



**Programma di
Sviluppo Rurale**
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020

Valutazione dell'innovazione realizzata dai GOI - PSR 2014-2022



Agriconsulting Supporto Istituzionale S.r.l.



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

INDAGINE ai CAPOFILA dei GOI (2020)

e

INDAGINE sulle AZIENDE AGRICOLE PARTNER dei GOI (2021)

OBIETTIVI:

Analizzare le caratteristiche dei partenariati e dei progetti finanziati (natura origine e ambito di intervento)

Analizzare contenuti ricadute problematiche dei primi progetti conclusi

Analizzare il grado di soddisfazione delle aziende agricole che hanno fatto parte dei GOI e le ricadute

METODO:

Dati primari rilevati con una indagine CAWI condotta sui **Capofila** dei **35 progetti** conclusi al **2019**

Dati primari rilevati con una indagine CAWI condotta su **48 Aziende agricole partner GOI** conclusi al 2019

Dati secondari provenienti dal **monitoraggio regionale** e informazioni aggiuntive rese disponibili dal **Portale InnovaRurale** e dal **sito web** dei Capofila

RISULTATI:

179 GOI sperimentano innovazione tecnologiche per **sistemi agricoli più sostenibili** (agroecologia, agricoltura di precisione)

Problematiche/sfide affrontate: qualità acque e suoli, salute e benessere degli animali, pratiche fitosanitarie sostenibili.

Partenariati ampi con 11 tipologie di soggetti. 38 Enti di ricerca, 273 aziende agricole.

Nel 77% dei GOI i partner avevano già relazioni di collaborazione. Nei network erano coinvolte anche le aziende agricole (29% delle intervistate).

L'innovazione vive ben oltre il progetto

29 capofila (83%) assicurano che le aziende agricole continuano a utilizzare l'innovazione anche dopo la chiusura del progetto. La percezione è confermata anche dall'indagine sulle aziende agricole dalle quali risulta che:

- ❖ 94% delle aziende è soddisfatta della partecipazione
- ❖ 66% continua ad applicare l'innovazione
- ❖ 62% dichiara una riduzione costi e il 50% dichiara un aumento qualità
- ❖ 79% vorrebbe far nuovamente parte di un GOI

Sia i capofila che le aziende partner GOI auspicano la disponibilità **di ulteriori contributi e di formazione**.

INDAGINE SU IMPRENDITORI AGRICOLI (1° round-TEST 2022)

OBIETTIVI:

Indagare la propensione e il grado di diffusione delle innovazioni realizzate dai GOI con il TO 16.1.01

Indagare il grado di conoscenza dei GOI

METODO:

- Interviste con metodo CAWI
- Questionario accessibile online (2 mesi) sul sito della Regione E-R (Agricoltura-pagina sull'Innovazione), la sua compilazione è stata promossa attraverso contatti con le associazioni di categoria e la newsletter periodica
- Campione di n. **114 intervistati**
- n. **83** innovazioni indagate concluse da almeno un anno
- Modelli econometrici per l'analisi dei dati

RISULTATI:

La conoscenza delle innovazioni è alta:

- il 61% degli intervistati conosce le innovazioni;
- il 32% le ha introdotte o le vorrebbe introdurre in azienda.

Buona propensione a innovare nelle aziende E-R

- 52% ha introdotto innovazione
- 45% è propenso ad introdurre innovazioni

I GOI non sono molto conosciuti

- il 55% di intervistati li conosce, ma soprattutto per sentito dire
- 11% ha partecipato a iniziative GOI o è partner

INDAGINE SU IMPRENDITORI AGRICOLI (2° round 2023)

OBIETTIVI:

- Indagare il grado di conoscenza e diffusione delle innovazioni realizzate dai GOI con il TO 16.1.01
- Indagare il grado di conoscenza dei GOI
- Indagare i fattori ostacolanti e favorevoli la propensione a innovare

METODO:

- Interviste con metodo CAWI
- Invio di un link via mail per la compilazione di questionario online ed eventuale contatto telefonico per il sollecito alla compilazione (3 mesi)
- Campione di n. **794** aziende agricole (4,6% delle aziende iscritte all'anagrafe regionale con contatto mail e telefono).
- n. **99** innovazioni indagate concluse da almeno un anno
- Applicazione di modelli econometrici

RISULTATI:

La conoscenza delle innovazioni è alta:

- il 75% degli intervistati conosce le innovazioni
- il 44% le ha introdotte o le vorrebbe introdurre in azienda
- il 37% le ha introdotte in azienda.

Buona propensione a innovare nelle aziende E-R:

- il 34% ha introdotto
- il 32% è propenso ad introdurre innovazioni

I GOI non sono molto conosciuti:

- il 37% di intervistati li conosce, ma soprattutto per sentito dire
- 5% ha partecipato a iniziative o è stato partner

Fattori favorevoli : Età e dimensione aziendale influenzano la propensione ad innovare; I giovani e le aziende con SAU maggiore hanno una probabilità maggiore di innovare; L'essere beneficiari del PSR incide positivamente più di tutto.

Fattori ostacolanti: costi elevati, timore dei rischi ma anche non aver trovato innovazioni adatte o figure di accompagnamento (su questo far lavorare i GOI con coinvolgimento).

5

INDAGINE SU IMPRENDITORI AGRICOLI (2023)

RACCOMANDAZIONI

- ❖ Sostenere nel tempo gli imprenditori agricoli che hanno innovato o che sono propensi ad innovare
- ❖ Attività dimostrative adeguate a realtà che non presentano dinamicità
- ❖ Creare opportunità di accesso ai fondi di sostegno con programmi specifici di formazione e accompagnamento all'innovazione, anche per i giovani
- ❖ Potenziare i canali e gli strumenti informativi della Regione considerando il ruolo chiave dell'Istituzione pubblica quale unica fonte di informazioni e conoscenza realmente indipendente
- ❖ Rafforzare l'AKIS:
 - Aumentare il coinvolgimento degli agricoltori per innovazioni che rispondano a fabbisogni reali
 - Utilizzare gli interventi per la consulenza nella nuova programmazione per migliorare la percezione del rischio
 - Si potrebbe prevedere un doppio binario per la consulenza: uno dedicato alle consulenze specifiche su singola prestazione/servizio; uno ideato come percorso di accompagnamento caratterizzato da una certa continuità nell'assistenza

6