

AZIENDA CILLI

Territorio e qualità



L'azienda

L'azienda Cilli nasce nel 2006 dalla determinazione di Mariano, ex sportivo di professione e laureando in giurisprudenza, intenzionato a mettere su un'azienda agricola nella convinzione che il mondo agricolo, più di altri, possa offrire buone opportunità lavorative per un giovane in cerca di occupazione.

Le conoscenze acquisite durante il percorso di **studi universitari** e le esperienze lavorative nel settore assicurativo, hanno aiutato il giovane Mariano ad avere una visione più ampia delle opportunità lavorative ed a fare una scelta matura e consapevole; anche il **supporto della famiglia** è stato importante dal momento che i genitori hanno deciso di trasferire la propria residenza in campagna, al fine di supportare il giovane imprenditore nella creazione e nello start up aziendale.

L'azienda è sita nel Comune di Loreto Aprutino (PE) il cui territorio, vocato alla produzione di olio EVO, rientra nell'ambito dell'area della **DOP "aprutino-pescarese"**; si estende su un'area



complessiva di circa 10 ettari, dei quali 3,5 sono di proprietà mentre la restante parte è in affitto. La produzione di olio, derivante dalle circa 600 piante di proprietà, si attesta sui 150q/anno ma è destinata ad aumentare grazie alle ulteriori 1000 piante di ulivo dei terreni presi in affitto di recente. Per precisa scelta dell'imprenditore tutti i terreni sono condotti con **metodo biologico**, ovvero con pratiche colturali più sostenibili e maggiormente rispettose dell'ambiente rispetto a quelle convenzionali, per le quali l'imprenditore percepisce il premio della misura 214 del PSR "pagamenti agroambientali". comporta.

Con l'attività agrituristica l'azienda punta alla diversificazione del reddito e nel rispetto di due fattori chiave del suo lavoro: approccio, sostenibilità e qualità, valori promossi a tutto tondo. La disponibilità dell'agriturismo è limitata a 10 posti letto ed altrettanti coperti, al fine di mantenere un rapporto diretto con il cliente-consumatore che viene guidato alla scoperta di sapori, profumi e paesaggi tipici di un luogo.

L'azienda Cilli e i finanziamenti pubblici

I finanziamenti pubblici hanno incentivato il progetto imprenditoriale di Mariano Cilli, supportandolo nella realizzazione e favorendo il processo di ampliamento della struttura, con l'acquisto delle attrezzature e con l'acquisizione delle competenze tecniche necessarie alla conduzione di un'azienda.

L'azienda intende utilizzare i futuri finanziamenti del PSR per l'acquisto di una linea di imbottigliamento ed etichettatura, attualmente affidata all'esterno, che le permetta di chiudere direttamente in azienda il ciclo produttivo per aumentare la competitività aziendale.

Gli interventi realizzati con il PSR 2007/2013

Con gli interventi finanziati dal PSR Abruzzo 2007-13, misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole" e misura 112 "Insediamento giovani agricoltori", sono state acquistate attrezzature aziendali, realizzato il sito web ed installato un impianto fotovoltaico, mentre con i contributi della misura 311 "Diversificazione verso attività non agricole" sono state realizzate le opere necessarie alla creazione di un agriturismo.

In particolare, grazie ai contributi della misura 121 sono stati acquistati i macchinari per la realizzazione di un frantoio semiprofessionale modulabile della capacità di 250 kg/h, che consente di regolare velocità ed intensità della macinatura.

Con le misure 111 "Servizi di formazione ed informazione" e 114 "Servizi di consulenza aziendale" sono stati finanziati, rispettivamente, un corso di 800 ore per l'acquisizione della qualifica IAP e la consulenza erogata da enti privati.

L'azienda percepisce anche i pagamenti annuali derivanti dall'adesione alla misura 214 del PSR Abruzzo, "Pagamenti agro ambientali - Azione 2 "agricoltura biologica" per la quale percepisce annualmente circa € 1.700,00.



L'azienda Cilli e la valorizzazione del prodotto attraverso le promozione del territorio

La consapevolezza delle opportunità derivanti dal settore agricolo rappresenta la giusta premessa che spinge Mariano Cilli e la sua famiglia a trasferirsi in campagna, determinando un cambiamento importante nella vita familiare. Alla base del progetto imprenditoriale del giovane insediato vi è l'inclinazione verso uno stile di vita sano ed il rispetto dell'ambiente, nella considerazione che il legame di un prodotto con il territorio sia una peculiarità da promuovere e valorizzare.

La riflessione sulle tendenze dei consumatori, che negli ultimi anni hanno manifestato una particolare attenzione alla qualità ed alla tracciabilità dei prodotti alimentari, spingono il giovane imprenditore a puntare sulla valorizzazione del legame prodotto-territorio, ritenendo il binomio una leva competitiva in grado di conferire al prodotto una maggiore visibilità sul mercato.

In sintonia con tale filosofia, l'imprenditore approfondisce le proprie conoscenze e le abilità tecniche necessarie alla produzione di un olio qualitativamente superiore ed utilizza accorgimenti che permettano di conservare intatte le caratteristiche organolettiche e le proprietà salutistiche dell'olio extravergine di oliva. L'acquisto di un frantoio semiprofessionale, inoltre, consente di effettuare la molitura delle olive direttamente in azienda immediatamente dopo la raccolta e di poter regolare l'acidità in base alle caratteristiche delle medesime, determinando così l'esaltazione delle caratteristiche organolettiche del prodotto.

L'azienda gestisce in proprio anche la fase di commercializzazione, la rete commerciale, attualmente basata su canali di vendita diretti, è in fase di espansione verso mercati esteri (in particolare Russia e Germania) sui quali l'azienda ha già avviato relazioni commerciali, che punta a consolidare. Nell'ottica della crescita produttiva sono stati presi in affitto ulteriori terreni che permetteranno all'azienda di soddisfare le crescenti richieste di olio EVO, gli attuali volumi infatti permettono di soddisfare le sole richieste derivanti dalla vendita in azienda.

Attraverso l'agriturismo, infine, l'azienda punta a diversificare il reddito mantenendo al contempo l'approccio alla base del progetto imprenditoriale; la disponibilità è limitata a 10 posti letto ed altrettanti coperti, in modo tale da mantenere un rapporto diretto con il cliente e trasferire i valori e la filosofia che sono propri dell'azienda-famiglia Cilli: qualità e sostenibilità.



I Fattori dell'eccellenza rurale:

- **Sostenibilità e legame con il territorio:** la produzione con metodo biologico e l'identificazione territoriale consentono all'azienda di conferire al prodotto una maggiore forza sui mercati;
- **Background culturale e familiare:** il percorso di studi universitari e l'ambiente familiare hanno consentito al giovane imprenditore di finalizzare al meglio la sua attività imprenditoriale diversificando le opportunità di guadagno;
- **Filiera corta aziendale:** la gestione interamente aziendale del ciclo produzione-vendita e la struttura agrituristica consentono all'azienda di aumentare il valore aggiunto delle produzioni agricole.

Contributi PSR Abruzzo 2007/2013

- **Misura 111 "Servizi di formazione ed informazione"**, contributo pubblico concesso € 2.025,00
- **Misura 112 "Insediamento giovani agricoltori"**, contributo pubblico concesso di € 40.000,00
- **Misura 114 "Servizi di consulenza aziendale"**, contributo concesso € 800,00
- **Misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole"**, con un investimento ammesso a finanziamento di € 137.786,80 e un contributo pubblico concesso di € 97.337,12
- **Misura 214 "Pagamenti agro ambientali - Agricoltura biologica"**, circa 1.700,00 €/anno
- **Misura 311, az. 1 "Diversificazione verso attività non agricole"**, investimento ammesso a finanziamento € 165.999,00 ed un contributo pubblico concesso di € 150.006,00.

Fonte: Regione Abruzzo

I numeri dell'azienda**Lavoratori:**

1 titolare
6/8 dipendenti stagionali

Estensione: 10,5 ha di SAU

Produzione: 150 q/anno

Fonte: intervista e dati Regione Abruzzo

a cura di Giorgia Matteucci
dati aggiornati a gennaio 2014