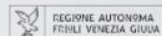




RETERURALE NAZIONALE 20142020

RURAL worlds



INNOVAZIONE

DALL'IMPEGNO SOCIALE ALL'ONERE SCIENTIFICO



«L'agricoltore non è solo produttore di alimenti ma produttore di valore per la società in cui lavora»



Autori: Alessia Farella UNIBA, Miriana Giannacco UNIFG, Cristina Masini UNICAMPANIA, Francesco Iannelli UNINA, Simone Munafò UNIME, Luigi Nardi UNICAL, Alberto Ossola UNITO, Giulio Scarpino UNIRC, Sofia Sicari UNIRC, Simone Spina UNIPA, Eleonora Stirpe UNIPR, Emanuele Sultano UNIPA, Lincoln Van Nanit UNIUD, Emanuela Vocino UNIFG, Riccardo Varoli UNIPR.

LA STORIA DELL'AZIENDA



CONTESTO

Soc. Coop. Agricola a R.L. “Cinque Talenti” nasce nell’ambito del “Progetto Bene 2.0”, promosso dall’Istituto Diocesano del Sostentamento del Clero della Diocesi di Reggio-Bova. Grazie a questo progetto e ai fondi del piano PSR Calabria «Pacchetti giovani» della PAC 2014-2020, alla cooperativa sono stati affidati dei terreni nella Città Metropolitana di **Reggio Calabria**, alcuni dei quali confiscati alla ‘Ndrangheta, al fine di creare nuove realtà imprenditoriali e valorizzare il territorio.



ATTIVITA'

- Bonifica e recupero dei terreni abbandonati o marginali
- Rimboschimento ed impianto di nuove colture
- Coinvolgimento dell’intera comunità e apertura nuove posizioni lavorative per i non esperienziati
- Formazione del personale ed autoformazione
- Creazione di rete con altre aziende del territorio: birra al vino
- Presenza cantina sociale



OBIETTIVO

- Impiegare persone disoccupate e inoccupate del luogo
- Formare professionisti del settore agricolo e forestale
- Bonificare e recuperare ulteriori terreni abbandonati
- Produrre Uva da trasformazione, Castagne e Miele.
- Implementazione spaccio aziendale.



MISSION AZIENDALE



MOTIVAZIONI

Lo scopo del progetto è riconoscere **dignità al lavoro**, inteso come fatica di ogni giorno che porta frutto e valorizza la vita tramite l'impegno quotidiano.

RISULTATI ATTESI

Incremento della produzione:

- Filiera vitivinicola – ampliamento del vigneto (produzione attuale: 20.000 l di Vino)

Nuovi impianti:

- filiera castagno - realizzazione di castaneto da frutto;
- filiera apistica – installazione di 100 arnie (*Apis mellifera*) anche al fine di favorire la biodiversità.

Futuri progetti:

- Promuovere eventi sociali e degustazioni in vigna



#INNOVAZIONE SOCIALE

Possibilità per chiunque ne abbia volontà, all'interno della comunità, di lavorare nella Cooperativa producendo frutti dalla terra. È la comunità che rifiorisce, non una persona alla volta, ma tutti insieme.

#EFFICACIA

Efficaci nel creare occupazione e nel garantire un lavoro giusto, equo, solidale e sostenibile.

#COOPERAZIONE

Ogni individuo al centro. Mettere a disposizione l'esperienza personale e il proprio talento al fine di ottimizzare i processi e raggiungere gli obiettivi prefissati.

TERRITORIO

Rendere i prodotti dell'azienda una testimonianza della peculiarità del territorio di produzione.

PAROLE CHIAVE

ANALISI DELLA REALTÀ AZIENDALE:

Punti di forza e problematiche

PUNTI DI FORZA

- La cooperativa è gestita da giovani con esperienze professionali diverse e trasversali
- Riutilizzo dei terreni marginali e in concessione
- Grandi disponibilità di appezzamenti territoriali

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ridotte capacità finanziarie
- Ridotta notorietà del brand
- Ridotte conoscenze agronomiche
- Ridotta capacità di penetrare il mercato
- Difficoltà di reagire ad urgenze di diverso genere per la mancanza di capacità finanziaria,

OPPORTUNITA'

- Disponibilità di fonti di finanziamento comunitarie (PAC-PSR)
- Concessione gratuita dei terreni
- Possibilità di concessione di terreni anche al di fuori dal territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria.
- Possibilità di ampliare il parco clienti
- Possibilità di accedere, tramite il sociale, ad ulteriori altre professionalità utili alla gestione delle vendite
- Possibilità di conversione al biologico
- Crescente impatto sociale con partecipazione attiva dell'agricoltore nella società locale

MINACCE

- Malavita organizzata
- Limitata visione di impresa da parte del soggetto (sociale) che concede i terreni
- Cambiamenti climatici
- Diffusione di nuovi patogeni con rischio di pandemie e perdite di produzione.

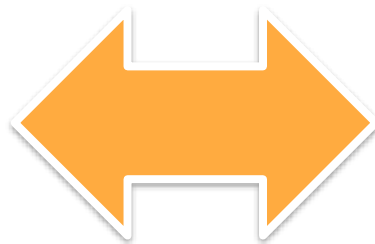


CONCLUSIONI: proposte del gruppo di lavoro



Punti di Miglioramento

- Migliorare la **struttura organizzativa** con ruoli e responsabilità chiare per identificare strategie e governance dell'azienda;
- Validazione di un **piano a medio termine** con obiettivi chiari da raggiungere
- **Investimento di marketing** (social e post) qualificando la cooperativa come impresa produttiva - commerciale così da raggiungere clienti e potenziali investitori
- Entrare nel **network** coltivatori diretti;
- Valutare differenti colture per sfruttare a pieno il territorio
- Progettare sui fondi della Politica Agricola Comunitaria



Punti di Innovazione

- Cercare delle **partnership** con strutture recettive e/o ristoranti che possano proporre visite guidate, eventi ed attività che aumentino la visibilità della cooperativa;
- Ricerca di una **sostenibilità tecnica** (pannelli solari, agricoltura 4.0, recupero delle acque etc.)
- Investire sull'economia circolare
- Creazione di corsi di formazione per nuovi imprenditori agricoli con un percorso studiato al coinvolgimento di persone interessate da inserimento sociale.
- Possibilità di puntare sul **turismo religioso**, anche grazie alle strutture potenzialmente disponibili.