in particolare da PR FSE+ TOSCANA 2021-2027, Linea di azione 3.k.2, che sostiene percorsi di partecipazione e innovazione sociale per la rigenerazione urbana.

Dimore di comunità

In parallelo nei Comuni di San Godenzo, Londa e Rufina, con momenti dedicati a ciascuno spazio ma con una visione comune: **rendere tre immobili, tre "dimore", poli di produzione culturale**, orientati al turismo sostenibile e all'inclusione sociale.

ATTIVITÀ

- ➔ Percorsi di partecipazione
- ➔ Co-design e capacity building

Cliente Comune di San Godenzo, Comune di Londa e Comune di Rufina
Anno 2026-2027

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

4 Dimore di Comunità

I progetto si sviluppa attorno alla riqualificazione e attivazione di tre immobili pubblici strategici:



San Godenzo

Palazzo del Campana



Londa

Chalet del Lago



Rufina

Limonaia di Villa Poggio Reale

Gli spazi saranno trasformati in **poli culturali multifunzionali**, luoghi di aggregazione, produzione culturale e sperimentazione di nuovi servizi per la comunità.

5 Londa School of Economics - dai progetti al cambiamento radicale

UNA SCUOLA AI MARGINI

LAMA è capofila, ideatore e gestore di una **scuola di economia dei territori** con l'obiettivo di creare un laboratorio di formazione, ricerca e azione per ripensare i modelli di sviluppo a partire dai margini.
In collaborazione con: Forum Diseguaglianze e Diversità, Riabitare l'Italia, Scuola Capitale Sociale, Anci Toscana, Veracura, GAL MontagnAppennino.

Londa School of Economics

ATTIVITÀ

- ➔ Ideazione e promozione di corsi di formazione immersivi residenziali
- ➔ Design di percorsi di ricerca sui temi della rigenerazione territoriale e del cambiamento paradigmatico dell'economia
- ➔ Piano di comunicazione, brand identity, sito web e gestione dei canali social dedicati
- ➔ Ricerca e valutazione di impatto dell'iniziativa, con un focus sulla costruzione della Teoria del Cambiamento (ToC) e la definizione di un piano di monitoraggio.

Progetto sostenuto con i fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese - Bando STAI, Sviluppo Territoriale aree Interne
Anno 2025/2026

www.londaschoolofeconomics.com

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali
PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE
Finanziato dall'Unione europea
RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità
crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

5 Londa School of Economics - dai progetti al cambiamento radicale

Comitato scientifico

Il lavoro del Comitato Scientifico si è sedimentato nel working paper ***Una nuova grammatica economica dalle aree interne*** che definisce i principi su cui si basano i corsi e le attività della scuola.


Ugo Biggeri


Filippo Barbera


Federico Benassi


Chiara Bodini


Nicoletta Dentico


Donatella Gasparro


Paola Imperatore


Dario Leoni


Laura Secco


Alessia Zabatino

5 Londa School of Economics - dai progetti al cambiamento radicale

PRINCIPIO 1:
L'economia è prosperità

PRINCIPIO 2:
Insieme è meglio

PRINCIPIO 3:
Salute è ben-essere

PRINCIPIO 4:
La Terra è comune

PRINCIPIO 5:
Governare è responsabilità condivisa



5 Londa School of Economics - dai progetti al cambiamento radicale

Formazione

Apprendere, connettere, sperimentare.





Attraverso corsi intensivi residenziali e percorsi di formazione più lunghi e articolati offriamo strumenti concreti alle persone che aspirano ad essere attrici di cambiamento e “attivatrici” di sviluppo nei territori marginalizzati, capaci di coniugare l’attenzione per l’ambiente con la volontà di rivitalizzare le comunità locali.



5 Londa School of Economics - dai progetti al cambiamento radicale

I luoghi delle aree interne

Le teorie e le pratiche dell'economia alternativa

I saperi e le conoscenze tra tradizione e innovazione

Le persone come motore di cambiamento



Live the change.
Design your impact.

Società Cooperativa
Impresa Sociale
www.agenzialama.eu

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Chiara Manfriani
chiara.manfriani@agenzialama.eu

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

RETE NAZIONALE DELLA PAC
Organismo nazionale responsabile:
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
reterurale@politicheagricole.it
http://www.reterurale.it
@reterurale
http://www.facebook.com/retenazionalepac

RETE LEADER
reteleader@crea.gov.it
http://www.reterurale.it/leader20232027
https://www.facebook.com/reteleader

Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029
Progetto CREA - Smart Rural LAB - Annualità 2025-27

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria